



· TRABAJO EN LA INDUSTRIA · GÉNERO · CINES · CINE EN TELEVISIÓN ·

Autoridades

SECRETARIO GENERAL **Guido Valerga**

SECRETARIO ADJUNTO **José María Espinosa**

SECRETARIO GREMIAL **Pedro Marra**

SECRETARIO TESORERO **Jorge de la Reta**

SECRETARIO DE ORGANIZACION E INTERIOR **Diego Galíndez**

SECRETARIO DE CULTURA Y PRENSA **Luciano Bertone**

SECRETARIO DE ACCION SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS **Federico Prado**

COORDINACION Y DISEÑO **Juan López Moses**
juanlopezmoses@gmail.com

SICA
APMA
SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA
ANIMACION PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Juncal 2029, Buenos Aires

(0054 11) 4806-7544

www.sicacine.org.ar

✉ sicaapma@sicacine.org.ar

f [sica.sindicatocine](https://www.facebook.com/sica.sindicatocine)

🐦 [@prensasicaapma](https://twitter.com/prensasicaapma)

AÑO 2017

- 08. Estadísticas generales
- 09. Trabajo registrado - Trabajo en la industria

TRABAJO EN LA INDUSTRIA

- 12. Largometrajes: Estadísticas generales
- 13. Largometrajes: Puestos de trabajo por rama - Producciones por mes
- 14. Largometrajes: Producciones por cantidad de puestos de trabajo
- 15. Largometrajes: Provincias de rodaje
- 16. Largometrajes: Producciones realizadas con trabajo registrado
- 20. Publicidad: Estadísticas generales
- 21. Publicidad: Producciones por mes - Puestos de trabajo por rama
- 22. Publicidad: Ranking de productoras
- 23. Publicidad: Productoras en la provincia de Córdoba - Provincias de rodaje
- 24. Publicidad: Rubros - Clientes
- 25. Publicidad: Países destinatarios - Continentes destinatarios
- 26. Publicidad: Mes a mes
- 30. Ambos sectores: Técnicos empleados - Promedio de días
- 31. Ambos sectores: Puestos de trabajo por rol

GENERO

- 34. Puestos de trabajo por género - Promedio de días trabajado por género
- 35. Técnicas empleadas - Porcentaje de técnicas empleadas
- 36. Mujeres por rol: Largometrajes
- 37. Mujeres por rol: Publicidad
- 38. Participación de mujeres por rama
- 39. Cabezas de equipo por género - Segregación ocupacional horizontal

CINES

42. Cine nacional: Estadísticas generales - Estrenos y recaudación por género
43. Cine nacional: Estrenos y espectadores por calificación - Estrenos y espectadores por distribuidora
44. Cine nacional: Estrenos y recaudación de coproducciones - Estrenos de coproducciones por país
45. Cine nacional: Títulos estrenados
52. Cine nacional: Redes sociales: Facebook
53. Cine nacional: Redes sociales: YouTube
54. Cine nacional: Trabajo registrado: Estrenos y recaudación
55. Cine nacional: Trabajo registrado: Ficción
56. Cine nacional: Trabajo registrado: Documentales
57. Estadísticas generales
58. Espectadores por provincia
59. Espectadores en capitales provinciales
60. Espectadores per cápita
61. Recaudación por provincia
62. Pantallas por provincia
63. Departamentos y partidos con salas
64. Pantallas en el Gran Buenos Aires - Pantallas en la Ciudad de Buenos Aires
65. Espectadores y recaudación por tipo de sala - Salas y pantallas por tipo de sala
66. Espectadores y recaudación por país de origen
67. Recaudación por género - Espectadores y recaudación por calificación
68. Espectadores y recaudación por circuito - Pantallas por circuito
69. Circuitos por provincia
70. Top 20 - Rango de espectadores
71. Espectadores y recaudación por distribuidora
72. Espectadores por mes - Recaudación por mes
73. Estrenos por mes - Estrenos por país de origen
74. Estrenos por distribuidora - Estrenos por género
75. Semanas en cartel por país de origen - Semanas en cartel
76. Copias por país de origen
77. Recaudación en 3D por país de origen - Recaudación, espectadores y estrenos en 3D

CINE EN TELEVISION

80. Países de origen: Televisión por aire - Televisión por cable
81. Continentes de origen: Televisión por aire - Televisión por cable
82. Películas nacionales: Televisión por aire - Televisión por cable
83. Películas por década: Filmes emitidos - Filmes nacionales emitidos

AÑOS 2013/2017

86. Estadísticas generales
87. Espectadores - Valor promedio de la entrada
88. Estrenos - Recaudación en 3D
89. Espectadores en circuitos extranjeros - Cine nacional: Las más vistas
90. Trabajo en la industria - Técnicos por rama
91. Provincias de rodaje - Destino de las producciones publicitarias

En tiempos de cambio en la administración del Estado y de las políticas que este lleva adelante en materia económica, social y cultural, el estudio de los datos estadísticos del sector se vuelve una herramienta fundamental.

A los datos que se recopilan y registran en intervalos de tiempo regulares se los denomina “datos por serie de tiempo”. El registro de estos datos y su posterior análisis es un gran instrumento para entender el comportamiento de un sector determinado.

La comparación de los datos en una serie de tiempo y su análisis, nos permite entender cómo nos afectan los factores externos y cómo repercuten las políticas que implementamos desde el gremio en el trabajo político.

Presentamos dos ejemplos que sustentan esta afirmación:

Si seguimos la serie de tiempo Trabajo Registrado, que se toma desde el 2012, se observa un crecimiento constante en los últimos seis años. Podemos concluir que este hecho se debe a las políticas implementadas por esta conducción y el trabajo permanente desde la Secretaría Gremial en la fiscalización y control del trabajo registrado en cada una de las producciones.

En la serie Puestos de Trabajo de los últimos tres años, se registra una baja en el total de puestos de trabajo en las producciones. Al desagregar la información, la primera identificación que surge es un aumento de un 20% en los largometrajes, y una caída de un 11 % en la rama publicidad. Con esta identificación específica podemos trabajar de forma correcta y no a ciegas en la implementación de políticas que estén en nuestra órbita para la defensa de los puestos de trabajo.

No todas las soluciones están en nuestras manos. Muchas veces dependen de otros actores del sector o de factores externos, pero esta información nos sirve para planificar el trabajo con seriedad y conocimiento de las causas que generan las distorsiones dentro de la actividad.

En el editorial de la edición anterior resaltábamos que “la participación de las mujeres en el mercado laboral, con igualdad de derechos y remuneración, es uno de

los temas más importantes en la vida política del país”. Acompañando esta realidad, que crece año tras año, inauguramos una sección permanente para el análisis de la estadística desde la perspectiva de género.

El estudio de los datos desagregados por sexo en la industria, nos ofrece información relevante desde esta perspectiva, para identificar situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres. Además, develan los “sesgos” que producen las estadísticas generales.

Por ejemplo, la participación, en número y porcentaje de hombres y mujeres, en cada uno de los roles y las ramas, sumando la caracterización especial de los porcentajes dentro de las cabezas de equipo, es una primera aproximación a la identificación de los aspectos de la segregación sexual en el trabajo dentro de la industria.

A partir de estas primeras conclusiones podemos profundizar el análisis, implementar nuevas herramientas e instrumentos para conceptualizar mejor el momento histórico y desgranar los diferentes aspectos que afectan a las mujeres en el trabajo.

En tiempos en que se vuelve a hablar de flexibilización laboral, desregulación del mercado de trabajo y pérdida de derechos adquiridos, la profundización y ampliación de la información estadística en la industria se vuelve imprescindible. Es un compromiso de nuestra conducción seguir desarrollando y perfeccionando este trabajo, que es una herramienta vital y necesaria para la obtención de beneficios y la defensa de los derechos de las y los trabajadores cinematográficos.



Guido Valerga
Secretario General
SICAAPMA



AÑO 2017

20.173	Puestos de trabajo en la industria
68	Largometrajes de ficción producidos
619	Producciones publicitarias realizadas
47.6	Millones de espectadores
6.11	Millones de espectadores a cine nacional
280	Salas abiertas al público
921	Pantallas en todo el país
\$4.830	Millones de pesos recaudados
463	Títulos estrenados
197	Títulos nacionales estrenados

