

DEISICA 32



 Juncal 2029, CABA.  @sica.sindicatocine

 @sicaapma  www.sicacine.org.ar



INCAA
INSTITUTO NACIONAL
DE CINE Y ARTES
AUDIOVISUALES

AUTORIDADES SICAAPMA

SINDICATO
DE LA INDUSTRIA
CINEMATOGRAFICA
ARGENTINA

Secretario General

Guido Valerga

Secretaria Adjunta

Laura Fortini

Secretario Gremial

Pedro Marra

Secretario Tesorero

Diego Galíndez

Secretaria de Organización e Interior

Laura Perales

Secretario de Prensa y Cultura

Luciano Bertone

Secretaria de Acción Social y DDHH

Mónica Barbero

EQUIPO DE TRABAJO DEISICA

Coordinación Deisica

Ricardo Corradini

Procesamiento de datos y estadística

Juan López Moses

Diseño gráfico

Silvana Segú

Infografías

Alejandro Bogado

Esta publicación ha sido
realizada con la colaboración
del Instituto Nacional de
Cine y Artes Audiovisuales
y el Observatorio
Audiovisual INCAA

 www.sicacine.org.ar

 @sica.sindicatocine

 @sicaapma

 Juncal 2029, CABA.

ÍNDICE

Editorial	5
Estadísticas generales	8
Estrenos con trabajo registrado / Trabajo en la industria	9
Trabajo en la industria	11
Largometrajes / Estadísticas generales / Producciones realizadas	12
Puestos de trabajo por rama / Producciones por mes	13
Producciones por cantidad de puestos de trabajo	14
Provincias de rodaje	15
Producciones realizadas con trabajo registrado	16
Publicidad / Estadísticas generales	22
Producciones por mes / Puestos de trabajo por rama	22
Ranking de productoras	24
Productoras en la provincia de Córdoba / Provincias de rodaje	25
Rubros / Clientes	26
Países destinatarios / Continentes destinatarios	27
Producciones por mes	28
Ambos sectores / Personal técnico empleado / Promedio de días	32
Puestos de trabajo por rol	33
Género	37
Puestos de trabajo por género / Promedio de días trabajados por género	38
Técnicas empleadas	39
Mujeres por rol: Largometrajes	40
Mujeres por rol: Publicidad	42
Participación de mujeres por rama	44
Cabezas de equipo por género	46
Segregación ocupacional horizontal	47
Encuesta SICAAPMA sobre violencia, acoso y abuso laboral	48
Cines	50
Cine nacional / Estadísticas generales	52
Estrenos y recaudación por género	53
Estrenos y espectadores por calificación y por distribuidora	54
Estrenos y recaudación de coproducciones	55
Títulos estrenados	56
Redes sociales: Facebook	64
Redes sociales: YouTube	66
Trabajo registrado	68

Trabajo registrado: Ficción	70
Trabajo registrado: Documentales	71
Cines: Estadísticas generales	72
Espectadores por provincia	73
Espectadores en capitales provinciales	74
Espectadores per cápita	75
Recaudación por provincia	76
Pantallas por provincia	77
Departamentos y partidos con salas	78
Pantallas en el AMBA	79
Tipos de sala	80
Espectadores y recaudación por país de origen	81
Recaudación por género / Espectadores y recaudación por calificación	82
Espectadores y recaudación por circuito / Pantallas por circuito	83
Circuitos por provincia	84
Top 20	85
Rango de espectadores	86
Espectadores y recaudación por distribuidora	87
Espectadores y recaudación por mes	88
Estrenos por mes y por país de origen	90
Estrenos por distribuidora y por género	91
Semanas en cartel	92
Copias	93
Formato 3D	94
Recaudación, espectadores y estrenos en 3D	95
Cine en televisión	96
Países de origen	98
Continentes de origen	99
Películas nacionales	100
Películas por década	101
Años 2017 a 2021	102
Espectadores / Valor promedio de la entrada	104
Estrenos / Recaudación en 3D	105
Espectadores en circuitos extranjeros / Cine nacional: las más vistas	106
Trabajo en la industria / Técnicos/as por rama	107
Provincias de rodaje / Destino de las producciones publicitarias	108

CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO PARA LA TRANSFORMACIÓN

El derecho a espacios laborales dignos y cuidados

La construcción de conocimiento es un proceso que comienza con un dato que, luego de procesarlo con otros, transformamos en información. A su vez, dicha información, mediante el análisis crítico y científico, es transformada en conocimiento.

Para los pensadores Ernesto Laclau y Chantal Mouffe, la contingencia de un cambio en el orden social capaz de ofrecer mejores condiciones para la vida humana es posible sobre la idea de que una pluralidad de posiciones de diferentes actores sociales, convertidas en espacios de antagonismo, logren la conformación de un bloque histórico, que, con su acción política, alcancen una construcción de sentido hegemónico que incluya sus diversas demandas.¹

Para Washington Uranga la comunicación es un proceso de mediaciones entre distintas capas sociales que generan la construcción social de sentido. Esta idea de proceso colectivo como trama compuesta de sentidos, convierte la comunicación en una herramienta de transformación social.²

Desde una perspectiva histórica, para el comunicador la práctica de producción de conocimiento, la intervención entendida como acción política y la comunicación, fundan tres dimensiones inseparables y difíciles de reconocer de manera autónoma en las acciones de las personas y las organizaciones.³

Este complejo concepto de Uranga describe de manera sintética el proceso de construcción de sentido para la transformación que realizamos con la herramienta del **DEISICA** desde el Sindicato.

Nos parece oportuno darle un marco teórico al trabajo que las compañeras de la Comisión de Género vienen realizando con la encuesta SICAAPMA sobre violencia, acoso y abuso laboral, que publicamos por primera vez este año.

La encuesta se realizó durante los últimos doce meses a técnicas y técnicos de nuestra actividad en su ámbito laboral.

Con ella pretendemos construir conocimiento para abordar las problemáticas que en este tema específico tiene el sector y poder modificar patrones de conducta naturalizados que afectan la salud, física y mental, del colectivo de trabajadoras y trabajadores.

Uranga nos ilumina cuando expresa que “hacemos teoría cuando revisamos la experiencia propia o de terceros, y desde un método analítico observamos regularidades y extraemos de allí secuencias y particularidades que se transforman en nuevos criterios interpretativos”.⁴

Siguiendo su línea de análisis, no podemos ver la realidad que describen estos datos como algo estructurado ni como un objeto cerrado. Por eso elegimos en esta oportunidad el desarrollo de un método cualitativo para el análisis. Esta información va a permitirnos responder a las preguntas y demandas que surgen de las prácticas en el espacio social del trabajo, porque es allí donde se realiza la encuesta.

Como dice Uranga: “dado que todo proceso de intervención implica también una investigación para la acción y el cambio, la teoría nos permite hacer inteligibles las prácticas que analizamos para luego orientar las acciones”.⁵

Nuestro escenario de actuación (los lugares de trabajo) está atravesado por estas referencias que nos brinda la encuesta. Por eso, a partir de su análisis podremos elaborar estrategias basadas en las demandas de sus protagonistas y establecer categorías interpretativas que nos brindarán herramientas y habilidades para la intervención a través de la acción política, y comunicar esta acción mediante la lucha simbólica acerca de los sentidos que atraviesan la vida social.

Nuestro objetivo es la defensa ineludible de los derechos conquistados a lo largo de la historia de nuestro Sindicato, es transformar la realidad para el desarrollo de nuevos derechos, con ámbitos libres de violencia física y simbólica.

En definitiva, espacios laborales donde podamos desarrollar nuestro trabajo de manera digna. ●

Comisión Directiva

1. Laclau, E., & Mouffe, C. (2015). *Hegemonía y estrategia socialista*. Fondo de cultura económica, Buenos Aires.

2. Uranga, W. (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Patria Grande, Buenos Aires.

3. Ídem.

4. Ídem:22

5. Ídem

AÑO
2022

ESTADÍSTICAS GENERALES

25.914

↑ PUESTOS DE TRABAJO EN LA INDUSTRIA

LARGOMETRAJES
DE FICCIÓN
PRODUCIDOS →

97

638

← PRODUCCIONES
PUBLICITARIAS
REALIZADAS

MILLONES DE
ESPECTADORES →

33,5

2,7

← MILLONES DE
ESPECTADORES
A CINE NACIONAL

SALAS ABIERTAS
AL PÚBLICO →

278

914

← PANTALLAS
EN TODO EL PAÍS

MILLONES DE PESOS
RECAUDADOS →

20.099

433

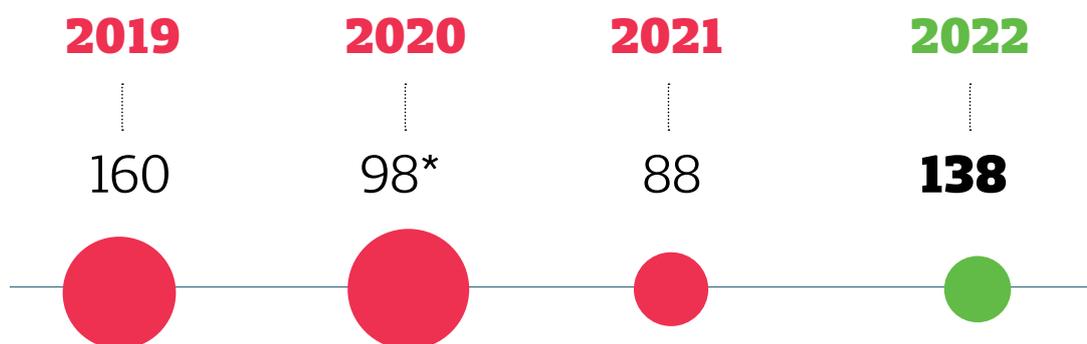
← TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS

TÍTULOS NACIONALES
ESTRENADOS
EN SALAS →

224



ESTRENOS CON TRABAJO REGISTRADO



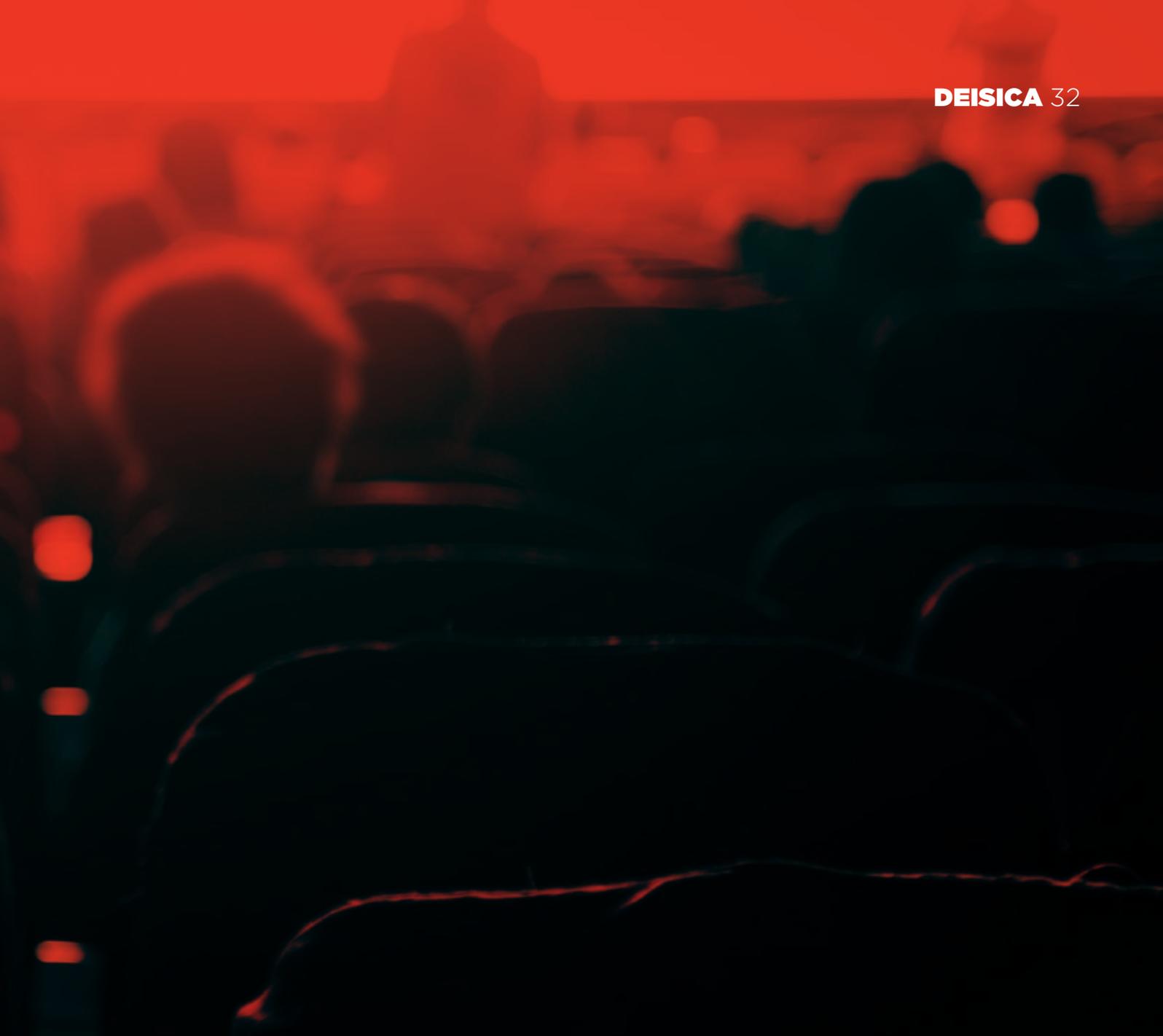
* Incluye estrenos lanzados en la plataforma Cine.ar



TRABAJO EN LA INDUSTRIA

	2019	2020	2021	2022
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	198	65	214	196
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	291	478	686	638
PUESTOS DE TRABAJO	23.393	11.857	26.045	25.914





TRABAJO EN LA INDUSTRIA

LARGOMETRAJES

ESTADÍSTICAS GENERALES/ PRODUCCIONES REALIZADAS

La cantidad de producciones totales realizadas en el año se redujo un 8,41% respecto del año anterior (con 18 realizaciones menos); las producciones nacionales de ficción disminuyeron un 3% y los servicios de producción rodados en nuestro país crecieron un 50%.

Con 120 puestos de trabajo menos que los registrados en el 2021, el trabajo en el sector tuvo una baja del 2,47%, y, en promedio, cada producción utilizó 6,49% más personal técnico que el año anterior. Los filmes nacionales de ficción registraron 151 puestos de trabajo totales menos que en

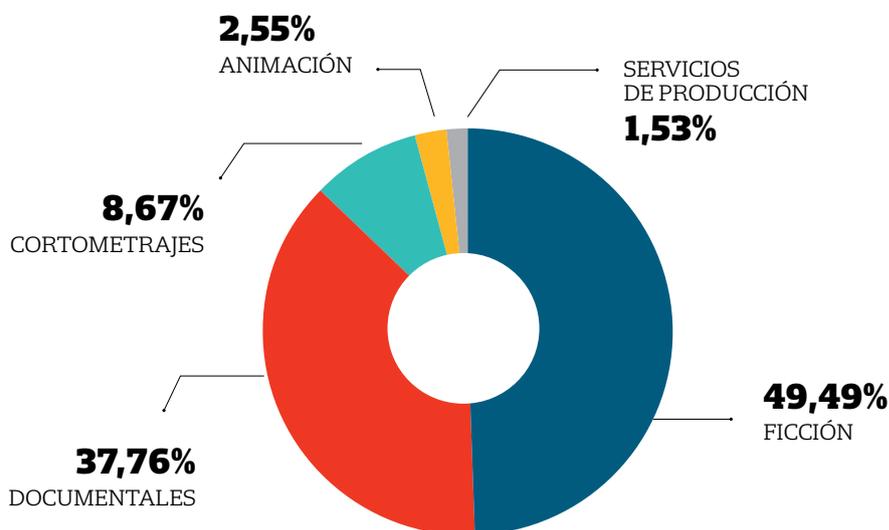
el año 2021, pero cada una de estas realizaciones utilizó, en promedio, 9,12% más personal técnico que en el año anterior. Cabe destacar que por cada 8 documentales realizados en 2022 se rodaron cerca de 11 largometrajes nacionales de ficción y/o animación.

LARGOMETRAJES ESTADÍSTICAS GENERALES

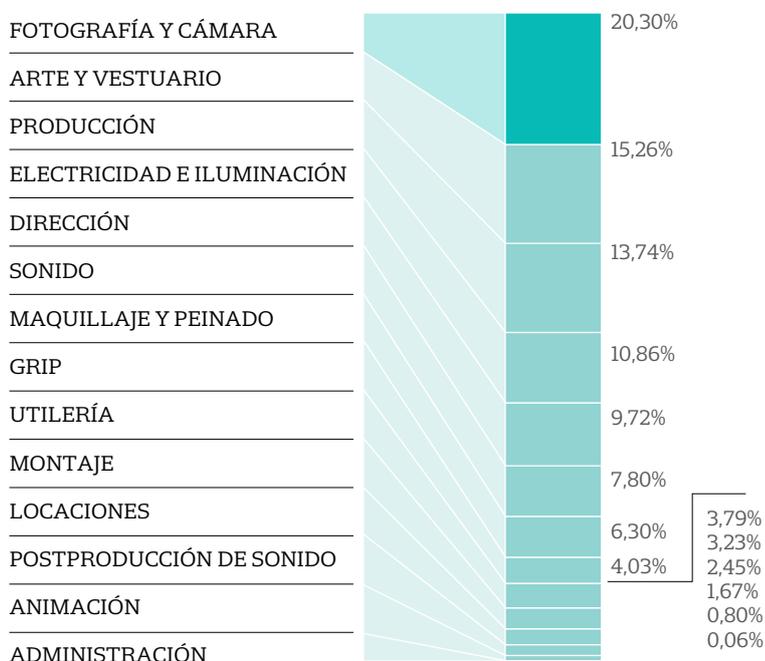
PRODUCCIONES NACIONALES
(Incluye coproducciones)

	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTALES	CORTOMETRAJES	TOTAL	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	TOTAL GENERAL
LARGOMETRAJES	97	5	74	17	193	3	196
PUESTOS DE TRABAJO	3.844	47	511	266	4.668	76	4.744
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	2.413	39	388	240	2.858	74	2.897
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	39,6	9,4	6,9	15,6	24,2	25,3	24,2
SEMANAS DE TRABAJO ACUMULADAS POR PUESTO DE TRABAJO	4,7	19,9	2,1	1,2	4,4	1,8	4,3
SEMANAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	4,5	7,5	2,8	1,0	3,5	1,3	3,5

PRODUCCIONES REALIZADAS



PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA / PRODUCCIONES POR MES

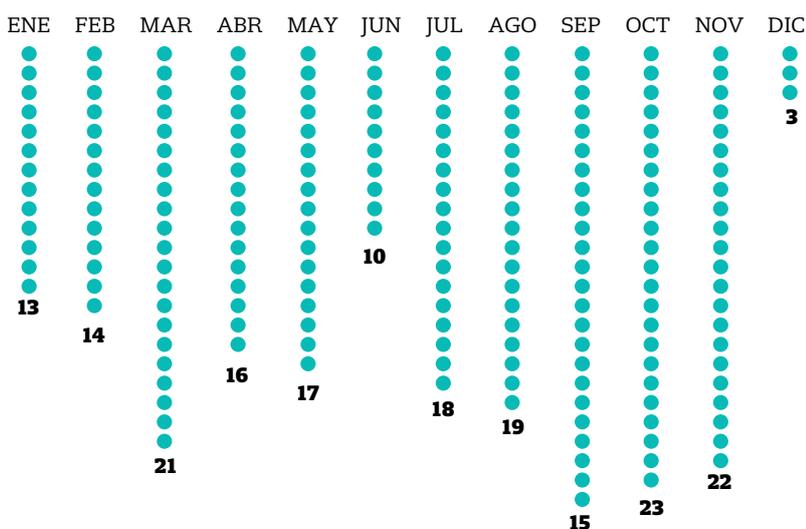
Un filme nacional de ficción rodado en 2022 requirió la presencia, en promedio, de 40 técnicos y técnicas cinematográficos/as, los cuales podrían distribuirse en las ramas en que se divide la actividad tal como se describe a continuación: 7 técnicos/as de fotografía y cámara, 7 de arte y vestuario, 5 de producción, 5 de electricidad e iluminación, 4 de dirección, 3 de maquillaje y peinado, 3 de sonido, 2 de grip, 2 de utilería, 1 de locaciones y 1 de montaje.

Camarógrafo/a y asistente de producción fueron, con casi el 10% de los puestos de trabajo totales del año cubiertos, las asignaciones del quehacer técnico con mayor demanda laboral en el año 2022.

También para la producción de documentales la rama de fotografía y cámara fue la que mayor cantidad de técnicos y técnicas requirió, pero en mayor medida que para la realización de filmes nacionales de ficción (37,38% contra 17,92%).

Se llevaron a cabo, en promedio, 16 producciones por mes, y casi un quinto de los puestos de trabajo del año fueron para las producciones que iniciaron sus rodajes en los meses de octubre y noviembre.

PRODUCCIONES POR MES



No incluye filmes que en 2022 realizaron continuación de rodajes de años anteriores.

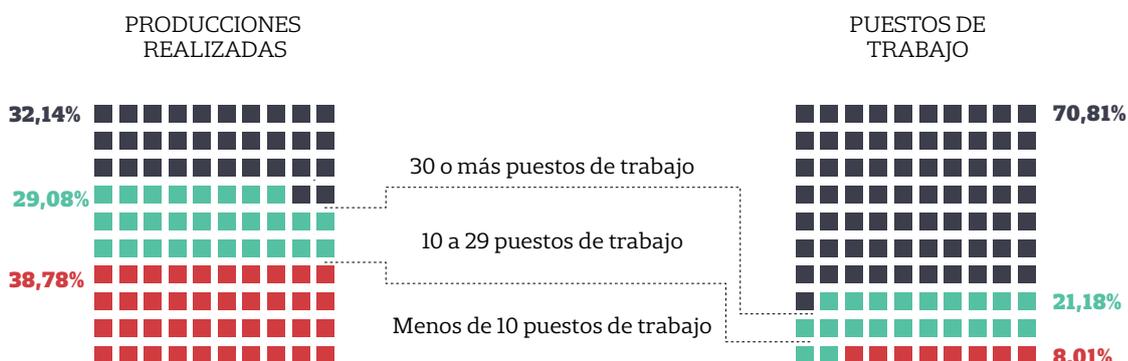
PRODUCCIONES POR CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO

Tan solo 2 realizaciones documentales requirieron de 20 o más puestos de trabajo de personal técnico y, al igual que en 2021, una de ellas contó con la presencia de más de 30 trabajadores/as en el área técnica. El 78% de los filmes documentales fue realizado con menos de 10 técnicos/as cinematográficos/as, y estos fueron responsa-

bles de la contratación de poco menos del 6% del personal técnico de 2022. Las 63 realizaciones más grandes del año tuvieron, en conjunto, la presencia de cerca de 7 de cada 10 trabajadores/as cinematográficos/as empleados/as en el sector largometrajes, y estas producciones requirieron, en promedio, de 53 puestos

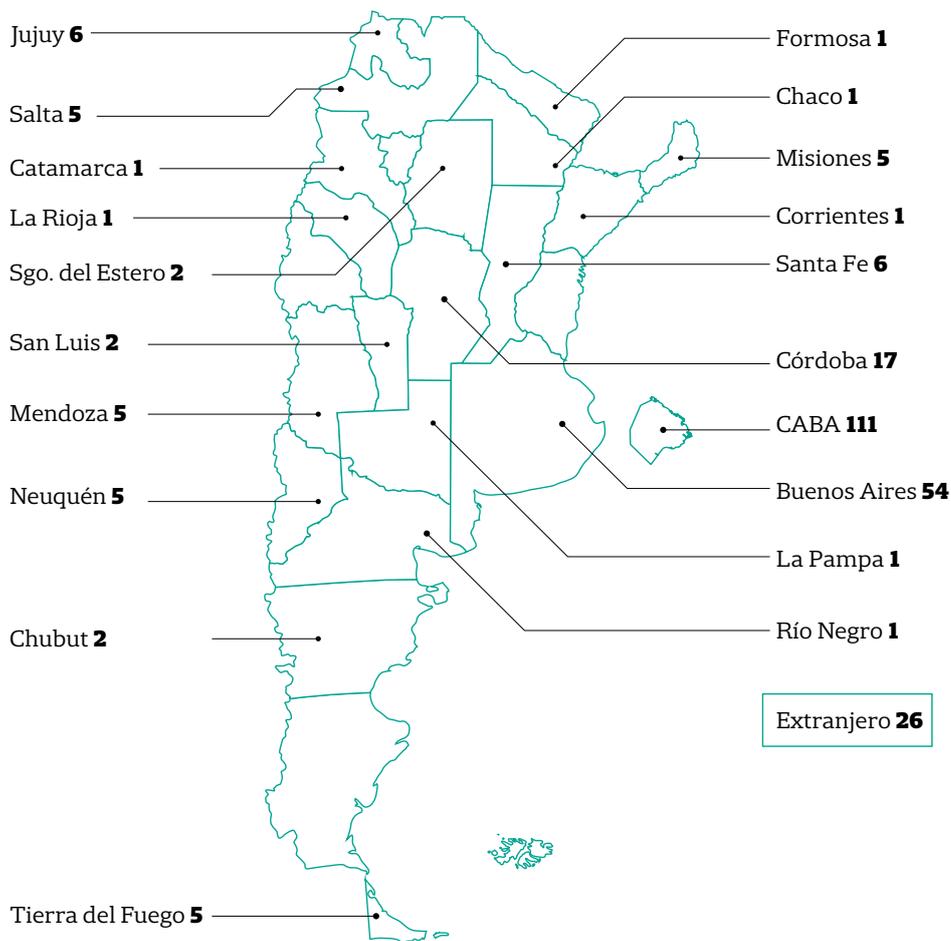
de trabajo de técnicos/as de cine para su concreción. Además, 21 filmes tuvieron una cantidad de técnicos y técnicas empleados/as mayor a 50 y, en conjunto, fueron responsables de la contratación de más de un tercio del personal técnico que trabajó en largometrajes en 2022.

PUESTOS DE TRABAJO



	PRODUCCIONES			PUESTOS DE TRABAJO		
	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10
FICCIÓN	61	21	15	3.282	480	82
DOCUMENTALES	1	15	58	36	195	280
CORTOMETRAJES	-	16	1	-	258	8
ANIMACIÓN	-	3	2	-	37	10
SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	1	2	-	41	35	-

CANTIDAD DE RODAJES



EN PORCENTAJES

CIUDAD DE BUENOS AIRES	56,63%
BUENOS AIRES	27,55%
CÓRDOBA	8,67%
JUJUY	3,06%
SANTA FE	3,06%
MENDOZA	2,55%
MISIONES	2,55%
NEUQUÉN	2,55%
SALTA	2,55%
TIERRA DEL FUEGO	2,55%
CHUBUT	1,02%
SAN LUIS	1,02%
SANTIAGO DEL ESTERO	1,02%
CATAMARCA	0,51%
CHACO	0,51%
CORRIENTES	0,51%
FORMOSA	0,51%
LA PAMPA	0,51%
LA RIOJA	0,51%
RÍO NEGRO	0,51%
EXTRANJERO	13,27%

La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas películas se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

PROVINCIAS DE RODAJE

Con filmaciones llevadas a cabo en 20 de las divisiones administrativas que componen el país, el total de provincias en que se rodaron películas en 2022 se incrementó un 5,26% respecto del año previo.

Por su parte, el 57,14% de las producciones del sector utilizaron al menos una locación ubicada dentro de la Región Metropolitana, a la vez que exactamente la mitad se dirigió a filmar a alguna de las provincias del resto del país (y poco más del 31% utilizó exclusivamente locaciones fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires).

De las películas que se rodaron en Argentina fuera del AMBA (aunque no exclusivamente) el 71,43% se dirigieron a la Región Pampeana, el 12,24% al Noroeste Argentino (NOA), el 12,24% a la Patagonia, el 7,14% al Nordeste Argentino (NEA), y el 6,12% a Cuyo.

A su vez, el 14,81% de las producciones realizadas dentro de la provincia de Buenos Aires se dirigió a locaciones dentro del denominado Gran Buenos Aires, mientras que el 87,04% se dirigió a otras ciudades o pueblos de la provincia para llevar a cabo sus rodajes.

PRODUCCIONES REALIZADAS CON TRABAJO REGISTRADO



FICCIÓN

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **¿DUERMEN LOS PECES CON LOS OJOS ABIERTOS?** - RUDA CINE SRL - NELE WOHLATZ
- **29 HORAS Y MEDIA** - LAHAYE DIGITAL SOLUTIONS POST SRL - MAXIMILIANO GUTIÉRREZ
- **ALEMANIA** - TAREA FINA SRL - MARÍA ZANETTI
- **ALMAMULA** - NOCHE CREATIVIDAD SRL - JUAN SEBASTIÁN TORALES
- **ÁNGELES** - GUALICHO CINE SRL - PAULA MARKOVITCH
- **AUXILIO** - FURIA FILMS SRL - TAMAE GARATEGUY
- **BAJO NARANJA** - CRUDO FILMS SRL - MICHAEL TAYLOR JACKSON
- **BLONDI** - CRUACHAN SRL - DOLORES FONZI
- **BÚFALO** - FUNCIONA Y KUENTA PRODUCCIONES SRL - NICANOR LORETI
- **BUITRES** - ESCUDERO SALINAS FACUNDO NAHUEL HUGO - MUNZEL CAMAÑO NICOLÁS - SOCIEDAD SIMPLE - FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS
- **BYPASS** - NON STOP DIGITAL SA - FERNÁN MIRÁS
- **CAMINEMOS VALENTINA** - ZARLEK PRODUCCIONES SA - ALBERTO LECCHI
- **CASA EN EL CAMPO** - MURILLO CINE SRL / PASTO SRL - DAVID PRETTO
- **CERRAR LOS OJOS** - PAMPA FILMS SA - VÍCTOR ERICE
- **CHOCOLATE PARA TRES** - SÁNCHEZCINE SRL - TOMÁS SÁNCHEZ
- **CIUDAD OCULTA** - PENSAR CON LAS MANOS SRL - FRANCISCO BOUZAS
- **CUANDO ACECHA LA MALDAD** - MACHACO FILMS SRL - DEMIÁN RUGNA
- **DIENTE DE LEÓN** - RISPO FILMS SRL - DIEGO FÍO
- **DOS MANZANAS** - BELLASOMBRA SRL - EDUARDO RASPO
- **EL AGRÓNOMO** - ZEBRA CINE SAS - MARTÍN TURNES
- **EL AUGE DEL HUMANO 3** - NU REVEDUP SRL - EDUARDO WILLIAMS
- **EL BANQUETE DE ALAN GAETON** - DODE-K-EDRO SA - FEDERICO BADÍA
- **EL CANTO DE AURICANTURI** - GEMA FILMS SRL - CAMILA TRIANA RODRÍGUEZ
- **EL COLECCIONISTA** - PENNSYLVANIA FILMS SRL - FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS
- **EL FANTASMA** - RARO FILMS SA - MARTÍN DUPLAQUET
- **EL GERENTE** - TRES PLANOS CINE SA - ARIEL WINOGRAD
- **EL GRAN FABULADOR** - LIBERO CONTENIDOS SA - HERNÁN GUERSCHUNY
- **EL HIJO DESEADO** - TAREA FINA SRL - ARIEL ROTTER
- **EL MÉTODO TANGALANGA** - VARSOVIA FILMS SRL - MATEO BENDESKY
- **EL OLVIDO** - PENSAR CON LAS MANOS SRL - LUCIANA PIANTANIDA
- **EL OTRO HIJO** - LE TIRO SRL - JUAN SEBASTIÁN QUEBRADA
- **EL SALTO DE PAPÁ** - REI CINE SRL - DANIELA GOGGI
- **EL VIENTO QUE ARRASA** - MEGALODON SA - PAULA HERNÁNDEZ
- **EMPIEZA EL BAILE** - OESTE FILMS SA - MARINA SERESKY



TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **ENTRE MATES Y CONJUROS** - MARGEN CINE PRODUCCIONES SRL - ERNESTO AGUILAR
- **FARO** - VISTA SUR SRL - ÁNGELES HERNÁNDEZ
- **FOR ANOTHER TIME** - LATERAL PRODUCCIONES SA - ANDRÉS PEPE ESTRADA y JUAN PABLO DI PACE
- **LA BURBUJA** - PENSA ROCCA PRODUCCIONES SRL - MIGUEL ÁNGEL ROCCA
- **LA ESTRELLA AZUL** - PRISMA SRL - JAVIER MACIPE
- **LA ESTRELLA QUE PERDÍ** - CAUDILLO FILMS SRL - LUZ ORLANDO BRENNAN
- **LA LEY DEL EMBUDO** - MR FILMS SRL - DANIEL ALVAREDO y CARLOS PIWOWARSKI
- **LA NIÑA DEL AZÚCAR** - CORUYA CINE SRL - JAVIER VELÁSQUEZ VARELA
- **LA NOCHE QUE LUCHÉ CONTRA DIOS** - MIDU JUNCO PRODUCCIONES SRL - RODRIGO FERNÁNDEZ ENGLER
- **LA PRÁCTICA** - ÁFRICA PRODUCCIONES SRL - MARTÍN REJTMAN
- **LA RUPTURA** - HABITACIÓN 1520 PRODUCCIONES SRL - MARINA GLEZER
- **LA SUDESTADA** - AJIMOLIDO FILMS SRL - EDGARDO DIELEKE y DANIEL CASABE
- **LADO SALVAJE** - DAR A LUZ CINE SRL - JUAN DICKINSON
- **LÁGRIMAS DE FUEGO** - CREP FILMS SRL - GABRIEL GRIECO
- **LAS 7 BALAS** - AEROPLANO SA - SEBASTIÁN PÉREZ PÉREZ
- **LAS CORREDORAS** - ALEPH MEDIA SA - NÉSTOR MONTALBANO
- **LAS HIJAS DEL FUEGO 2: CAIGAN LAS ROSAS BLANCAS!** - GENTIL CINE SRL - ALBERTINA CARRI
- **LAS PUERTAS DE TAQUIMILAN** - LAGARTO JUANCHO Y ASOCIADOS PRODUCCIONES SRL - EDUARDO SPAGNUOLO
- **LEONCINHO** - HAIN CINE SRL - ANDREA NACHON y ANÍBAL GERARDO CUROTTO
- **LO QUE PASÓ EN 1926** - KLIGGER SRL - MATÍAS SZULANSKI
- **LO QUE QUEDA** - FRUTACINE SRL - MARIEL ESCOBAR
- **LOS AMANTES ASTRONAUTAS** - SOMBRACINE SRL - MARCO BERGER
- **LOS COLONOS** - REI CINE SRL - FELIPE GALVEZ HABERLE
- **LOS CONSPIRADORES** - 100 BARES PRODUCCIONES SA - MARTINO ZAIDELIS
- **LOS DELINCIENTES** - WANKACINE SRL - RODRIGO MORENO
- **LOS IMPACTADOS** - HISTORIAS CINEMATOGRAFICAS SA - LUCÍA PUENZO
- **LOS IMPRESENTABLES** - AMADA FILMS SRL / LOCKED DOWN FILMS SRL - LASZLO PAPAS
- **LOS TERRENOS** - VEGA CINE SRL - VERÓNICA CHEN
- **LUCES AZULES** - SOMBRACINE SRL - LUCAS SANTA ANA
- **MALTA** - OH MY GOMEZ SA - NATALIA SANTA
- **MARTÍN GARCÍA** - LUMENCINE SRL - ANÍBAL EZEQUIEL GARISTO
- **MATRIMILLAS** - BUFFALO FILMS SA - SEBASTIÁN DE CARO
- **ME HE HECHO VIRAL** - PAMPA FILMS SA - AGUSTÍN BOSSI
- **MILONGA** - PENSILVANIA FILMS SRL - GONZALO FERNÁNDEZ y LAURA BEATRIZ
- **MITRA, APAGA LA LUZ PARA PODER VER** - MONTECINE SAS - DIEGO SEBASTIÁN BELLOCCHIO
- **NO CORRE EL VIENTO** - FIP CINE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SRL - MATÍAS MALET
- **NO HAY NADIE** - ALINA FILMS SRL - CAMILA FABBRI y VIRGINIA COSIN
- **NO VA MÁS** - BUEN SUCESO PRODUCCIONES SRL - ALEX TOSENBERGER
- **NORMA** - AJIMOLIDO FILMS SRL - SANTIAGO GIRALT