Trabajo registrado

2014

75 estrenos con trabajo registrado

2015

89 estrenos con trabajo registrado

2016

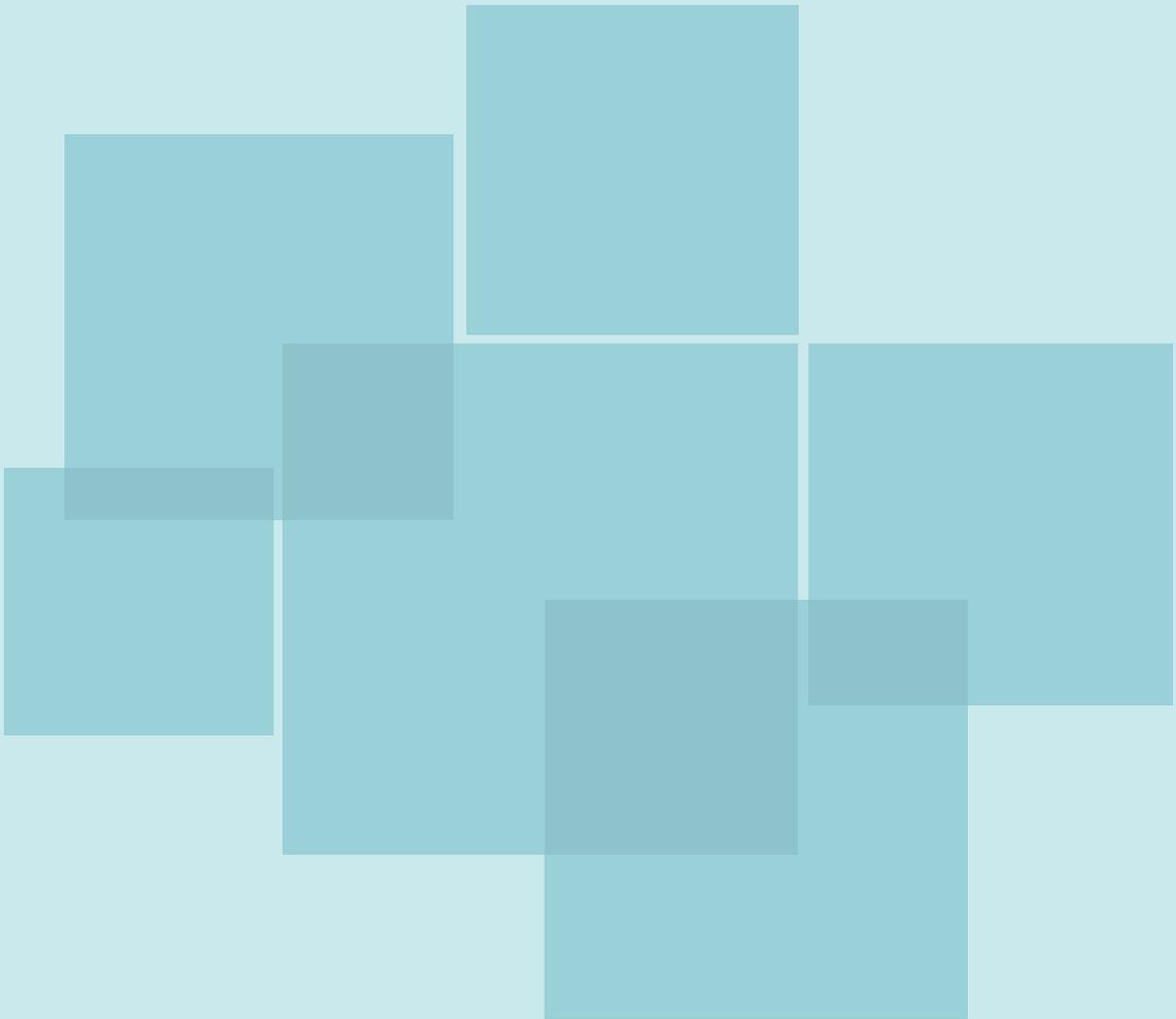
108 estrenos con trabajo registrado

2017

112 estrenos con trabajo registrado

Trabajo en la industria

	Largometrajes producidos	Producciones publicitarias	Puestos de trabajo
2014	168	683	22.658
2015	159	733	22.899
2016	155	707	21.569
2017	180	619	20.173



TRABAJO EN LA INDUSTRIA

La cantidad de producciones totales realizadas en el año se incrementó un 16,13% respecto del año anterior (equivalentes a 25 realizaciones más); las producciones nacionales de ficción aumentaron más del 19% y 2017 presentó un crecimiento sustancial en la realización de filmes animados respecto de 2016 (4 contra 1).

Con más de seiscientos puestos de trabajo por encima de los registrados en el 2016, el trabajo en el sector registró un incremento del 19%, y, en promedio,

cada producción utilizó 2,41% más personal técnico que el año anterior.

Los filmes nacionales de ficción contaron con 23% más puestos de trabajo totales que en el año 2016. A su vez, cada una de las realizaciones llevadas a cabo a nuestro país utilizó, en promedio, casi 2% más trabajadores del área técnica que hace un año.

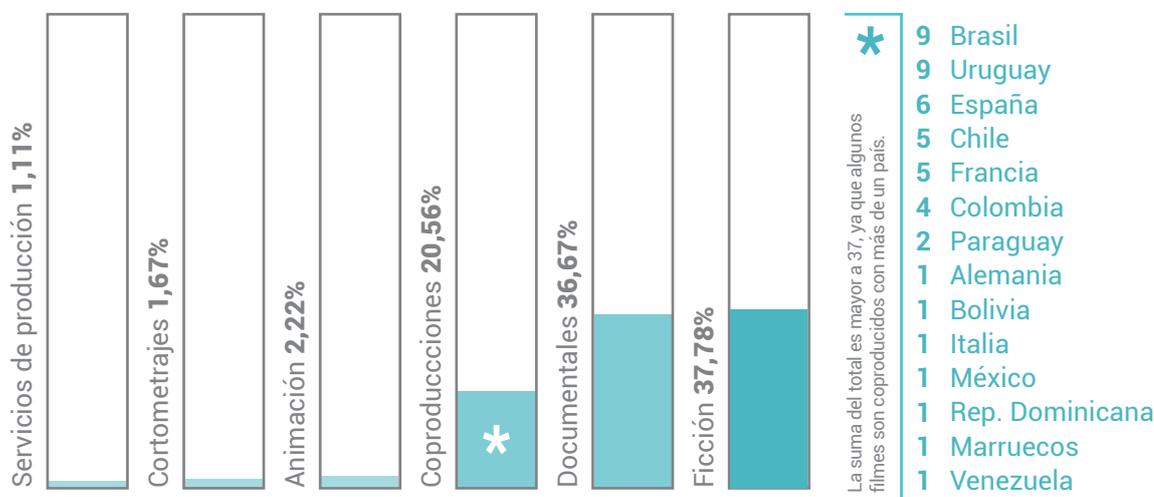
Cabe destacar que por cada largometraje nacional de ficción y/o animación realizado en 2017, se rodaron 1,13 documentales.

Largometrajes

Estadísticas generales

	Total	Producciones nacionales						Coproducciones	Servicios de producción
		Total	Ficción	Animación	Documentales	Cortometrajes	Servicios de producción		
Producciones realizadas	180	141	68	4	66	3	37	2	
Puestos de trabajo	4.137	2.917	2.467	24	384	42	828	392	
Técnicos empleados	2.322	1.850	1.574	24	312	40	652	354	
Puestos de trabajo por producción	23,0	20,7	36,3	6,0	5,8	14,0	22,4	196,0	
Semanas de trabajo por puesto de trabajo	4,8	4,4	4,7	6,4	2,4	1,0	4,8	7,7	
Semanas de rodaje por producción	3,7	3,4	4,4	11,7	2,1	0,6	4,8	6,5	

Producciones realizadas



Un filme de ficción rodado en 2017 requirió la presencia, en promedio, de 36 técnicos cinematográficos, los cuales podrían distribuirse en las ramas en que se divide la actividad tal como se describe a continuación: 8 técnicos de fotografía y cámara, 7 de producción, 4 eléctricos, 3 de sonido, 3 de dirección, 3 de arte, 2 de vestuario, 2 de utilería, 1 de maquillaje, 1 de montaje y 1 de peinado.

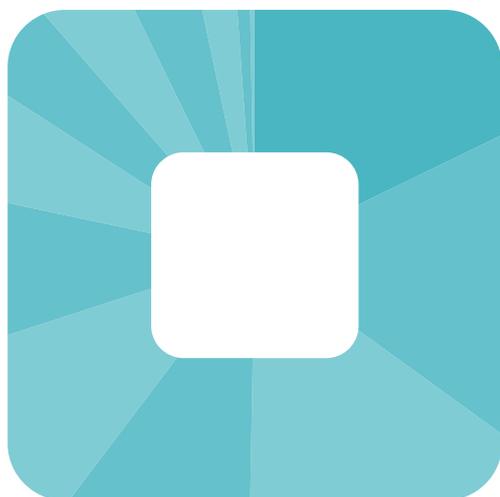
Aprendiz y asistente de producción fueron, con casi el 10% de los puestos de trabajo totales del año cubiertos,

los roles del quehacer técnico con mayor demanda laboral en el año 2017.

También para la producción de documentales la rama de fotografía y cámara fue la que mayor cantidad de técnicos requirió, pero en mayor medida que para la realización de filmes de ficción (35,42% contra 22,78%).

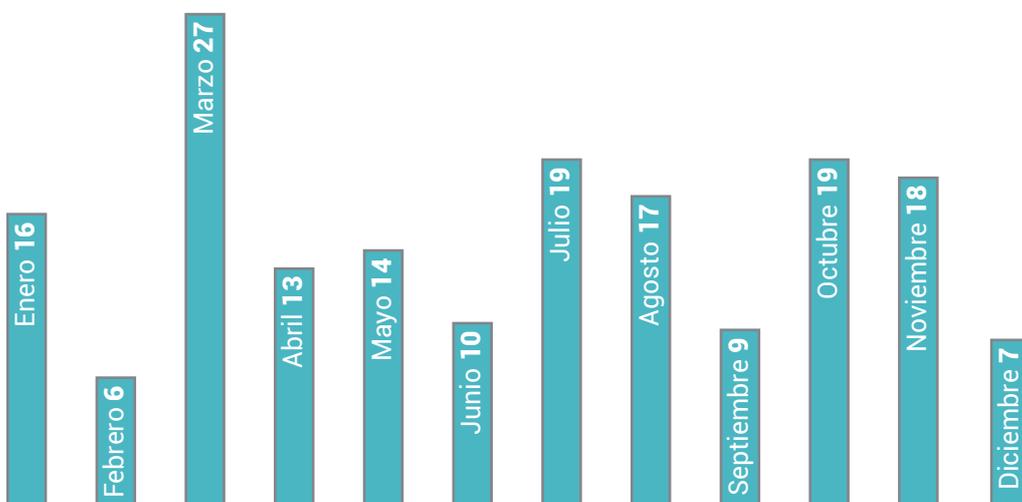
Se llevaron a cabo, en promedio, 14,58 producciones por mes, y casi el 15% de los puestos de trabajo del año fueron para las producciones que iniciaron sus rodajes en el mes de marzo.

Puestos de trabajo por rama



17,89%	Fotografía y Cámara
17,28%	Producción
15,16%	Arte y Vestuario
9,98%	Electricidad e Iluminación
9,77%	Sonido
8,53%	Dirección
5,68%	Maquillaje y Peinado
4,47%	Grip
4,13%	Utileros
3,80%	Montaje
2,30%	Locaciones
0,97%	Animación
0,05%	Administrativos

Producciones por mes



No incluye filmes que en 2017 estuvieron en postproducción.

Siete realizaciones documentales requirieron de diez o más puestos de trabajo de personal técnico, pero a diferencia de 2016, hubo una que contó con la presencia de más de treinta recursos humanos en el área técnica.

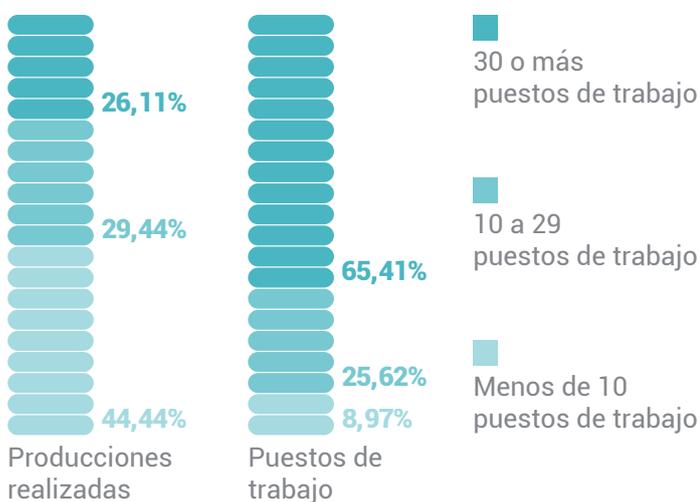
El 89,39% de los filmes documentales fue realizado con menos de diez técnicos cinematográficos, y éstos fueron responsables de la contratación de poco menos del 7% del personal técnico.

Las realizaciones más grandes del año (47) tuvieron,

en conjunto, la presencia de cerca de 6,5 de cada diez trabajadores cinematográficos empleados en el sector largometrajes, y estas producciones requirieron, en promedio, de 58 puestos de trabajo de técnicos de cine para su concreción.

Además, 17 de los filmes realizados tuvieron una cantidad de técnicos empleados mayor a cincuenta y, en conjunto, fueron responsables de la contratación del 38,17% de los técnicos que trabajaron en largometrajes en 2017.

■ Producciones por cantidad de puestos de trabajo



	Producciones				Puestos de trabajo		
	30 o más puestos de trabajo	10 a 29 puestos de trabajo	Menos de 10 puestos de trabajo		30 o más puestos de trabajo	10 a 29 puestos de trabajo	Menos de 10 puestos de trabajo
Ficción	34	34	-	1700	767	-	
Animación	-	-	4	-	-	24	
Documentales	1	6	59	37	69	278	
Cortometrajes	-	2	1	-	33	9	
Coproducciones	10	11	16	577	191	60	
Servicios de producción	2	-	-	392	-	-	

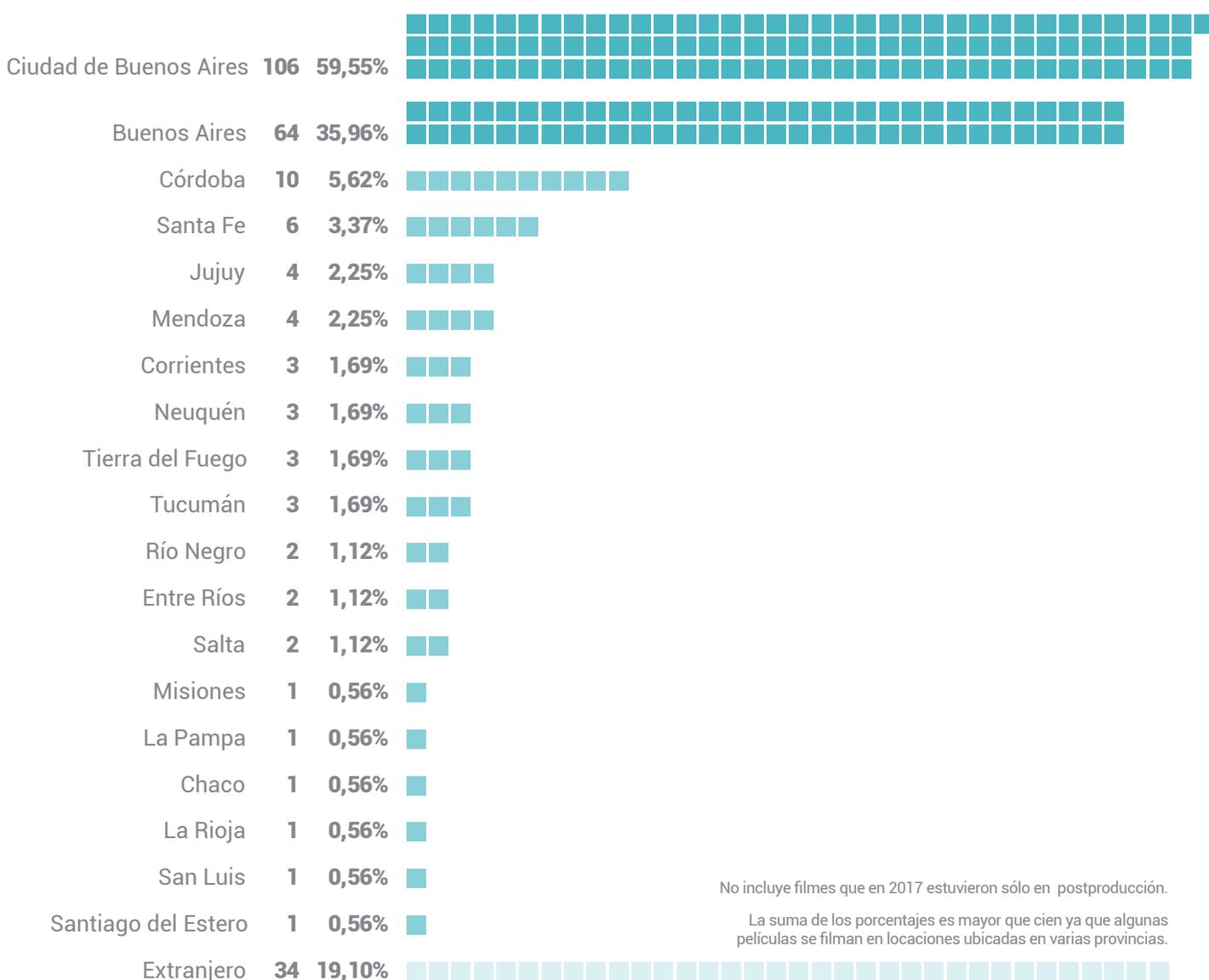
Con filmaciones llevadas a cabo en 20 de las divisiones administrativas que componen el país, el total de provincias en que se rodaron películas en 2017 se incrementó un 11,11% respecto del año previo.

Por su parte, casi dos tercios de las producciones del sector utilizaron al menos una locación ubicada dentro de la Región Metropolitana, a la vez que el 37,64% se dirigió a filmar a alguna de las provincias del interior del país (y casi un quinto utilizó exclusivamente locaciones fuera del Área Metropolitana Buenos Aires).

De las películas que rodaron fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (aunque no exclusivamente) el 65,67% de se dirigieron a la región Pampeana, el 16,42% al Noroeste Argentino (NOA), el 11,94% a la Patagonia, el 7,46% a Cuyo y el 5,97% al Nordeste Argentino (NEA).

A su vez, el 62,50% de las producciones realizadas dentro de la provincia de Buenos Aires se dirigió a locaciones dentro del Gran Buenos Aires, mientras que el 42,19% se dirigió a alguna de las ciudades o pueblos del interior de la provincia para llevar a cabo sus rodajes.

Provincias de rodaje



No incluye filmes que en 2017 estuvieron sólo en postproducción.

La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunas películas se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

Ficción

- (Un) Gauchito Gil - Carambola SRL - Pedretti, Joaquín
- 1100 - Murillo Cine SRL - Castro, Diego
- 27: El club de los malditos - Del Toro Films SRL - Loreti, Nicanor
- Alma pura - D70 Cine SRL + Julio Jose Midú - Salomone, Roberto
- Amor urgente - Vista Sur SRL - Lublinsky, Diego
- Anoche - Nicanor Oliverio Loreti - Loreti, Nicanor
- Atrevidas - MR Films SRL - Tapia, Matías y Piwowarski, Carlos
- Bahía blanca - Rodrigo Javier Caprotti - Caprotti, Rodrigo Javier
- Barrefondo - Salamanca Cine SRL - Colás, Jorge Leandro
- Bruja - Chiaro Oscuro Entertainment SA - Páez Cubells, Marcelo
- Bruno motoneta - Néstor Sánchez Sotelo - Parés, Pablo
- Camino sinuoso - Rodeo Films SA - Martínez Kolodziej, Juan Pablo
- Cantantes en guerra - Buffalo Films SA - Forte, Fabián
- Desearás al hombre de tu hermana - Aleph Media SA - Kaplan, Diego
- Diez menos - Mónica Ester Roza - Alvaredo, Daniel y Salomone, Roberto
- Dolores - Capital Intelectual SA + Rei Cine SRL - Tobal, Gonzalo
- El bosque de los perros - D70 Cine SRL - Midú, Julio y Sapino, Gonzalo
- El encanto - Cineworld SRL - Sasiaín, Juan y Tronconi, Ezequiel
- El invitado - Ignacio Nicolás Busquier - Busquier, Ignacio Nicolás
- El kiosco - Adart Producciones SRL - Pérez, Pablo
- El otro nombre - Ajimolido Films SRL - Arpajou, Aurora
- El otro verano - Tres Mil Mundos SRL + Jaque Productora SA - Giulianelli, Julián
- El padre de mis hijos - Doménica Films SRL - Desalvo, Martin
- El sonido de los tulipanes - Sombracine SRL - Masliah, Alberto
- El tiempo de oro - Rei Cine SRL - Bertucelli, Valeria y Tiscornia, Fabiana
- Eso que nos enamora - Tronera Producciones SRL - Mordkowicz, Federico
- Eterno paraíso - Fuara Fund. Argentina Audiovisual - Becker, Walter
- Finito - Protón Films SRL - Rath, Alejandro
- Hot at home - Masa Latina SRL - Mazza, Sergio
- José - Mediabyte SRL - Sorín, Carlos
- Julia y el zorro - Tarea Fina SRL - Barrionuevo, Inés María
- La boya - Boya Films SA - Spiner, Fernando
- La educación del rey - Santiago Ramón Esteves Bujaldón - Esteves, Santiago
- La obra secreta - Arco Libre SRL - Taquini, Graciela
- La sabiduría - No Problem Cine SRL - Pinto, Eduardo
- La vida perfecta - M & S Producción SRL - Bó, Armando
- Las grietas de Jara - M & S Producción SRL - Gil Lavedra, Nicolás
- Leonardo y Martín (Los elegidos) - Duermevela SRL - Gimelberg, Daniel
- Lo que se dice un ídolo - Arteón Organización de Arte + Carousel Films SA + Físico Cine SRL + Mediabyte SRL - Directores varios
- Mamá se fue de viaje - Patagonik Film Group SA - Winograd, Ariel
- Margen de error - Mandrágora Producciones SRL - Paolinelli, Liliana
- Mi amigo Bruno - Arco Libre SRL - Duprat, Gastón
- Mi mejor amigo - Pensa & Rocca Producciones SRL - Deus, Martín
- Mochila de plomo - Fernanda Gabriela Rocca Lada - Mascambroni, Darío
- Natacha - Magoya Films Sa - Pinto, Eduardo y Ribeiz, María Fernanda
- Necronomicón - Barakacine SRL - Schapces, Marcelo