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **OBRA DE CHOQUE** - GEMA FILMS SRL - MARCOS DÍAZ SOSA
- **OFICIOS TERRESTRES** - REBOLUCION SA - LUIS ORTEGA
- **PAISAJE** - MADRAZA SAS - MATÍAS SEBASTIÁN ROJO
- **PENSAMIENTO LATERAL** - 16:9 SRL - MARIANO HUETER
- **PUAN** - PUCARÁ CINE SRL - BENJAMÍN NAISHTAT y MARÍA ALCHE
- **QUINCE** - PELÍCULAS V SRL - JACK ZAGHA y YOSSI ZAGHA
- **RADIO ORIENTE** - VISTA SUR SRL - ÁLVARO URTIZBEREA y DAVID BISBANO
- **RAÚL Y MARCELA** - LA RESERVA CINE SRL - DIEGO GOTTHEIL
- **RECURSOS HUMANOS** - PRISMA SRL - JESÚS MAGAÑA
- **REINA ANIMAL** - MÁS ALLÁ PRODUCTORA SAS - ALFREDO JOSÉ COLMAN
- **ROMINA SMILE** - SM CINE SRL - PABLO STIGLIANI
- **S.O.S. SOY PAPÁ** - LEYENDA FILMS SRL - MARCOS CARNEVALE
- **SALDAR LA DEUDA** - 3C FILMS GROUP SRL - DIEGO SUÁREZ
- **SALVAJE** - SALTA UNA RANA SRL - FERNANDO PACHECO
- **SEROPOSITIVO** - GROPIIUS ENTERTAINMENT SRL - BRUNO MUSSO
- **TRES** - EL BORDE SRL - DIEGO SCHIPANI
- **TRES TIEMPOS** - SALTA UNA RANA SRL - MARLENE GRINBERG
- **UN BOSQUE EN SILENCIO** - BUEN SUCESO PRODUCCIONES SRL - ALEX TOSSEBERGER
- **UN CRIMEN ARGENTINO** - MEDIABYTE SRL - LUCAS COMBINA
- **UNA JIRAFÁ EN EL BALCÓN** - BUEN DESTINO SRL - DIEGO YAKER
- **UNICORNIO** - FUNDACIÓN CINE CON VECINOS - AURORA ARPAJOU
- **VIRGEN ROSA** - ALEPH CINE SA - DENNIS SMITH
- **VLADIMIR** - SUPERURBAN PRODUCCIONES SRL - MARTÍN RIWNYJ
- **ZULMA** - COOPERATIVA DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN PRODUCTORA DE LA TIERRA LIMITADA - AXEL MONSU



ANIMACIÓN

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **BLACK IS BELTZA 2 AINHOA** - LAGARTO JUANCHO ASOCIADOS PRODUCCIONES SRL - FERMÍN MUGURUZA
- **EL NIDO** - PRODUCTORA MG SA - JULIO MARCELO PARGA
- **MARIPOSOTAS** - BIG BANG CINE SRL - DIEGO FERNÁNDEZ
- **MINI BEAT POWER ROCKERS 2** - MUNDO LOCO CGI SA - GASTÓN GORALI
- **ROBOTIA, LA PELÍCULA** - MALABAR PRODUCCIONES SRL - DIEGO CAGIDE

DOCUMENTALES

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **AMANDO A MARTHA** - MARAVILLACINE SRL - DANIELA LÓPEZ
- **BASILICIA** - CARLOS EVES PEDROSO - GASTÓN GULARTE
- **BILBAO** - 188 SRL - PEDRO SPERONI
- **BRILLAR A OSCURAS** - AGUIRRE FILMS SRL - KARINA FLOMENBAUM y TALI JEJIFETZ
- **BRONCA!** - SOY CINE SRL - SHLOMO SLUTZKY Y TOMER SLUTZKY
- **BUSCANDO A IÑAKI** - ÁFRICA PRODUCCIONES SRL - IVÁN VESCOVO

- **CÁPSULA TELÓN** - EL BORDE SRL - JULIETA ASCAR
- **CÓMO DECIRTE QUE TE QUIERO** - MATILDE MICHANIE - MATILDE MICHANIE
- **CONSTELACIONES** - MANUEL ABRAMOVICH - MANUEL ABRAMOVICH
- **CUENTA REGRESIVA** - PABLO GABRIEL NAVARRO - PABLO GABRIEL NAVARRO
- **DESPUÉS DE UN BUEN DÍA** - SOFÍA ISABEL MORA / NÉSTOR JAVIER FRENKEL - NÉSTOR JAVIER FRENKEL
- **DINOLANDIA** - METICHE FILMS SRL - PABLO CHEHEBAR y NICOLÁS IACOUZZI
- **DONDE LOS ÁRBOLES DAN CARNE** - NADIA MARTÍNEZ - ALEXIS FRANCO
- **DOS MANOS, TODAS LAS VOCES** - MATÍAS ALEJANDRO CARRIZO - LEOPOLDO OBLIGADO
- **EL CICLISTA DE ODESSA** - TOMÁS ALEJANDRO DE LEONE - ALEJANDRO VENTURINI
- **EL DESEO EXTRANJERO** - NADIA MARTÍNEZ - VALERIA SARTORI
- **EL MAL ABSOLUTO** - CIRO NÉSTOR NOVELLI - CIRO NÉSTOR NOVELLI
- **EL MAR INVISIBLE** - LUCAS DISTEFANO - LUCAS DISTEFANO
- **EL PRÍNCIPE DE NANAWA** - GENTIL CINE SRL - CLARISA NAVAS
- **EL VENDEDOR DE LA CALLE QUERANDÍES** - SANTIAGO BORENSZTEJN - JOEL CORTINA SUÁREZ
- **EN OBRAS** - RÍO ROJO CONTENIDOS SRL - PAVEL GIROUD
- **ÉRAMOS TAN FLACOS** - ADRIÁN LUIS BERTUZZI - CARLOS CASTRO
- **ERRANTE** - MARAVILLACINE SRL - ADRIANA LESTIDO
- **ESCRIBO EN TU NOMBRE** - OJOBLINDADO SRL - MIGUEL ZEBALLOS
- **ESTAR Y SER** - MATILDE MICHANIE - MATILDE MICHANIE
- **EXILADOS** - HERNÁN LUIS SEVERINO - HERNÁN LUIS SEVERINO y ADRIÁN A. MARTÍNEZ GÓMEZ
- **EXPRESO PISTOCCHI** - MARÍA MÓNICA SIMONCINI - MARÍA MONICA SIMONCINI y CARMELO OMAR NERI
- **FICHINES** - LUCAS DANIEL SANTA ANA - LUCAS SANTA ANA
- **FRAGMENTOS** - CRUDO FILMS SRL - LAURA LINARES
- **GAMBARO** - JAZMÍN BAZÁN - JAZMÍN BAZÁN
- **HOJAS QUE CAEN LEJOS DE SUS RAÍCES** - DUERMEVELA SRL - TOMÁS LIPGOT
- **HOTEL LIBERTY** - JONATHAN PAULO DANIELE - MAXIMILIANO CÉSAR GONZÁLEZ
- **JULIA NO TE CASES** - PABLO LEVY - PABLO LEVY
- **LA LENGUA** - MOTONETA CINE SRL - EDUARDO DE LA SERNA
- **LA REVOLUCIÓN DEL COLIBRÍ** - SILVANA LAURA DÍAZ - SILVINA LAURA DÍAZ
- **LA VIDA PERFECTA** - CRUDO FILMS SRL - LUCIANA TERRIBILI
- **LA VISITA** - EVA CÁCERES - GUSTAVO FONTÁN
- **LAS COSAS INDEFINIDAS** - RODRIGO GUERRERO - MARÍA APARICIO
- **LAS GALAXIAS** - SIMONE BOSSHART - GUILLERMINA PICO
- **LAS LATAS** - MARCOS ROSTAGNO - SANTIAGO SEIN
- **LIPAN** - ALDO JAVIER DÍAZ - GONZALO CALZADA
- **LLEVAMOS EN LOS BOTINES REVOLUCIÓN** - SALAMANCA CINE SRL - CAROLINA GIL SOLARI
- **LLULLAILLACO, ADORACIÓN Y SACRIFICIO** - CRISTIAN JORGE HARBARUK - GUILLERMO GLASS y CRISTIAN HARBARUK
- **LOS CALVOS** - JULIÁN PALACIOS - ELÍAS GISMONDI
- **MACONGO, LA CÓRDOBA AFRICANA** - CÉSAR PRODUCCIONES SRL - PABLO CÉSAR
- **MALVINAS, HABÍA UNA VEZ** - DANIEL ALEXIS ROSENFELD - DANIEL ROSENFELD
- **MATER PUTTA** - ITATÍ NOELIA ROMERO - ANA PAULA COMPAGNUCCI



TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **MONÓLOGO COLECTIVO** - TRAPICIO CINE SRL - JESSICA RINLAND
- **NEGRO CHE, NEGRO USTED. 15 AÑOS DESPUÉS** - SOMBRACINE SRL - ALBERTO MASLÍAH
- **NO ABRAS LOS OJOS Y TENDRÁS MI PIEL** - FELIPE RODRÍGUEZ BOZZANI - FELIPE RODRÍGUEZ BOZZANI
- **ODA AMARILLA** - MOTONETA CINE SRL - LUCÍA PAZ
- **OSCAR VARSAVSKY: EL CIENTÍFICO REBELDE** - RODOLFO ARMANDO PETRIZ - RODOLFO ARMANDO PETRIZ
- **PARTIÓ DE MÍ UN BARCO LLEVÁNDOME** - PABLO MARTÍN RODRÍGUEZ REDONDO - CECILIA KANG
- **PINGÜINOS, MENSAJEROS DEL MAR** - DAMIÁN MARTÍNEZ - DAMIÁN MARTÍNEZ
- **PUTA HISTORIA** - AH! CINE SRL - MARTA GARCÍA y SOLANGE INFANTE
- **QATAR 95** - ELIS PRODUCTORA S.A. - IGNACIO CEROI
- **QUIERO VOLVERME TIEMPO** - ZARLEK PRODUCCIONES SA - MAXIMILIANO GONZÁLEZ
- **RASTROJERO 2.0** - RODOLFO HORACIO POCHAT ETCHEBEHERE - MARCOS PASTOR
- **REAS** - GEMA FILMS SRL - LOLA ARIAS
- **REINAS** - MILENA LUZ MICHÁN - MILENA LUZ MICHÁN
- **REMAR** - MARÍA VICTORIA FERRARI - MARÍA VICTORIA FERRARI y LUCIANO ZDROJEWSKI
- **SOBREVIVIENTE SANGRE DE MUJER** - FÁTIMA FERNÁNDEZ MOUJÁN - FÁTIMA FERNÁNDEZ MOUJÁN
- **SOBREVIVIENTES** - MOSTRA CINE SAS - ALEJANDRO RATH
- **SOMOS MUCHAS MÁS** - ACA ASOCIACION DE CULTURA ARTE Y EDUCACION ASOCIACION CIVIL - JULIA MARTÍNEZ HEIMANN y NATALIA LACLAU
- **TIERRA QUE HABLA** - PULPO FILMS SRL - ANA FRAILE y LUCAS SCAVINO
- **TODO ESTE CIELO** - JULIETA SANS - JULIETA SANS
- **UNA CANCIÓN PARA MI TIERRA** - CACTUS CINE SRL - MAURICIO ALBORNOZ
- **UNA CASA CHIQUITA CON UN BALCÓN CON SOL** - OJOBLINDADO SRL - SANDRA GUGLIOTTA
- **WACAY, MUJERES DEL TABACAL** - MARÍA BELÉN REVOLLO - MARÍA BELÉN REVOLLO
- **YA LO DECIDÍ, NO ME MUERO MÁS** - SERGIO COSTANTINO - SERGIO COSTANTINO
- **YO FILMÉ A OSVALDO BAYER** - ALEJANDRA LIV ZARETZKY - FABIO ZURITA
- **YO NO ESTOY ACÁ** - GENTIL CINE SRL - JUAN MANUEL RENAU
- **YO NO SOY MOTOCHORRO** - RODOLFO HORACIO POCHAT ETCHEBEHERE - RODOLFO POCHAT
- **YPF 100 AÑOS** - HADDOCK FILMS SRL - ALEJANDRO HARTMAN

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

CORTOMETRAJES

- **AMOR DE LANA** - NICOLÁS ZALCMAN - NICOLÁS ZALCMAN
- **ASTERION** - EDUARDO ÁLVAREZ - EDUARDO ÁLVAREZ
- **CACHIRU** - EUGENIA MOLINA y JULIANA MAZIA - EUGENIA MOLINA y JULIANA MAZIA
- **DELIRIO** - GERARDO PRANTERA - GERARDO PRANTERA
- **EL OBITUARIO INCOMPLETO** - VALERIA SIMICH - JESICA ARAN y FRANCISCO MATIOZZI MOLINAS
- **EL PERFIL DE LISA** - SANDRA FLOMENBAUM - SANDRA FLOMENBAUM
- **EMPATE ETERNO** - NICOLÁS FRANCO CEFARELLI - NICOLÁS FRANCO CEFARELLI
- **LA CHICA TORO** - SOFÍA GONZÁLEZ - SOFÍA GONZÁLEZ
- **LA TORMENTA** - SANTIAGO REALE - SANTIAGO REALE

● **LA ÚLTIMA CRUZADA** - JUAN IGNACIO DÍAZ FARRELL - JUAN IGNACIO DÍAZ FARRELL

● **LAS ROJAS** - TOMÁS ALBERTO ESPINOZA - TOMÁS ALBERTO ESPINOZA

● **MAMÁ** - ROXANA RUZZANTE - ROXANA RUZZANTE

● **RETRATO DE UNA MADRE CANSADA** - MARTÍN SAPPÍA - MARTÍN SAPPÍA

● **RÍO ABAJO** - FACUNDO ALCALDE - FACUNDO ALCALDE

● **SACHASANDIA** - DANIELA MARINARO MONTALBETTI - DANIELA MARINARO MONTALBETTI

● **UN ZORRO** - GASTÓN DEL PORTO - GASTÓN DEL PORTO

● **UNA EDAD DIFÍCIL** - HUGO CREXELL - HUGO CREXELL

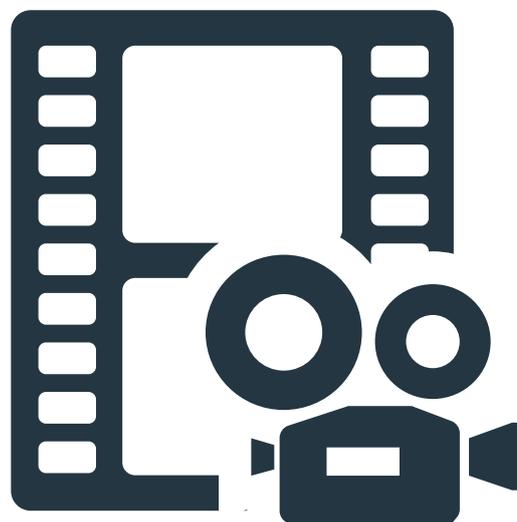
TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

● **LOS OJOS DE VAN GOGH** - PRODUCTORA AUDIOVISUAL CHROMA RUTA 2 SRL - JOSÉ CELESTINO CAMPUSANO

● **MISANTHROPE** - WANKACINE SRL - DAMIÁN SZIFRÓN

● **THE PENGUIN AND THE FISHERMAN** - VUDEYA SAS - DAVID RIBEIRO SCHURMAN





PUBLICIDAD ESTADÍSTICAS GENERALES

Luego del crecimiento vislumbrado el año anterior, la cantidad de producciones publicitarias realizadas dentro de los límites del territorio argentino registró una baja del 7% respecto del año 2021.

El 92% de las producciones netamente publicitarias tuvieron como destino fi-

nal el mercado argentino. Es así que por cada 23 producciones llevadas a cabo para el mercado nacional se realizaron tan solo 2 destinadas para el extranjero. Por otro lado, los servicios de producción para el mercado extranjero tuvieron una caída del 65,19%, y la cantidad de puestos de trabajo requeridos por

los mismos disminuyó en un 59,41% respecto del año anterior.

A su vez, la cantidad total de puestos de trabajo de personal técnico cinematográfico requerida para la realización de publicidades en nuestro país se mantuvo en números similares a los logrados el año previo.

ESTADÍSTICAS GENERALES

	TOTAL	PARA ARGENTINA	PARA EXTERIOR	VIDEOCLIPS
PRODUCCIONES	638	544	47	47
DÍAS DE RODAJE	1.085	910	113	62
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	1,70	1,67	2,40	1,32
PUESTOS DE TRABAJO	21.170	17.824	2.236	1.110
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	33,18	32,76	47,57	23,62
TÉCNICOS/ AS EMPLEADOS/ AS	3.257	-	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO	3,56	3,51	4,76	1,87
PUESTOS DE TRABAJO (MUJERES)	6.768	5.648	709	411



PRODUCCIONES POR MES / PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA

En promedio, se realizaron 53 producciones publicitarias por mes, de las cuales 45 estuvieron destinadas para ser exhibidas al público argentino. Poco más de un tercio de las producciones con destino foráneo fueron realizadas en los meses de febrero, marzo y abril, período en el que el 12% de las producciones fue realizado para ser presentado en pantallas de países del extranjero (superando el 7% de promedio para la totalidad del año analizado).

Cinco ramas presentaron una suba nominal en sus puestos de trabajo respecto del año anterior (arte y vestuario, grip, maquillaje y peinado, RR.PP. y sonido), y cabe destacar el crecimiento de relaciones públicas que contó con una cantidad de recursos utilizados que estuvo por encima del triple de los valores registrados en el año anterior.

Con 5.610 técnicos y técnicas desarrollando estas tareas, poco más de

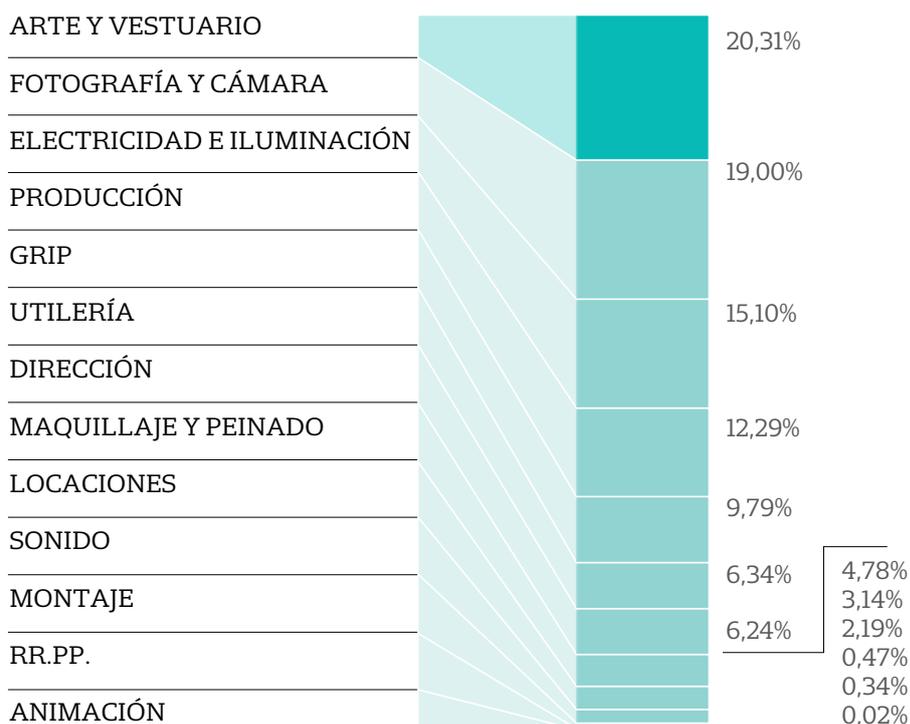
un cuarto de los puestos de trabajo fue cubierto por personal que se desempeñó como eléctrico/a, grip, 2do/a ayudante de arte, 1er/a ayudante de cámara o key grip.

Cada producción requirió, en promedio, de 33 puestos de trabajo; de los cuales 7 desempeñaron funciones dentro de arte y vestuario, 6 trabajaron en fotografía y cámara, 5 en la rama de iluminación, 4 en producción y 11 en el resto de las ramas.

PRODUCCIONES POR MES

	Para Argentina	Para el exterior	Videoclips	TOTAL
ENERO	29	4	1	34
FEBRERO	30	6	3	39
MARZO	37	5	4	46
ABRIL	37	5	6	48
MAYO	62	4	7	73
JUNIO	38	3	5	46
JULIO	40	1	5	46
AGOSTO	57	3	4	64
SEPTIEMBRE	67	5	5	77
OCTUBRE	57	3	1	61
NOVIEMBRE	47	3	2	52
DICIEMBRE	43	5	4	52

PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



RANKING DE PRODUCTORAS

PRODUCTORA	PRODUCCIONES
LANDIA SRL	45
HUINCA CINE SA	34
ORUGA FILMS SA	32
LA DOBLE A SA	30
V FILMS SRL	28
48M2 SA	25
TRESBIEN SRL	25
REBOLUCION SA	24
MAMÁ HÚNGARA CINE SA	21
ANESTESIA AUDIOVISUAL SAS	18
CASTA DIVA PICTURES SA	18
EXXIA SA	17
GENOMMA LABORATORIES ARGENTINA SA	16
FIGHT FILMS SA	15
PRIMO CONTENTS SRL	15
LABHOUSE SA	11
DUQUESA CINE SA	9
ZAYAT, MARCOS	9
DOE PRODUCTION COMPANY SAS	8
JACARANDÁ FILMS SA	7
LA CASA DE AL LADO SRL	7
QUALUMPUR SA	7
2020 FILMS SA	6
HERMIDA Y ASOCIADOS PUBLICIDAD SA	6
THE LOVER SRL	6
TRES PLANOS CINE SA	6
ÁLVARO STOCKER, FRANCISCO NAVARRO BONASSO	5
BROADCAST SAS	5
BUDA SRL	5
EL BAYTOK SA	5
OPEN MIND PRODUCTORA	5
CONTENIDO LATENTE SAS	4
DURO FILMS SRL	4
GARAM MASALA SRL	4
HMSERVICES SAS	4
PRISMA SRL	4
ROMERO, ESTEBAN NICOLÁS	4
RUDA PRODUCCIONES SA	4
9 PRODUCTORAS	3
28 PRODUCTORAS	2
57 PRODUCTORAS	1



PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

JAQUE PRODUCTORA SA	●●●●●●●	7
PRISMA SRL	●●●●●●●	7
HUTER OMAR SEBASTIÁN	●●●●	4
BRANDAN GUILLERMO	●●	2
AGUSTÍN MOLINARI ROMERO	●●	1
BUTACA ONCE SRL	●●	1
COMUNIDAD AUDIOVISUAL SAS	●	1
EL MALTÉS SA	●	1
LANDIA SRL	●	1
NADIA RUFFENER	●	1
PRIMO CONTENTS SRL	●	1
QUILAY SRL	●	1
SCRIPTA+AVMP SRL	●	1



PRODUCTORAS EN LA PROVINCIA DE MENDOZA

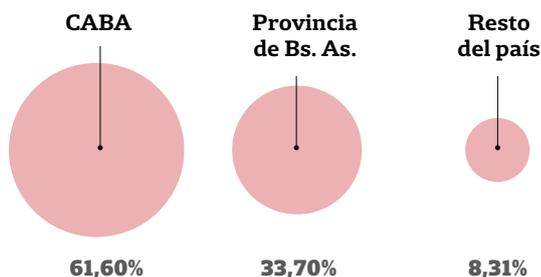
BUDA SRL	●●●●●	5
VUDEYA SAS	●●	2
CASTA DIVA PICTURES SA	●	1
LANDIA SRL	●	1
PRIMO CONTENTS SRL	●	1



Las producciones incluidas en los presentes listados pueden no ser parte del listado general.

PROVINCIAS DE RODAJE

Por provincia



La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

PRODUCTORAS EN LAS PROVINCIAS DE CÓRDOBA Y MENDOZA- PROVINCIAS DE RODAJE

La Comisión Directiva de SICA-APMA continuó ocupándose con especial énfasis de la situación de los y las técnicos y técnicas en Córdoba y extendió ese interés especial a la provincia de Mendoza, dado el crecimiento que sigue dándose en la cantidad de realizaciones que allí se llevan a cabo, con 16 productoras activas en el sector publicitario en dichas provincias sobre un total de 153 relevadas en todo el país.

Casi la mitad (45,28%) de las producciones registradas por el Sindicato y que utilizaron alguna locación fuera de los límites de la provincia de Buenos Aires en 2022 se rodó utilizando locaciones ubicadas en diversos puntos de las provincias de Córdoba y Mendoza. A su vez, se utilizaron locaciones situadas en 11 provincias, además de Buenos Aires. Por ende, se rodaron avisos comerciales en el 54,2% de las 24 divisiones administrativas con las que cuenta la República Argentina.

RUBROS / CLIENTES

Luego de cinco años y con 56 realizaciones en 2022, alimentos volvió a consagrarse como el rubro comercial que contó con mayor cantidad de rodajes llevados a cabo en nuestro país durante el año analizado.

Por su parte, las producciones realizadas con fines de propagar actos de

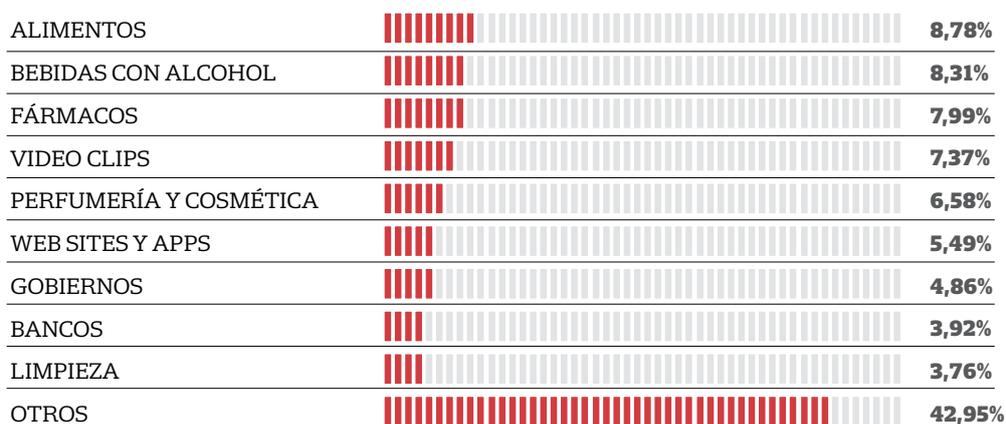
gobierno, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal, se mantuvieron en niveles similares a los vistos en 2021 y cerca del 6% de las realizaciones para el ámbito local fueron filmadas con dicha finalidad.

Cinco clientes (3 argentinos, 1 chileno y 1 mexicano) fueron los encargados

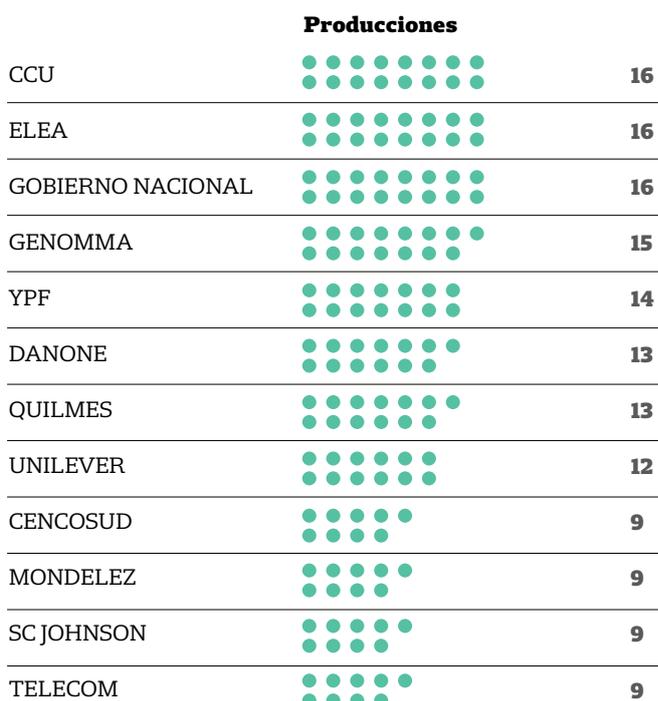
de encomendar la realización de casi el 12% de las producciones publicitarias rodadas en la Argentina.

Estos cinco principales clientes comisionaron la realización de producciones comerciales en los siguientes rubros: fármacos, gobiernos, bebidas con alcohol, perfumería y cosmética y combustibles.

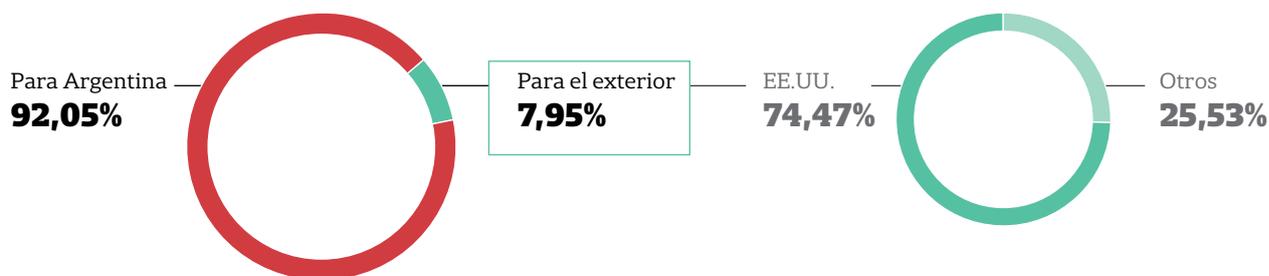
RUBROS



CLIENTES

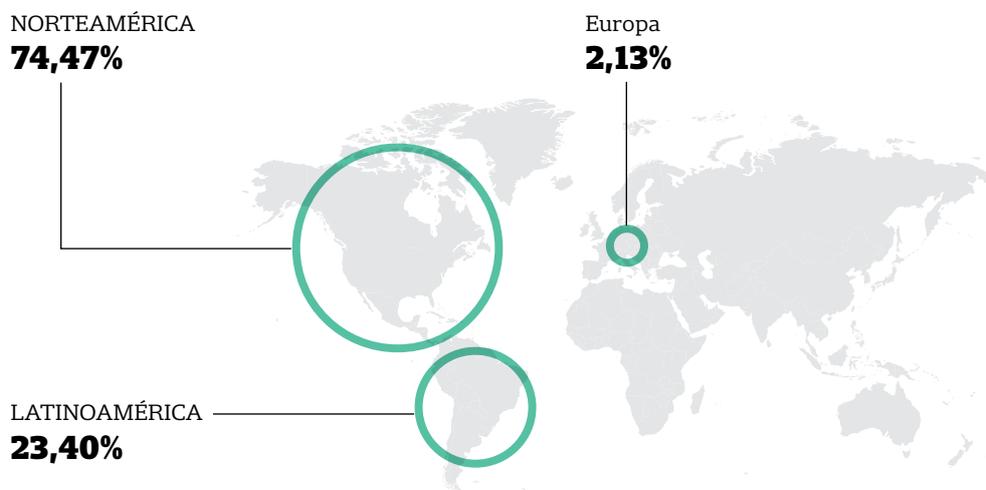


PAÍSES DESTINATARIOS



No incluye video clips, solo producciones publicitarias.

CONTINENTES DESTINATARIOS

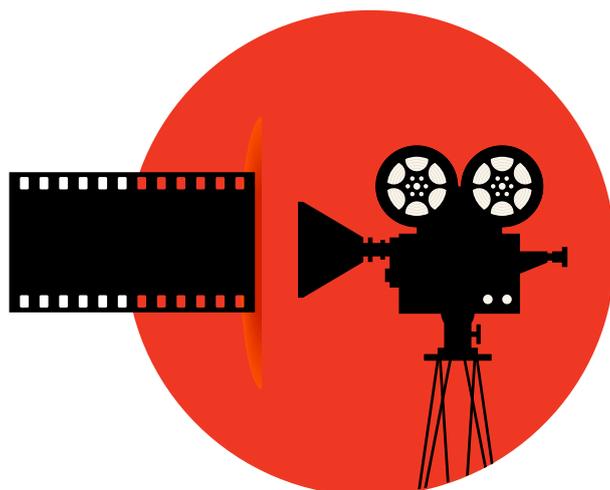


No incluye video clips, solo producciones publicitarias realizadas para el exterior.

PAÍSES DESTINATARIOS / CONTINENTES DESTINATARIOS

Las realizaciones para mercados foráneos fueron producidas para ser vistas en seis países distintos; y más del 80% de dichas producciones fueron realizadas para dos destinos: Estados Unidos y México. Del total de las publicidades realizadas para el extranjero durante el transcurso del

año analizado, el 23,40% fueron rodadas para alguno de los países latinoamericanos. La cantidad de realizaciones publicitarias para los países de Europa sufrió un considerable descenso, registrándose en 2022 solamente una producción destinada a ser exhibida en ese continente.