Producciones realizadas con trabajo registrado

- Nuestro Woodstock - In Post We Trust SA - Sosa, Federico Fausto
- Paisaje - BD Cine SRL - Blanco, Jimena
- Pendeja, payasa, gorda - Matías Alan Szulanski - Szulanski, Matías
- Pescadores - Néstor Sánchez Sotelo - Quintana, Marcos
- Piedra, papel y tijera - Valentín Javier Diment - García Lenzi, Macarena
- Pistolero - Nicolás Galvagno - Galvagno, Nicolás
- Platos voladores - Aeroplano SA - Aloí, Andrés y Aloí, Sebastián
- Qué puede pasar - Jump Producciones SRL - Gruz, Alejandro y Tamborino, Andrés
- Recetas para microondas - Matías Alan Szulanski - Szulanski, Matías
- Recreo - HC Films SRL - Gerschuny, Hernán y Stuart, Jazmín
- Rosita - Vega Cine SRL - Chen, Verónica
- Sangre blanca - Pucará Cine SRL - Sarasola Day, Bárbara
- Sos mi pasión - Patagonik Film Group SA - Carnevale, Marcos
- Sucursal Ezeiza - 16:9 SRL - Sosa, Federico Fausto
- Todavía - Bernardo Tomás Sánchez - Sánchez, Tomas
- Todo lo que veo es mío - Amada Films SRL - Galperín, Mariano y Podolsky, Román
- Tóxico - Julio José Midú - Martínez Herrera, Ariel
- Unidad XV, la fuga - Magma Cine SRL - Desalvo, Martín
- Vendrán lluvias suaves - Laura Mara Tablón - Fund, Iván
- Venezia - Noche Creatividad SRL - Guerrero, Rodrigo
- Vigilia en agosto - Lorena Soledad Quevedo - Mercado, Luis María
- Villa Gesell - Cepa Audiovisual SRL + Tres Mil Mundos Cine SRL - Villegas, Juan

Animación

- El patalarga - Eucalyptus SRL - Moreira, Mercedes
- Quma y las bestias - Iván Stur + Javier Ignacio Luna Crook - Luna, Javier y Stur, Iván
- Sitiados - Transmedia Group SRL - Heller, Federico
- Un pobre dios - Rodolfo Pastor - Pastor, Rodolfo

Documentales

- 51% - Puerto 00 de Lucas Martin y Leandro Baquela SS - Baquela, Leandro
- A una legua - Andrea Krujoski - Krujoski, Andrés
- América colonial judía - Miguel Kohan - Kohan, Miguel Luis
- Autómata - Miguel Angel Colombo - Tejeira, Germán
- Bailar la sangre - Eloísa Tarruella - Tarruella, Eloísa
- Belela, la casa y el mundo - Matilde Michanie - Castro Lazaroff, Soledad
- Ciclos - Francisco Jorge Pedemonte - Pedemonte, Francisco
- Compañero Birri, ata tu arado a una estrella - El Desencanto SRL - Guarini, Carmen
- Con nombre de flor - Carina Sama - Sama, Carina
- Consultorio multipropósito - Nicolás Münzel Camaño - Repetto, Juan Manuel
- Continuidades de la violencia - Valentín Javier Diment - Diment, Valentín Javier
- D. categoría - Guillermo Rafael Ruiz - Crespo, Diego
- Déjame en el pasado - Elevados SRL - Nesci, Gabriel y Nesci, Mariano
- Diáspora en el Sahara - Néstor Antonio Suleiman - Rossello, Ignacio
- Dorados 50 - 16M SRL - Vagnenkos, Alejandro y Cruz, Víctor
- E il cibo va - Brava Cine SRL - Córdova, Mercedes
- El cuarto de las flores - Motoneta Cine SRL - Rodríguez, Yuruani
- El dios que habla - Aleph Media SA - Mato, Miguel

Producciones realizadas con trabajo registrado

- El huevo del dinosaurio - Gastón Julián Klingefeld - Recio, Josefina
- El limón sobrevive a la tristeza - Rispo Films SRL - Medina, Gabriel
- El llanto - Hernán Gabriel Fernández - Fernández, Hernán
- Esa película que llevo conmigo - Dolores Montaña - Ruiz, Lucía
- Espejos. El tango vino de Europa - Paimún Cine SRL - Bechara, Edgardo
- Exilio en África - Ernesto Marcelo Aguilar Ruiz - Aguilar, Ernesto y Suppici, Marcela
- Extinguidas - María Carola Vacas - Félix, Guillermo y Teté, Nicolás
- Foto estudio Luisita - María Mercedes Arias - Miraglia, Sol
- Harley a la cubana - Motoneta Cine SRL - Pochat, Rodolfo
- Héroes de piedra - Facundo Nahuel Hugo Escudero Salinas - Soto Paz, Juan Ariel
- Hola, papá - Martín Jorge Viaggio - Viaggio, Jorge
- Kentannos - Motoneta Cine SRL - Cruz, Víctor
- La conversación - Pablo Chemov - Wolf, Sergio
- La herida y el cuchillo - Ojoblindado SRL - Zeballos, Miguel
- La hermandad - Habitación 1520 Producciones SRL - Falci, Martín
- Las expediciones - Ezequiel Yanco - Yanco, Ezequiel
- Leopoldo Jacinto Luque, vida de un campeón - Diego Rolando Flores - Riccardi, Matías
- Limpiar la muerte - Mónica Cecilia Alejandra Amarilla - De Leone, Tomás
- Lluvias - Insomnia Films SH - Fontán, Gustavo
- Lo grave y lo constante - Fernando Figueiro - Figueiro, Fernando
- Los perros del fin del mundo - Dar a Luz Cine SRL - Dickinson, Juan
- Los rayos - Realicó Cinematográfica SRL - Tacconi, Nicolás
- Los últimos - Facundo Nahuel Hugo Escudero Salinas - Pivetta, Pablo y Rodríguez Fuchs, Nicolás
- Maestro de maestros - Matilde Michanie - Michanie, Matilde
- Malambo, el hombre bueno - Varsovia Films SRL - Loza, Santiago
- Mujer medicina - Aníbal Ezequiel Garisto - Rosenfeld, Diana Mariel
- Negro sobre blanco - Miguel Angel Colombo - Colombini, Hugo
- Nombre de guerra: Alias Yineth - Roxana Ramos - Castro, Danniela
- Palíndromos - Duermevela SRL - Lipgot, Tomás
- Perón y los judíos - Aldo Javier Díaz - Slutzky, Sergio
- Por amor al arte - Marcelo Goyeneche - Goyeneche, Marcelo
- Prato - Paulina Andrea Zoboli - Mazzini, Néstor
- Pumpas XV - Nastassja Bischitz - Ruiz, Rafael
- River, el más grande siempre - Argentina Sono Film SACI - Mucci, Mariano
- RJW - Fermín Álvarez Rivera - Álvarez Rivera, Fermín
- Sobre llorado, reído - Sabrina Mariana Farji - Farji, Sabrina
- Sol en un patio vacío - Insomnia Films SH - Fontán, Gustavo
- Sombras de luz - Habitación 1520 Producciones SRL - Henríquez, Daniel
- Taiu - Tomás Alejandro De Leone - Pittaluga, Nicolás
- Toda esa sangre en el monte - MC Producciones SRL - Céspedes, Martín
- Todo el año es Navidad - Néstor Javier Frenkel - Frenkel, Néstor Javier
- Tornando a casa - Esto del Cine SRL - Preve, Ricardo
- Trashumantes - Miguel E. Zeballos - Zeballos, Miguel
- Un futuro posible - Carolina Scaglione - Scaglione, Carolina
- Un sueño en París - Sergio Constantino - Constantino, Sergio
- Volver a Boedo - Carolina Mariana Fernández - Criscolo, Sergio
- Werkbund de ultramar - Werner Cine SRL - Molnar, Fernando
- Yupanqui - Alejandro Tarraf - Tarraf, Alejandro

Producciones realizadas con trabajo registrado

Cortometrajes

- El prófugo - Picnic Producciones SRL - Meta, Natalia
- El señor tiempo - Magma Cine SRL - Glezer, Marina
- Lloren la locura perdida de estos campos - Juan Sol Bobbio - Piperno, Alex

Coproducciones

- Alelí - Rei Cine SRL - Jorge, Leticia
- All inclusive - Rispo Films SRL - Levy, Diego y Levy, Pablo
- Amor y anarquía - Cinema 7 Films SA - Macri, Agustina
- Breves miragens do sol (Espejismos) - Varsovia Films SRL - Dubcovsky, Diego
- Calzones rotos - Zarlek Producciones SA + Ricardo Martín Grignaschi - Valsecchi, Arnaldo
- Celina - Dalmira María Claría - Szollosy, Gabriel Fernando
- Chico ventana también quisiera tener un submarino - Salta una Rana SRL - Piperno, Alex
- Cuando dejes de quererme - Cepa Audiovisual SRL - Legarreta, Igor
- El ángel - Capital Intelectual SA - Ortega, Luis
- El espíritu de la Apacheta - Ojoblindado SRL - Dibitonto, Juan Pablo
- El hombre del futuro - Cruachán SRL - Ríos, Felipe
- El llamado del desierto - César Producciones SRL - César, Pablo
- El motoarreatador - Rizoma SRL - Toscano, Agustín
- Gracias Gauchito - Arco Libre SRL - Jure, Cristian
- Insomne - Pampa Films SA - Hernández, Gustavo
- La casa de los conejos - Mirafilm SA - Selinger, Valeria
- La danza del Cocuy - Motoneta Cine SRL - Gonza, Gabriela y Rodríguez, Yuruani
- La familia sumergida - Pasto SRL - Alche, María
- La otra piel - Salta una Rana SRL - De Olivera César, Inés
- La quietud - Matanza Cine SRL - Trapero, Pablo
- Las olas - Campo Cine SRL - Biniez, Adrián
- Leal - Arco Libre SRL - Scarpini, Pietro y Salomón, Rodrigo
- Los perros - Rei Cine SRL - Said, Marcela
- Los últimos románticos - Lahaye Digital Solutions Post SRL - Drak, Gabriel
- Matar a Jesús - AZ Films SA - Mora, Laura
- Memorias del calabozo - Haddock Film SRL - Brechner, Alvaro
- Mucha ex poco sex / Dry Martina - Rizoma SRL - Musaluppi, Hernán
- Muere, monstruo, muere! - Cruachán SRL - Fadel, Alejandro
- No llores por mi Inglaterra - Salta una Rana SRL - Montalbano, Néstor
- O fantasia - Crisálida Project SRL - Studart, Roberto
- Perdida - M & S Producción SRL - Montiel, Alejandro
- Perros - Sinema Entertainment SA - Trompetero, Harold
- Pornostein - Río Rojo Contenidos SRL - Ameglio, Carlos
- Reinado de belleza - Rei Cine SRL - Cárdenas, Israel y Guzmán, Laura
- Rojo - Pucará Cine SRL - Naishtat, Benjamín
- Viaje - Funciona y Kuenta Producciones SRL - Jusid, Juan José
- Volar - Sinema Entertainment SA - Pintos Vargas, Jeiver

Servicios de producción

- Operation finale - Capital Intelectual SA - Weitz, Chris
- The Pope - Capital Intelectual SA - Meirelles, Fernando

Como parte de un descenso sostenido vislumbrado a lo largo de los últimos tres años, la cantidad de producciones publicitarias realizadas dentro de los límites del territorio argentino registró una baja del 12,45% respecto del año 2016.