ENERO, FEBRERO Y MARZO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
PRODUCCIONES	34	30	4
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	2,09	2,07	2,25
PUESTOS DE TRABAJO	1.496	1.187	309
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	44,00	39,57	77,25
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	498	395	103
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES - (PORCENTUAL)	33,29%	33,28%	33,33%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	872	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	4,09	3,85	4,98

PRODUCCIONES	39	33	6
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,85	1,73	2,50
PUESTOS DE TRABAJO	1.197	1.011	186
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	30,69	30,64	31,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	375	314	61
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES - (PORCENTUAL)	31,33%	31,06%	32,80%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	777	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,23	3,20	3,42

PRODUCCIONES	46	41	5
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,59	1,44	2,80
PUESTOS DE TRABAJO	1.512	1.278	234
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	32,87	31,17	46,80
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	471	399	72
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES - (PORCENTUAL)	31,15%	31,22%	30,77%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	802	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,70	3,28	5,99

ABRIL, MAYO Y JUNIO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
PRODUCCIONES	48	43	5
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,75	1,70	2,20
PUESTOS DE TRABAJO	1.548	1.307	241
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	32,25	30,40	48,20
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	495	419	76
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES - (PORCENTUAL)	31,98%	32,06%	31,54%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	915	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,95	3,72	5,19

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
PRODUCCIONES	73	68	15
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,55	1,51	0,67
PUESTOS DE TRABAJO	2.176	1.943	233
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	29,81	28,57	15,53
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	679	605	74
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES - (PORCENTUAL)	31,20%	31,14%	31,76%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.148	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,28	3,17	4,21

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
PRODUCCIONES	46	43	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,72	1,67	2,33
PUESTOS DE TRABAJO	1.475	1.344	131
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	32,07	31,26	43,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	476	435	41
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES - (PORCENTUAL)	32,27%	32,37%	31,30%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	883	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,57	3,42	5,04

JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
PRODUCCIONES	46	43	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,61	1,56	2,33
PUESTOS DE TRABAJO	1.539	1.443	96
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	33,46	33,56	32,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	501	472	29
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,55%	32,71%	30,21%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	899	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,68	3,56	5,50

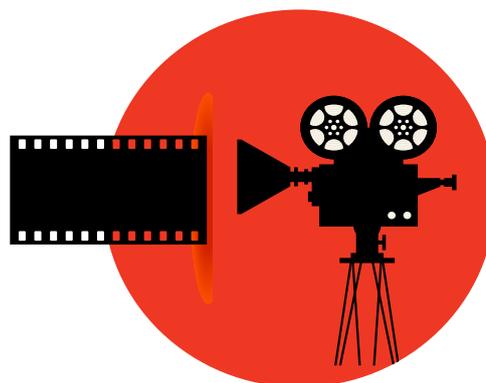
PRODUCCIONES	64	61	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,63	1,61	2,00
PUESTOS DE TRABAJO	2.227	2.127	100
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	34,80	34,87	33,33
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	749	715	34
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,63%	33,62%	34,00%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.149	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,62	3,62	3,55

PRODUCCIONES	77	72	5
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,65	1,60	2,40
PUESTOS DE TRABAJO	2.426	2.173	253
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	31,51	30,18	50,60
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	774	703	71
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,90%	32,35%	28,06%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.220	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,24	3,07	4,72

OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
PRODUCCIONES	61	58	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,51	1,47	2,33
PUESTOS DE TRABAJO	1.930	1.822	108
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	31,64	31,41	36,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	600	564	36
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES - (PORCENTUAL)	31,09%	30,95%	33,33%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.059	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,33	3,23	5,12
PRODUCCIONES	52	49	3
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,63	1,63	1,67
PUESTOS DE TRABAJO	1.713	1.550	163
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	32,94	31,63	54,33
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	554	494	60
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES - (PORCENTUAL)	32,34%	31,87%	36,81%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.001	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,23	3,21	3,41
PRODUCCIONES	52	47	5
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	2,13	2,09	2,60
PUESTOS DE TRABAJO	1.931	1.685	246
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	37,13	35,85	49,20
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES	596	522	74
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES - (PORCENTUAL)	30,86%	30,98%	30,08%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1.083	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,97	3,91	4,38

*Promedios



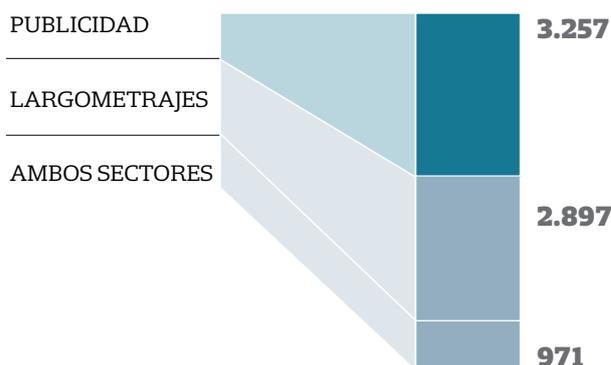
AMBOS SECTORES: PERSONAL TÉCNICO EMPLEADO - PROMEDIO DE DÍAS

A lo largo de 2022, la actividad del sector empleó a 5.183 técnicos y técnicas diferentes, lo cual significó una suba del 7,44% respecto del período anterior. En el sector publicitario se vislumbró un crecimiento cercano al 11%, mientras que en la producción y realización de largometrajes hubo una suba del 2%.

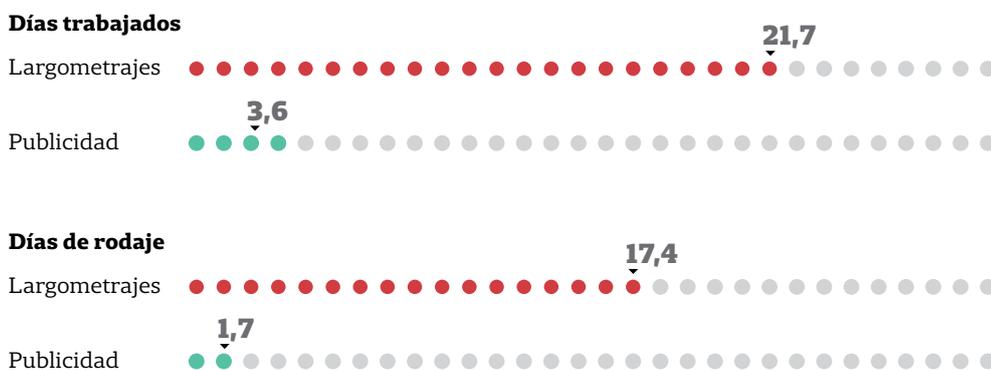
Del total del personal cinematográfico que trabajó en el año, el 19% fue empleado por productoras para desempeñar su trabajo en la realización tanto de largometrajes como de producciones publicitarias. Los y las técnicos y técnicas contratados/as para la realización de un largometraje trabajaron 6,09 más días que

los requeridos para la realización de una publicidad. Por cada día de rodaje que demandó una producción, el personal técnico de largometraje cumplió funciones, en promedio, durante 1,25 días, mientras que en publicidad ese promedio subió hasta poco más de 2,09 días.

AMBOS SECTORES TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS



PROMEDIO DE DÍAS



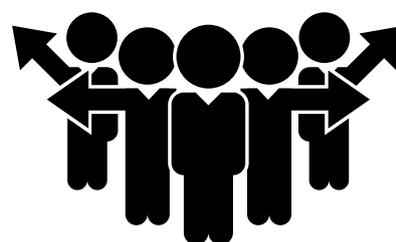


PUESTOS DE TRABAJO POR ROL

ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
ELÉCTRICO/A	181	1.815	1.996
GRIP	78	1.253	1.331
1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	202	825	1.027
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	220	805	1.025
2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	174	795	969
KEY GRIP	91	819	910
AYUDANTE DE ARTE		898	898
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	136	749	885
VIDEO ASSIST	89	782	871
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	205	656	861
UTILERO/A / CARPINTERO/A	129	719	848
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	177	670	847
GAFFER	127	718	845
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	154	658	812
AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	125	645	770
DIRECTOR/A DE ARTE	122	637	759
VESTUARISTA	117	603	720
ASISTENTE DE VESTUARIO	152	551	703
AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	51	624	675
AMBIENTADOR/A	105	553	658
TÉCNICO/A HD	47	589	636
1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	91	503	594
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	197	344	541
CAMARÓGRAFO/A	230	296	526
MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	6	512	518
JEFE/A DE LOCACIONES	75	436	511
OPERADOR/A DE GENERADOR	54	437	491
APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	91	392	483
AYUDANTE DE VESTUARIO		404	404
JEFE/A DE ELÉCTRICOS/AS	110	227	337
AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO		292	292
ASISTENTE DE LOCACIONES	34	218	252
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	110	120	230
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	93	96	189
2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	56	118	174
AYUDANTE DE SONIDO	153		153
PEINADOR/A	81	46	127

ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
AYUDANTE DE MAQUILLAJE	78	42	120
MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	1	119	120
CONTINUISTA / SCRIPT	75	36	111
RELACIONES PÚBLICAS		71	71
AYUDANTE HD		65	65
AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	60		60
DIRECTOR/A DE CASTING	45		45
CAPATAZ	42		42
DIRECTOR/A DE SONIDO POST / MEZCLADOR/A	40		40
APRENDIZ DE ARTE	28	4	32
APRENDIZ DE DIRECCIÓN	25	6	31
APRENDIZ DE VESTUARIO	26	4	30
ESCENÓGRAFO/A	30		30
EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	25		25
ASISTENTE DE GRIP	22		22
FOTÓGRAFO/A DE FILMACIÓN	22		22
AYUDANTE DE PEINADO	20		20
MODISTO/A	19		19
ASISTENTE DE CASTING	15		15
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	14		14
EDITOR/A DE DIÁLOGOS	14		14
APRENDIZ DE SONIDO	10		10
APRENDIZ DE LOCACIONES	7	2	9
AYUDANTE DE LOCACIONES		8	8
ARTISTA DE SONORIZACIÓN (FOLEY)	7		7
APRENDIZ DE CÁMARA	6		6
EDICIÓN DE VIDEO EN FILM		4	4
ANIMADOR/A SENIOR 2D	3		3
ANIMADOR/A SENIOR 3D	2	1	3
APRENDIZ DE MAQUILLAJE	3		3
COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN	3		3
EMPLEADO/A "A"	3		3
STORYBOARD JUNIOR	3		3
ANIMADOR/A SENIOR STOP MOTION	2		2
DIRECCIÓN DE FX Y COMPO	2		2
OPERADOR/A DE GRABACIÓN	2		2
OPERADOR/A JUNIOR DE ILUMINACIÓN Y RENDER	2		2
OPERADOR/A JUNIOR DE SONIDO	2		2

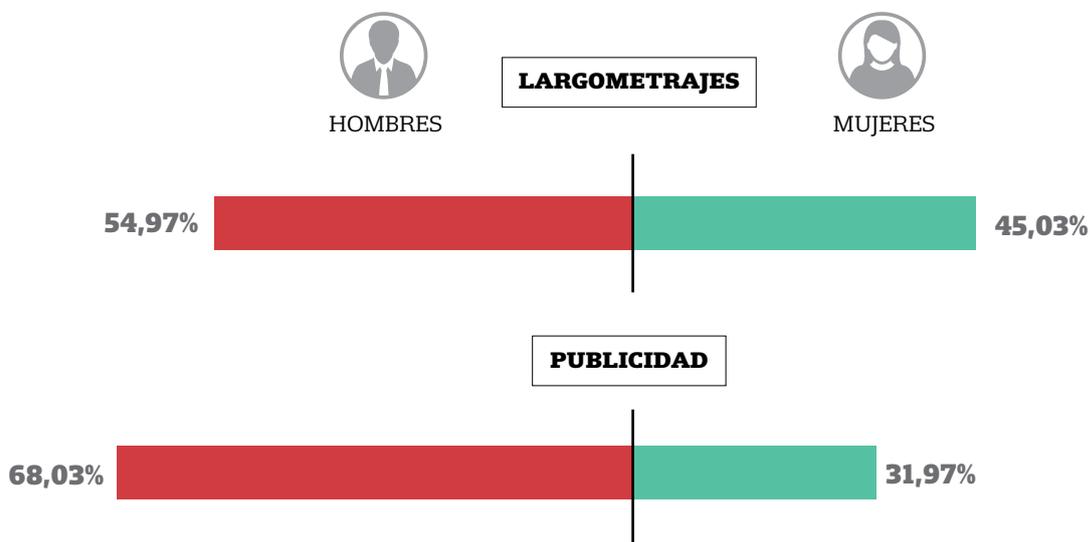
ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
OPERADOR/A SENIOR DE ILUMINACIÓN Y RENDER	2		2
OPERADOR/A SENIOR DE SISTEMA	2		2
ANIMADOR/A JUNIOR 2D	1		1
ANIMADOR/A JUNIOR 3D	1		1
ANIMADOR/A JUNIOR STOP MOTION	1		1
APRENDIZ DE ELÉCTRICO/A	1		1
APRENDIZ DE GRIP	1		1
APRENDIZ DE PEINADO	1		1
DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN	1		1
DIRECTOR/A DE POSTPRODUCCIÓN	1		1
MODELADOR/A \ ESCULTOR/A STOP MOTION	1		1
MODELADOR/A JUNIOR	1		1
OPERADOR/A JUNIOR DE ARTE	1		1
OPERADOR/A JUNIOR DE COMPOSICIÓN	1		1
OPERADOR/A SENIOR DE ARTE	1		1
PRODUCTOR/A JUNIOR	1		1
PRODUCTOR/A SENIOR	1		1
STEADY CAM	1		1
STORYBOARD SENIOR	1		1
SUPERVISOR/A DE FONDOS	1		1
SUPERVISOR/A DE MAQUETAS Y PROPS STOP MOTION	1		1
SUPERVISOR/A DE SONIDO	1		1
SUPERVISOR/A DE STORY	1		1
TÉCNICO/A JUNIOR GENERALISTA	1		1





GÉNERO

PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO



PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO



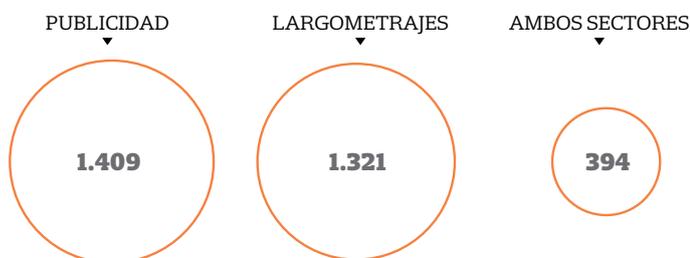
PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO / PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO

En total, durante el año analizado, el 34,36% de los puestos de trabajo del quehacer cinematográfico fueron cubiertos por personal técnico femenino, porcentaje equivalente a 8.906 puestos de trabajo, lo que significó una estabilidad respecto de 2021, en lo que se refiere a puestos de trabajo cubiertos por mujeres.

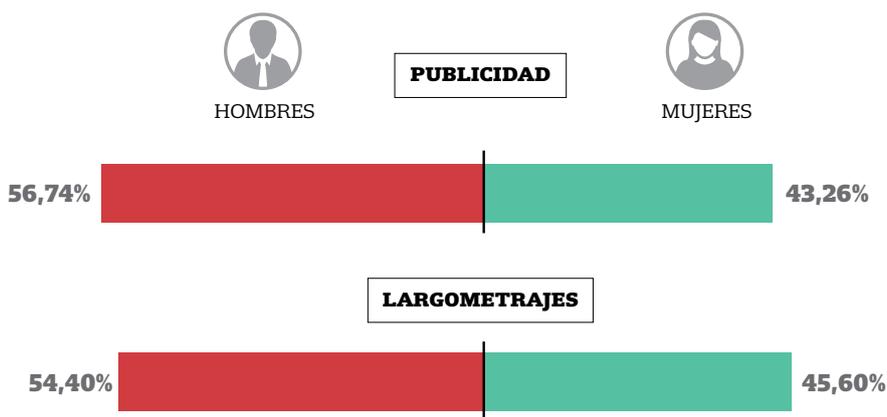
Por cada 6 días efectivamente trabajados por un técnico hombre, una mujer desempeñándose en el sector de largometrajes cumplió funciones durante 7 jornadas. A su vez, en la realización de publicidades esa misma relación fue de 3 (para los hombres) a 5 (para las mujeres). Una producción publicitaria demandó, en promedio, la presencia de 11 mujeres

realizando tareas técnicas. Del mismo modo, también 11 mujeres fueron necesarias para la realización de un largometraje en nuestro país. Con el 87,57% de las mujeres cubriendo puestos técnicos en el año 2022, maquillaje y peinado se consolidó como la rama donde mayor presencia femenina se vislumbró.

TÉCNICAS EMPLEADAS



PORCENTAJE DE TÉCNICAS EMPLEADAS



TÉCNICAS EMPLEADAS/ PORCENTAJES

En todo el año 2022, la industria cinematográfica argentina tuvo empleadas a 2.336 técnicas de cine distintas, reflejando este indicador un crecimiento del 9% con relación al año previo. Mientras que en publicidad dicho incremento fue del 14%, en largometrajes se vislumbró un crecimiento del 3%. El 16,87% de las mujeres empleadas para la realización de tareas en el área técnica en nuestro país fue contratado tanto para la realización de producciones publicitarias como para el desarrollo de trabajos fílmicos

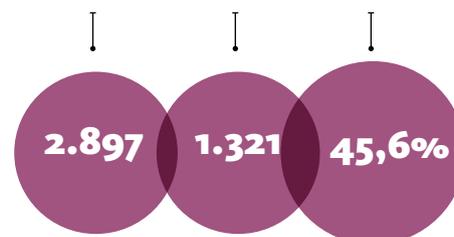
en el sector de los largometrajes. Tomando en cuenta los dos sectores en que se divide nuestra industria, las mujeres representaron el 45,07% del personal técnico empleado a lo largo del año. A su vez, ambos sectores presentaron una suba en el porcentaje de técnicas empleadas respecto de los números surgidos del análisis realizado durante el año anterior (en publicidad creció poco menos de un punto porcentual, mientras que en largometrajes la suba fue de 0,39%).



MUJERES POR ROL: LARGOMETRAJES

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ANIMACIÓN	COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN	3	3	100,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE POSTPRODUCCIÓN	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A JUNIOR DE ARTE	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A SENIOR DE ILUMINACIÓN Y RENDER	2	2	100,0%
ANIMACIÓN	PRODUCTOR/A JUNIOR	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	PRODUCTOR/A SENIOR	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	STORYBOARD SENIOR	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE FONDOS	1	1	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	68	63	92,6%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	76	69	90,8%
ARTE Y VESTUARIO	MODISTO/A	18	16	88,9%
DIRECCIÓN	DIRECTOR/A DE CASTING	31	27	87,1%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	92	78	84,8%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE CASTING	13	11	84,6%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	127	103	81,1%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	45	36	80,0%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	90	71	78,9%
ARTE Y VESTUARIO	ESCENÓGRAFO/A	30	23	76,7%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	107	82	76,6%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	101	72	71,3%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	59	41	69,5%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR 2D	3	2	66,7%
DIRECCIÓN	1 ^{ER} /A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	70	46	65,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE PEINADO	20	12	60,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	5	3	60,0%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	178	98	55,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	FOTÓGRAFO/A DE FILMACION	22	12	54,5%
MONTAJE	AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	46	25	54,3%
DIRECCIÓN	2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	50	27	54,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	65	35	53,8%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	178	94	52,8%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	116	58	50,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A JUNIOR DE ILUMINACIÓN Y RENDER	2	1	50,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	127	58	45,7%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	127	55	43,3%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	31	13	41,9%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	59	22	37,3%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	79	29	36,7%
ADMINISTRACIÓN	EMPLEADO/A "A"	3	1	33,3%
ANIMACIÓN	STORYBOARD JUNIOR	3	1	33,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1 ^{ER} /A AYUDANTE DE CÁMARA	124	41	33,1%
SONIDO	AYUDANTE DE SONIDO	97	29	29,9%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	21	6	28,6%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	138	36	26,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	142	33	23,2%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	177	41	23,2%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	EDITOR/A DE DIÁLOGOS	13	3	23,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	37	8	21,6%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	14	3	21,4%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS/AS	84	13	15,5%

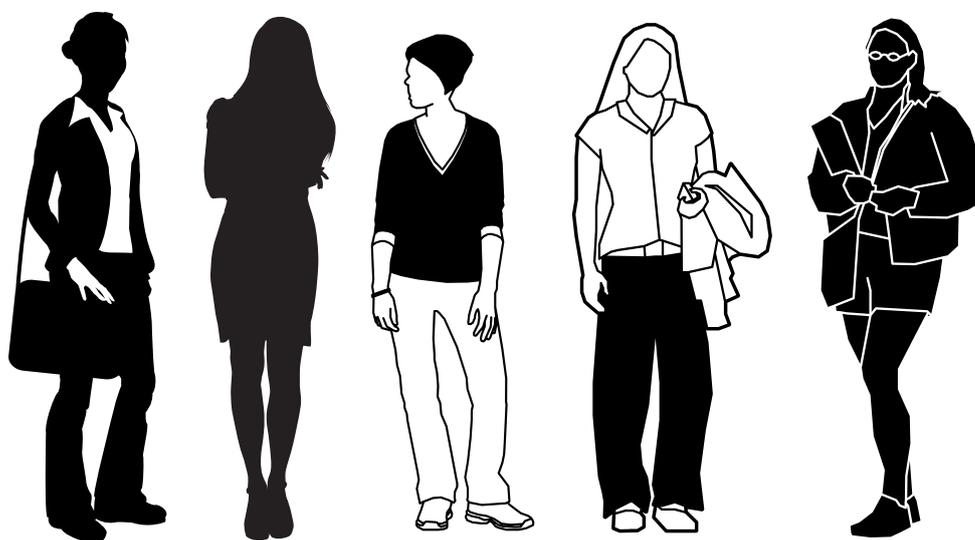
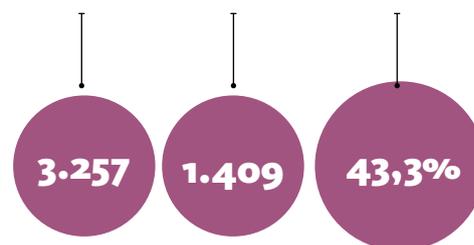
RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	86	12	14,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	134	18	13,4%
UTILERÍA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	45	6	13,3%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	46	6	13,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	CAPATAZ	40	5	12,5%
GRIP	ASISTENTE DE GRIP	18	2	11,1%
UTILERÍA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	82	8	9,8%
GRIP	KEY GRIP	51	3	5,9%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	DIRECTOR/A DE SONIDO POST / MEZCLADOR/A	32	1	3,1%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A JUNIOR 2D	1		0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A JUNIOR 3D	1		0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A JUNIOR STOP MOTION	1		0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR 3D	2		0,0%
SONIDO	ARTISTA DE SONORIZACIÓN (FOLEY)	6		0,0%
ANIMACIÓN	DIRECCIÓN DE FX Y COMPO	2		0,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN	1		0,0%
GRIP	GRIP	56		0,0%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	1		0,0%
ANIMACIÓN	MODELADOR/A \ ESCULTOR/A STOP MOTION	1		0,0%
ANIMACIÓN	MODELADOR/A JUNIOR	1		0,0%
SONIDO	OPERADOR/A DE GRABACIÓN	2		0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A JUNIOR DE COMPOSICIÓN	1		0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A JUNIOR DE SONIDO	2		0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A SENIOR DE ARTE	1		0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A SENIOR DE SISTEMA	2		0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	STEADY CAM	1		0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE SONIDO	1		0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE STORY	1		0,0%
ANIMACIÓN	TÉCNICO/A JUNIOR GENERALISTA	1		0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	APRENDIZ DE ELÉCTRICO/A	1	1	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	APRENDIZ DE MAQUILLAJE	3	3	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	APRENDIZ DE PEINADO	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	25	21	84,0%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	24	17	70,8%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	26	16	61,5%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	APRENDIZ DE CÁMARA	5	3	60,0%
LOCACIONES	APRENDIZ DE LOCACIONES	7	4	57,1%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	89	49	55,1%
SONIDO	APRENDIZ DE SONIDO	10	5	50,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	APRENDIZ DE GRIP	1		0,0%



MUJERES POR ROL:
PUBLICIDAD

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR 3D	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE MAQUETAS Y PROPS STOP MOTION	1	1	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	85	78	91,8%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	175	159	90,9%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	182	164	90,1%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	107	95	88,8%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE VESTUARIO	139	118	84,9%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	174	144	82,8%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	97	80	82,5%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	32	26	81,3%
RR.PP.	RELACIONES PÚBLICAS	21	17	81,0%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	167	133	79,6%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	232	183	78,9%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	12	9	75,0%
DIRECCIÓN	1 ^{ER} /A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	113	74	65,5%
DIRECCIÓN	2 ^{DO} /A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	62	37	59,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	41	23	56,1%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	232	105	45,3%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	143	59	41,3%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	162	64	39,5%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	120	46	38,3%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ARTE	241	92	38,2%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2 ^{DO} /A AYUDANTE DE CÁMARA	141	52	36,9%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	209	76	36,4%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1 ^{ER} /A AYUDANTE DE CÁMARA	163	43	26,4%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	AYUDANTE HD	31	8	25,8%
MONTAJE	EDICIÓN DE VIDEO EN FILM	4	1	25,0%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	45	9	20,0%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	63	12	19,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	74	14	18,9%
LOCACIONES	AYUDANTE DE LOCACIONES	7	1	14,3%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	81	10	12,3%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	83	8	9,6%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	235	19	8,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	124	9	7,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	113	8	7,1%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	37	2	5,4%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS/AS	81	4	4,9%
UTILERÍA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	106	5	4,7%

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
UTILERÍA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	98	4	4,1%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	131	5	3,8%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	43	1	2,3%
GRIP	KEY GRIP	93	1	1,1%
GRIP	GRIP	133	1	0,8%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR STOP MOTION	2		0,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	4	4	100,0%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	6	4	66,7%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	140	47	33,6%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	4	1	25,0%
LOCACIONES	APRENDIZ DE LOCACIONES	2		0,0%



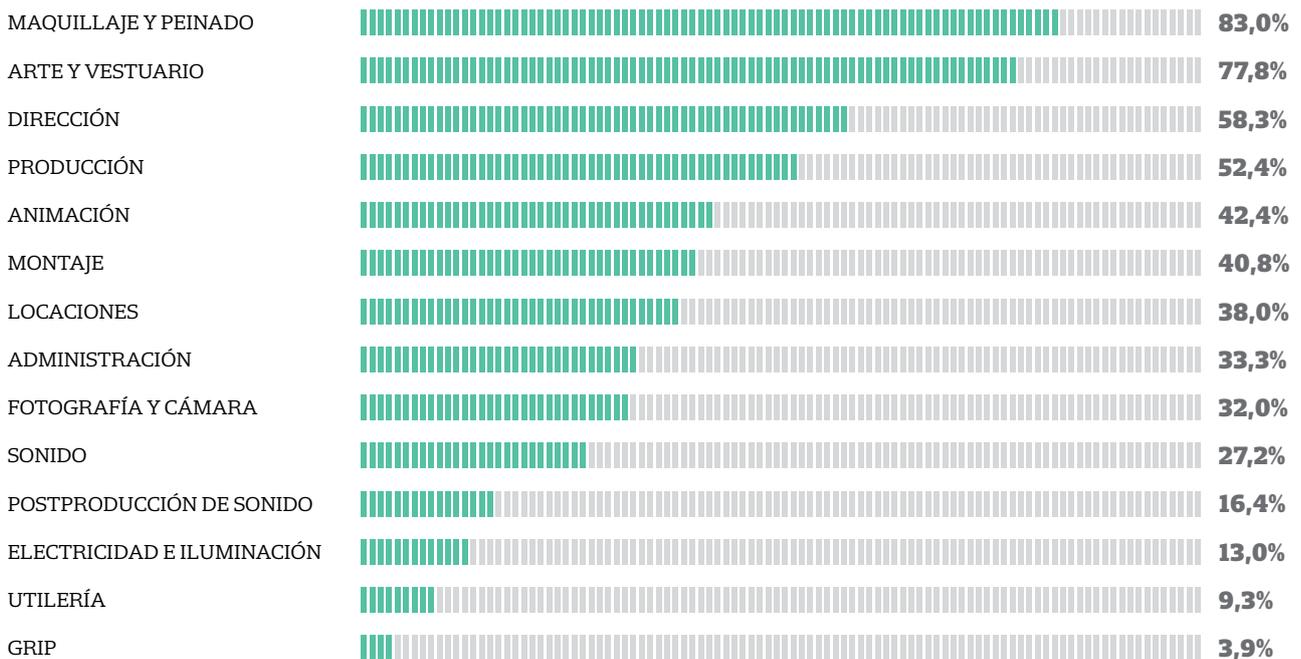


PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR RAMA

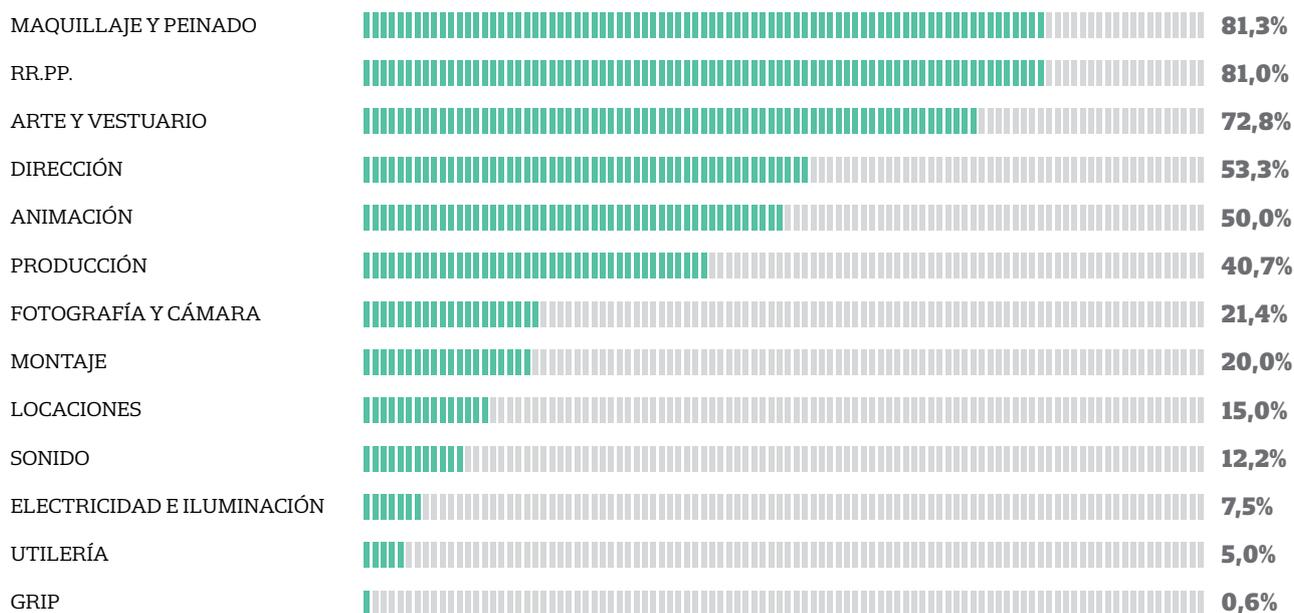
Tres cuartos (el 74,95%) del personal técnico cinematográfico que desempeñó funciones en las dos ramas con mayor presencia femenina de la industria (maquillaje y peinado y arte y vestuario) fueron mujeres. Cabe destacar el continuo crecimiento de personal femenino visualizado en la rama electricidad e iluminación, donde las mujeres pasaron de representar hace dos años a cerca del 5% de los técnicos y técnicas empleados/as a ser, en 2022, el 9,63% de

quienes desarrollaron tareas dentro de la mencionada rama. Solamente 4 de las 15 ramas que a lo largo del año analizado tuvieron presencia femenina en ambos sectores de la industria lograron tener una cantidad de mujeres desempeñando funciones igual o superior a la cantidad de hombres realizando tareas en esas mismas ramas: arte y vestuario, dirección, maquillaje y peinado y RR.PP.

LARGOMETRAJES



PUBLICIDAD





CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO - SEGREGACIÓN OCUPACIONAL HORIZONTAL

En largometrajes, el rol considerado cabeza de equipo que registró mayor incremento en cuanto a la participación de mujeres respecto del total de técnicos/as empleados/as en comparación a los valores del año anterior fue asistente de dirección (con un crecimiento de más de 11 puntos porcentuales). A su vez, en publicidad fue peinadora el rol que mayor creci-

miento presentó en el mismo sentido. Cabe destacar que en 2022 solamente dos roles considerados cabeza de equipo contaron con menor cantidad de técnicas que en el año anterior (jefa de producción y utilera / carpintera), viéndose el mayor crecimiento en la cantidad de maquilladoras / jefas de maquillaje, rol en el que hubo 21 mujeres más desempeñando funciones que en 2021.

CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

CABEZAS DE EQUIPO	% MUJERES		CANTIDAD DE MUJERES	
	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	90,8%	88,8%	69	78
VESTUARISTA	84,8%	90,9%	78	159
DIRECTOR/A DE ARTE	71,3%	79,6%	72	133
PEINADOR/A	69,5%	56,1%	41	23
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	52,8%	39,5%	94	64
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	43,3%	41,3%	55	59
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	36,7%	20,0%	29	9
JEFE/A DE LOCACIONES	37,3%	9,6%	22	8
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	26,1%	12,3%	36	10
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	23,2%	7,3%	33	9
GAFFER	14,0%	3,8%	12	5
UTILERO/A / CARPINTERO/A	9,8%	4,1%	8	4
KEY GRIP	5,9%	1,1%	3	1

PROMEDIO GENERAL



SEGREGACIÓN OCUPACIONAL HORIZONTAL



LARGOMETRAJES

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

50 / 100%

EL SALARIO PROMEDIO ES

6,85 %

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

0 / 49%

EL SALARIO PROMEDIO ES

6,31%

POR ENCIMA DEL PROMEDIO

PUBLICIDAD

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

50 / 100%

EL SALARIO PROMEDIO ES

19,69%

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

0 / 49%

EL SALARIO PROMEDIO ES

11,09%

POR ENCIMA DEL PROMEDIO

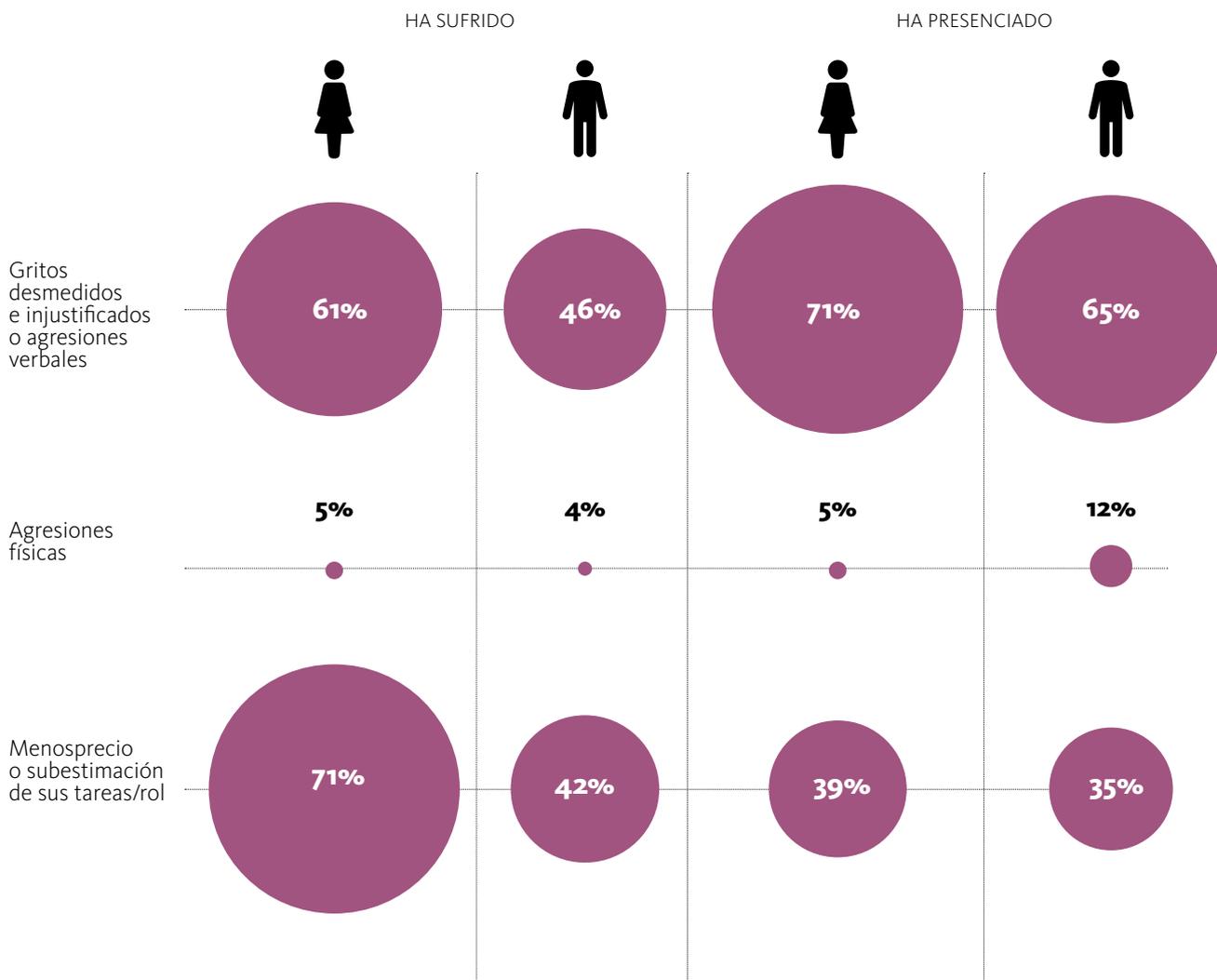


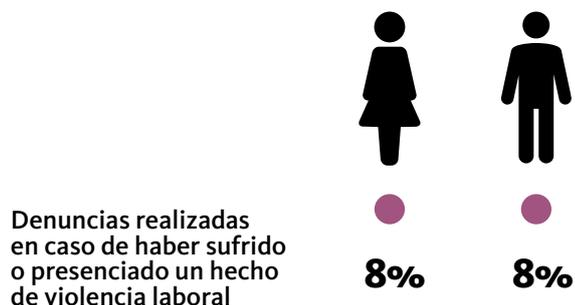
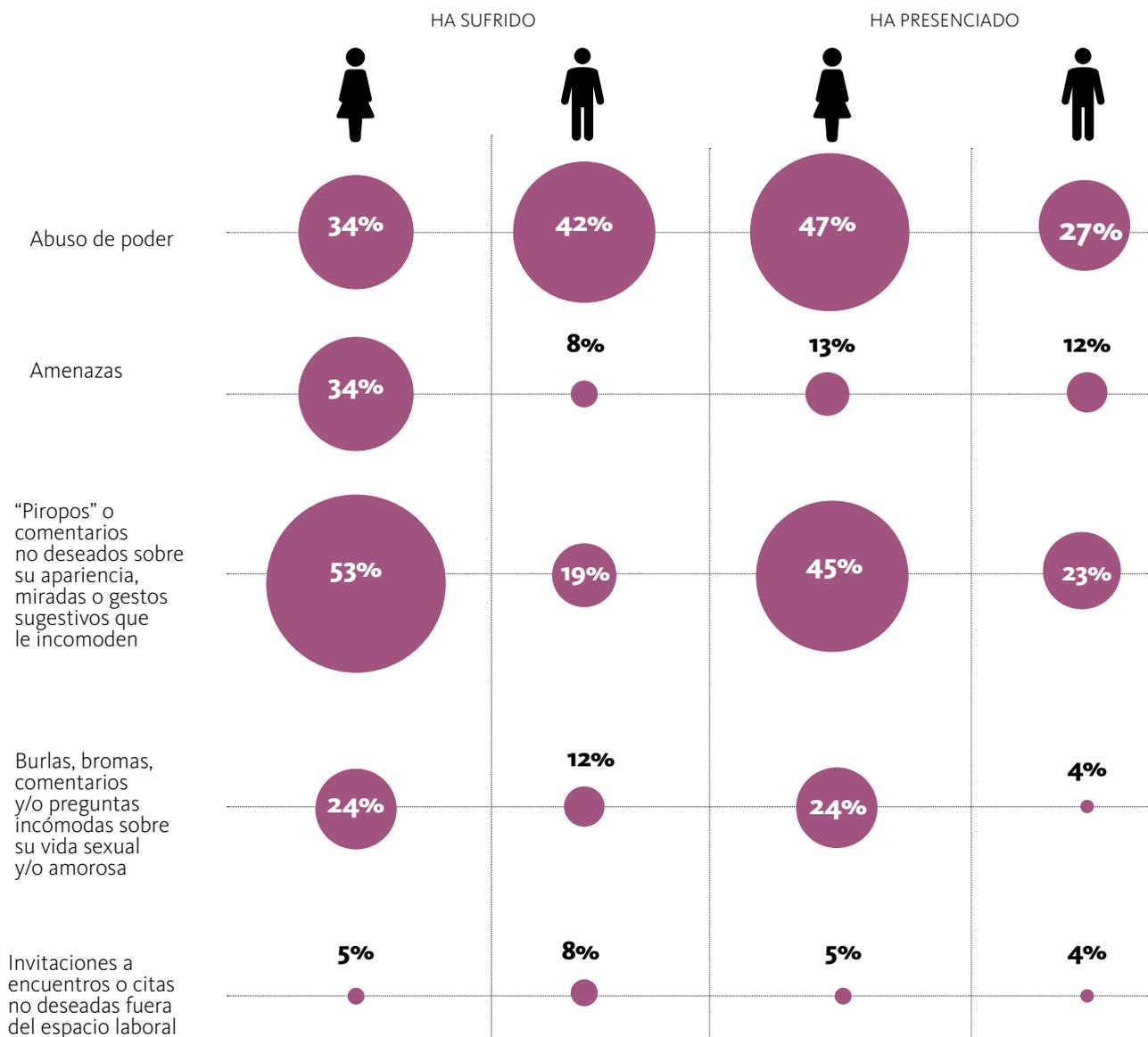
ENCUESTA SICAAPMA SOBRE VIOLENCIA, ACOSO Y ABUSO LABORAL

Desde la Comisión de Género venimos impulsando políticas de cambio de patrones naturalizados en nuestros espacios de trabajo que afectan directamente a la integridad y salud, física y mental, de nuestro colectivo de trabajadores y trabajadoras. Creemos fundamental para generar estas políticas conocer las experiencias vividas en el espacio de trabajo y para esto llevamos a cabo una encuesta sobre violencia, acoso y abuso laboral que nos dejó como resultado los gráficos expuestos a continuación. Generamos la implementación de un canal de denuncias a través de nuestra página web donde también se pueden hacer avisos de

manera anónima y con total confidencialidad. Para poder generar espacios más inclusivos y equitativos fue que habilitamos la posibilidad de modificar el género en el sistema registral de SICAAPMA, para aquellas personas que se autoperceben con un género diferente al que les fue asignado al nacer. Esto nos dará, a lo largo de un tiempo, la posibilidad de generar estadísticas no binarias y la oportunidad de conocer al detalle la diversidad de personas que integran nuestro ámbito laboral.

Si deseás realizar este cambio escribinos a comisiondegenero@sicacine.org.ar

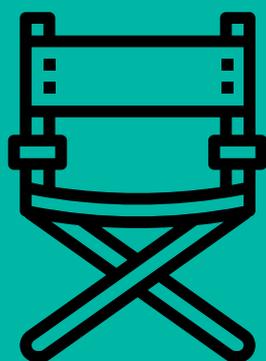




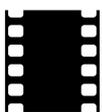
LEYENDA

De las personas encuestadas, varones y mujeres, el **63%** tenía conocimiento de dónde denunciar





CINES



CINE NACIONAL

ESTADÍSTICAS GENERALES / ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO

La cantidad de público que concurrió a exhibiciones de filmes propios de la cinematografía nacional se multiplicó por más de 10 veces respecto de los valores obtenidos en el año previo. A su vez, los ingresos totales por taquilla de nuestras producciones fueron equivalentes a 19 veces lo recaudado en el año 2021.

Se lanzaron, en las salas de nuestro país, 98 filmes argentinos más que en 2021, lo que significó un crecimiento cercano a los 78 puntos porcentuales. Por cada 100 pesos recaudados, en promedio, por un documental argentino, un filme nacional de ficción obtuvo en las boleterías una suma cercana a los 13.460 pesos, y un solo

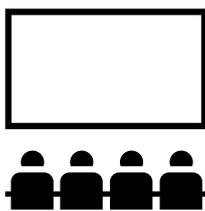
documental logró ubicarse dentro de las 20 películas nacionales más vistas del año.

En el año analizado, 161 lanzamientos no lograron atraer a más de 1.000 espectadores (equivalentes a casi el 72% de los estrenos de realizaciones locales) y el 57,6% de estos fueron producciones del género documental.



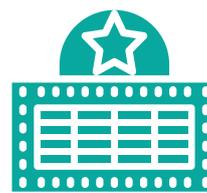
\$1.473.079.710

RECAUDACIÓN



2.732.157

ESPECTADORES



301

PELÍCULAS EXHIBIDAS



224

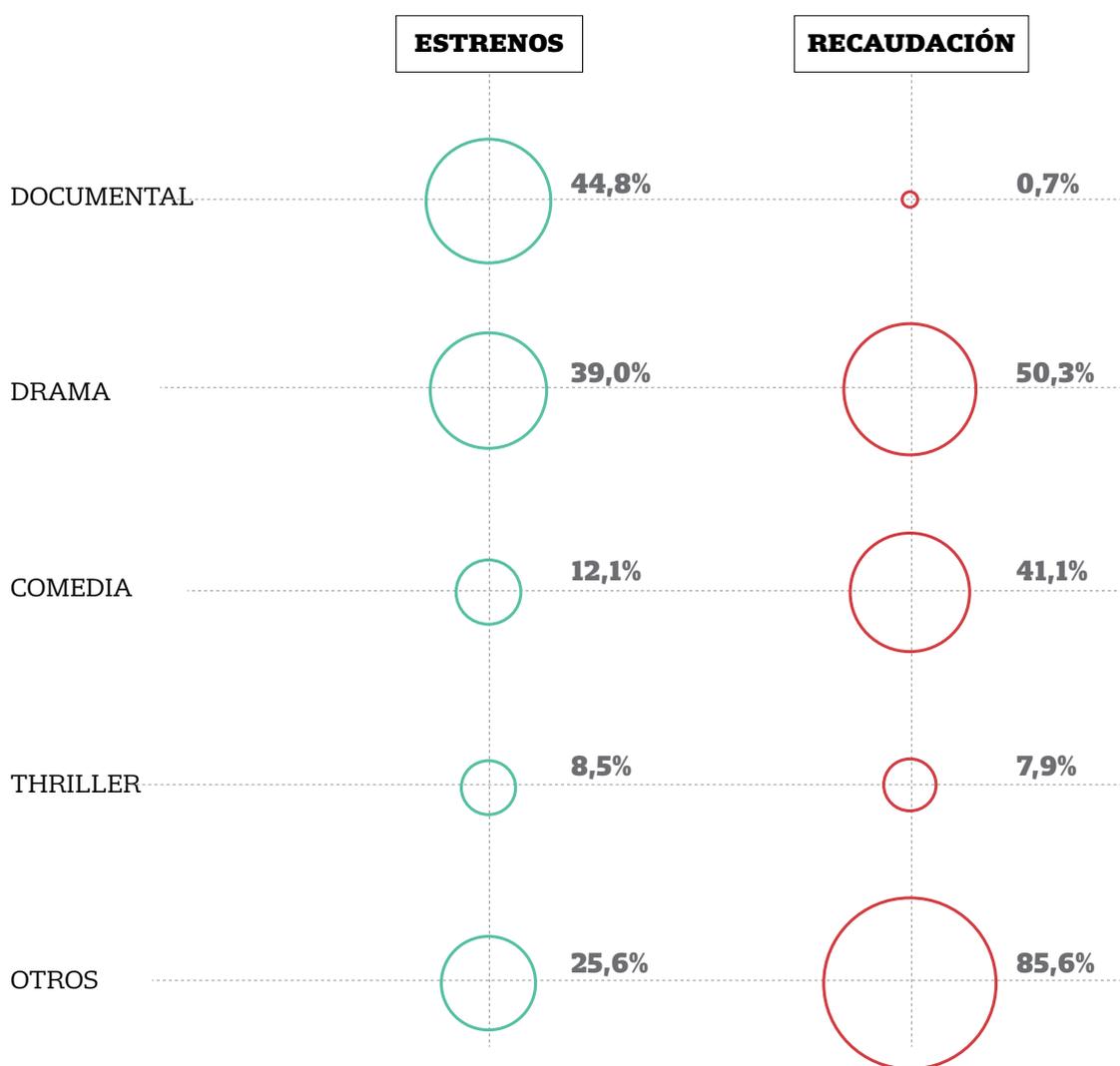
PELÍCULAS ESTRENADAS EN SALAS



11,04

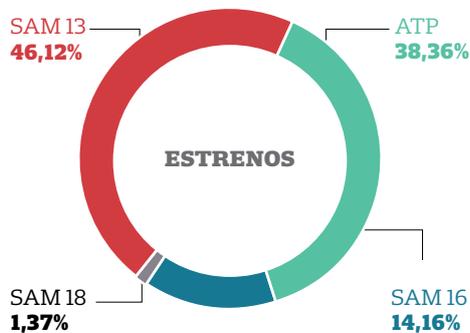
COPIAS POR ESTRENO

ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO



La suma de los porcentajes es mayor a 100, ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

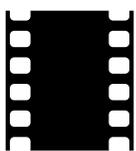
ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN



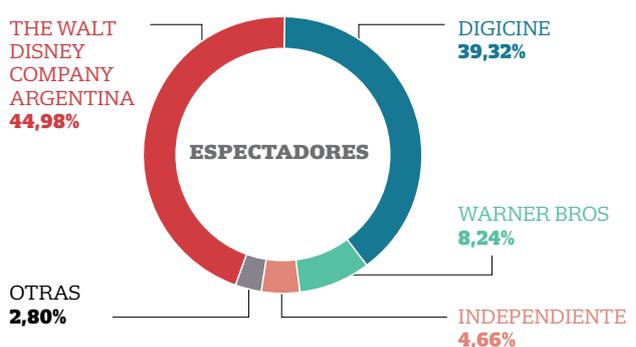
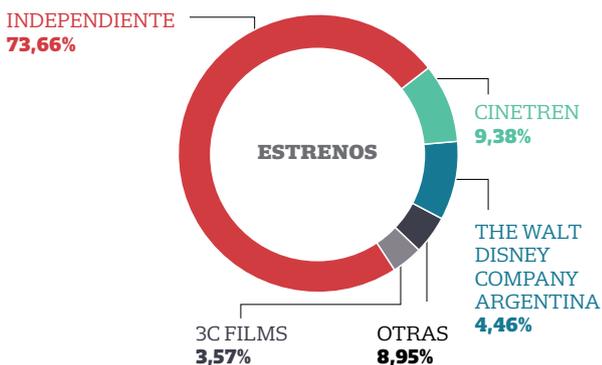
ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN Y POR DISTRIBUIDORA

Tan solo 2 de las 20 películas más vistas de la cinematografía nacional del año fueron calificadas como aptas para todo público. Cabe destacar que 7 de los 10 filmes nacionales más vistos del año eran solo aptos para mayores de 13 años, y estos sumaron poco más del 95% de espectadores de dicha calificación. De las 23 distribuidoras no independientes que lanzaron filmes al mercado durante el año analizado, únicamente 13 estrenaron algún filme realizado en nuestro país.

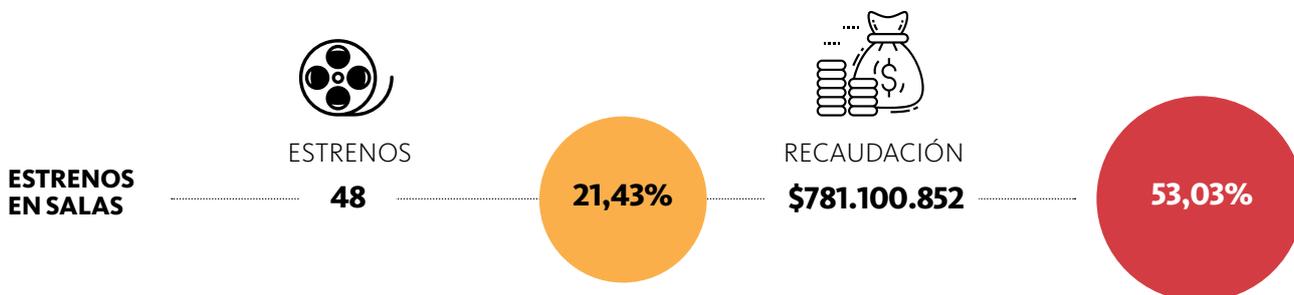
El filme argentino más exitoso del año fue lanzado al mercado por Digicine, y casi la totalidad (el 99,47%) de los ingresos por boletería de esta distribuidora fueron producto de las recaudaciones obtenidas por esta cinta. Las compañías nacionales estrenaron 9 de los 20 filmes locales más vistos y lograron poco menos de la mitad (el 46,77%) del público total del cine nacional. Más de la mitad (el 55,15%) de los estrenos nacionales lanzados de forma independiente fueron producciones del género documental.



ESTRENOS Y ESPECTADORES POR DISTRIBUIDORA



ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES



ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS

FRANCIA	●●●●●●●●●●	10
ESPAÑA	●●●●●●●●●●	9
CHILE	●●●●●●●●	7
BRASIL	●●●●●●●●	8
MÉXICO	●●●●●●●●	6
URUGUAY	●●●●●●●●	6
ESTADOS UNIDOS	●●●●●●●●	5
COLOMBIA	●●●●●●●●	4
PERÚ	●●●●●●●●	3
REPÚBLICA DOMINICANA	●●●●●●●●	2
SUIZA	●●●●●●●●	2
ALEMANIA	●●●●●●●●	1
BÉLGICA	●●●●●●●●	1
CUBA	●●●●●●●●	1
GRAN BRETAÑA	●●●●●●●●	1
ISRAEL	●●●●●●●●	1
ITALIA	●●●●●●●●	1
NORUEGA	●●●●●●●●	1
PAÍSES BAJOS	●●●●●●●●	1
PARAGUAY	●●●●●●●●	1
SUDÁN	●●●●●●●●	1
SUECIA	●●●●●●●●	1
TAIWÁN	●●●●●●●●	1

La suma del total es mayor a 48, ya que algunos filmes son coproducidos con más de un país.

ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES - ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS

De las 66 coproducciones exhibidas durante 2022, hubo 13 que fueron realizadas junto a productoras españolas, y estas obtuvieron el 16,86% de las recaudaciones logradas por el total de las coproducciones y cerca del 9% de los ingresos generados por el cine nacional.

Con 28 estrenos a lo largo del año, las coproducciones con países latinoamericanos representaron al 58% de las coproducciones lanzadas durante 2022. Además, el 73% de los estrenos de coproducciones fue realizado con algún país hispanoparlante.

Cabe destacar que las películas argentinas realizadas en coproducción con capitales extranjeros obtuvieron cerca de 100 de cada 2.573 pesos obtenidos en las boleterías de nuestro país durante el año 2022.

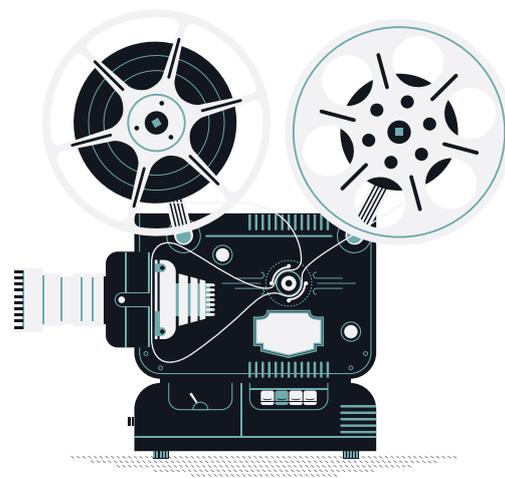
Las realizaciones llevadas a cabo con productoras de países de Europa obtuvieron el 97,74% de las recaudaciones de las coproducciones y el 42% de los estrenos de coproducciones fueron realizados conjuntamente a capitales provenientes del mencionado continente.



TÍTULOS ESTRENADOS

Tan solo 1 filme estrenado en 2022 (el 0,45% de los estrenos nacionales) superó el millón de espectadores y obtuvo, además, el 39,11% del público del cine nacional. Los espectadores de los 4 filmes estrenados con más de cien mil espectadores equivalieron a poco más de tres cuartos del público registrado por las cintas lanzadas en el año analizado. En promedio, cada filme nacional lanzado en 2022 contó con 432 espectadores por copia (una suba del 20% respecto del año anterior), pero las películas con 50 o más copias al ser estrenadas (representativas de casi el 70%

de las copias) registraron un promedio de 1.475 espectadores por copia. En el puesto décimocuarto, el estreno documental más visto del año se ubicó una posición por debajo de la obtenida por un filme de este mismo género en el anterior año. Luego de tres años, un filme protagonizado por Ricardo Darín logró posicionarse como el más visto del año de la cinematografía nacional. Y filmes con la presencia tanto de Darín como de Guillermo Francella se ubicaron entre las 20 películas más exitosas del año bajo análisis, algo que no ocurría desde 2018.



TÍTULO
DIRECTOR/A
Espectadores
Recaudación

TR TRABAJO REGISTRADO



LA GALLINA TURULECA
EDUARDO GONDELLI Y VÍCTOR MONIGOTE
130.072
\$ 69.673.810

TR



MÁS RESPETO QUE SOY TU MADRE
MARCOS CARNEVALE
114.980
\$ 61.823.372

TR



ECOS DE UN CRIMEN
CRISTIAN BERNARD
98.346
\$ 42.010.343

TR



COMPETENCIA OFICIAL
MARIANO COHN Y GASTÓN DUPRAT
92.138
\$ 44.629.537

TR



UN CRIMEN ARGENTINO
LUCAS COMBINA
71.650
\$ 40.080.877

TR



HOY SE ARREGLA EL MUNDO
ARIEL WINOGRAD
69.178
\$ 28.968.814

TR



EN LA MIRA
CARLOS GIL Y RICARDO HORNOS
55.095
\$ 25.122.096

TR



EL SUPLENTE
DIEGO LERMAN
20.437
\$ 12.812.407

TR



LAS ROJAS
MATÍAS LUCCHESI
14.122
\$ 5.565.839

TR



VIRUS: 32
GUSTAVO HERNÁNDEZ
13.585
\$ 6.296.170

TR



PEQUEÑA FLOR
SANTIAGO MITRE
10.580
\$ 3.258.816

TR



1982 LA GESTA
NICOLÁS CANALE
8.796
\$ 5.917.970

SIN TRABAJO REGISTRADO



ARGENTINA 1985
SANTIAGO MITRE
1.068.533
\$ 629.492.313

TR



30 NOCHES CON MI EX
ADRIÁN SUAR
784.052
\$ 458.084.708

TR



FRANKLIN, HISTORIA DE UN BILETE
LUCAS VIVO GARCÍA LAGOS
7.429
\$ 2.959.040 (TR)



CUANDO LA MIRO
JULIO CHAVEZ
6.324
\$ 1.949.989 (TR)



EL GERENTE
ARIEL WINOGRAD
5.085
\$ 3.322.987 (TR)



CADÁVER EXQUISITO
LUCÍA VASALLO
4.385
\$ 873.333 (TR)



YO, TRAIADOR
RODRIGO FERNÁNDEZ ENGLER
4.264
\$ 1.455.798 (TR)



AXIOMAS
MARCELA LUCHETTA
3.139
\$ 905.171 (TR)



LUNÁTICOS
MARTÍN SALINAS
3.129
\$ 734.402 (TR)



AZOR
ANDREAS FONTANA
3.113
\$ 738.152 (TR)



SISTEMA K.E.O.P/S
NICOLÁS GOLDBART
2.936
\$ 823.195 (TR)



BOMBONERA, LA PELÍCULA
LEANDRO BAQUELA
2.844
\$ 960.270 (TR)



NOCHE AMERICANA
ALEJANDRO BAZZANO
2.706
\$ 1.016.800 (TR)



BAHÍA BLANCA
RODRIGO CAPROTTI
2.588
\$ 494.250 (TR)



ALGO INCORRECTO
SUSANA NIERI
2.576
\$ 578.963 (TR)



CAMILA SALDRÁ ESTA NOCHE
INÉS MARÍA BARRIONUEVO
2.118
\$ 458.308 (TR)



EL MONTE
SEBASTIÁN CAULIER
2.102
\$ 554.058 (TR)



LA LEYENDA DEL REY CANGREJO
ALESSIO RIGO DE RIGHI Y MATTEO ZOPPI
2.052
\$ 440.948 (TR)



TELMA, EL CINE Y EL SOLDADO
BRENDA TAUBIN
2.013
\$ 161.615 (TR)



BIENVENIDOS AL INFIERNO
JIMENA MONTEOLIVA
1.967
\$ 911.115 (TR)



PERROS DEL VIENTO
HUGO GROSSO
1.932
\$ 500.070 (TR)



ALGO QUE PASÓ EN AÑO NUEVO
JORGE PINARELLO
1.873
\$ 357.300 (TR)



NATALIA NATALIA
JUAN BAUTISTA STAGNARO
1.682
\$ 724.038 (TR)



SIETE PERROS
RODRIGO GUERRERO
1.665
\$ 409.612 (TR)



PANASH
CHRISTOPH BEHL
1.651
\$ 151.860 (TR)



LAS INTEMPERIES
GUIDO DE PAULA Y ANDY RIVA
1.626
\$ 148.070 (TR)



EL ÚLTIMO ZOMBI
MARTÍN BASTERRETCHÉ
1.625
\$ 474.765 (TR)



METE MIEDO
NÉSTOR SANCHEZ SOTELÓ
1.492
\$ 690.314 (TR)



DESPUÉS DEL RECREO
MARIANO LAGUYAS
1.489
\$ 414.030 (TR)



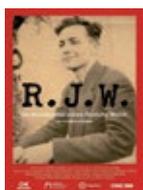
EL DESARMADERO
EDUARDO PINTO
1.476
\$ 282.806 (TR)



SUBLIME
MARIANO BIASIN
1.415
\$ 528.868 (TR)



OLAF
CRISTINA AGÜERO Y JULY MASSACCESI
1.394
\$ 97.675 (TR)



R.J.W
FERMIN RIVERA
1.390
\$ 105.475

TR



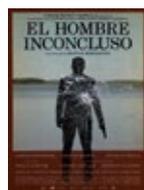
EL PARAÍSO
FEDERICO MORENO
BRESER Y FERNANDO
SIRIANNI
1.374
\$ 405.152

TR



BAJO LA CORTEZA
MARTÍN HEREDIA
TRONCOSO
1.371
\$ 385.211

TR



EL HOMBRE INCONCLUSO
MATÍAS BERTILOTTI
1.367
\$ 680.551

TR



VUELTA AL PERRO
NICOLÁS DI COCCO
1.321
\$ 259.152

TR



MISERERE
FRANCISCO RÍOS FLORES
1.290
\$ 164.670

SIN TRABAJO REGISTRADO



JESÚS LÓPEZ
MAXIMILIANO SCHONFELD
1.219
\$ 145.685

TR



LA CHICA NUEVA
MICAELA GONZALO
1.200
\$ 292.740

TR



PAULA
FLORENCIA WEHBE
1.180
\$ 723.674

TR



JUANA BANANA
MATÍAS SZULANSKI
1.174
\$ 294.575

TR



LAS CERCANAS
MARÍA ALVAREZ
1.141
\$ 103.790

TR



LAS NOCHES SON DE LOS MONSTRUOS
SEBASTIÁN PERILLO
1.136
\$ 194.725

TR



MATAR A LA BESTIA
AGUSTINA SAN MARTÍN
1.127
\$ 208.195

TR



OIANT: MÚSICA PARA UN FUTURO ANCESTRAL
NACHO GARASSINO
1.125
\$ 71.805

TR



LAS COSAS DONDE YA NO ESTABAN
FABIO VALLARELLI
1.090
\$ 87.410

SIN TRABAJO REGISTRADO



LEGIONES
FABIÁN FORTE
1.086
\$ 819.190

TR



MANTO DE GEMAS
NATALIA LÓPEZ
1.057
\$ 176.295

TR



UNA MIRADA HONESTA
SANTIAGO NACIF
CABRERA Y ROBERTO
PERSANO
1.045
\$ 78.875

TR



MATADERO
SANTIAGO FILLOL
1.041
\$ 401.211

TR



EL GIGANTE EGOÍSTA
CLIO BARNARD
1.000
\$ 91.475

TR



EL LIBRO DE LOS PLACERES
MARCELA LORDY
985
\$ 541.164

TR



PIEDRA NOCHE
IVÁN FUND
983
\$ 91.235

TR



CAFRUNE
JULIÁN GIULIANELLI
959
\$ 74.585

TR



NO QUIERO SER POLVO
IVÁN LOWENBERG
938
\$ 606.158

TR



RECATATE CON LOS PIBES
MARIANO CORBACHO
Y MARCOS CORIA
908
\$ 51.305

SIN TRABAJO REGISTRADO



HÉKATE
NADIA BENEDICTO
900
\$ 72.071

SIN TRABAJO REGISTRADO



HUSEK
DANIELA SEGGIARO
872
\$ 205.890

TR



RUIDO
NATALIA BERISTAIN
872
\$ 179.563

TR



EL EMPLEADO Y EL PATRÓN
MANOLO NIETO
827
\$ 84.380

TR



VIKINGA
SILVINA SZPERLING
821
\$ 59.055

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL PAÍS DE LAS ÚLTIMAS COSAS
ALEJANDRO CHOMSKI
819
\$ 223.360

TR



EL LARGO VIAJE DE ALEJANDRO BORDÓN
MARCELO GOYENECHE
813
\$ 57.540

TR



STUD, FREE PUB BUENA HISTORIA
ARIEL RAIMAN
809
\$ 68.060

TR



LA ENCIENDA
PABLO GIORGELLI
801
\$ 57.360

TR



MAREA VERDE
ANGEL GIOVANNI HOYOS
787
\$ 55.275

SIN TRABAJO REGISTRADO



PUNTO ROJO
NICANOR LORETI
784
\$ 55.910

TR



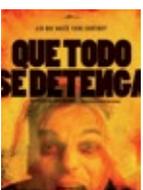
LA REBELIÓN DE LAS FLORES
MARÍA LAURA VÁSQUEZ
779
\$ 73.590

SIN TRABAJO REGISTRADO



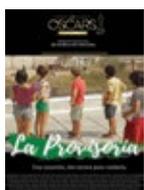
BLACK IS BELTZA II: AINHOA
FERMÍN MUGURUZA
763
\$ 54.345

TR



QUE TODO SE DETENGA
JUAN BALDANA
758
\$ 53.745

TR



LA PROVISORIA
MELINA FERNÁNDEZ DA SILVA Y NICOLÁS META
742
\$ 52.425

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA LUNA REPRESENTA MI CORAZÓN
JUAN MARTÍN HSU
736
\$ 80.010

TR



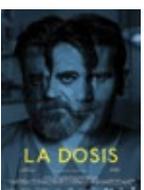
EXISTIR
GABRIEL GRIECO
730
\$ 50.640

TR



PARTIDOS
SILVIA DI FLORIO
722
\$ 45.135

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA DOSIS
MARTÍN KRAUT
711
\$ 64.030

TR



ÓPERA VILLERA
ANA FARINI Y NÉSTOR SANCHEZ SOLELO
673
\$ 46.215

TR



CAMINO AL ÉXITO
SEBASTIÁN RODRÍGUEZ
633
\$ 41.205

TR



ENCINTADOS
GIANFRANCO QUATTRINI
624
\$ 49.155

TR



MARÍA LUISA BEMBERG: EL ECO DE MI VOZ
ALEJANDRO MACÍ
615
\$ 127.788

TR



EL COSO
NÉSTOR FRENKEL
608
\$ 105.700

TR



LOS INOPORTUNOS
ISMAEL ZGAIB
578
\$ 135.550

TR



CUANDO OSCURECE
NÉSTOR MAZZINI
575
\$ 110.700

TR



CENIZAS AL MAR
DIEGO MUSIAK
554
\$ 34.180

TR



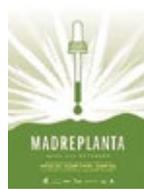
ZEW
IRENE KUTEN
550
\$ 34.020

TR



EL LADO SALVAJE
JUAN DICKINSON
530
\$ 130.200

TR



MADRE PLANTA
LISANDRO COSTA, ALEJANDRO ESPOLINSO Y FRANCISCO LÓPEZ
526
\$ 34.875

TR



EL OSCURO LUGAR DONDE HABITAN
GABRIEL MUSCO
520
\$ 45.850

SIN TRABAJO REGISTRADO



VICENTA
DARÍO DORIA
518
\$ 52.085

TR



LA OTRA PARTE
FELIPE RESTREPO
495
\$ 40.775

SIN TRABAJO REGISTRADO



EXPUESTA ANDY CHERNIAVSKY
EDUARDO RASPO
490
\$ 244.082

TR



EXTRANJERO
ALFONSO GASTIABURO
487
\$ 46.120

TR



TU FORMA DE VER EL MUNDO
GERMÁN ABAL
476
\$ 38.305

SIN TRABAJO REGISTRADO



LUZ MALA
JUAN SCHMIDT
475
\$ 34.825

TR



AMASANDO FUTURO
MARTA VALLE
472
\$ 33.130

SIN TRABAJO REGISTRADO



ALUVIÓN
ALEJANDRO MAGNONE
469
\$ 30.465

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL CASO MONROY
JOSUÉ MÉNDEZ
461
\$ 35.165