El 88,85% de las producciones tuvieron como destino final el mercado argentino. Es así que por cada ocho producciones llevadas a cabo para el mercado nacional se realizó tan sólo una destinada para el extranjero.

Por otro lado, los servicios de producción para el mercado extranjero tuvieron un descenso del 44,8%, pero la cantidad de puestos de trabajo necesarios por los mismos solo se redujo en un 15,39% respecto del año anterior.

A su vez, la cantidad total de puestos de trabajo de técnicos cinematográficos requeridos para la realización de publicidades en nuestro país se redujo un 11% respecto del año previo (lo que significó una pérdida de 1.983 puestos de trabajo).

Publicidad

Estadísticas generales

	Total	Para Argentina	Para el exterior
Producciones	619	550	69
Comerciales	801	676	125
Comerciales por producción	1,29	1,23	1,81
Días de rodaje	946	790	156
Días de rodaje por producción	1,53	1,44	2,26
Puestos de trabajo	16.036	13.716	2.320
Puestos de trabajo por producción	25,91	24,94	33,62
Técnicos empleados	2.707	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo	3,45	3,23	4,74
Puestos de trabajo -mujeres-	5.187	4.394	793
Puestos de trabajo - técnicos extranjeros-	16	2	14

De las 52 producciones realizadas, en promedio y mensualmente, 46 fueron realizaciones llevadas a cabo para ser presentadas al público local.

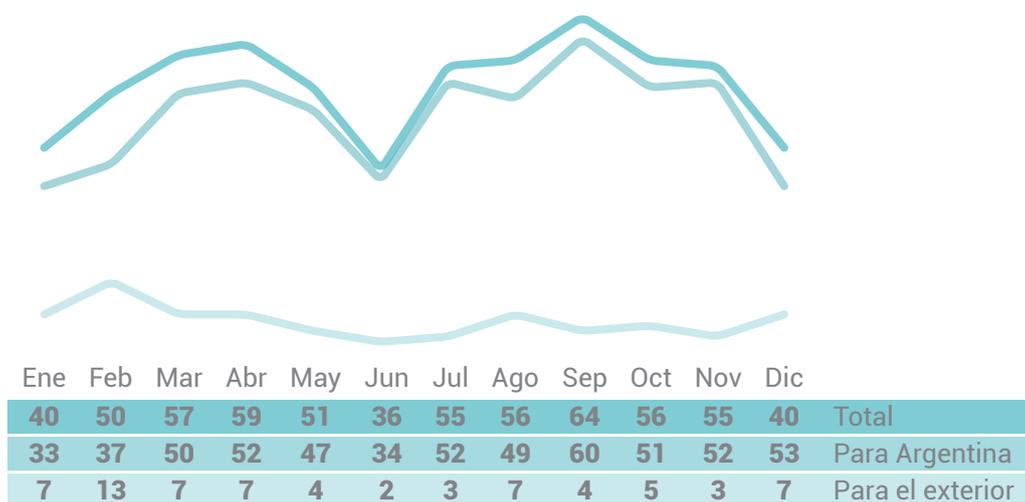
En el trimestre comprendido por los meses de enero, febrero y marzo se realizaron los rodajes del 39,10% de las producciones destinadas a ser exhibidas en mercados foráneos.

Con cerca del 9% de los técnicos desarrollando tareas como eléctrico/a, este rol fue el más requerido dentro de la labor técnica en el sector publicidad,

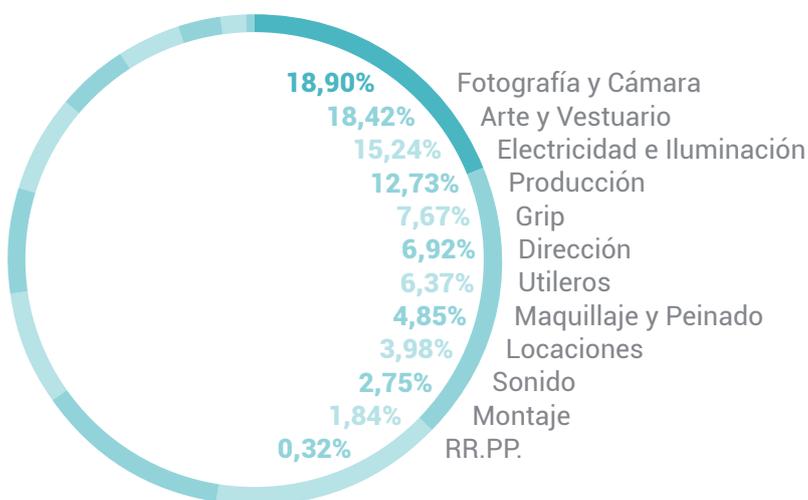
seguido por los siguientes: asistente de producción y 1er/a ayudante de cámara, y entre los tres acaparon el 17,67% de los puestos de trabajo del año analizado.

Teniendo en cuenta que cada realización publicitaria precisó, en término medio, de 26 técnicos de cine, los mismos podrían quedar distribuidos en las diferentes ramas de la actividad de la manera que se describe: cinco en fotografía y cámara, cinco en arte y vestuario, cuatro dentro de la rama de electricidad e iluminación, tres en producción, y nueve en las demás ramas.

■ Producciones por mes



■ Puestos de trabajo por rama



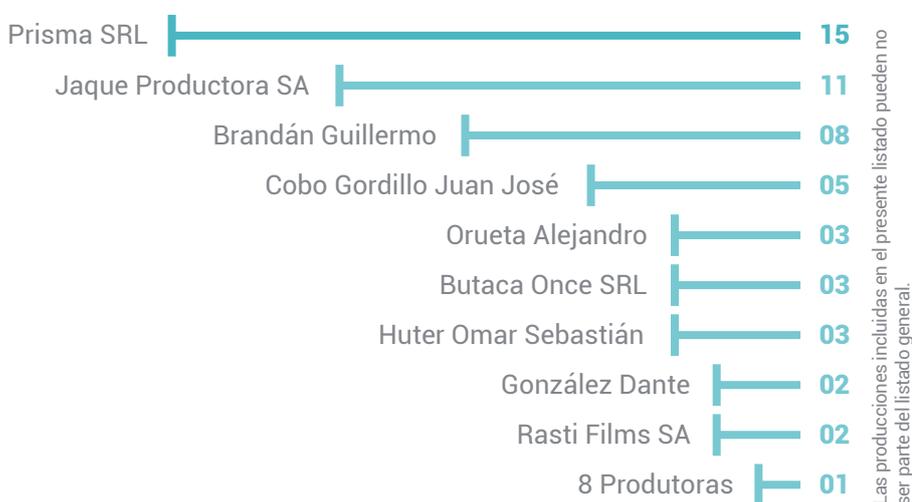
La Comisión Directiva de SICAAPMA continuó haciendo hincapié respecto de la situación de los técnicos en la provincia mediterránea, dada la constante suba de la cantidad de realizaciones, registrando en 2017 diecisiete productoras en dicha provincia sobre un total de las 156 que registraron trabajos publicitarios en todo el país.

Solo el 13,04% de las producciones que utilizaron alguna locación fuera de los límites de la provincia de Buenos Aires se rodaron utilizando locaciones ubicadas en diversos puntos de la provincia de Córdoba.

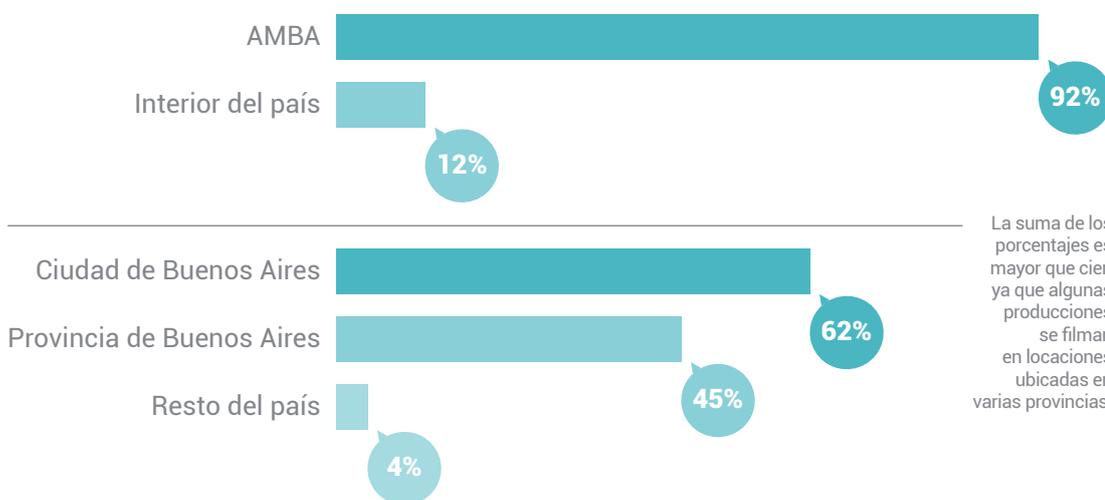
Poco menos de ocho de cada cien producciones realizadas en el año 2017 fueron filmadas exclusivamente en el interior del país, es decir, sin utilizar locaciones ubicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus alrededores.

En el interior del país, además de en Buenos Aires, se utilizaron locaciones situadas en trece provincias, por ende, se rodaron avisos comerciales en el 62,50% de las veinticuatro divisiones administrativas de primer nivel con las que cuenta la República Argentina.

Productoras en la provincia de Córdoba



Provincias de rodaje



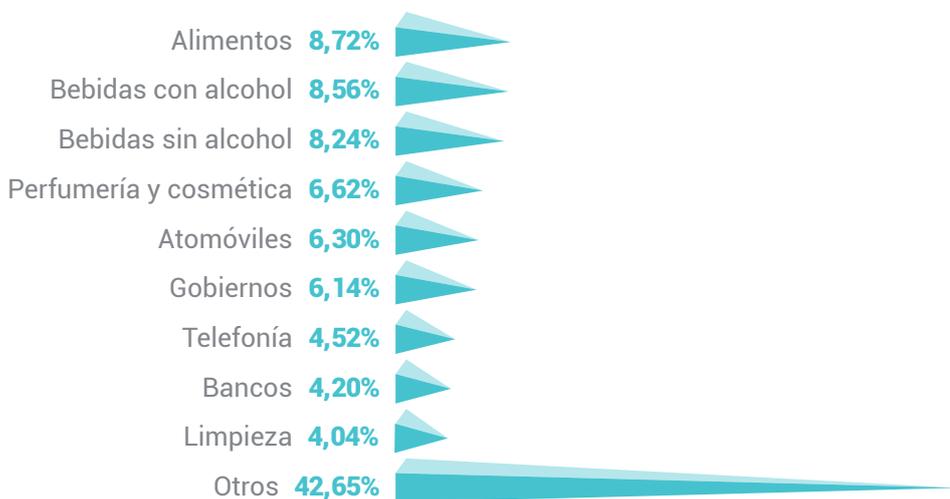
Por primera vez desde 2012, el rubro Alimentos fue el que exigió la realización de más producciones publicitarias en el país, relegando nuevamente al rubro Perfumería y cosmética (que desde 2013 había ocupado el primer puesto) a un inédito cuarto lugar.

En el año analizado, la comunicación política (incluidas las comunicaciones gubernamentales nacionales, provinciales o municipales y los spots de campaña) contó con casi diez de cada cien producciones llevadas a cabo para ser emitidas en nuestro país.

Los cinco clientes con quince o más producciones en el año 2017 (dos europeas, una mexicana, una de los Estados Unidos y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) fueron las responsables de la realización en de casi un sexto de las producciones publicitarias totales y del 15,64% de las producciones para el mercado local.

Poco más del 46% de las producciones filmadas para Unilever fueron para publicitar productos de Perfumería y cosmética, rubro en el que el 29,27% de las realizaciones fueron encomendadas por esta compañía.

Rubros



Clientes

	para Argentina	para el extranjero	total
Unilever	17	9	26
Coca Cola	20	5	25
Danone	16	2	18
Genomma	17	0	17
Gobierno CABA	16	0	16
Quilmes	13	0	13
Gobierno de la Nación	12	0	12
Telecom	11	0	11
General Motors	10	0	10
Toyota	8	2	10
Pepsico	6	3	9
Mondelez	7	2	9

12 principales clientes
176 producciones
28,43%



Con una suba del 7,14% en la cantidad de realizaciones en comparación con el año anterior, las producciones para los Estados Unidos continuaron siendo las principales dentro de las dirigidas a mercados en el extranjero.

Un 32,08% de las producciones publicitarias rodadas en territorio argentino y destinadas a pantallas ubicadas en el extranjero se realizaron para países angloparlantes y cerca del 40% para territorios hispanoparlantes.

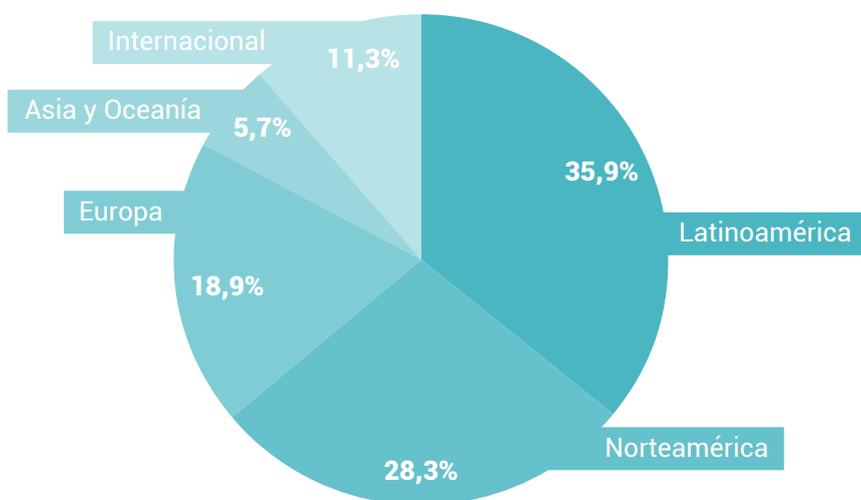
Las producciones para el subcontinente norteamericano volvieron a superar las realizaciones para Europa, y poco más de un cuarto de las realizaciones destinadas para el viejo continente tuvieron como destino las pantallas de la República Francesa.

Por otra parte, veintiséis de cada cien producciones realizadas por clientes latinoamericanos y no argentinos fueron producidas para ser exhibidas en el mercado mexicano.

Países destinatarios



Continentes destinatarios



Enero, febrero y marzo

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	40	33	7
Comerciales	53	43	10
Comerciales por producción *	1,33	1,30	1,43
Días de rodaje por producción *	1,63	1,45	2,43
Puestos de trabajo	1.004	740	264
Puestos de trabajo por producción *	25,10	22,42	37,71
Puestos de trabajo -mujeres-	330	239	91
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	32,87%	32,30%	34,47%
Técnicos empleados	692	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,99	3,34	5,83
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	1	1	0

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	50	37	13
Comerciales	62	45	17
Comerciales por producción *	1,24	1,22	1,31
Días de rodaje por producción *	1,66	1,43	2,31
Puestos de trabajo	1.362	854	508
Puestos de trabajo por producción *	27,24	23,08	39,08
Puestos de trabajo -mujeres-	455	280	175
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	33,41%	32,79%	34,45%
Técnicos empleados	803	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	4,10	3,44	5,21
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	8	1	7

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	57	50	7
Comerciales	78	67	11
Comerciales por producción *	1,37	1,34	1,57
Días de rodaje por producción *	1,79	1,78	1,86
Puestos de trabajo	1.627	1.425	202
Puestos de trabajo por producción *	28,54	28,50	28,86
Puestos de trabajo -mujeres-	553	479	74
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	33,99%	33,61%	36,63%
Técnicos empleados	909	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,65	3,59	4,11
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	1	0	1

* Promedios

Abril, mayo y junio

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	59	52	7
Comerciales	64	55	9
Comerciales por producción *	1,08	1,06	1,29
Días de rodaje por producción *	1,47	1,40	2,00
Puestos de trabajo	1.600	1.380	220
Puestos de trabajo por producción *	27,12	26,54	31,43
Puestos de trabajo -mujeres-	508	435	73
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	31,75%	31,52%	33,18%
Técnicos empleados	833	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,49	3,38	4,20
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	1	0	1

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	51	47	4
Comerciales	58	50	8
Comerciales por producción *	1,14	1,06	2,00
Días de rodaje por producción *	1,45	1,45	1,50
Puestos de trabajo	1.236	1.154	82
Puestos de trabajo por producción *	24,24	24,55	20,50
Puestos de trabajo -mujeres-	393	362	31
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	31,80%	31,37%	37,80%
Técnicos empleados	735	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,05	3,05	3,02
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	0	0	0

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	36	34	2
Comerciales	49	47	2
Comerciales por producción *	1,36	1,38	1,00
Días de rodaje por producción *	1,36	1,38	1,00
Puestos de trabajo	969	922	47
Puestos de trabajo por producción *	26,92	27,12	23,50
Puestos de trabajo -mujeres-	320	302	18
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	33,02%	32,75%	38,30%
Técnicos empleados	595	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,29	3,32	2,66
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	0	0	0

* Promedios

Julio, agosto y septiembre

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	55	52	3
Comerciales	70	67	3
Comerciales por producción *	1,27	1,29	1,00
Días de rodaje por producción *	1,36	1,37	1,33
Puestos de trabajo	1.212	1.149	63
Puestos de trabajo por producción *	22,04	22,10	21,00
Puestos de trabajo -mujeres-	354	335	19
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	29,21%	29,16%	30,16%
Técnicos empleados	734	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,06	3,07	2,81
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	0	0	0

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	56	49	7
Comerciales	84	66	18
Comerciales por producción *	1,50	1,35	2,57
Días de rodaje por producción *	1,71	1,65	2,14
Puestos de trabajo	1.389	1.220	169
Puestos de trabajo por producción *	24,80	24,90	24,14
Puestos de trabajo -mujeres-	454	396	58
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	32,69%	32,46%	34,32%
Técnicos empleados	812	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,59	3,72	2,63
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	0	0	0

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	64	60	4
Comerciales	78	74	4
Comerciales por producción *	1,22	1,23	1,00
Días de rodaje por producción *	1,41	1,32	2,75
Puestos de trabajo	1.705	1.561	144
Puestos de trabajo por producción *	26,64	26,02	36,00
Puestos de trabajo -mujeres-	538	507	31
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	31,55%	32,48%	21,53%
Técnicos empleados	815	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,21	2,99	5,67
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	0	0	0

* Promedios

Octubre, noviembre y diciembre

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	56	51	5
Comerciales	74	57	17
Comerciales por producción *	1,32	1,12	3,40
Días de rodaje por producción *	1,63	1,45	3,40
Puestos de trabajo	1.404	1.212	192
Puestos de trabajo por producción *	25,07	23,76	38,40
Puestos de trabajo -mujeres-	444	375	69
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	31,62%	30,94%	35,94%
Técnicos empleados	842	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,63	3,15	6,63
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	3	0	3

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	55	52	3
Comerciales	81	68	13
Comerciales por producción *	1,47	1,31	4,33
Días de rodaje por producción *	1,36	1,27	3,00
Puestos de trabajo	1.458	1.331	127
Puestos de trabajo por producción *	26,51	25,60	42,33
Puestos de trabajo -mujeres-	478	432	46
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	32,78%	32,46%	36,22%
Técnicos empleados	810	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,14	2,92	5,47
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	2	0	2

	Total	Argentina	Extranjero
Producciones	40	33	7
Comerciales	50	37	13
Comerciales por producción *	1,25	1,12	1,86
Días de rodaje por producción *	1,48	1,24	2,57
Puestos de trabajo	1.070	768	302
Puestos de trabajo por producción *	26,75	23,27	43,14
Puestos de trabajo -mujeres-	360	252	108
Puestos de trabajo -mujeres- (porcentual)	33,64%	32,81%	35,76%
Técnicos empleados	719	-	-
Jornadas de trabajo por puesto de trabajo *	3,22	2,80	4,27
Puestos de trabajo -técnicos extranjeros-	0	0	0

* Promedios

En el año, la industria cinematográfica tuvo empleados a 4.229 técnicos distintos, reflejando este número una baja del 4,82% en relación al año previo. Los largometrajes presentaron una suba del 11%, y en publicidad trabajaron en el sector técnico 14,31% menos personas que en 2016.

El 18,92% del personal técnico empleado trabajó tanto para la realización de producciones publicitarias como desarrollando tareas en el sector de los largometrajes.