TR



LA LUZ MALA
CARLOS KBAL
454
\$ 100.700

TR



ATANDO CABOS
WALTER TEJBLUM
453
\$ 32.495

TR



HERBARIA
LEANDRO LISTORTI
442
\$ 121.415

TR



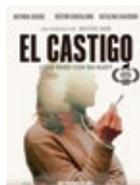
AIRE FRESCO
ANDRÉS CUERVO
437
\$ 33.055

SIN TRABAJO REGISTRADO



3DT
JOSÉ GLUSMAN
436
\$ 23.410

TR



EL CASTIGO
MATÍAS BIZE
425
\$ 34.790

TR



SECTOR VIP
EDUARDO PINTO
414
\$ 30.030

TR



GAUCHITO GIL
FERNANDO DEL CASTILLO
405
\$ 26.955

TR



UN BOLSO LLENO DE CARTERAS
LEONARDO PETRALIA
404
\$ 26.540

TR



LOS PASEOS
ESTEBAN TABACZNIK
403
\$ 29.695

SIN TRABAJO REGISTRADO



ZAHORÍ
MARI ALESSANDRINI
401
\$ 31.875

TR



LOS LIBROS CAUTIVOS
GABRIELA A. FERNÁNDEZ
397
\$ 26.510

SIN TRABAJO REGISTRADO



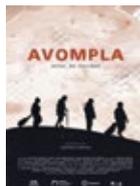
REBELIÓN
JOSÉ LUIS RUGELES
395
\$ 31.280

TR



NIDO
MIGUEL BARATTA
388
\$ 27.045

SIN TRABAJO REGISTRADO



AVOMPLA ANTES DE NAVIDAD
ADRIANA LEWCZUK
385
\$ 54.400

SIN TRABAJO REGISTRADO



MARQUETALIA
LAURA LINARES
372
\$ 24.515

TR



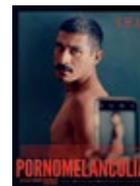
ÚLTIMA PIEZA
LUCIANO ROMERO
368
\$ 27.900

SIN TRABAJO REGISTRADO



EL ENCANTO DE LA MOSCA
LUCÍA LEVIS BILSKY
Y OCTAVIO COMBA
363
\$ 28.015

SIN TRABAJO REGISTRADO



PORNOMELANCOLÍA
MANUEL ABRAMOVICH
359
\$ 77.900

TR



HIJAS DE LA COMEDIA
VICTORIA CARRERAS
355
\$ 20.305

SIN TRABAJO REGISTRADO



OTRA CONDENA
JUAN MANUEL REPETTO
343
\$ 25.245

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA LEY DEL EMBUDO
DANIEL ALVAREDO Y
CARLOS PIWOWARSKI
341
\$ 50.500

TR



RETRATOS DEL FUTURO
VIRNA MOLINA
339
\$ 25.315

SIN TRABAJO REGISTRADO



FUI ALAN POR UN AÑO
DARIO ARCELLA
329
\$ 24.715

SIN TRABAJO REGISTRADO



TARARÁ, LA HISTORIA DE CHERNOBIL EN CUBA
ERNESTO FONTÁN
327
\$ 36.205

SIN TRABAJO REGISTRADO



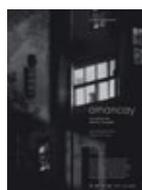
NUESTRA BRONCA
SERGIO SHLOMO SLUTZKY
Y TOMER SLUTZKY
324
\$ 41.600 **TR**



GIRO DE ASES
SEBASTIÁN TABANY
307
\$ 20.070 **TR**



EL CURANDERO
JOSÉ ZALAZAR
291
\$ 119.710
SIN TRABAJO REGISTRADO



AMANCAY
MÁXIMO CIAMBELLA
290
\$ 58.410
SIN TRABAJO REGISTRADO



EL CAMINO ETERNO
HERNÁN MOYANO
289
\$ 24.230
SIN TRABAJO REGISTRADO



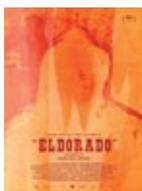
CONTANDO OVEJAS
JOSÉ CORRAL
278
\$ 21.945 **TR**



EL ARPONERO
MIRKO STOPAR
275
\$ 19.530 **TR**



ADIÓS A LA MEMORIA
NICOLÁS PRIVIDERA
267
\$ 19.740
SIN TRABAJO REGISTRADO



EL DORADO
FRANCISCO BOUZAS
266
\$ 19.485
SIN TRABAJO REGISTRADO



LOS QUE NO QUIEREN VER
GRACIELA DE LUCA
263
\$ 17.975 **TR**



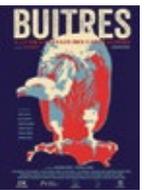
EL CAMINO DE MARTÍN NEGRÍ
LEANDRO APARICIO
262
\$ 15.615
SIN TRABAJO REGISTRADO



ANGÉLICA
DELFINA CASTAGNINO
256
\$ 16.950 **TR**



SANTA
VICTOR POSTIGLIONE
246
\$ 17.415 **TR**



BUITRES, LA CARA SALVAJE DEL CAPITALISMO
MARIANO MUCCI
244
\$ 15.930 **TR**



EL PUEBLO DE DIOS
MARÍA VICTORIA FERRARI
Y SEBASTIÁN RODRÍGUEZ
244
\$ 17.445
SIN TRABAJO REGISTRADO



DE ITALIA A ESPAÑA POR OLIVOS
GUSTAVO GIANNINI
239
\$ 17.060
SIN TRABAJO REGISTRADO



EN COMPAÑÍA
ADA FRONTINI
237
\$ 17.235
SIN TRABAJO REGISTRADO



EL PISO DEL VIENTO
GUSTAVO FONTÁN Y
GLORIA PEIRANO
234
\$ 13.480 **TR**



LXS DESOBEDIENTES
NADIR MEDINA
233
\$ 21.255
SIN TRABAJO REGISTRADO



TODO LO QUE SE OLVIDA EN UN INSTANTE
RICHARD SHPUNTOFF
231
\$ 17.620
SIN TRABAJO REGISTRADO



RIZOMA, EN LA MEMORIA
ELIZABETH EKMEKDJIAN
227
\$ 22.920
SIN TRABAJO REGISTRADO



LA ISLA DE LOS SECRETOS
SILVIA MATURANA Y
PABLO NAVARRO ESPEJO
225
\$ 14.490 **TR**



GOLONDRINAS
MARIANO MOURIÑO
224
\$ 17.020 **TR**



LA REPARACIÓN
ALEJANDRA PERDOMO
223
\$ 15.985
SIN TRABAJO REGISTRADO



LOS HIJOS DEL VIENTO
MARCELO GALVEZ
221
\$ 17.380
SIN TRABAJO REGISTRADO



APUNTES DESDE EL ENCIERRO
FRANCA GONZÁLEZ
220
\$ 17.591
SIN TRABAJO REGISTRADO



LAVA
AYAR BLASCO
220
\$ 18.765 **TR**



AMÉRICO
FEDERICO SOSA
219
\$ 14.130
SIN TRABAJO REGISTRADO



EL FULGOR
MARTÍN FARINA
218
\$ 20.065
SIN TRABAJO REGISTRADO



ESQUÍ
MANQUE LA BANCA
216
\$ 15.885
SIN TRABAJO REGISTRADO



BUFONES DE LA RISASTENCIA
PATRICIO ESCOBAR
215
\$ 16.650

SIN TRABAJO REGISTRADO



SUEÑOS
MARCOS MARTÍNEZ
212
\$ 16.785

TR



BOROM TAXI
ANDRÉS GUERBEROFF
208
\$ 14.430

TR



QUÉ SERÁ DEL VERANO
IGNACIO CEROI
207
\$ 14.760

SIN TRABAJO REGISTRADO



FANTARIAS
ROMINA RICCI
197
\$ 13.140

SIN TRABAJO REGISTRADO



CORTE
GUADALUPE YEPES
192
\$ 13.005

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA HERIDA Y EL CUCHILLO
MIGUEL ZEBALLOS
188
\$ 12.465

TR



OPERACIÓN CHOCOLATE
CARLOS CASTRO Y SILVIA MATURANA
188
\$ 14.010

TR



MARCHIOLI CAMINO AL FESTIVAL
DIEGO CAMPESI
186
\$ 42.160

SIN TRABAJO REGISTRADO



NUESTROS DÍAS
GISELA PELÁEZ
183
\$ 14.070

SIN TRABAJO REGISTRADO



UN HOMBRE DE CINE
HERNÁN GAFFET
181
\$ 15.300

SIN TRABAJO REGISTRADO



RÍO TURBIO
TATIANA MAZU GONZÁLEZ
172
\$ 22.140

SIN TRABAJO REGISTRADO



ZOOFOBIA
PABLO CHEHEBAR Y NICOLÁS IACOUZZI
168
\$ 13.775

TR



EN LA CANCHA
LUCÍA MACCAGNO
167
\$ 10.215

SIN TRABAJO REGISTRADO



TERROR FAMILIAR
DAMIÁN GALATEO
167
\$ 15.090

SIN TRABAJO REGISTRADO



8 CUENTOS SOBRE MI HIPOACUSIA
CHARO MATO
165
\$ 12.125

TR



SARA MAMANI
SUSANA MOREIRA
165
\$ 11.255

SIN TRABAJO REGISTRADO



EAMI
PAZ ENCINA
162
\$ 11.790

TR



PARQUE CENTRAL
JOSÉ KEMELMAJER Y AXEL REZINOVSKY
153
\$ 25.200

TR



EL HEMISFERIO NOCTURNO DE LA TIERRA
DIEGO ARANDOJO
145
\$ 9.810

SIN TRABAJO REGISTRADO



DE LA NUBIA A LA PLATA
RICARDO PREVE
143
\$ 28.460

SIN TRABAJO REGISTRADO



MOTORHOME
DIEGO MEDINA
140
\$ 77.000

SIN TRABAJO REGISTRADO



FUEGO EN CASABINDO
MIGUEL MIRRA
139
\$ 9.110

SIN TRABAJO REGISTRADO



LOS QUE VUELVEN
LAURA CASABE
136
\$ 10.125

TR



SOY ROCÍO
JULIA DERBULE Y MAURICIO FERNÁNDEZ
130
\$ 31.350

TR



CRUCES
ERNESTO AGUILAR
129
\$ 8.685

SIN TRABAJO REGISTRADO



BERNARDA ES LA PATRIA
DIEGO SCHIPANI
128
\$ 9.945

TR



CORSINI INTERPRETA A BLOMBERG Y MACIEL
MARIANO LUNÁS
128
\$ 35.350

SIN TRABAJO REGISTRADO



LA CHANCHA
FRANCO VERDOJA
125
\$ 9.540

TR



GIGANTES
NATALIA CANO
123
\$ 8.280

SIN TRABAJO REGISTRADO



APPS
SANDRA ARRIAGADA, CAMILO LEÓN, LUCIO A. ROJAS, JOSÉ MIGUEL ZÚNIGA Y SAMOT MÁRQUEZ
119
\$ 34.310 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



BAJO SUPERFICIE
MIGUEL ÁNGEL ROSSI
117
\$ 90.000 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



HISTORIAS BREVES 19
DIRECTORES VARIOS
116
\$ 9.810 *TR*



EL CAMPO LUMINOSO
CRISTIAN PAULS
115
\$ 19.215 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



CHETO CHETO
FABIO ZURITA
114
\$ 8.325 *TR*



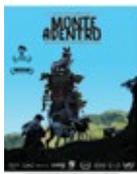
PATAGONIA SINCERA
GREGO CAMPI Y MARTÍN CAMPI
112
\$ 106.400 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



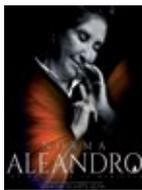
LOCOMOTORA
ANDRÉS VERNETTI
110
\$ 8.370 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



RANCHO
PEDRO SPERONI
108
\$ 7.830 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



MONTE ADENTRO
NICOLÁS MACARIO ALONSO
105
\$ 7.425 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



NORMA ALEANDRO, EL VUELO DE LA MARIPOSA
CARLOS DUARTE QUIN
102
\$ 7.245 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



EL TIEMPO PERDIDO
MARÍA ÁLVAREZ
95
\$ 14.920 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



RESET, VOLVER A EMPEZAR
ALEJANDRO HARTMANN
94
\$ 6.480 *TR*



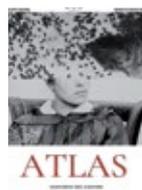
EL TEOREMA DE MOSNER
ESTEBAN PERROUD Y DANIEL MELINGO
77
\$ 5.400 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



LA TARA
AMPARO GONZÁLEZ AGUILAR
62
\$ 13.020 *TR*



EL CADÁVER INSEPUITO
ALEJANDRO COHEN ARAZI
54
\$ 10.080 *TR*



ATLAS
GUADALUPE GAONA E IGNACIO MASLLORENS
49
\$ 22.050 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



LÍNEA 137
LUCÍA VASALLO
49
\$ 3.195 *TR*



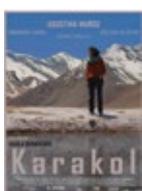
(...) EL MISMO RÍO
ALEJANDRO FERNÁNDEZ MOUJAN
44
\$ 19.800 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



LA CASA DE LOS TÍOS
VERÓNICA ROSSI
42
\$ 6.890 *TR*



GONZALO
GONZALO GIULIANO
41
\$ 12.250 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



KARAKOL
SAULA BENAVENTE
37
\$ 3.050 *TR*



LEJOS DE CASA
MARÍA LAURA DARIOMERLO
29
\$ 3.600 *TR*



UNA ESCUELA EN CERRO HUESO
BETANIA CAPPATO
29
\$ 15.950 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



EL NACIONAL
ALEJANDRO HARTMANN
21
\$ 11.550 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



LINA DE LIMA
MARÍA PAZ GONZÁLEZ
21
\$ 1.700 *TR*



LAS PUERTAS DE TAQUIMILÁN
EDUARDO SPAGNUOLO
18
\$ 12.820 *TR*



SEXO Y REVOLUCIÓN
ERNESTO ARDITO
17
\$ 1.400 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



A LOS NIÑOS LA BELLEZA
ROCÍO CALIRI Y MELINA MARCOW
6
\$ 500 *SIN TRABAJO REGISTRADO*



DESPUÉS DE CATÁN
VÍCTOR CRUZ
5
\$ 500 *TR*



MUNDO SALAMONE
EZEQUIEL HILBERT
2
\$ 150 *SIN TRABAJO REGISTRADO*

REDES SOCIALES: FACEBOOK



Poco más de un tercio de los filmes nacionales estrenados en 2022 contaron con páginas creadas dentro de la red social Facebook. Ninguna de las 10 películas más vistas del año tuvo a sus páginas entre las 10 con mayor número de clics en sus

botones de “Me gusta”. Cada página analizada contó con un promedio de 1.033 “Me gusta”. La cantidad de “Me gusta” obtenidos por la totalidad de las páginas en cuestión equivalió cerca del 3% de los espectadores convocados por el cine argentino durante el año 2022.

En el año analizado, se registraron 41 producciones con un número mayor de clics en los botones de “Me gusta” de sus páginas de Facebook que público concurrente a sus funciones en alguna de las salas cinematográficas de nuestro país.



TÍTULO	ME GUSTA
BLACK IS BELTZA II: AINHOA	11.000
EXISTIR	10.000
STUD, FREE PUB	5.200
NO QUIERO SER POLVO	5.000
ENCINTADOS	3.900
EL CAMINO ETERNO	3.700
BOMBONERA, LA PELÍCULA	3.600
MONTE ADENTRO	3.300
PANASH	1.700
GAUCHITO GIL	1.600
SEXO Y REVOLUCIÓN	1.500
LÍNEA 137	1.400
MUNDO SALAMONE	1.400
LA REBELIÓN DE LAS FLORES	1.300
MISERERE	1.100
TU FORMA DE VER EL MUNDO	1.100
EAMI	1.100
8 CUENTOS SOBRE MI HIPOACUSIA	998
LOS QUE NO QUIEREN VER	895
BERNARDA ES LA PATRIA	891
1982 LA GESTA	882
EL PISO DEL VIENTO	784
EL CADÁVER INSEPULTO	764
ALUVIÓN	763
YO, TRAIADOR	756
CADÁVER EXQUISITO	736
UN HOMBRE DE CINE	726
PARTIDOS	725



TÍTULO	ME GUSTA
BAJO LA CORTEZA	690
LAS INTEMPERIES	687
ANGÉLICA	666
VICENTA	664
LA CHANCHA	662
EL LARGO VIAJE DE ALEJANDRO BORDÓN	634
AMÉRICO	632
UNA MIRADA HONESTA	606
GIRO DE ASES	595
KARAKOL	588
SOY ROCÍO	586
PERROS DEL VIENTO	524
EL OSCURO LUGAR DONDE HABITAN	519
COMPETENCIA OFICIAL	517
HUSEK	468
RETRATOS DEL FUTURO	462
LA REPARACIÓN	461
EL TIEMPO PERDIDO	456
LOS HIJOS DEL VIENTO	451
LOS QUE VUELVEN	388
BAJO SUPERFICIE	305
FUI ALAN POR UN AÑO	270
CAFRUNE	265
TODO LO QUE SE OLVIDA EN UN INSTANTE	255
EL EMPLEADO Y EL PATRÓN	239
LOS LIBROS CAUTIVOS	232
TERROR FAMILIAR	218



ME GUSTA

TÍTULO

SUEÑOS	163
OTRA CONDENA	156
ÚLTIMA PIEZA	147
ADIÓS A LA MEMORIA	142
R.J.W.	137
EL SUPLENTE	131
UN BOLSO LLENO DE CARTERAS	130
AVOMPLA ANTES DE NAVIDAD	120
LA CASA DE LOS TÍOS	115
LAS COSAS DONDE YA NO ESTABAN	106
RESET, VOLVER A EMPEZAR	104
AIRE FRESCO	67
SISTEMA K.E.OP/S	66



ME GUSTA

TÍTULO

LA LUZ MALA	66
ALGO INCORRECTO	46
LA OTRA PARTE	16
EL LADO SALVAJE	13
OPERACIÓN CHOCOLATE	11
EL TEOREMA DE MOSNER	11
FUEGO EN CASABINDO	8
SIETE PERROS	6
MATAR A LA BESTIA	5
EL LIBRO DE LOS PLACERES	4
EL CAMINO DE MARTÍN NEGRI	2

Datos a febrero de 2023



REDES SOCIALES: YOUTUBE



Tan solo 1 de los 10 filmes realizados en nuestro país con mayor número de espectadores en 2022 logró ubicarse dentro de los 10 filmes cuyos trailers fueron los más visualizados a lo largo del año en el mayor sitio web de alojamiento de videos. En promedio, cada avance fue visto 802 veces, aunque los 10 con más vi-

sualizaciones logró un promedio de 2.713. Poco más de la mitad de las reproducciones fueron logradas por los avances de las 6 películas con mayor número de vistas en el año 2022. Con guarismos por debajo de los obtenidos por los “Me gusta” de Facebook, la cantidad de visualizaciones totales

obtenidas por los trailers equivalió al 1,59% del público total del cine nacional en el año analizado. De las 54 realizaciones que tuvieron sus trailers en YouTube, 23 contaron con mayor cantidad de vistas de sus respectivos avances que espectadores concurriendo a salas cinematográficas a ver su obra completa.



TÍTULO

VIEWS

BAHÍA BLANCA	7.767
EL TIEMPO PERDIDO	4.604
EL LIBRO DE LOS PLACERES	3.149
RÍO TURBIO	2.455
BIENVENIDOS AL INFIERNO	1.851
LA LUNA REPRESENTA MI CORAZÓN	1.813
EL MONTE	1.688
ARGENTINA 1985	1.349
RANCHO	1.302
SECTOR VIP	1.154
CENIZAS AL MAR	1.087
30 NOCHES CON MI EX	1.041
VICENTA	912
PERROS DEL VIENTO	901
EN COMPAÑÍA	899
GIGANTES	812
LOS QUE NO QUIEREN VER	778
CUANDO LA MIRO	728
CHETO CHETO	687
SEXO Y REVOLUCIÓN	633
LUNÁTICOS	622
EL FULGOR	603
CAMILA SALDRÁ ESTA NOCHE	597



TÍTULO

VIEWS

SANTA	588
EL CAMPO LUMINOSO	445
METE MIEDO	412
LEGIONES	386
HOY SE ARREGLA EL MUNDO	354
SIETE PERROS	318
TODO LO QUE SE OLVIDA EN UN INSTANTE	311
EL NACIONAL	294
QUÉ SERÁ DEL VERANO	228
LÍNEA 137	211
PANASH	210
LA REPARACIÓN	205
EL TEOREMA DE MOSNER	191
LA HERIDA Y EL CUCHILLO	178
EN LA MIRA	164
TELMA, EL CINE Y EL SOLDADO	164
CAMINO AL ÉXITO	163
ANGÉLICA	144
BOROM TAXI	127
CORTE	102
GIRO DE ASES	93
PORNOMELANCOLÍA	92
EAMI	90



TÍTULO

EL HEMISFERIO NOCTURNO DE LA TIERRA	81
EN LA CANCHA	74
LA TARA	63
BERNARDA ES LA PATRIA	59



VIEWS

TÍTULO

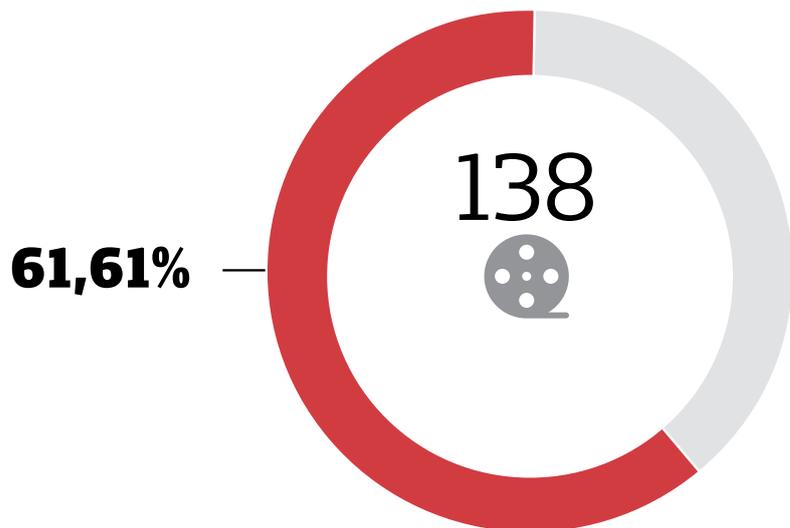
UN BOLSO LLENO DE CARTERAS	47
LOS QUE VUELVEN	35
LA DOSIS	34
EL CADÁVER INSEPULTO	32



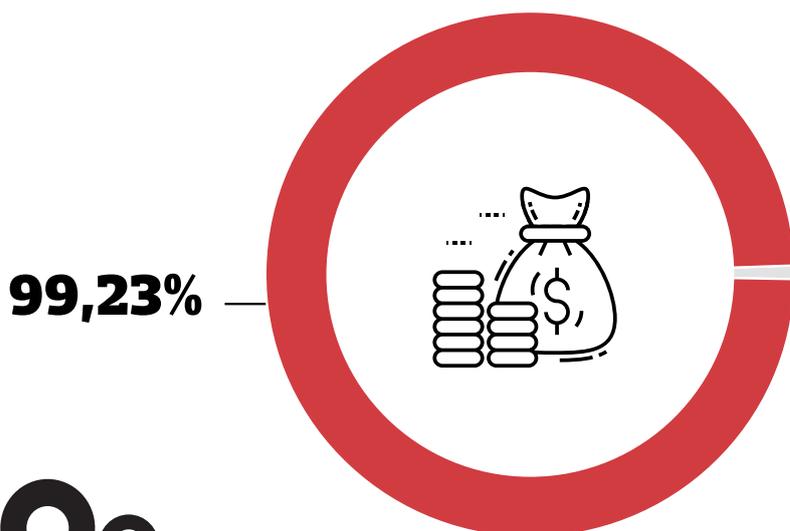
VIEWS

Vistas (views) en el canal cinenacional de YouTube. Datos a febrero de 2023

TRABAJO REGISTRADO:
ESTRENOS



TRABAJO REGISTRADO:
RECAUDACIÓN



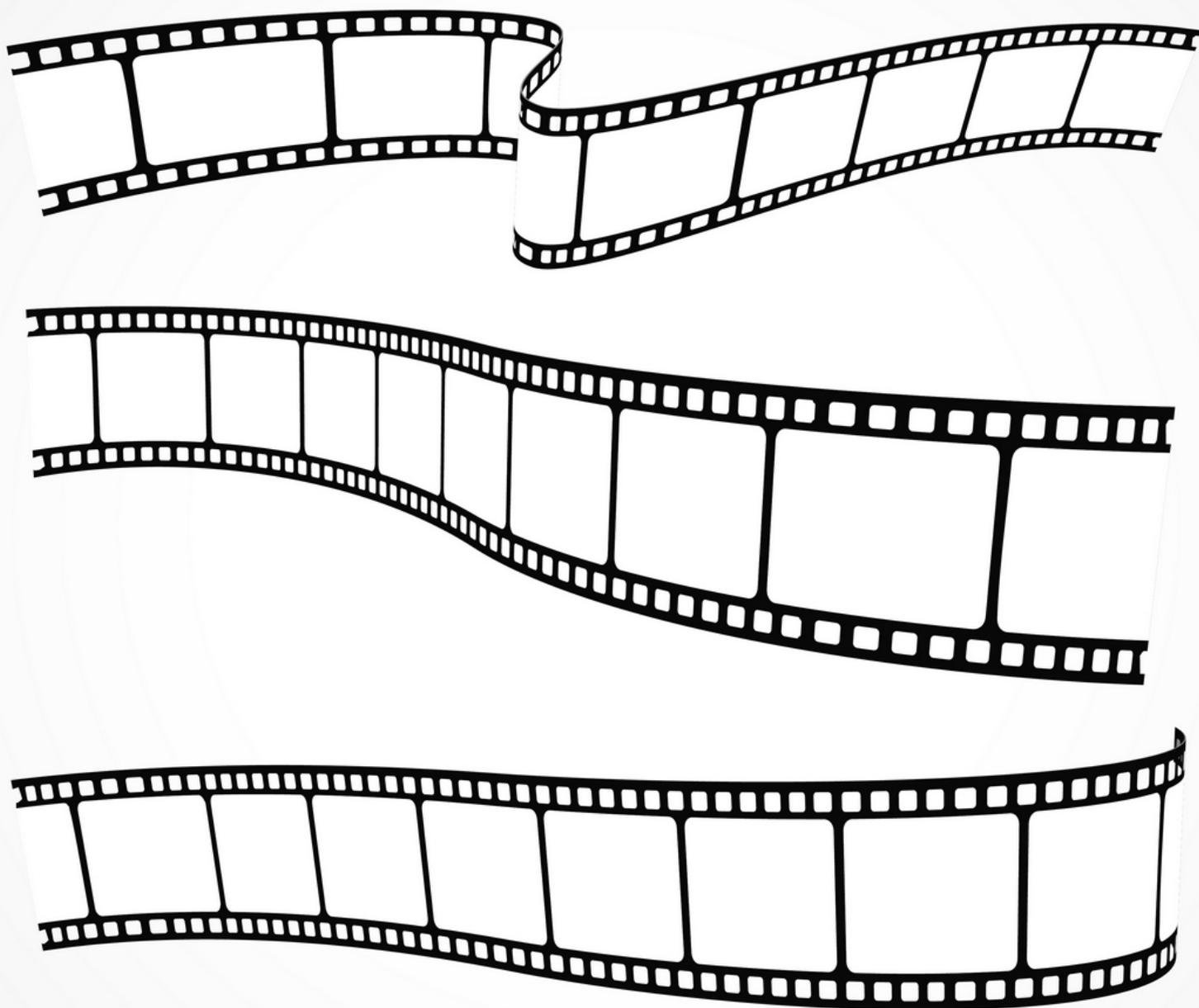


TRABAJO REGISTRADO: ESTRENOS - TRABAJO REGISTRADO: RECAUDACIÓN

El 78,05% de los filmes de ficción estrenados tuvieron a sus técnicos y técnicas inscriptos/as de acuerdo al régimen que regula la industria cinematográfica; a su vez, el 41,58% de los documentales contó con sus equipos de trabajo registrados correctamente.

De las 123 películas estrenadas en salas que obtuvieron menos de 500 espectadores en el año analizado, 53 (el 43,09%) cumplieron las disposi-

ciones del Convenio Colectivo de Trabajo 235/75. Los estrenos con trabajadores y trabajadoras legalmente registrados/as sumaron un total de 3.777 puestos de trabajo. Cada producción de ficción empleó un promedio de 36 trabajadores/as y los filmes documentales requirieron, en promedio, de 8 trabajadores/as. Se puede estimar que los filmes estrenados sin trabajo registrado utilizaron unos 1.462 trabajadores y trabajadoras.





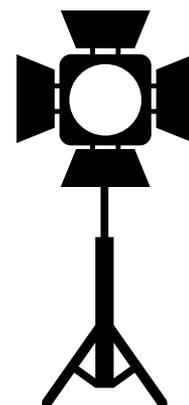
TRABAJO REGISTRADO FICCIÓN

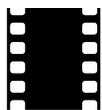
TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN	TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
30 NOCHES CON MI EX	2021	LA CHANCHA	2018
ALGO INCORRECTO	2021	LA CHICA NUEVA	2019
ANGÉLICA	2018	LA DOSIS	2019
ARGENTINA 1985	2021	LA ENCOMIENDA	2020
ATANDO CABOS	2021	LA GALLINA TURULECA	2019
AXIOMAS	2019	LA LEY DEL EMBUDO	2022
AZOR	2019	LA LUZ MALA	2019
BAHÍA BLANCA	2017-2018	LAS INTEMPERIES	2019
BAJO LA CORTEZA	2019	LAS NOCHES SON DE LOS MONSTRUOS	2019
BIENVENIDOS AL INFIERNO	2019	LAS PUERTAS DE TAQUIMILÁN	2022
BLACK IS BELTZA II: AINHOA	2021	LAS ROJAS	2019
CADÁVER EXQUISITO	2019	LAVA	2018
CAMILA SALDRÁ ESTA NOCHE	2020-2021	LEGIONES	2019
CAMINO AL ÉXITO	2021	LEJOS DE CASA	2019
CENIZAS AL MAR	2021	LINA DE LIMA	2018
COMPETENCIA OFICIAL	2020	LOS INOPORTUNOS	2021
CONTANDO OVEJAS	2020	LOS QUE VUELVEN	2018
CUANDO LA MIRO	2021	LUNÁTICOS	2019-2021
CUANDO OSCURECE	2019	LUZ MALA	2021
DESPUÉS DEL RECREO	2021	MANTO DE GEMAS	2020
EAMI	2018-2019	MÁS RESPETO QUE SOY TU MADRE	2021
ECOS DE UN CRIMEN	2021	MATADERO	2021
EL CADÁVER INSEPULTO	2019	MATAR A LA BESTIA	2019
EL CASO MONROY	2019	METE MIEDO	2020-2021
EL CASTIGO	2020	NATALIA NATALIA	2021
EL EMPLEADO Y EL PATRÓN	2019	NO QUIERO SER POLVO	2021
EL GERENTE	2022	PANASH	2019
EL GIGANTE EGOÍSTA	2019	PARQUE CENTRAL	2021
EL HOMBRE INCONCLUSO	2021	PAULA	2021
EL LIBRO DE LOS PLACERES	2019	PERROS DEL VIENTO	2021
EL MONTE	2020-2021	PEQUEÑA FLOR	2019
EL PAÍS DE LAS ÚLTIMAS COSAS	2019	PIEDRA NOCHE	2019
EL PARAÍSO	2020	PORNOMELANCOLÍA	2021
EL SUPLENTE	2021	PUNTO ROJO	2021
EL ÚLTIMO ZOMBI	2020	QUE TODO SE DETENGA	2021
EN LA MIRA	2021	RE GRANCHIO	2020-2021
ENCINTADOS	2019	REBELIÓN	2021
EXISTIR	2019	RUIDO	2021
FRANKLIN, HISTORIA DE UN BILLETE	2021	SANTA	2019
GAUCHITO GIL	2018	SECTOR VIP	2019
GIRO DE ASES	2019	SIETE PERROS	2020
GOLONDRINAS	2018	SISTEMA K.E.OP/S	2020
HISTORIAS BREVES 19	2019	SUBLIME	2021
HOY SE ARREGLA EL MUNDO	2020	UN CRIMEN ARGENTINO	2022
HUSEK	2019	VIRUS: 32	2020
JESÚS LÓPEZ	2020	VUELTA AL PERRO	2019
JUANA BANANA	2021	YO, TRAIADOR	2019
KARAKOL	2019	ZAHORÍ	2018



TRABAJO REGISTRADO DOCUMENTALES

TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
3DT	2021
8 CUENTOS SOBRE MI HIPOACUSIA	2019
BERNARDA ES LA PATRIA	2018
BOROM TAXI	2021
BUITRES, LA CARA SALVAJE DEL CAPITALISMO	2017
CAFRUNE	2021
CHETO CHETO	2018
DESPUÉS DE CATÁN	2016-2018
EL ARPONERO	2019
EL COSO	2021
EL LADO SALVAJE	2022
EL LARGO VIAJE DE ALEJANDRO BORDÓN	2019
EL PISO DEL VIENTO	2019
EXPUESTA ANDY CHERNIAVSKY	2021
EXTRANJERO	2019
HERBARIA	2019
LA CASA DE LOS TÍOS	2021
LA HERIDA Y EL CUCHILLO	2017
LA ISLA DE LOS SECRETOS	2019
LA LUNA REPRESENTA MI CORAZÓN	2018
LA TARA	2021
LAS CERCANAS	2021
LÍNEA 137	2018
LOS QUE NO QUIEREN VER	2021
MADRE PLANTA	2019
MARÍA LUISA BEMBERG: EL ECO DE MI VOZ	2019
MARQUETALIA	2018
NUESTRA BRONCA	2022
OÍANT: MÚSICA PARA UN FUTURO ANCESTRAL	2019
ÓPERA VILLERA	2019
OPERACIÓN CHOCOLATE	2019
R.J.W.	2017
RESET, VOLVER A EMPEZAR	2018
SOY ROCÍO	2019
STUD, FREE PUB	2018
SUEÑOS	2018
TELMA, EL CINE Y EL SOLDADO	2021
UN BOLSO LLENO DE CARTERAS	2018
UNA MIRADA HONESTA	2019
VICENTA	2019
ZEW	2021
ZOOFOBIA	2019





CINES ESTADÍSTICAS GENERALES

Por segundo año consecutivo la cantidad de público que concurrió a los cines de nuestro país presentó una suba respecto del año anterior. De esta manera, en 2022 hubo aproximadamente 20 millones más espectadores cinematográficos que en 2021. Por su parte, las recaudaciones del año vislumbraron un aumento del 275% en comparación con el año previo (equivalentes a 14,746 millones de pesos más que ingresaron en las boleterías de los cines argentinos).