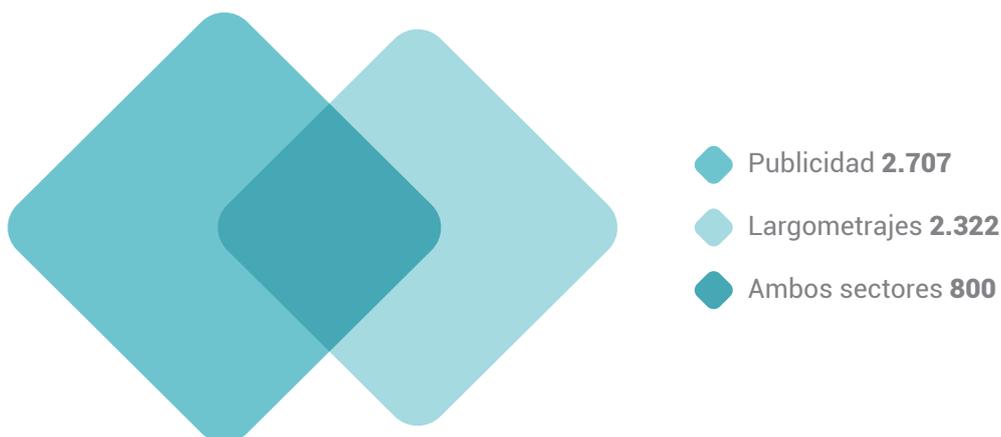
En comparación, un trabajador cumpliendo funciones en la concreción de un largometraje fue empleado durante

casi siete veces más días que un técnico en una producción publicitaria. Además, un largometraje demandó 12,4 veces más días de rodaje que los que precisó una publicidad para ser filmada.

Cada semana de rodaje que fue necesaria para realizar un largometraje se tradujo en nueve jornadas laborales para cada trabajador que cumplió tareas técnicas en la producción de un filme. Asimismo, en publicidad por cada día de rodaje que tuvo una producción, un técnico fue empleado durante 2,33 días.

Ambos sectores

Técnicos empleados



Promedio de días

Largometrajes



Largometrajes



Publicidad



Publicidad



Días trabajados

Días de rodaje

Puestos de trabajo por rol

	L	P	T		L	P	T	
Eléctrico/a	163	1431	1594		Ayudante de compaginación	42	-	42
Asistente de producción	181	708	889		Aprendiz de vestuario	17	20	37
1er/a ayudante de cámara	160	694	854		Ayudante de peinador/a	-	37	37
Grip	75	689	764		Peinador/a	-	35	35
2do/a ayudante de cámara	133	601	734		Asistente de grip	29	-	29
Jefe/a de producción	138	590	728		Director/a de casting	25	-	25
Director/a de fotografía	147	569	716		Director/a de sonido en post	25	-	25
Asistente de dirección	119	545	664		Escenógrafo/a	20	-	20
Key grip	81	540	621		Aprendiz	-	16	16
Ayudante de producción	119	492	611		Editor/a de ambientes y efectos	16	-	16
Director/a de arte	102	493	595		Capataz	15	-	15
Vestuarista	105	479	584		Fotógrafo/a de filmación	14	-	14
Utilero/a	-	572	572		Aprendiz de sonido	13	-	13
Jefe/a de eléctricos	85	464	549		Aprendiz de cámara	12	-	12
Video assist	48	494	542		Director/a de fotografía y Cámara	11	-	11
Asistente de arte	-	538	538		Aprendiz de edición	10	-	10
Aprendiz de producción	276	244	520		Realizador/a	10	-	10
Técnico/a HD	35	482	517		Animador 2D	9	-	9
1er/a ayudante de dirección	68	412	480		Aprendiz de locaciones	8	1	9
Ayudante de utilero/a	-	449	449		Editor/a de diálogos	9	-	9
Asistente de vestuario	-	446	446		Intercalador	7	-	7
Jefe/a de locaciones	52	376	428		Asistente de casting	6	-	6
Operador/a de generador	46	372	418		Aprendiz	-	5	5
Ambientador/a	-	384	384		Artista de sonorización (Foley)	5	-	5
Maquillador/a / Peinador/a	-	378	378		Steady cam	-	5	5
Ayudante de vestuario	116	252	368		Productor senior	4	-	4
Ayudante de arte	-	313	313		Animador jr.	3	-	3
Camarógrafo/a	180	129	309		Animador sr.	3	-	3
Sonidista	-	295	295		Aprendiz de eléctrico/a	3	-	3
Asistente de locaciones	35	259	294		Composición digital	3	-	3
Editor/a	-	294	294		Operador/a de dron	-	3	3
Gaffer	101	174	275		Administrativo/a	2	-	2
Ayudante de maquillaje/peinado	92	105	197		Aprendiz de maquillaje/peinado	1	1	2
Director/a de sonido	187	-	187		Ayudante de locaciones	-	2	2
2do/a ayudante de dirección	44	115	159		Iluminador	2	-	2
Ayudante de sonido	149	-	149		Ayudante de dron	-	1	1
Microfonista / Ayudante de sonido	-	146	146		Ayudante de grúa	-	1	1
Maquillador/a	-	142	142		Ayudante de steady cam	-	1	1
Ayudante de escenografía	109	-	109		Composición toonz	1	-	1
Utilero/a / Carpintero/a	107	-	107		Coordinador de post-producción	1	-	1
Compaginador/a	105	-	105		Coordinador de producción digital	1	-	1
Jefe/a de maquillaje	86	-	86		Cordinador de producción de tableros	1	-	1
Continuista / Script	61	20	81		Editor/a de video films	-	1	1
Ayudante de maquillaje	-	79	79		Ejecutiva	-	1	1
Ambientador/a	77	-	77		Entintador	1	-	1
Aprendiz de arte	34	25	59		Fondista	1	-	1
Asistente de utilero/a	58	-	58		Operador/a de grúa	-	1	1
Peinador/a	56	-	56		Pintura digital	1	-	1
Chaperon/a	-	51	51		Realizador/a	-	1	1
Ayudante HD	-	47	47		Rigginseteos	1	-	1
Aprendiz de dirección	30	16	46		Story board	1	-	1
Modisto/a	43	-	43		Técnico senior 1º	1	-	1

L Largometrajes P Publicidad T Total

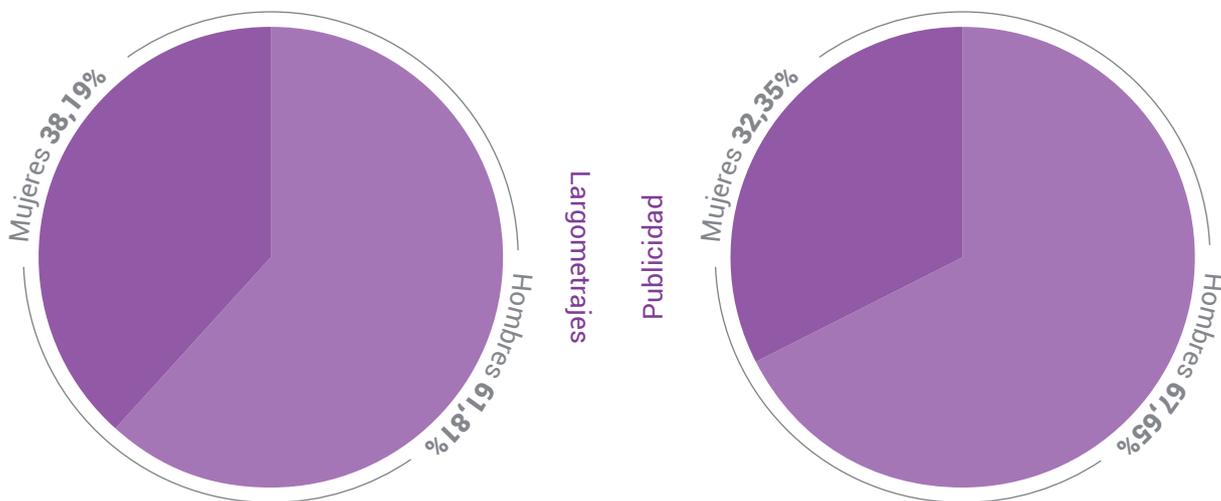


GÉNERO

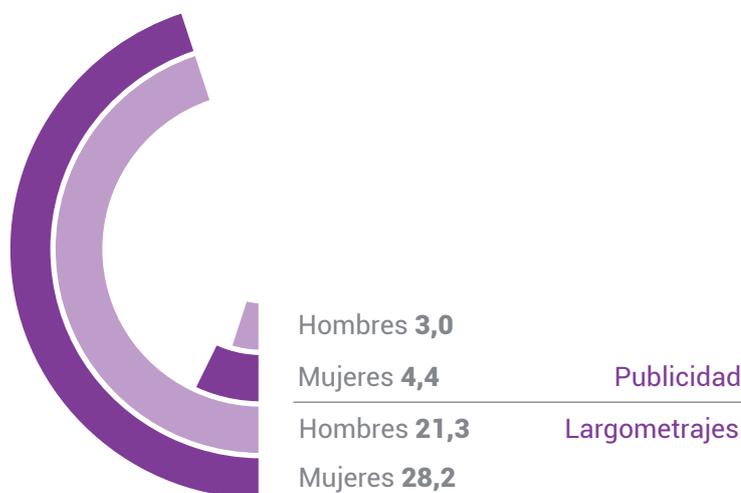
Las mujeres son frecuentemente afectadas por la Segregación sexual en el trabajo, esto implica un acceso diferencial entre hombres y mujeres a ocupaciones, puestos de trabajo, ramas y categorías ocupacionales. Constituye un factor determinante de la calidad del empleo femenino y de su evolución, al mismo tiempo que afecta la relación con el trabajo reproductivo, el ocio y la participación ciudadana. Es nuestra responsabilidad como representantes del total

de trabajadores de nuestra industria, a partir de un análisis, llevar adelante acciones que logren que el mundo del trabajo llegue a ser un espacio justo e igualitario para todos los géneros. Es así que vimos como urgente la necesidad de hacer un análisis de la situación de las trabajadoras en la industria en esta edición del DEISICA. De este primer análisis se desprenden algunas conclusiones que nos irán acercando a esa meta.