El valor promedio de la entrada registró, durante 2022, un aumento en su precio al público del 48,68% con relación al anterior año. Además, cada pantalla activa en el año obtuvo, en promedio, una recaudación un 243,81% mayor a la de los doce meses anteriores. Considerando los valores oficiales de las monedas extranjeras al cierre del año, las salas de la Argentina obtuvieron, en concepto de recaudaciones, 109.683.172 dólares estadounidenses o 104.007.458 euros.



\$20.099.441.187
RECAUDACIÓN



33.474.137
ESPECTADORES



433
PELÍCULAS ESTRENADAS

\$72.300.148
RECAUDACIÓN
POR SALA

36.624
ESPECTADORES
POR PANTALLA

579
PELÍCULAS
EXHIBIDAS

\$21.990.636
RECAUDACIÓN
POR PANTALLA

120.411
ESPECTADORES
POR SALA

42,28
COPIAS
POR ESTRENO



\$600,45
VALOR PROMEDIO
DE LA ENTRADA



278
SALAS



914
PANTALLAS

3,29
PANTALLAS
POR SALA



ESPECTADORES POR PROVINCIA

GRAN BUENOS AIRES		11.381.507
CIUDAD DE BUENOS AIRES		6.194.669
BUENOS AIRES		3.123.819
CÓRDOBA		2.744.436
SANTA FE		2.340.872
MENDOZA		1.470.812
NEUQUÉN		936.142
SALTA		876.367
TUCUMÁN		596.022
SAN JUAN		436.097
CORRIENTES		340.582
SAN LUIS		335.684
CHUBUT		312.817
CHACO		296.593
ENTRE RÍOS		263.870
JUJUY		253.983
RÍO NEGRO		244.612
MISIONES		221.318
CATAMARCA		217.067
LA RIOJA		192.634
SANTA CRUZ		192.054
SANTIAGO DEL ESTERO		186.458
TIERRA DEL FUEGO		176.739
LA PAMPA		138.983
FORMOSA		0

ESPECTADORES POR PROVINCIA

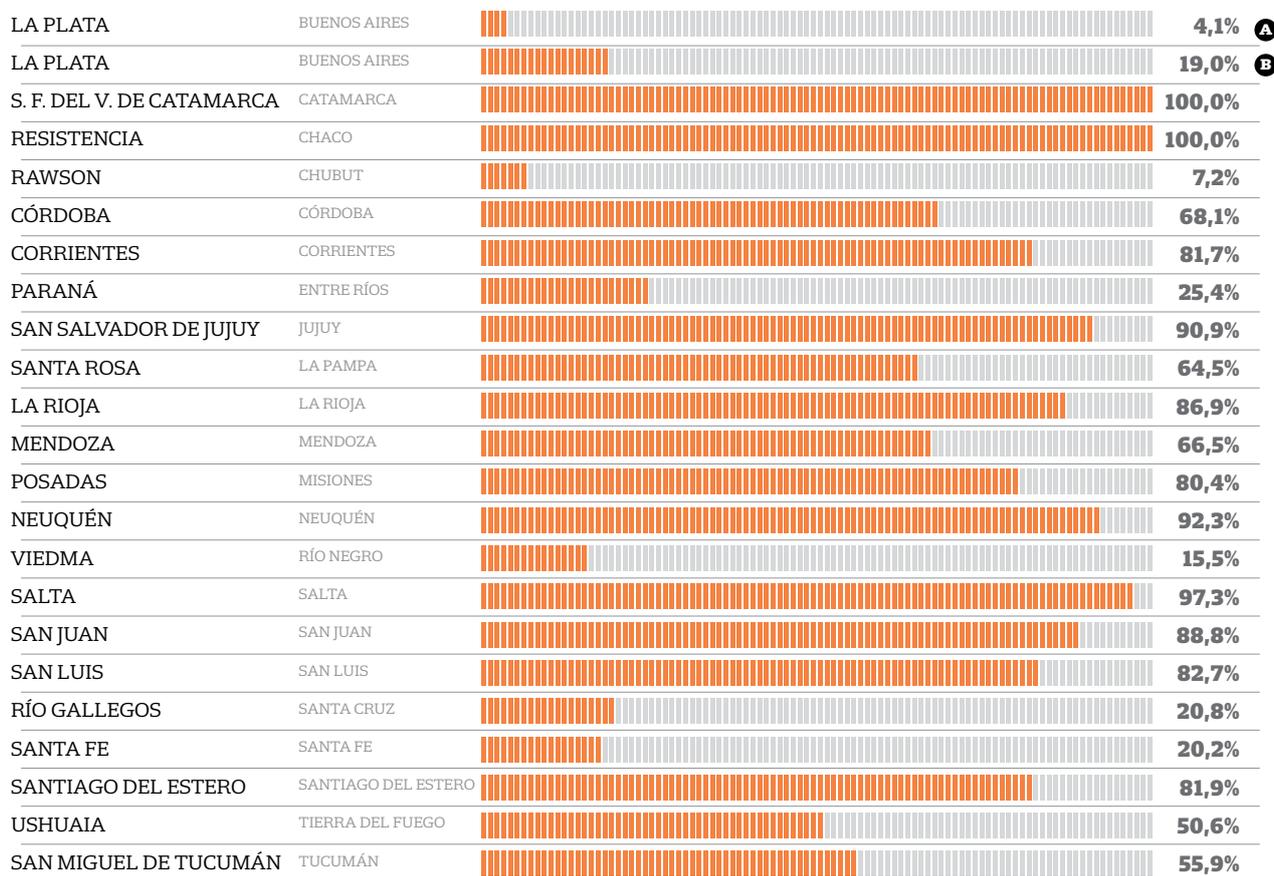
En 2022, 53 de cada 100 espectadores concurren a salas ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires. De esta manera, por cada 10 espectadores presentes en salas del resto del país hubo 11 en cines del principal conglomerado urbano de nuestro país, el cual contó con 143,12% más público que en el año 2021. Por otro lado, la cantidad de público que concurre a salas de las provincias con menos de 400.000 espectadores fue similar a la cantidad de espectadores registrados en las salas

ubicadas dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (3,4 millones de espectadores contra 3,1).

Nuevamente, San Isidro, Córdoba (Capital) y Rosario fueron, con el 17% de los y las espectadores/as totales del país, los departamentos/partidos con mayor afluencia de público. Además, 15 departamentos y partidos (de los 148 que contaron con salas en 2022) concentraron juntos poco más de la mitad (el 50,35%) del público del país.



ESPECTADORES EN CAPITALES PROVINCIALES



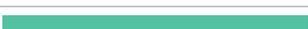
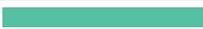
- A** Contabilizando el Gran Buenos Aires
- B** Sin contabilizar el Gran Buenos Aires

ESPECTADORES EN CAPITALES PROVINCIALES

Sin contabilizar la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 31,13% del público concurre a exhibiciones cinematográficas dentro de salas ubicadas en alguna de las 23 capitales provinciales presentes en la República Argentina. Asimismo, las dos capitales con mayor cantidad de espectadores (Córdoba y Mendoza) congregaron juntas un tercio de los espectadores de ciudades capitales y el 17,90% del público concurrente a salas cinematográficas de las provincias. Por otra parte, sin tomar en considera-

ción los partidos pertenecientes al denominado Gran Buenos Aires, la ciudad de La Plata recibió a poco menos de un quinto de los y las espectadores/as de la provincia de la que es capital. Cabe destacar que todas las provincias de nuestro país que contaron con salas comerciales abiertas al público durante el año analizado tuvieron establecimientos cinematográficos activos en su capital. Asimismo, dos provincias (Catamarca y Chaco) contaron con salas y espectadores únicamente en sus localidades de cabecera.

ESPECTADORES PER CÁPITA

CIUDAD DE BUENOS AIRES		1,99
NEUQUÉN		1,29
GRAN BUENOS AIRES		1,05
TIERRA DEL FUEGO		0,93
MENDOZA		0,73
CÓRDOBA		0,69
SANTA FE		0,66
SAN LUIS		0,62
SALTA		0,61
SANTA CRUZ		0,58
SAN JUAN		0,53
CHUBUT		0,52
CATAMARCA		0,51
LA RIOJA		0,50
BUENOS AIRES		0,47
LA PAMPA		0,38
TUCUMÁN		0,35
RÍO NEGRO		0,32
JUJUY		0,32
CORRIENTES		0,28
CHACO		0,26
ENTRE RÍOS		0,18
SANTIAGO DEL ESTERO		0,18
MISIONES		0,17
FORMOSA		0,00
ARGENTINA		0,73

ESPECTADORES PER CÁPITA

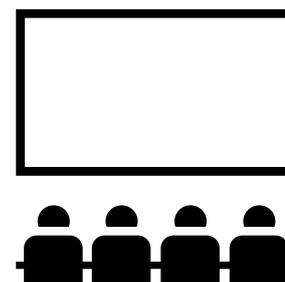
Durante el transcurso del año, el índice de espectadores per cápita fue de 0,73, presentando valores superiores a los vislumbrados el año anterior.

Por otra parte, dentro de la Región Metropolitana, el índice fue de 1,26 espectadores por habitante. A su vez, fuera del mencionado conglomerado, el índice fue de 0,50, según la distribución que se detalla a continuación: Patagonia: 0,71; Cuyo: 0,66; Región Pampeana: 0,54; NOA: 0,40 y NEA: 0,20.

Las cinco provincias con una población

mayor a los 2.000.000 de habitantes (incluyendo la Ciudad de Buenos Aires) obtuvieron en conjunto un índice de espectadores per cápita de 0,90, mientras que en el resto del país el índice fue de tan solo 0,39.

A su vez, las tres zonas que presentaron el mayor número de pantallas cinematográficas por habitante dentro de sus límites fueron: la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (que registró 41,02 pantallas por cada millón de habitantes), Tierra del Fuego (con 36,72) y Santa Cruz (con 32,99).



RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

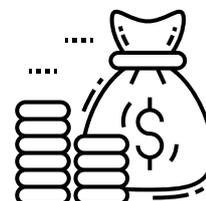
Valor promedio de la entrada

BUENOS AIRES		\$ 1.715.496.742	\$ 549
CIUDAD DE BUENOS AIRES		\$ 3.869.966.374	\$ 625
CATAMARCA		\$ 102.740.325	\$ 473
CHACO		\$ 153.656.925	\$ 518
CHUBUT		\$ 206.419.120	\$ 660
CÓRDOBA		\$ 1.435.273.137	\$ 523
CORRIENTES		\$ 175.590.580	\$ 516
ENTRE RÍOS		\$ 151.679.680	\$ 575
GRAN BUENOS AIRES		\$ 7.354.583.098	\$ 646
JUJUY		\$ 141.348.800	\$ 557
LA PAMPA		\$ 97.331.204	\$ 700
LA RIOJA		\$ 82.772.125	\$ 430
MENDOZA		\$ 854.472.534	\$ 581
MISIONES		\$ 131.314.465	\$ 593
NEUQUÉN		\$ 613.530.760	\$ 655
RÍO NEGRO		\$ 141.491.843	\$ 578
SALTA		\$ 460.653.026	\$ 526
SAN JUAN		\$ 204.442.816	\$ 469
SAN LUIS		\$ 168.945.195	\$ 503
SANTA CRUZ		\$ 101.965.070	\$ 531
SANTA FE		\$ 1.409.558.246	\$ 602
SANTIAGO DEL ESTERO		\$ 96.728.418	\$ 519
TIERRA DEL FUEGO		\$ 111.613.179	\$ 632
TUCUMÁN		\$ 317.867.525	\$ 533
FORMOSA		\$ -	N/A

RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

El 55,85% de las recaudaciones brutas de taquilla se obtuvo en salas ubicadas dentro de CABA y el Gran Buenos Aires, las cuales presentaron un incremento en sus recaudaciones del 264,27% respecto de 2021. De los casi 15 mil millones de pesos en que crecieron las recaudaciones del país, el 55% correspondió a los incrementos observados en la Región Metropolitana. En conjunto, 4 provincias lograron 61 de

cada 100 pesos producto de las recaudaciones provenientes del resto de nuestro país; mientras que las 9 provincias con recaudaciones menores a 150.000.000 de pesos recaudaron el 5,01% de los ingresos por boletería totales del año analizado. En el Área Metropolitana de Buenos Aires las localidades tuvieron, durante 2022, un valor promedio de \$639, y en el resto del país registraron un precio promedio un 12,59% más accesible.



PANTALLAS POR PROVINCIA

			En %
AMBA		353	38,62%
BUENOS AIRES		126	13,79%
CÓRDOBA		103	11,27%
SANTA FE		71	7,77%
MENDOZA		42	4,60%
TUCUMÁN		24	2,63%
SALTA		19	2,08%
NEUQUÉN		19	2,08%
SAN JUAN		18	1,97%
ENTRE RÍOS		16	1,75%
CORRIENTES		16	1,75%
CHACO		13	1,42%
SANTA CRUZ		11	1,20%
SAN LUIS		11	1,20%
CATAMARCA		11	1,20%
SANTIAGO DEL ESTERO		10	1,09%
MISIONES		10	1,09%
LA RIOJA		10	1,09%
RÍO NEGRO		9	0,98%
TIERRA DEL FUEGO		7	0,77%
CHUBUT		7	0,77%
JUJUY		5	0,55%
LA PAMPA		3	0,33%
FORMOSA		0	0,00%



PANTALLAS POR PROVINCIA

Los partidos del Gran Buenos Aires congregaron, en conjunto, el 63,74% de las pantallas de la Región Metropolitana y el 64,10% de las pantallas de la Provincia de Buenos Aires.

Tan solo 2 provincias (Entre Ríos y San Juan) registraron menos pantallas que en el año anterior, mientras que 11 mantuvie-

ron los mismos números que en 2021.

Seis de cada 10 pantallas de las provincias por fuera del AMBA se congregaron dentro de las 4 más pobladas del territorio argentino.

Por otra parte, dentro del AMBA hubo 6,8 pantallas por cada sala abierta al público, mientras que ese promedio en el

resto del país descendió a 2,5 pantallas por complejo.

Así como dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se registraron 41,02 pantallas por cada millón de habitantes, en el Gran Buenos Aires ese indicador se ubicó en 20,71 y en el resto del territorio argentino en 17,84.

DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS

	Departamentos/ partidos con salas	Departamentos/ partidos totales	En %
BUENOS AIRES	62	135	45,93%
CATAMARCA	1	16	6,25%
CHACO	1	25	4,00%
CHUBUT	4	15	26,67%
CÓRDOBA	12	26	46,15%
CORRIENTES	5	25	20,00%
ENTRE RÍOS	10	17	58,82%
FORMOSA	0	9	0,00%
JUJUY	2	16	12,50%
LA PAMPA	2	22	9,09%
LA RIOJA	2	18	11,11%
MENDOZA	8	18	44,44%
MISIONES	2	17	11,76%
NEUQUÉN	3	16	18,75%
RÍO NEGRO	3	13	23,08%
SALTA	3	23	13,04%
SAN JUAN	2	19	10,53%
SAN LUIS	3	9	33,33%
SANTA CRUZ	7	7	100,00%
SANTA FE	9	19	47,37%
SANTIAGO DEL ESTERO	3	27	11,11%
TIERRA DEL FUEGO	2	3	66,67%
TUCUMÁN	2	17	11,76%

DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS



Los departamentos de la provincia de Buenos Aires que contaron con salas activas durante el año analizado representaron al 41,89% de las localidades de la República Argentina que exhibieron cine comercialmente en 2022.

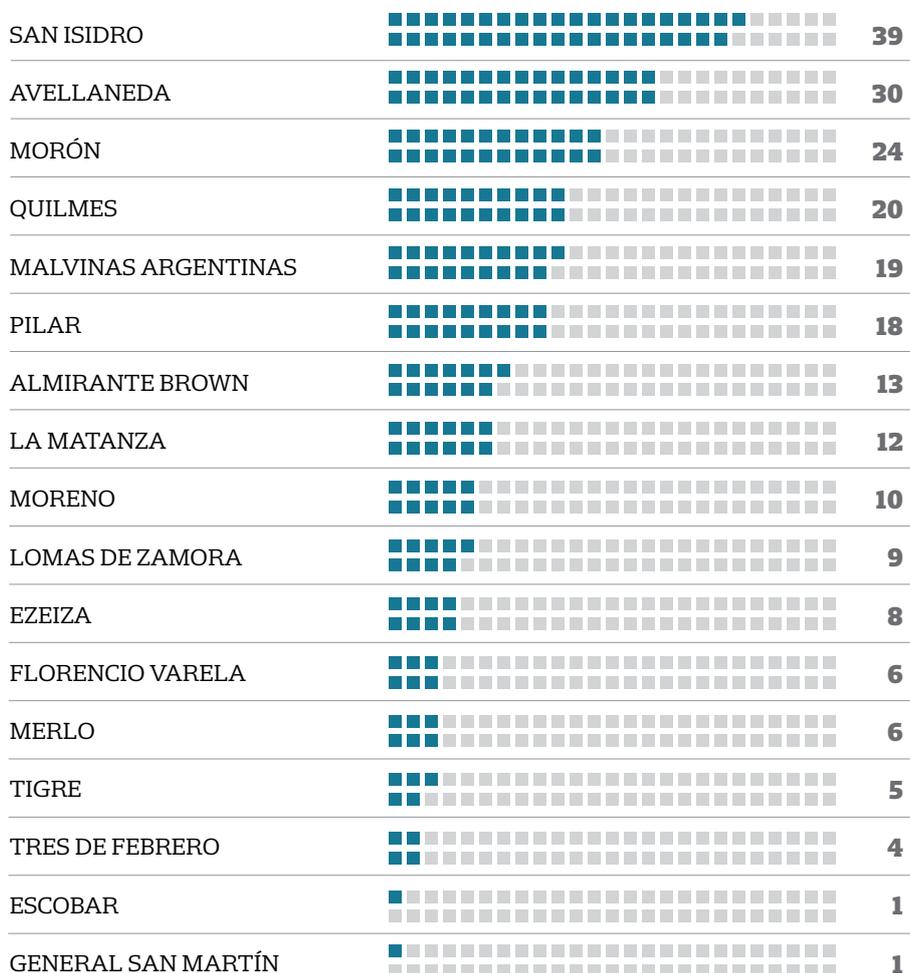
A lo largo del año, 13 provincias tuvieron salas abiertas al público en un quinto o menos de sus divisiones administrativas internas y 3 provincias contaron con complejos cinematográficos en más de

la mitad de su territorio.

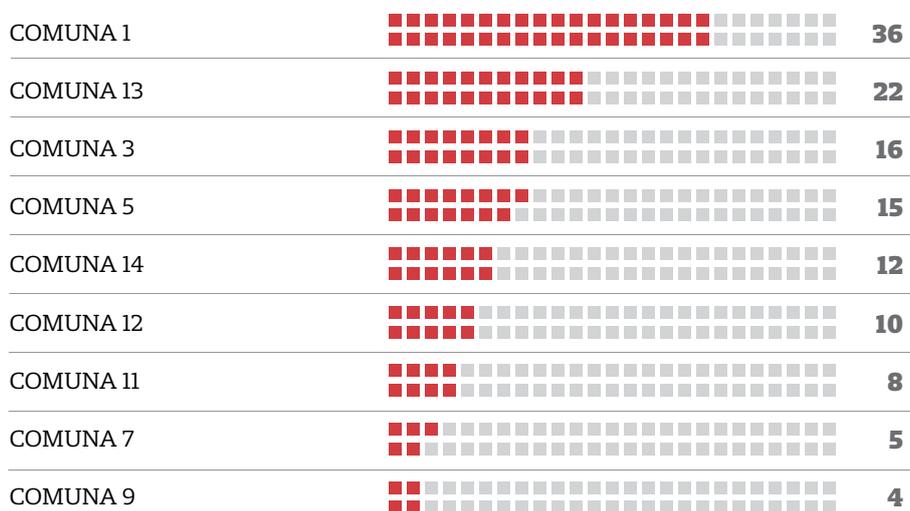
Por otra parte, 2 provincias tuvieron al departamento donde se encuentran sus respectivas capitales siendo la única división administrativa con salas activas durante el año 2022.

Durante el año analizado, y respecto de 2021, nuestro país vio incrementada en 9 la cantidad de divisiones administrativas de segundo orden que contaron con salas abiertas al público.

PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES



PANTALLAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES Y EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Casi un tercio (el 31,92%) del público del Gran Buenos Aires concurre a salas de dos partidos: San Isidro y Malvinas Argentinas.

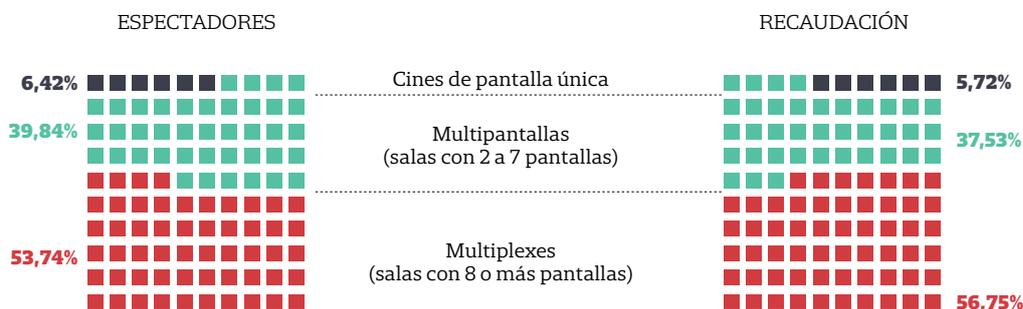
Asimismo, casi la mitad de las pantallas del conurbano bonaerense se localizaron dentro de solamente 4 partidos (menos de un cuarto del total de los partidos que contaron con salas abiertas durante el año 2022).

En el Gran Buenos Aires, la disposición de las pantallas por zona geográfica quedó distribuida de la manera que se detalla a continuación: Zona Sur, 38,22% de pantallas (y 34,58% de espectadores); Zona Norte, 36,89% (y 39,76%); Zona Oeste, 24,89% (y 25,67%).

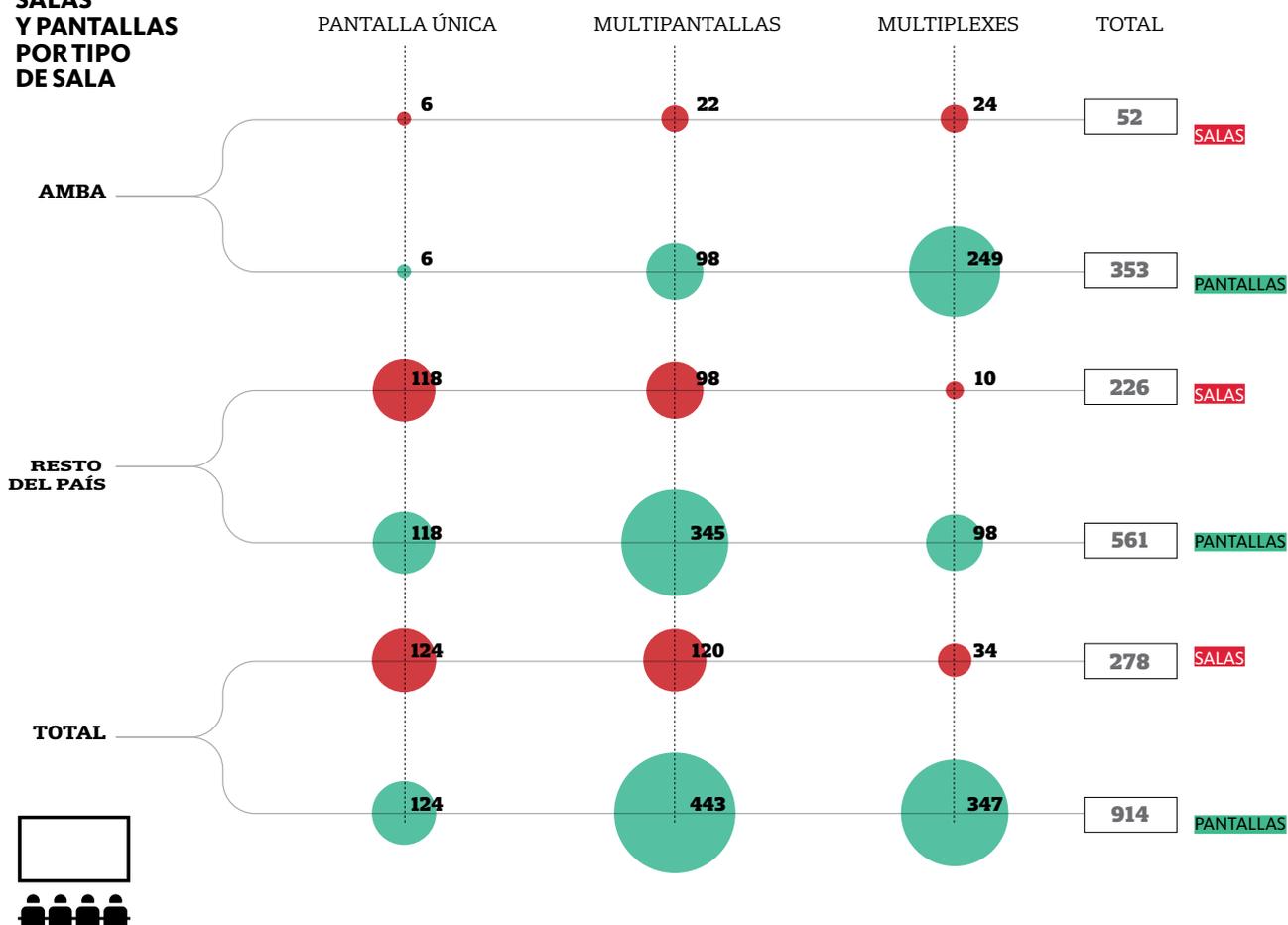
El 60% de las 15 comunas en que se divide la Ciudad Autónoma de Buenos Aires contó con salas y pantallas cinematográficas activas dentro de sus límites durante el transcurso del año analizado.

En el Gran Buenos Aires cada sala contó, en promedio, con 7,03 pantallas, y en la capital de nuestro país dicho indicador llegó a 6,40.

ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR TIPO DE SALA



SALAS Y PANTALLAS POR TIPO DE SALA



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR TIPO DE SALA - SALAS Y PANTALLAS POR TIPO DE SALA

Setenta y dos de cada 100 pantallas ubicadas en complejos de tipo multiplex estuvieron ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires; lograron el 78,87% de las recaudaciones de dicha área y el 44,04% de los ingresos cinematográficos totales de nuestro país. Casi el 55% de los complejos contaron con dos o más pantallas dentro de sus establecimientos, y por cada cine de

pantalla única hubo 6,37 pantallas en el resto de las salas. Cinco ciudades de las provincias (4 de ellas capitales provinciales) contaron con complejos con 8 o más pantallas dentro de sus instalaciones y la ciudad de Rosario (en Santa Fe) fue la que mayor cantidad de pantallas en salas multiplex presentó en 2022 a lo largo y a lo ancho del territorio argentino, concen-

trando casi el 35% de las pantallas de las salas multiplex fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires. Treinta y cinco de cada 100 cines de pantalla única estuvieron localizados en la provincia de Buenos Aires (incluyendo el Gran Buenos Aires), y 22 divisiones administrativas de segundo orden contaron con dos o más salas de este tipo dentro de sus límites.

ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN

Solo 3 países lograron atraer a más de 1.000.000 de espectadores con sus filmes exhibidos durante el año analizado. Cinco países lograron con sus producciones 200.000 o más espectadores cada uno, equivalentes a casi el 98% de

los y las espectadores/as del año. Dos tercios de las recaudaciones de las películas producidas fuera de la Argentina y los Estados Unidos correspondieron a filmes británicos o japoneses (los cuales, combinados, multiplicaron por 2,8 la

cantidad de público registrada en 2021). El costo promedio de la entrada pagada para ver un filme producido por los Estados Unidos fue de \$606, mientras que el precio de las entradas pagado en los casos de filmes argentinos o europeos fue de \$539 y \$589, respectivamente. Casi duplicando la cantidad de público obtenido el año anterior, las producciones europeas atrajeron al 4,48% de los y las espectadores/as totales del año.

ESPECTADORES



RECAUDACIÓN



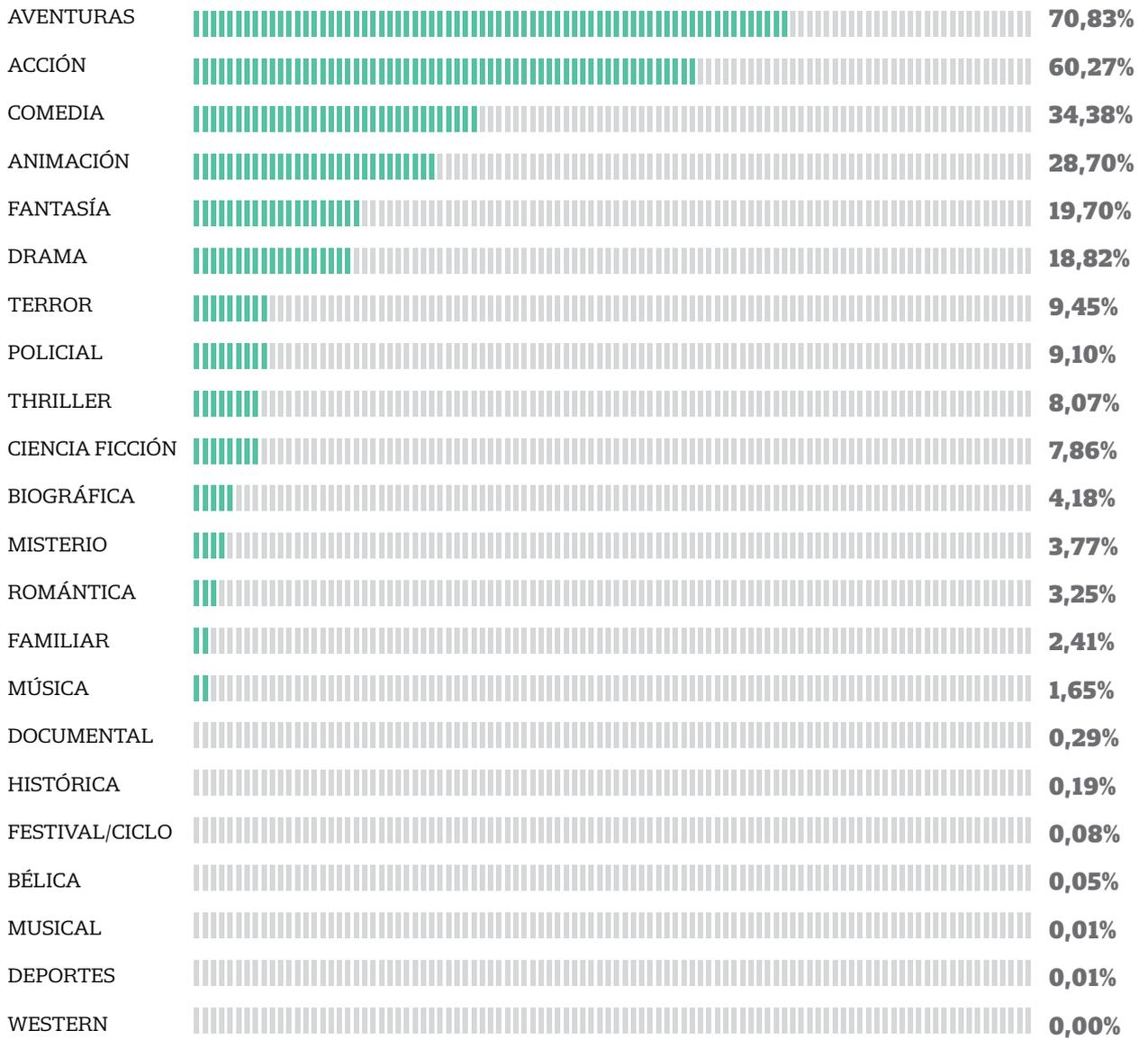
PAÍS	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
ESTADOS UNIDOS	27.839.810	\$16.883.005.231
ARGENTINA	2.732.157	\$1.473.079.710
GRAN BRETAÑA	1.044.116	\$633.798.076
JAPÓN	851.587	\$546.308.887
AUSTRALIA	289.671	\$172.241.780
ESPAÑA	126.042	\$76.622.009
COREA DEL SUR	121.424	\$79.060.650
FRANCIA	112.574	\$57.381.229
OTROS	356.756	\$177.943.615

RECAUDACIÓN POR GÉNERO / ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN

De cada 100 pesos generados por las películas aptas para todo público, 86 fueron obtenidos por filmes correspondientes al género de la animación, y el 92,94% de las recaudaciones del género más visto del año correspondió a producciones realizadas dentro de los Estados Unidos. Durante el transcurso de 2022, cerca de 86 de cada 100 espectadores cinematográficos optaron por concurrir a exhibiciones en las cuales se proyectaron filmes destina-

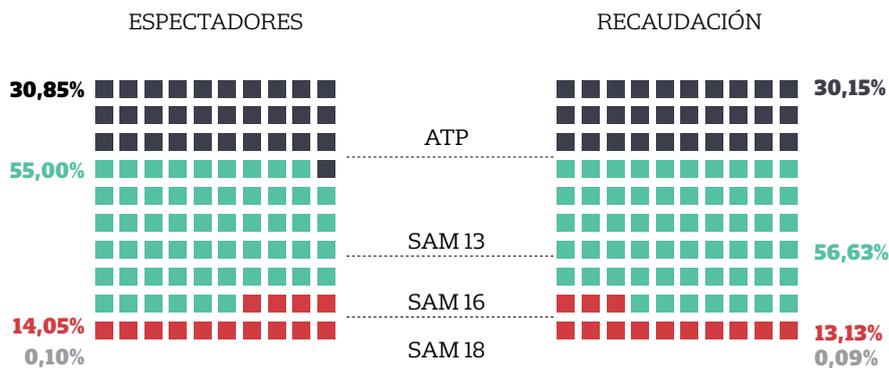
dos, según su calificación, a un público infantil y juvenil. Por otro lado, 8 de las 10 películas más vistas durante 2022 fueron filmes del género de aventuras, y estas obtuvieron el 94,35% de las recaudaciones del top 10 del año analizado. El 44,30% del público total de los filmes calificados como aptos para todo público concurren a ver exhibiciones del filme más exitoso del año, Minions: Nace Un Villano.

RECAUDACIÓN POR GÉNERO

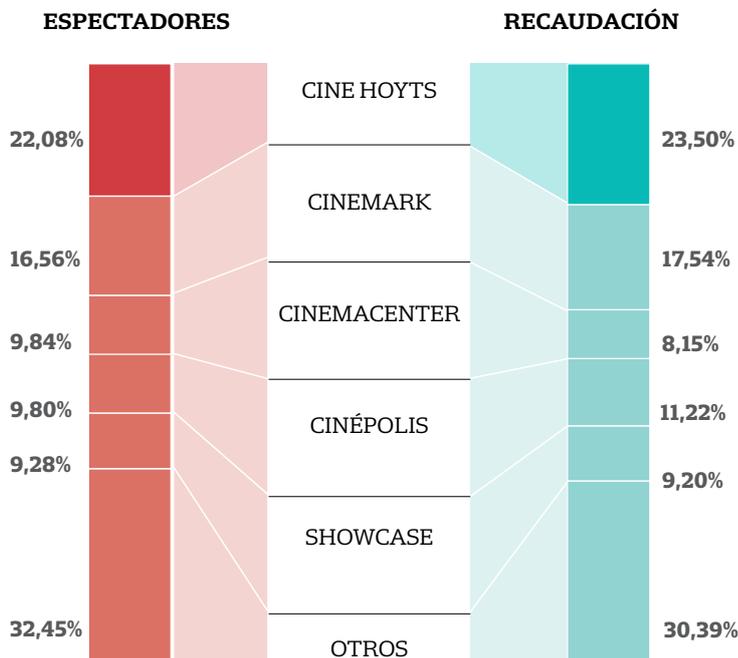


La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

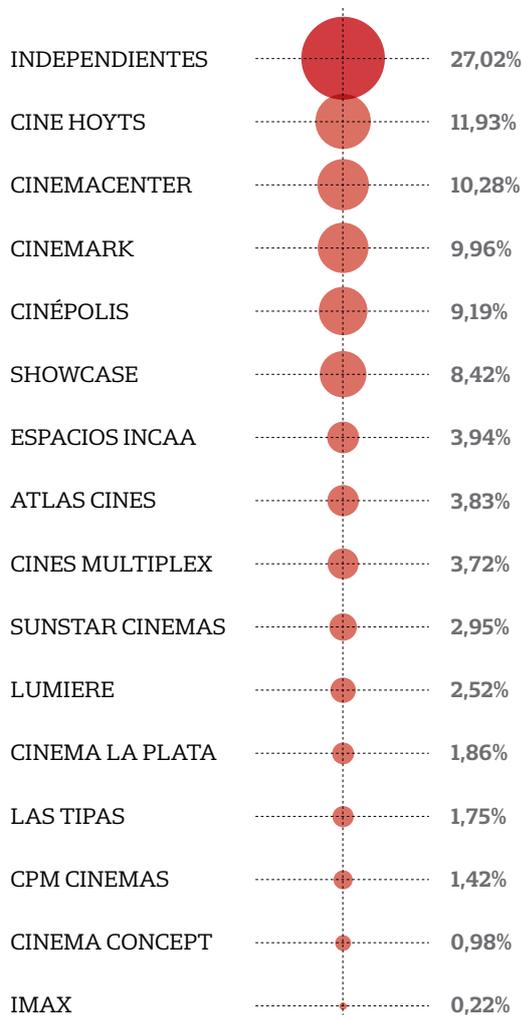
ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO



PANTALLAS POR CIRCUITO



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO / PANTALLAS POR CIRCUITO



Con 40 salas en todo el territorio argentino, los megacircuitos extranjeros contaron, en promedio, con 9 pantallas por cada establecimiento activo durante el año 2022. El costo de una entrada para ingresar a las salas de los circuitos de capitales nacionales fue, en promedio, de \$547, mientras que dicho promedio fue de \$639 para los circuitos foráneos; es decir, un 17% más caros que los anteriores. El 38,24% de las recaudaciones de los complejos extranjeros provinieron de salas pertenecientes a la cadena de origen australiano Hoyts y \$40 de cada \$100 recaudados en circuitos nacionales fue producto de exhibiciones realizadas en establecimientos independientes. Durante el año analizado, por cada \$100 recaudados en las salas nacionales los circuitos de procedencia extranjera tuvieron un ingreso cercano a los \$159.

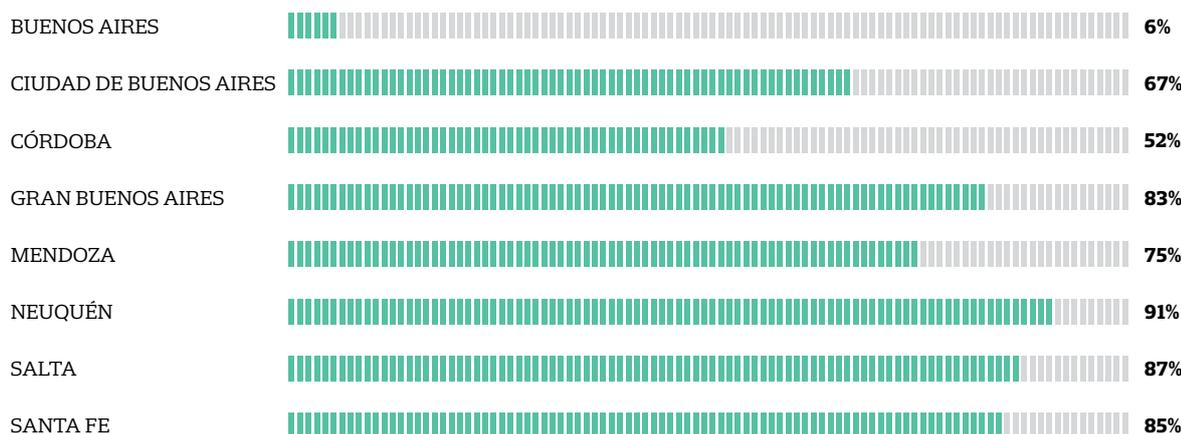
CIRCUITOS POR PROVINCIA

	BUENOS AIRES	CABA	CÓRDOBA	GBA	MENDOZA
EXTRANJEROS	\$110.598.037	\$2.600.433.221	\$746.511.023	\$6.103.651.650	\$641.270.398
NACIONALES	\$1.604.898.706	\$1.269.533.153	\$688.762.113	\$1.250.931.448	\$213.202.135
TOTAL	\$1.715.496.742	\$3.869.966.374	\$1.435.273.137	\$7.354.583.098	\$854.472.534

	NEUQUÉN	SALTA	SANTA FE	TOTAL
EXTRANJEROS	\$556.210.900	\$398.688.956	\$1.195.368.371	\$12.356.084.206
NACIONALES	\$57.319.860	\$61.964.070	\$214.189.875	\$5.509.129.391
TOTAL	\$613.530.760	\$460.653.026	\$1.409.558.246	\$17.865.213.597



CIRCUITOS POR PROVINCIA



CIRCUITOS POR PROVINCIA

De las 360 pantallas pertenecientes a los circuitos extranjeros, el 64,72% se localizaron dentro de los límites del Área Metropolitana de Buenos Aires y el 32,28% de las pantallas de estos circuitos en el resto del país estuvieron en la provincia de Santa Fe. A su vez, las dos localidades que mayor cantidad de pantallas

extranjeras registraron durante el año fueron, al igual que en años anteriores, San Isidro (en el norte del Gran Buenos Aires) con 38 y Rosario (en Santa Fe) con 34. Excluyendo a la Capital de nuestro país y al Gran Buenos Aires, el 56,23% de las recaudaciones en las provincias que contaron con circuitos extranjeros fueron obtenidas por este

tipo de complejos cinematográficos. La Región Metropolitana contó con 233 pantallas dentro de los grandes circuitos administrados por capitales extranjeros, equivalentes a dos tercios de las pantallas de esta región. Además, estas pantallas lograron poco más de tres cuartos de las recaudaciones totales dentro de esta zona.



TOP 20 / RANGO DE ESPECTADORES

Las 6 películas con más de un millón y medio de espectadores fueron vistas por más del 40% del público total del año, mientras que los 20 principales filmes de 2022 lograron atraer al 77,27% de los y las espectadores/as. Once filmes, uno de ellos producido en Argentina, superaron el millón

de espectadores y representaron al 59,54% del público total del año.

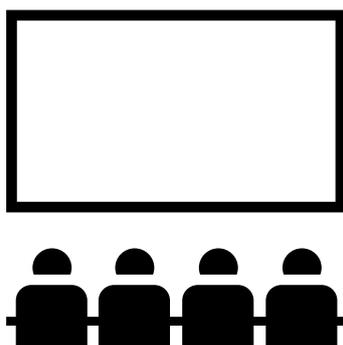
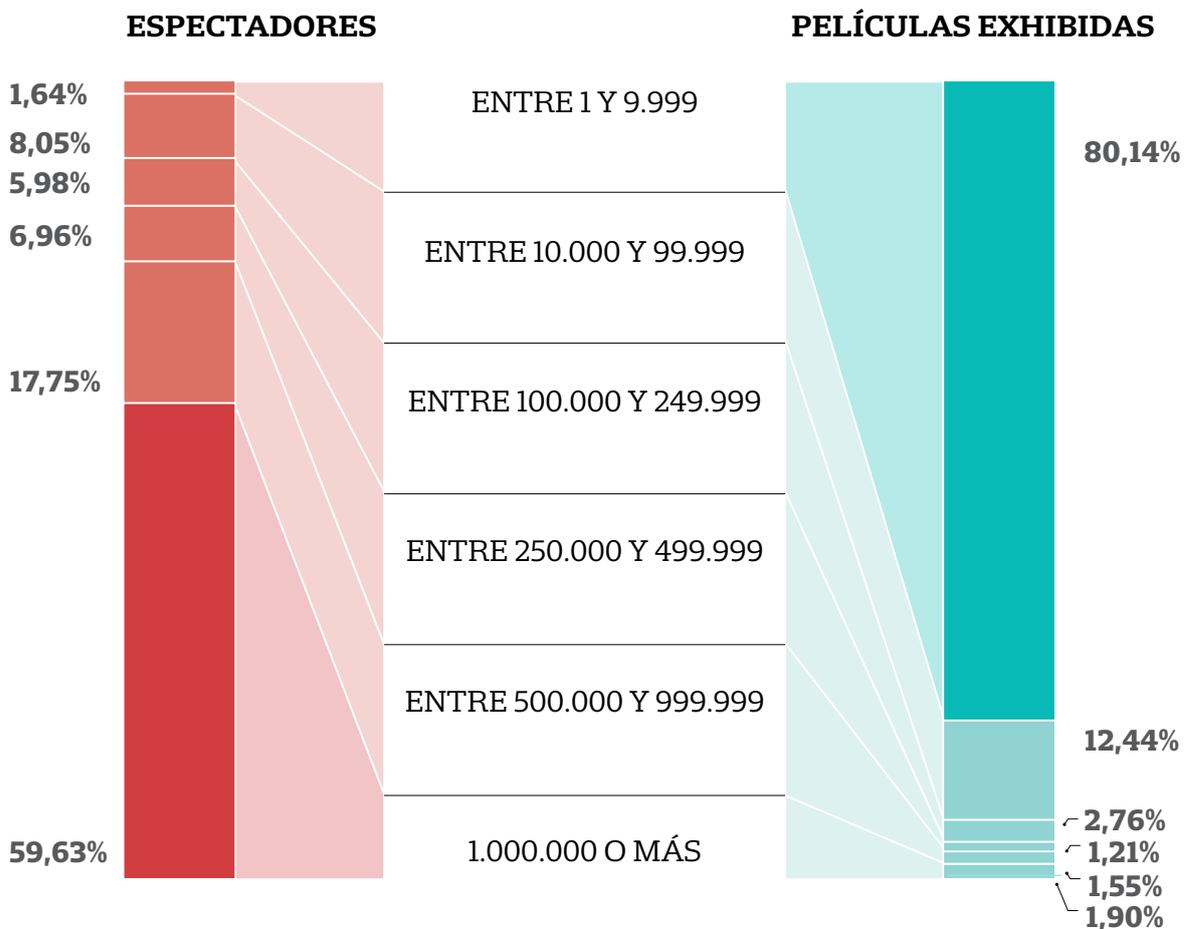
Cuatro filmes argentinos lograron superar la barrera de los 100.000 espectadores y acumularon el 6,27% y el 6,07% del público y las recaudaciones por boletería de 2022, respectivamente.

Durante los 12 meses de 2022 se

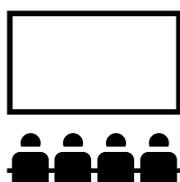
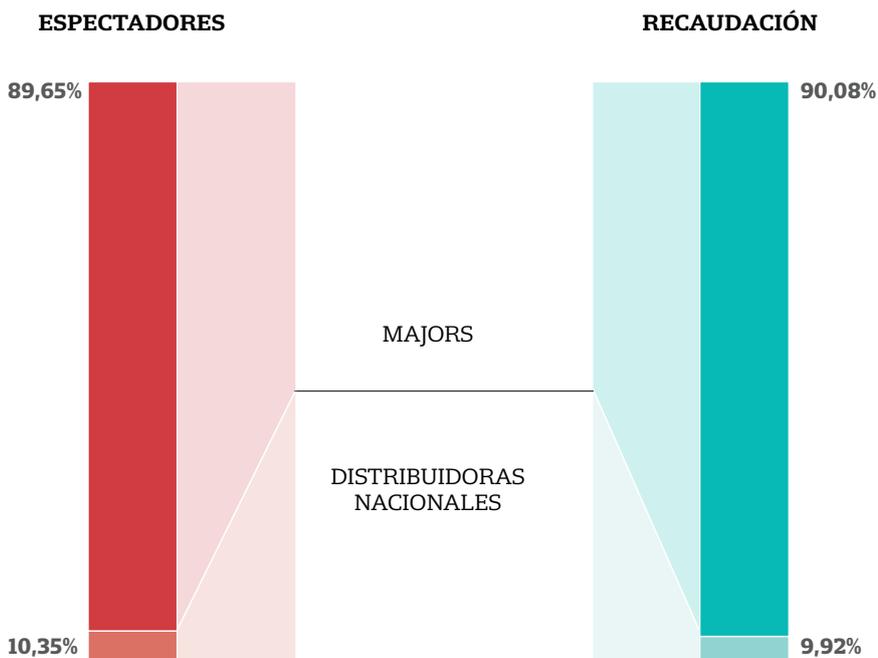
exhibieron 313 realizaciones que contaron con menos de 1.000 espectadores, 232 de las cuales fueron producciones propias de la cinematografía argentina. Asimismo, de las producciones con menos de 10.000 espectadores, el 62,34% fueron cintas nacionales.

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
1	MINIONS: NACE UN VILLANO	UIP	4.566.438	\$2.769.105.706
2	JURASSIC WORLD: DOMINIO	UIP	2.414.583	\$1.444.422.139
3	THOR: AMOR Y TRUENO	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	2.083.032	\$1.437.919.634
4	DOCTOR STRANGE EN EL MULTIVERSO DE LA LOCURA	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	1.977.554	\$1.240.720.758
5	LIGHTYEAR	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	1.592.303	\$949.364.837
6	SPIDER-MAN: SIN CAMINO A CASA	UIP	1.567.623	\$751.460.912
7	SONIC 2	UIP	1.282.889	\$652.596.448
8	BATMAN	WARNER BROS	1.267.734	\$691.790.427
9	AVATAR: EL CAMINO DEL AGUA	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	1.083.385	\$1.092.242.683
10	ARGENTINA 1985	DIGICINE	1.068.533	\$629.492.313
11	TOP GUN: MAVERICK	UIP	1.027.837	\$606.395.118
12	SING 2: VEN Y CANTA DE NUEVO	UIP	862.464	\$387.166.631
13	30 NOCHES CON MI EX	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	784.052	\$458.084.708
14	PANTERA NEGRA: WAKANDA POR SIEMPRE	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	746.817	\$628.788.780
15	DC LIGA DE SÚPER MASCOTAS	WARNER BROS	719.365	\$426.882.693
16	DRAGON BALL SUPER: SUPER HERO	UIP	619.071	\$419.469.978
17	ANIMALES FANTÁSTICOS: LOS SECRETOS DE DUMBLEDORE	WARNER BROS	568.469	\$292.921.368
18	EL TELÉFONO NEGRO	UIP	560.940	\$315.064.556
19	BLACK ADAM	WARNER BROS	536.764	\$369.740.862
20	UNCHARTED: FUERA DEL MAPA	UIP	535.467	\$255.401.784

RANGO DE ESPECTADORES



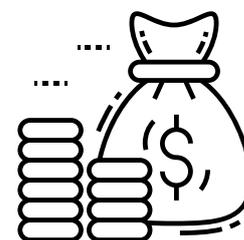
ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA

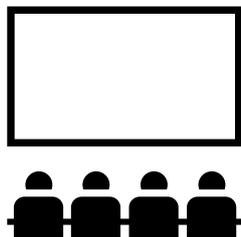


ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA

La película más vista del año (Minions: Nace Un Villano) concentró el 27,64% del público y el 29,73% de las recaudaciones de su distribuidora, UIP, que contó con 9 filmes dentro del top 20. Tan solo uno de los 20 filmes más vistos del año (y 4 entre los 50 primeros) fue distribuido al mercado cinematográfico local por una compañía de origen nacional. En total, las distribuidoras de origen foráneo acapararon \$18.105 millones de recau-

dación durante el período comprendido entre los meses de enero y diciembre de 2022, y United International Pictures se quedó, durante el transcurso del año, con el 51,45% de las recaudaciones logradas por estas distribuidoras, gracias a haber contado con los dos filmes más exitosos del 2022. Seis de las 28 empresas que exhibieron filmes durante 2022 concentraron el 97,71% del mercado de la distribución en nuestro país.





**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN
POR DISTRIBUIDORA**

	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
UIP	16.523.407	\$9.314.934.219
THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	9.426.943	\$6.490.973.480
WARNER BROS.	3.876.698	\$2.215.749.865
DIGICINE	1.385.003	\$785.801.160
DIAMOND FILMS	780.185	\$458.511.096
BF PARIS	647.431	\$373.579.950
OTRAS	834.470	\$459.891.416



ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR MES

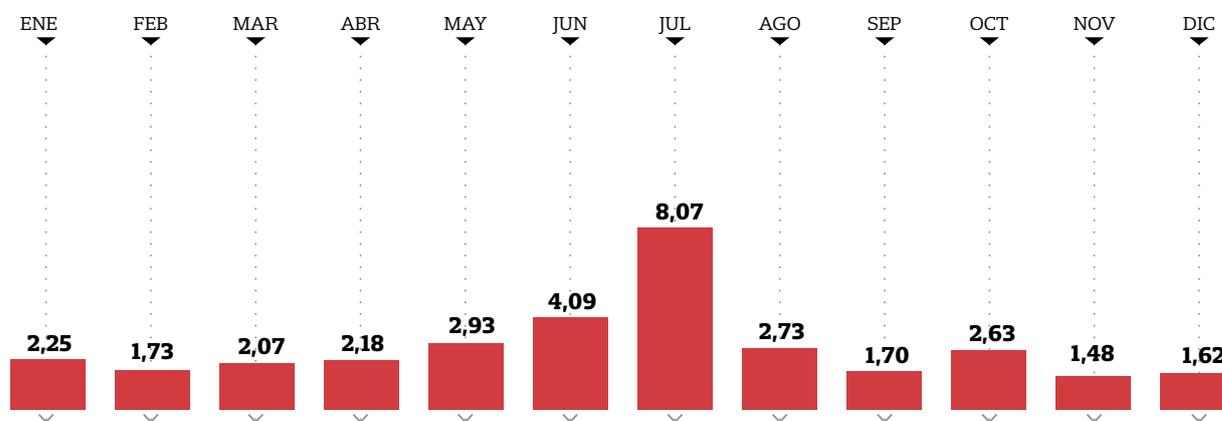
En los meses de junio y julio ingresó el 36,88% de lo recaudado en el año en las salas cinematográficas. Cabe destacar que durante dichos meses se estrenaron las tres películas más vistas en la Argentina durante el año 2022. Mientras que en el primer mes del año el valor promedio de las entradas fue de \$460, en el mes de diciembre dicho promedio llegó a \$908, de este modo las localidades tuvieron un crecimiento mensual sostenido del 6,37% (equivalen-

te a un incremento de \$40,67 por mes). Mensualmente, y en promedio, concurren a ver cine en nuestro país 2.789,511 espectadores que dejaron \$1.674.953.432 en las boleterías de los cines en concepto de recaudación por las localidades vendidas. Durante los días del mes con mayor concurrencia, se acercó a los cines de nuestro país 3,49 veces más público que en el promedio obtenido en los demás once meses del año analizado.



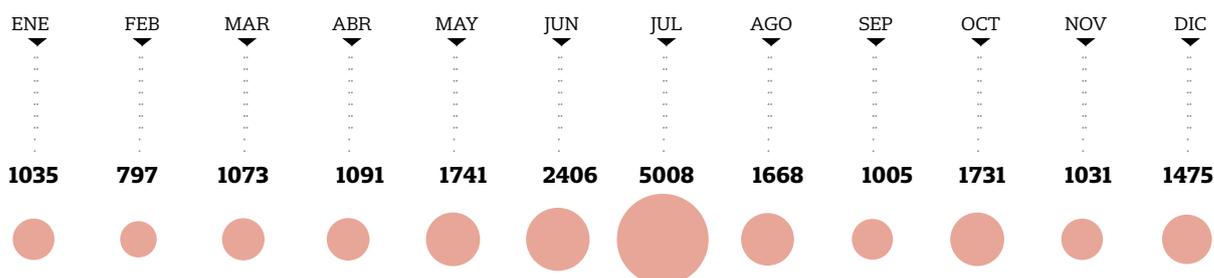
ESPECTADORES POR MES

En millones

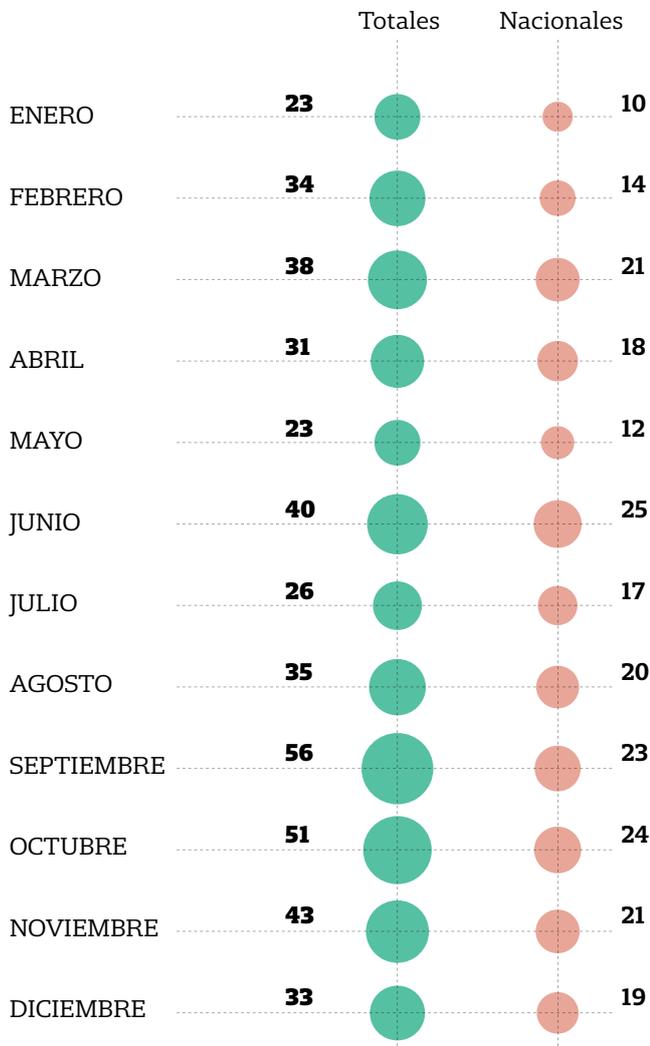


RECAUDACIÓN POR MES

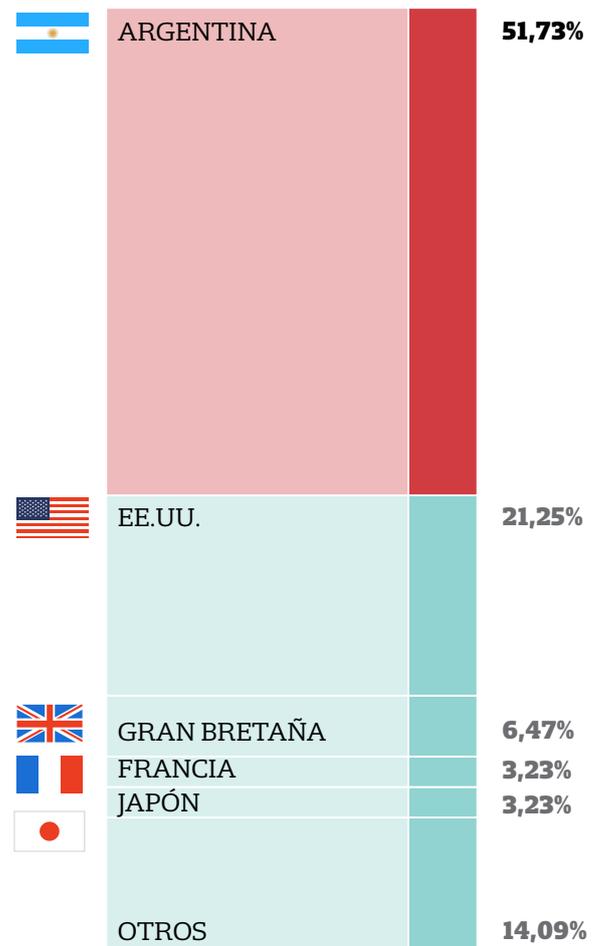
En millones de pesos



ESTRENOS POR MES



ESTRENOS POR PAÍS DE ORIGEN



ESTRENOS POR MES Y POR PAÍS DE ORIGEN

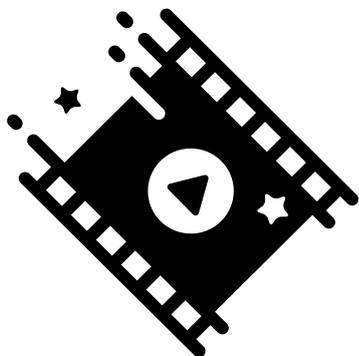
El año 2022 vio salir a la luz un promedio de 36 filmes por mes, de los cuales 7,7 correspondieron a películas de los Estados Unidos y 18,7 a producciones de la cinematografía argentina.

Al igual que en 2021, y por noveno año consecutivo, el total de estrenos nacio-

nales superó a la cantidad de lanzamientos provenientes de los Estados Unidos. Durante el año analizado se estrenaron películas de 33 países, pero solo 6 de estos contaron con una cantidad de estrenos mayor a 10.

Tomando en cuenta tan solo los estre-

nos de filmes extranjeros, el 44,02% de los lanzamientos correspondió a producciones realizadas en los Estados Unidos, país que tuvo, respecto de 2021, 4 títulos más. Asimismo, el 60,29% de los estrenos extranjeros provinieron de 5 países angloparlantes



ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA



ESTRENOS POR GÉNERO

		PORCENTAJE
DRAMA	179	41,34%
DOCUMENTAL	121	27,94%
COMEDIA	76	17,55%
ACCIÓN	59	13,63%
TERROR	52	12,01%
THRILLER	52	12,01%
AVENTURAS	50	11,55%
ANIMACIÓN	36	8,31%
ROMÁNTICA	30	6,93%
MISTERIO	26	6,00%
POLICIAL	26	6,00%
MÚSICA	24	5,54%
BIOGRÁFICA	20	4,62%
FANTASÍA	19	4,39%
CIENCIA FICCIÓN	13	3,00%
FAMILIAR	10	2,31%
HISTÓRICA	7	1,62%
BÉLICA	3	0,69%
DEPORTES	1	0,23%
MUSICAL	1	0,23%
WESTERN	1	0,23%

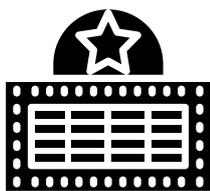
La suma de los porcentajes es mayor a 100, ya que algunos de los filmes están catalogados en más de un género.

ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA Y POR GÉNERO

Pese a contar con el 90,08% de las recaudaciones del año, las distribuidoras extranjeras (majors) solo estrenaron en el país poco más de un quinto (el 20,09%) de los lanzamientos totales de 2022.

Durante 2022, 14 estrenos de la cinematografía argentina (el 6,25% de los estrenos nacionales) fueron lanzados al mercado por alguna empresa de capitales foráneos, incluyendo 8 de las 10 películas argentinas más vistas del año. El 82,79% de los documentales estrenados en el año analizado fueron producciones realizadas en nuestro país, y por cada documental realizado fuera de nuestro país se lanzaron cerca de 5 producidos en la Argentina.

Excluyendo las películas documentales, el 39,55% de los estrenos correspondieron a producciones nacionales y el 28,30% provinieron de los Estados Unidos.



SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN

ESTADOS UNIDOS		7,5
ITALIA		6,0
GRAN BRETAÑA		5,5
FRANCIA		5,4
AUSTRALIA		4,7
JAPÓN		3,9
ESPAÑA		3,6
ARGENTINA		3,4
DINAMARCA		3,3
COREA DEL SUR		2,5
OTROS (CON UNO O DOS ESTRENOS CADA UNO)		4,2



SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN - SEMANAS EN CARTEL

En promedio, cada película estrenada en nuestro país a lo largo del año se mantuvo en cartel por 4,6 semanas.

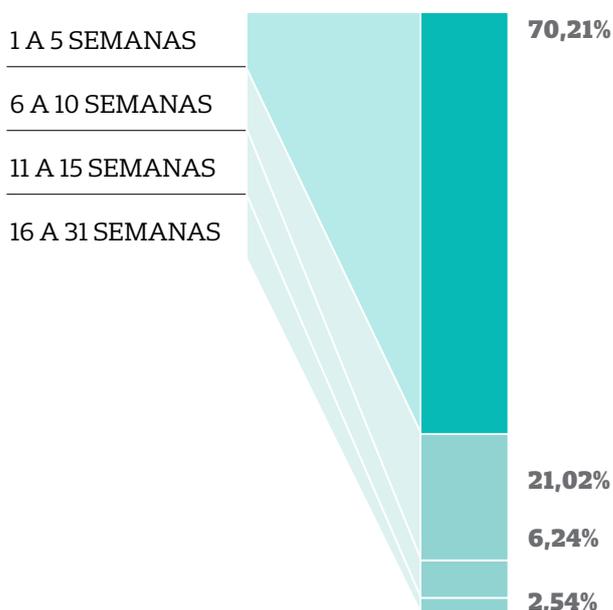
Los estrenos argentinos del año 2022, en promedio, se mantuvieron en cartel cerca de 29 días menos que las nuevas películas que llegaron procedentes de Estados Unidos.

De los 11 lanzamientos con más de 15 semanas, 8 se ubicaron entre las 20 películas más vistas del año analizado y ninguna de ellas fue producto de la industria cinematográfica argentina.

Además, de los 275 filmes con menos de 5 semanas en cartel, 169 correspondieron a producciones locales (equivalentes al 61,45% del rango analizado).

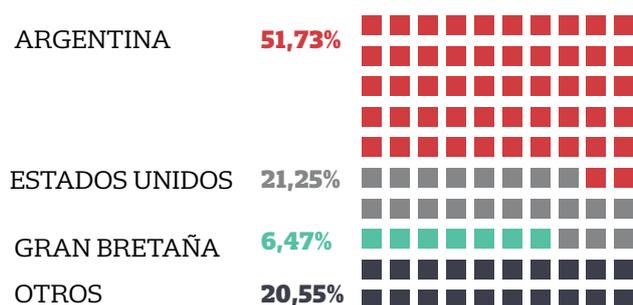
Los estrenos europeos lograron, en promedio, una permanencia en las pantallas de 5,10 semanas, mientras que los 7 filmes latinoamericanos no argentinos estrenados en nuestro país en 2022 se mantuvieron en cartel durante 2,71 semanas.

SEMANAS EN CARTEL





COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN



COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN

La cantidad de copias totales lanzadas al mercado fue de 18.308, incrementándose las mismas un 68,23% respecto del anterior año.

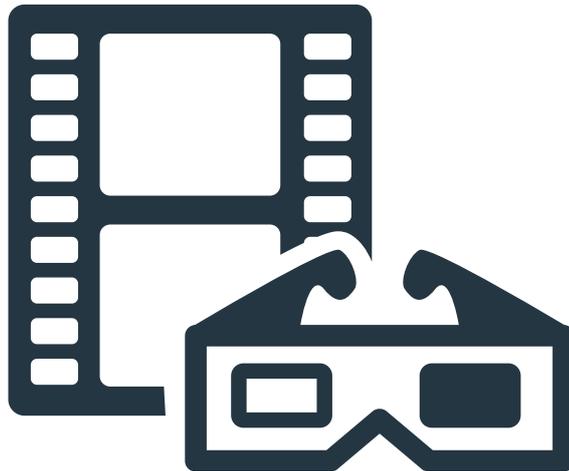
Los 3 países de origen con más de 500 copias lanzadas al mercado tuvieron, en conjunto, un promedio de 44,89 copias por estreno, mientras que para el resto de los países dicho promedio fue de 29,85.

Los estrenos del continente europeo tuvieron un promedio de 40,22 copias por lanzamiento, registrando una suba para este indicador del 21,43%.

Veintidós filmes (el 5,08% de los estrenos del año analizado) alcanzaron 200 o más copias al ser lanzados y estos filmes representaron poco más de un tercio (el 36,94%) de las copias totales.

Las cintas nacionales vieron crecer, respecto del año anterior, su cantidad de copias totales un 256,71%, mientras que la cantidad de copias por estreno casi se duplicó.

PAÍS	ESTRENOS	COPIAS	PROMEDIO
ESTADOS UNIDOS	92	11.279	122,60
AUSTRALIA	3	174	58,00
GRAN BRETAÑA	28	1.554	55,50
JAPÓN	14	764	54,57
ESPAÑA	7	273	39,00
COREA DEL SUR	11	377	34,27
DINAMARCA	3	95	31,67
FRANCIA	14	345	24,64
ITALIA	6	131	21,83
ARGENTINA	224	2.472	11,04
OTROS (CON UNO O DOS ESTRENOS CADA UNO)	31	844	27,23

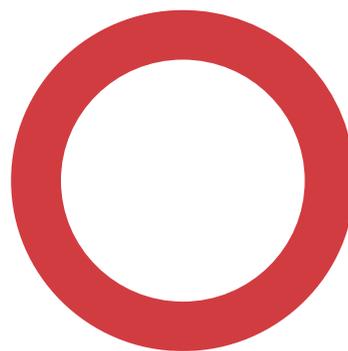


RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN - RECAUDACIÓN, ESPECTADORES Y ESTRENOS EN 3D

A pesar de haber contado con 7 estrenos menos que en 2021, la cantidad de espectadores obtenidos por los filmes en formato tridimensional se incrementó un 246,71% respecto del año anterior. Siete de las 10 películas más vistas del año 2022 fueron estrenadas en formato 3D y lograron juntas el 88,44% de las recaudaciones registradas por las pantallas 3D durante el año bajo análisis. En promedio, las localidades para ingresar a la exhibición de un filme en 3D tuvieron un costo de \$704, un 22% por encima del valor de una entrada para ingresar a la proyección de una película en el resto de los formatos. De los 19 filmes con exhibiciones en 3D durante 2022, el 35,98% de sus ingresos por boletería provinieron de sus copias proyectadas en formato tridimensional. Al igual que en los cuatro años previos, ninguna realización nacional fue estrenada durante el año 2022 en formato 3D.

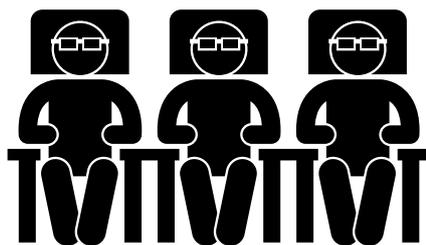
RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN

ESTADOS
UNIDOS
100%





**RECAUDACIÓN, ESPECTADORES
Y ESTRENOS EN 3D**



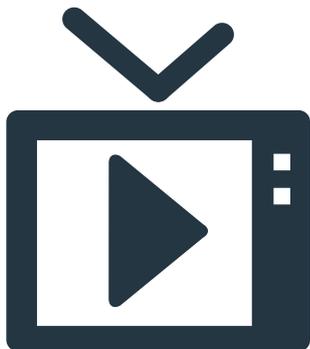
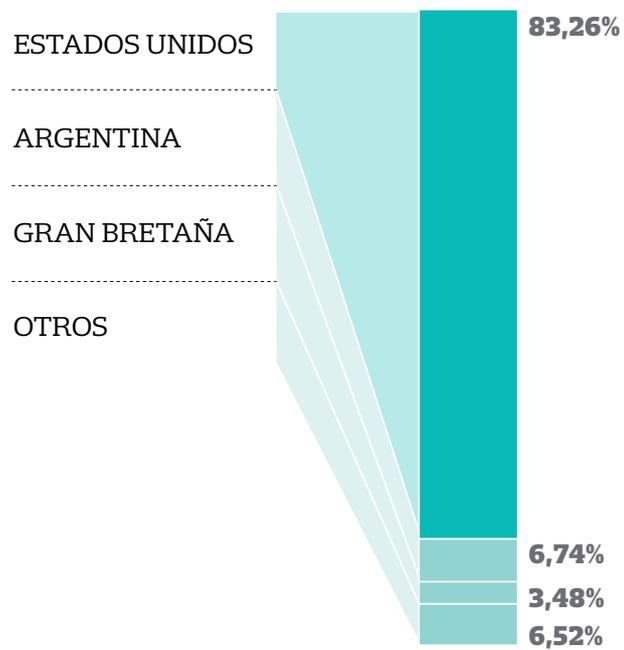


CINE EN TELEVISIÓN

PAÍSES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE

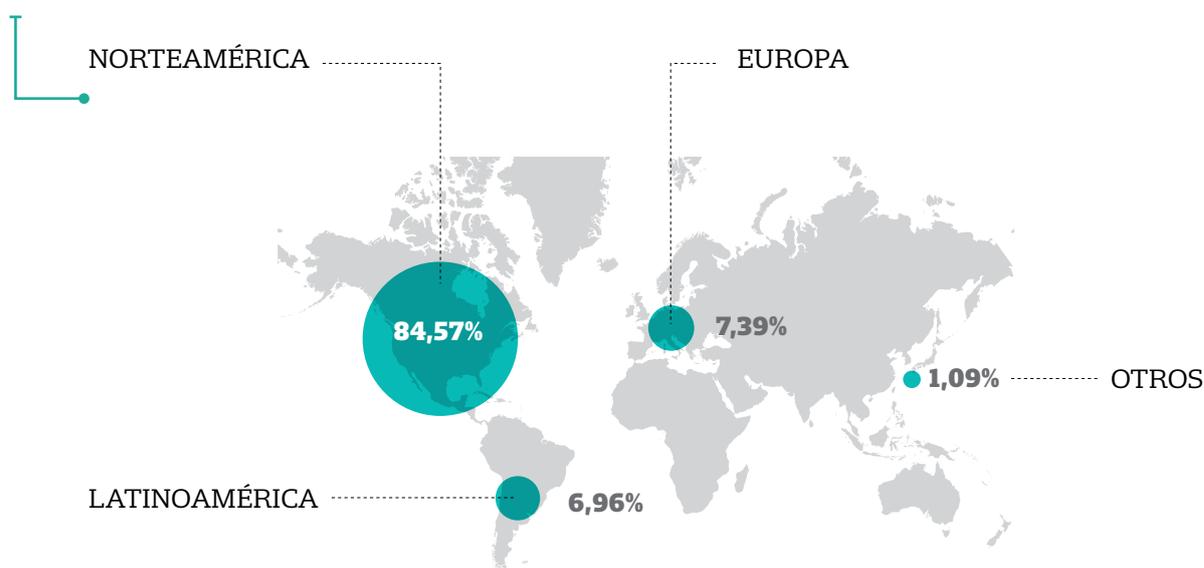
En total y durante el transcurso de 2022, se emitieron filmes provenientes de 13 países distintos, y El Trece presentó en su pantalla películas de 10 de estos países. Durante el año bajo análisis, la Televisión Pública Argentina presentó en su pantalla películas de 2 países diferentes, representando estas emisiones al 15,38% de los países de los que se exhibieron películas en la televisión abierta argentina. Seis de cada 10 realizaciones estadounidenses puestas en la pantalla de la televisión por aire fueron emitidas por El Trece, y dicho canal ocupó su pantalla con propuestas cinematográficas provenientes de los Estados Unidos en un 83,90%.

TELEVISIÓN POR AIRE



CONTINENTES DE ORIGEN

TELEVISIÓN POR AIRE



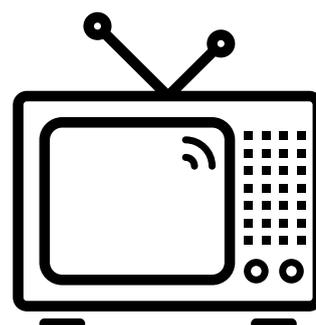
CONTINENTES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE

Con una limitada presencia, los filmes hispanoparlantes producidos fuera de la Argentina equivalieron, en la televisión por aire, al 1,74% de la totalidad de las obras cinematográficas exhibidas, y fueron representados por títulos provenientes de 2 países: España y Uruguay.

Casi la mitad (el 47,06%) de los filmes europeos que pasaron por la pantalla de los canales de aire en el año analizado provinieron de Gran Bretaña. A

su vez, estos representaron poco más de un tercio de los filmes que no se trataron de producciones realizadas en los Estados Unidos o filmes propios de la cinematografía local.

Dentro de los canales de aire, el 73,53% de los filmes producidos en el viejo continente fueron emitidos por El Trece, mientras que las producciones provenientes de Oceanía fueron todas exhibidas en la pantalla de ese mismo canal.



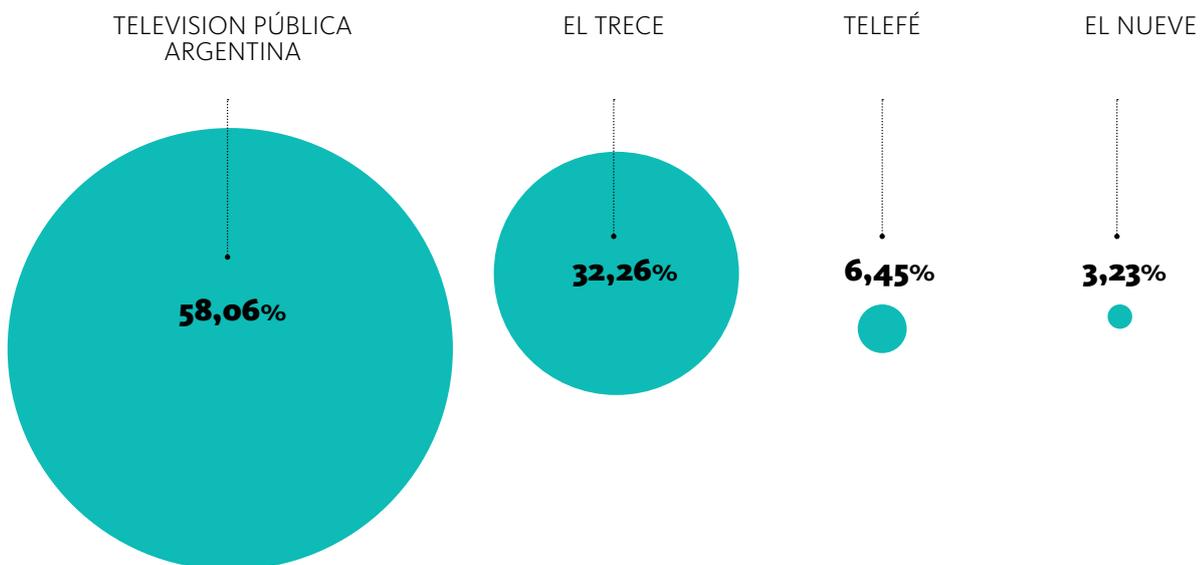


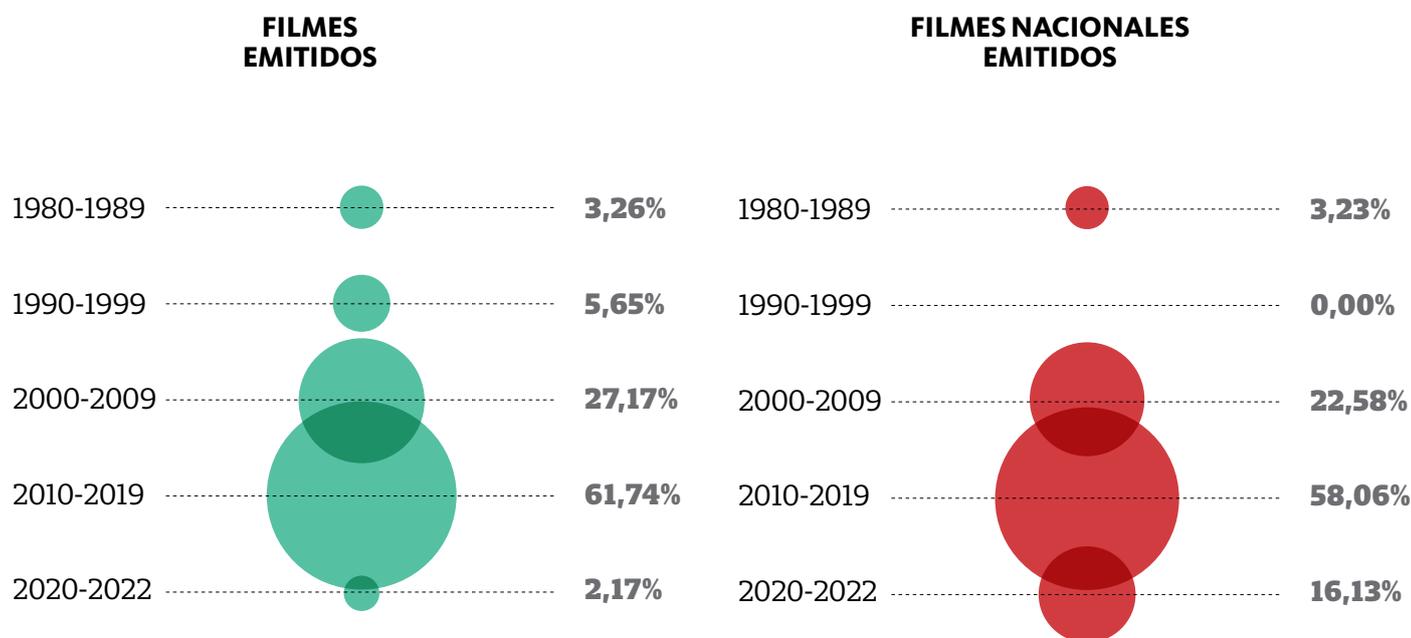
PELÍCULAS NACIONALES: TELEVISIÓN POR AIRE

Noventa y cinco de cada 100 filmes presentados en la pantalla de la Televisión Pública Argentina fueron producciones argentinas. Además, durante el año analizado, por cada 6 filmes nacionales presentados en la pantalla chica, se emitieron 83 películas extranjeras (de las cua-

les 74 fueron producciones llegadas desde los Estados Unidos). Excluyendo a la TV Pública, la oferta de filmes argentinos en el resto de los canales se reduce al 2,95% de la totalidad de las películas emitidas por estos y el 77% fueron presentados en la pantalla de El Trece.

PELÍCULAS NACIONALES TELEVISIÓN POR AIRE





PELÍCULAS POR DÉCADA: FILMES EMITIDOS / FILMES NACIONALES EMITIDOS

Teniendo en cuenta solamente a la Televisión Pública Argentina, la década del 2010 fue aquella que contó con mayor cantidad de filmes nacionales presentes en la pantalla (un 55,56% de la oferta de cine nacional del mencionado canal).

A su vez, poco más del 60% de las

películas emitidas por Telefé y El Trece fueron realizaciones producidas entre los años 2010 y 2019.

Ninguna realización cinematográfica producida antes de 1980 fue exhibida en las pantallas de los cinco canales de televisión por aire durante el año analizado.

El 60% de los filmes nacionales reali-

zados luego del regreso de la democracia a nuestro país, en 1983, fueron emitidos por la pantalla de la Televisión Pública Argentina.

Por otra parte, la mitad de las películas realizadas con posterioridad a 2019 y emitidas en la televisión por aire fueron producciones de la cinematografía argentina.



AÑOS 2018 A 2022



ESPECTADORES - VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA

En cinco años los establecimientos cinematográficos de la Argentina fueron visitados por casi 147.000.000 de espectadores (equivalentes a un promedio de 29,4 millones de espectadores por año) y cerca de 15.000.000 concurren en busca de algún filme nacional. El 41,13% del público total de cine nacional concurre a ver la película más vista de cada uno de los cinco años analizados, y cabe destacar que durante los años analizados tan solo 10 filmes locales lograron superar la barrera de los 500.000 espectadores en el año en que fueron estrenados.

En el lustro analizado el valor promedio de la entrada fue de \$282, pero las entradas para ver una producción nacional fueron, también en promedio, un 21% más económicas (\$223).

El valor promedio de las entradas se incrementó en cinco años un 380%, representando esta cifra un crecimiento interanual constante del 48,03%.

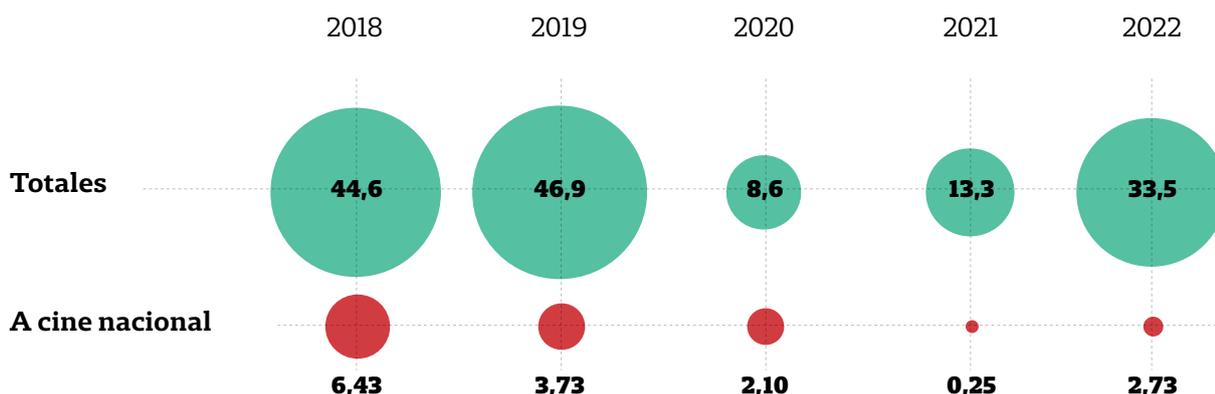
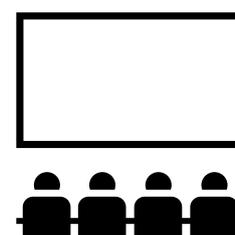
ESTADÍSTICAS GENERALES

	2018	2019	2020	2021	2022
ESPECTADORES*	44,6	46,9	8,6	13,3	33,5
RECAUDACIÓN*	\$5.578	\$8.498	\$1.937	\$5.354	\$20.099
VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA	\$125,04	\$181,32	\$224,06	\$403,84	\$600,45
ESPECTADORES A CINE NACIONAL*	6,43	3,73	2,10	0,25	2,73
TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS	521	441	73	288	433
TÍTULOS NACIONALES ESTRENADOS EN SALAS	209	209	30	126	224
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	229	198	65	214	196
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	529	591	478	686	638
PUESTOS DE TRABAJO	20.733	23.393	11.857	26.045	25.914

*En millones

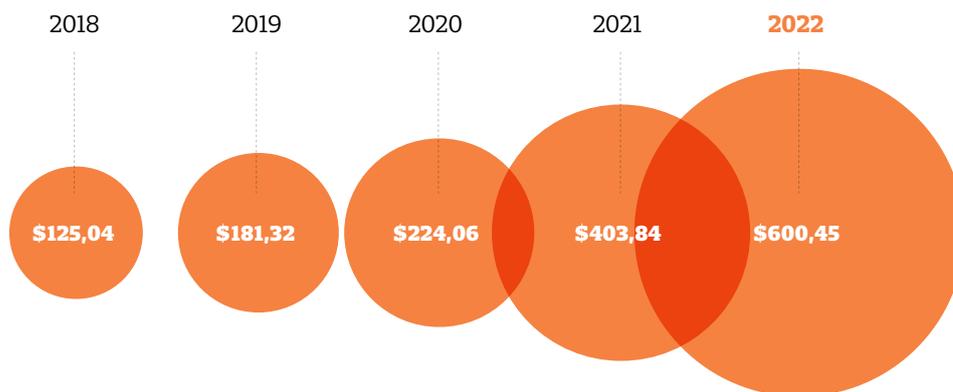
ESPECTADORES

En millones

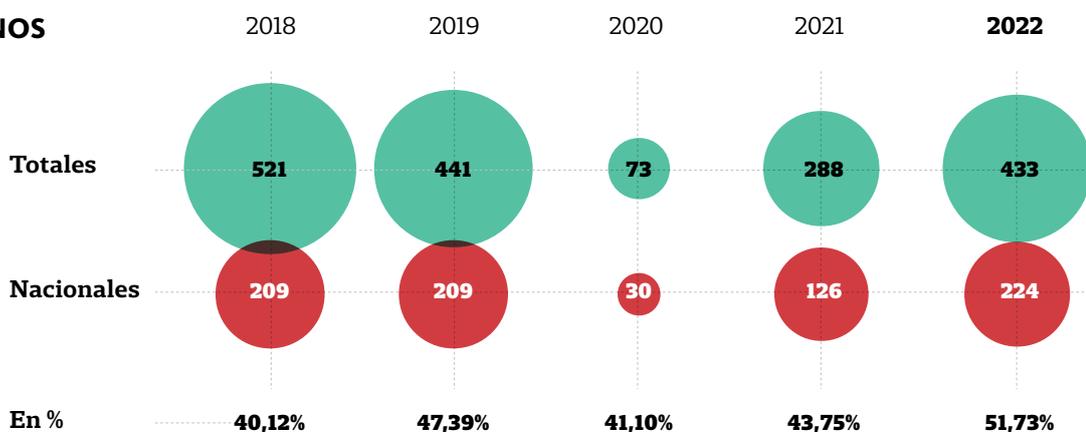




VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA

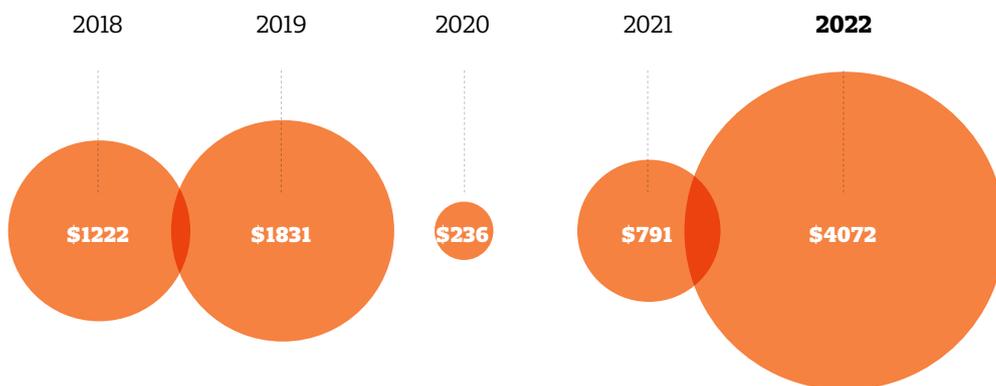


ESTRENOS



RECAUDACIÓN EN 3D

En millones de pesos

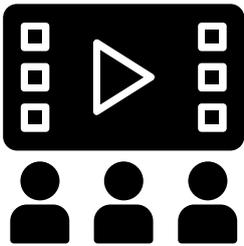


ESTRENOS / RECAUDACIÓN EN 3D

En cinco años, se estrenaron en nuestro país 1.756 filmes provenientes de todo el mundo. Los filmes llegados desde los Estados Unidos representaron 257 de cada 1.000 estrenos lanzados en el período, y las novedades de esta procedencia vieron reducida su participación, en el lustro analizado, en

3 puntos porcentuales. A lo largo del quinquenio la cuota de lanzamiento de filmes nacionales se incrementó un 11,6%. A su vez, en cinco años las obras producto de la cinematografía argentina representaron al 45,44% de los estrenos lanzados en nuestro territorio. En todo el período, las recaudacio-

nes en concepto de exhibiciones realizadas en salas tridimensionales representaron el 19,66% de los ingresos totales por boletería registrados en las salas de nuestro país. Cabe destacar que el 5,75% de los estrenos lanzados en las salas comerciales argentinas fueron en formato 3D.



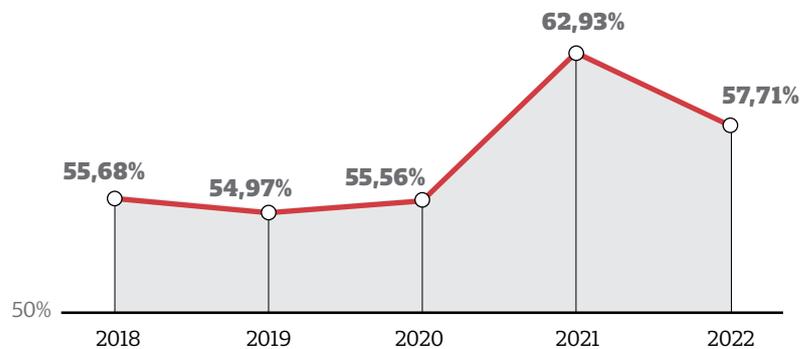
ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS / CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

En el período comprendido entre los años 2018 y 2022, el 56,56% del público concurrió a salas de los cuatro megacircuitos de procedencia extranjera que se encuentran en el país, los cuales, a su vez, vieron incrementar su participación en los ingresos por boletería en poco más de 3 puntos porcentuales en cinco años.

Ocho filmes producidos en la República Argentina lograron posicionarse entre las 20 películas más exitosas de cada año en los últimos cinco años, y 4 de ellos superaron el millón de espectadores. Asimismo, en promedio, la película argentina más vista de cada uno de estos años se ubicó en el puesto número 12.

Por otra parte, de las 100 películas que se ubicaron en el top 20 de las más vistas de cada año, 22 fueron realizaciones animadas, género que obtuvo el primer puesto en cuatro de los últimos cinco años analizados. Cabe destacar que 35 de los filmes que integraron el top 10 del lustro fueron secuelas, precuelas o spin-offs de películas estrenadas con anterioridad o realizaciones que integran una franquicia cinematográfica.

ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS

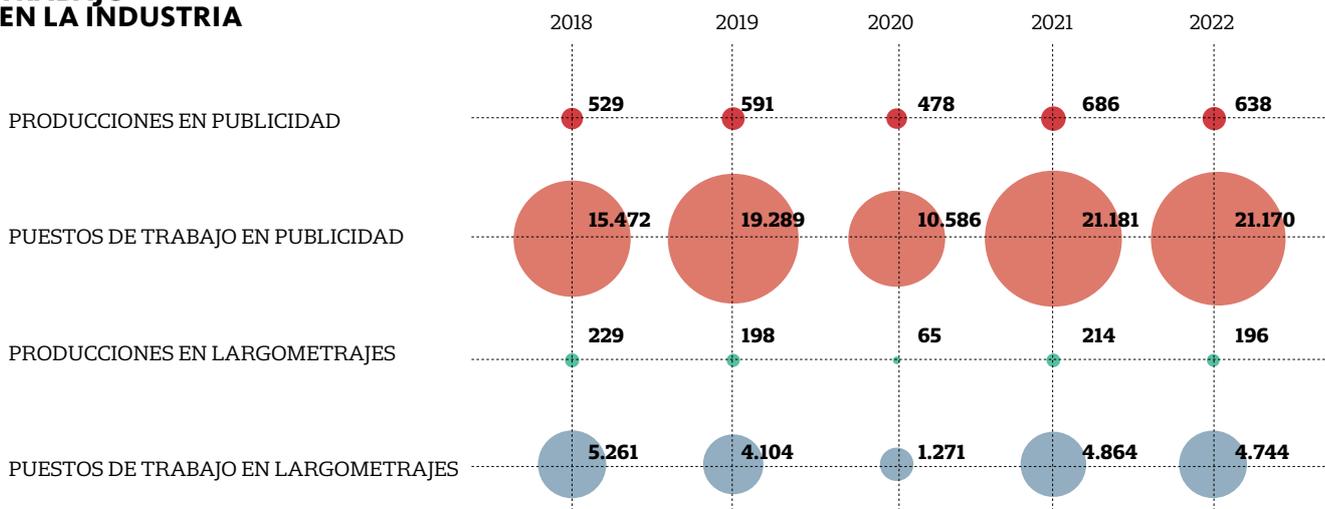


CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

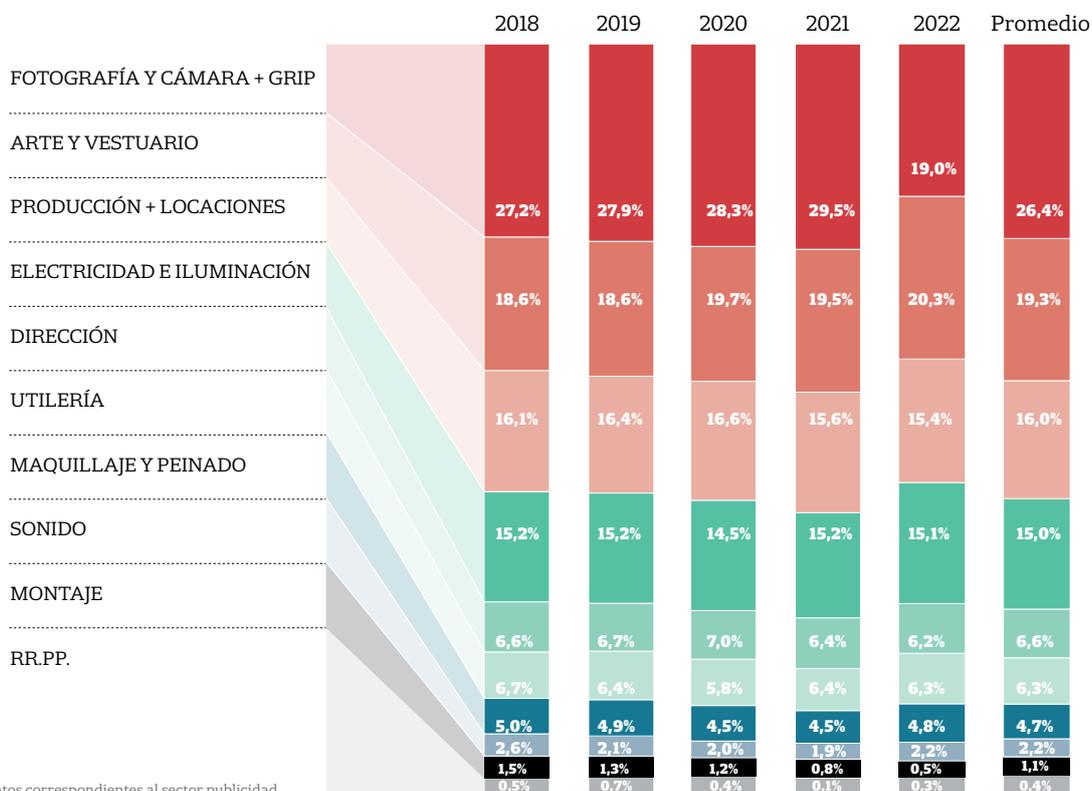
2018	2019	2020	2021	2022
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9
10	10	10	10	10

			37	

TRABAJO EN LA INDUSTRIA



TÉCNICOS/AS POR RAMA



TRABAJO EN LA INDUSTRIA / TÉCNICOS/AS POR RAMA



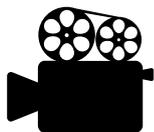
En el lustro analizado, la industria cinematográfica generó 88.600 puestos de trabajo para el personal técnico, equivalentes, en promedio, a 17.720 puestos por año.

En cinco años, la cantidad de puestos de trabajo requeridos en el sector de realización de largometrajes, en relación a los puestos de trabajo totales necesarios en la industria, se redujo aproximadamente 7 puntos porcentuales, pasando de 25,38% en 2018 a 18,31% en

2022 (lo que significó, además, una caída quinquenal de más de 500 puestos de trabajo).

Entre 2018 y 2022, el sector publicidad de la industria requirió, en promedio, de 17.540 puestos de trabajo por año.

Además, para la realización de largometrajes, en cinco años, la cantidad de técnicos y técnicas trabajando dentro de la rama de animación equivalió al 1,87% de los puestos de trabajo totales del sector.



PROVINCIAS DE RODAJE / DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS

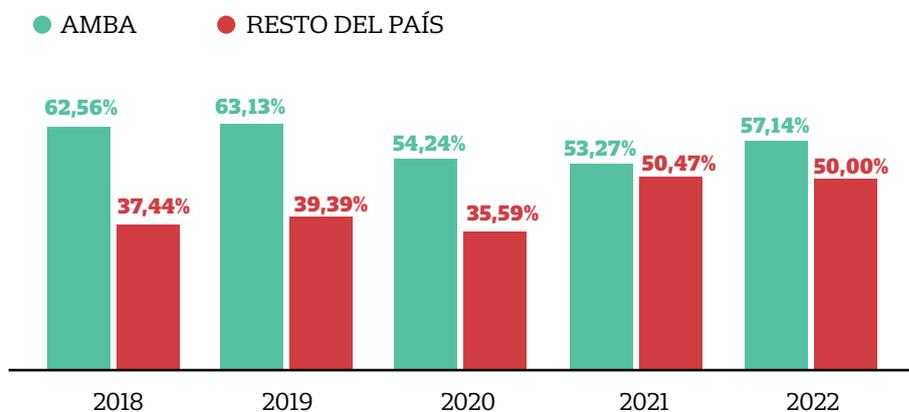
En cinco años se rodaron películas en locaciones situadas en todas las provincias de la República Argentina excepto en Santa Cruz. Siete distritos (el 29,17% del total) contaron con rodajes en todos los años del período. Por su parte, Córdoba fue la provincia (a excepción de Buenos Aires y la capital de nuestro país) que mayor cantidad de filmes recibió para su realización entre 2018 y 2022, atrayendo al 7,44% de los rodajes del período.

De los 902 filmes tenidos en cuenta para el estudio, el 43,79% llevó a sus equipos de filmación a alguna de las provincias de nuestro país y más de la mitad (el 58,43%) utilizó al menos alguna locación ubicada dentro de los límites del Área Metropolitana de Buenos Aires.

En promedio, durante el quinquenio se realizaron en la Argentina 88 producciones publicitarias al año para ser exhibidas en algún mercado foráneo, lo que equivale a una participación de las mismas del 15% sobre el total de las realizaciones del período analizado.

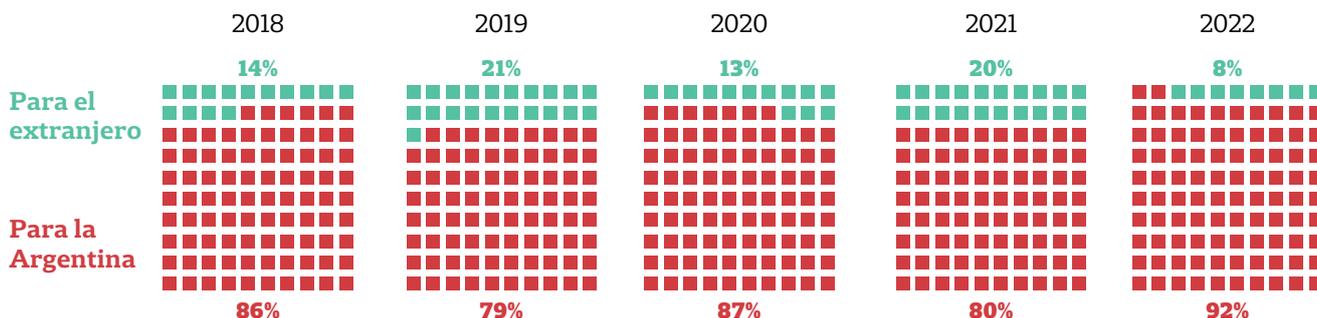


PROVINCIAS DE RODAJE



Datos correspondientes al sector largometrajes. La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS





Juncal 2029, CABA.



@sicaapma



@sica.sindicatocine



www.sicacine.org.ar