■ Puestos de trabajo por género



■ Promedio de días trabajados por género



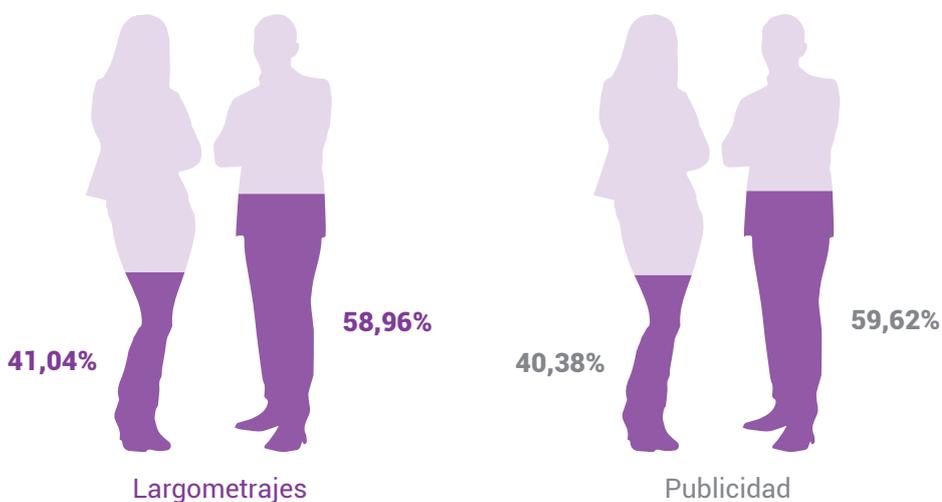
El fenómeno que genera las dificultades con las que se enfrentan las mujeres para poder desarrollarse profesionalmente y para ocupar puestos con poder decisorio en un ámbito de amplia mayoría masculina, generando una desigualdad en lo salarial y en el desarrollo de la profesión, es conocido como Segregación Ocupacional Vertical. Si analizamos la escala salarial de largometrajes, nos encontramos con los tres roles mejor pagos: Dir. de Arte, Compaginador/a y Dir. de Fotografía. Si bien el salario

es el mismo, varía llamativamente la cantidad de participación de mujeres en cada uno de ellos. Las Directoras de Arte son un 73,1% del total, las Compaginadoras son un 31,6% y las Directoras de Fotografía son un 13,3%. Siendo el rol de Dir. de Fotografía uno de los más prestigiosos dentro de un equipo de trabajo, en largometraje en 2017 de 120 técnicos solo 16 han sido mujeres y en publicidad, en el mismo año, de un total de 128 sólo 7 fueron mujeres.

Técnicas empleadas



Porcentaje de técnicas empleadas



Mujeres por rol: Largometrajes

Rama	Rol	Total	Mujeres	% Mujeres
Arte y Vestuario	Ayudante de arte	94	82	87,2%
Maquillaje y Peinado	Jefe/a de Maquillaje	56	48	85,7%
Arte y Vestuario	Vestuarista	75	63	84,0%
Arte y Vestuario	Ayudante de vestuario	86	71	82,6%
Arte y Vestuario	Modisto/a	38	31	81,6%
Dirección	Asistente de casting	5	4	80,0%
Arte y Vestuario	Ambientador/a	61	47	77,0%
Maquillaje y Peinado	Ayudante de maquillaje-peinado	82	62	75,6%
Arte y Vestuario	Director/a de arte	78	57	73,1%
Dirección	Continuista-Script	41	29	70,7%
Dirección	Director/a de casting	17	12	70,6%
Arte y Vestuario	Escenógrafo/a	18	12	66,7%
Maquillaje y Peinado	Peinador/a	35	21	60,0%
Montaje	Ayudante de compaginación	31	18	58,1%
Producción	Ayudante de producción	101	56	55,4%
Producción	Asistente de producción	148	77	52,0%
Dirección	1er/a ayudante de dirección	52	27	51,9%
Producción	Jefe/a de producción	114	59	51,8%
Fotografía y Cámara	Vídeo assist	31	16	51,6%
Dirección	2do/a ayudante de dirección	41	21	51,2%
Fotografía y Cámara	Fotógrafo/a de filmación	12	5	41,7%
Utileros	Realizador/a	10	4	40,0%
Locaciones	Asistente de locaciones	29	10	34,5%
Montaje	Compaginador/a	79	25	31,6%
Dirección	Asistente de dirección	89	27	30,3%
Fotografía y Cámara	2do/a ayudante de cámara	75	22	29,3%
Locaciones	Jefe/a de locaciones	37	10	27,0%
Fotografía y Cámara	Técnico/a HD	24	6	25,0%
Fotografía y Cámara	1er/a ayudante de cámara	102	24	23,5%
Sonido	Director/a de Sonido	144	28	19,4%
Sonido	Editor/a de ambientes y efectos	19	3	15,8%
Fotografía y Cámara	Camarógrafo/a	137	19	13,9%
Sonido	Ayudante de sonido	102	14	13,7%
Fotografía y Cámara	Director/a de fotografía	120	16	13,3%
Sonido	Editor/a de diálogos	8	1	12,5%
Utileros	Asistente de utilero/a	39	3	7,7%
Electricidad e Iluminación	Jefe/a de eléctricos	68	4	5,9%
Sonido	Director/a de sonido en post - Mezclador/a	22	1	4,5%
Utileros	Utilero/a - Carpintero/a	65	2	3,1%
Electricidad e Iluminación	Gaffer	66	2	3,0%
Electricidad e Iluminación	Eléctrico/a	117	1	0,9%
Electricidad e Iluminación	Capataz	13	0	0,0%
Electricidad e Iluminación	Operador/a de generador	30	0	0,0%
Grip	Key grip	48	0	0,0%
Grip	Grip	46	0	0,0%
Grip	Asistente de grip	20	0	0,0%
Aprendices				
Maquillaje y Peinado	Aprendiz de maquillaje-peinado	1	1	100,0%
Arte y Vestuario	Aprendiz de vestuario	14	12	85,7%
Dirección	Aprendiz de dirección	28	17	60,7%
Producción	Aprendiz de producción	227	121	53,3%
Fotografía y Cámara	Aprendiz de cámara	10	5	50,0%
Arte y Vestuario	Aprendiz de arte	29	13	44,8%
Locaciones	Aprendiz de locaciones	7	3	42,9%
Montaje	Aprendiz de edición	5	2	40,0%
Sonido	Aprendiz de sonido	10	3	30,0%
Electricidad e Iluminación	Aprendiz de eléctrico/a	3	0	0,0%

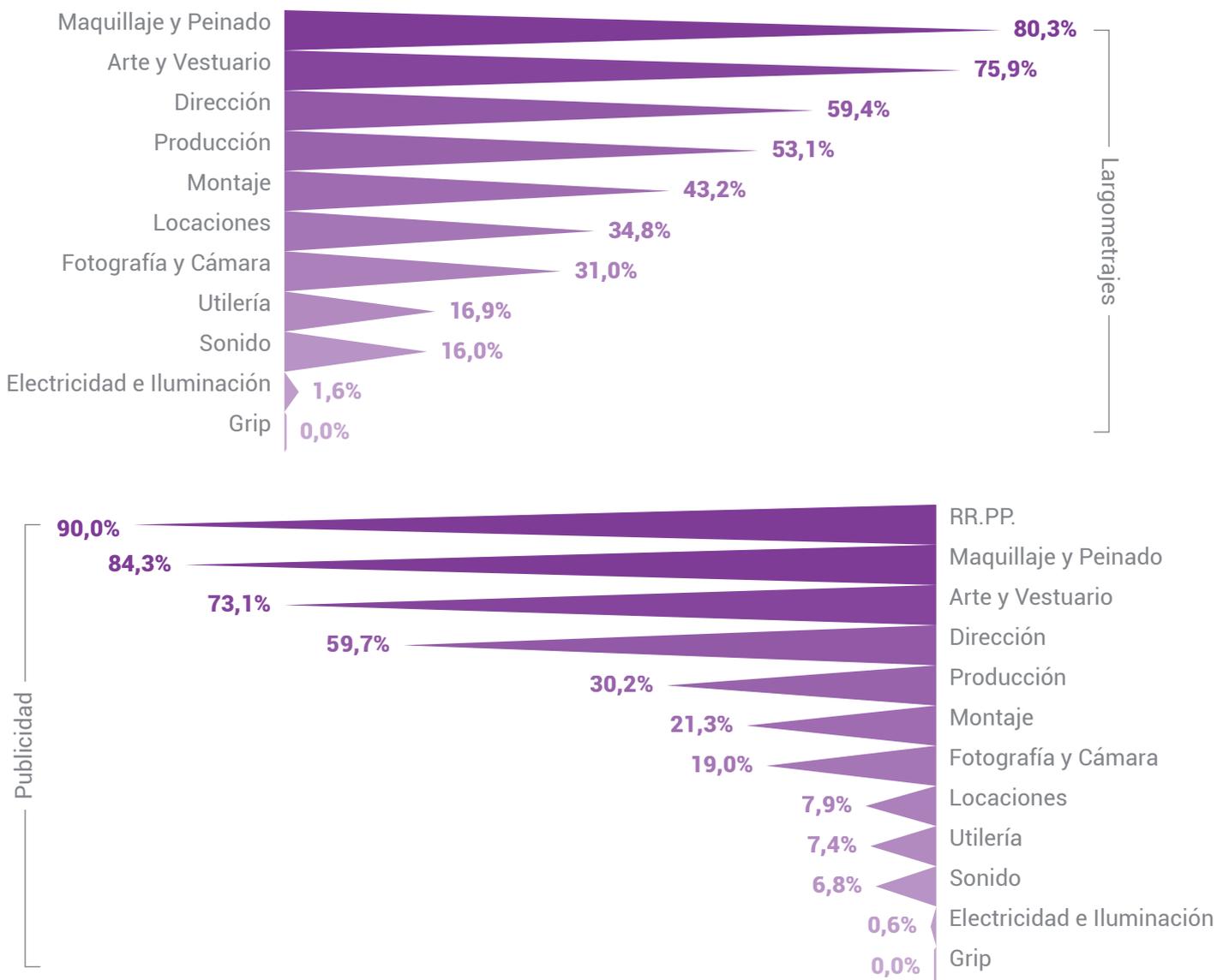
Mujeres por rol: Publicidad

Rama	Rol	Total	Mujeres	% Mujeres
Arte y Vestuario	Vestuarista	131	120	91,6%
RR.PP.	Chaperon/a	20	18	90,0%
Maquillaje y Peinado	Maquillador/a - Peinador/a	81	72	88,9%
Arte y Vestuario	Ayudante de vestuario	95	83	87,4%
Maquillaje y Peinado	Ayudante maquillaje-peinado	55	48	87,3%
Arte y Vestuario	Asistente de vestuario	130	110	84,6%
Maquillaje y Peinado	Ayudante de maquillaje	82	69	84,1%
Maquillaje y Peinado	Maquillador/a	75	63	84,0%
Arte y Vestuario	Asistente de arte	176	146	83,0%
Dirección	Continuista-Script	11	9	81,8%
Arte y Vestuario	Ambientador/a	130	104	80,0%
Arte y Vestuario	Ayudante de arte	124	94	75,8%
Dirección	1er/a ayudante de dirección	99	70	70,7%
Arte y Vestuario	Director/a de arte	152	105	69,1%
Maquillaje y Peinado	Peinador/a	31	19	61,3%
Dirección	2do/a ayudante de dirección	65	39	60,0%
Dirección	Asistente de dirección	139	59	42,4%
Producción	Asistente de producción	221	89	40,3%
Fotografía y Cámara	Video Assist	81	30	37,0%
Fotografía y Cámara	Ayudante HD	22	8	36,4%
Producción	Jefe/a de producción	177	58	32,8%
Fotografía y Cámara	2do/a de cámara - Ayudante de cámara	96	27	28,1%
Producción	Ayudante de producción	154	39	25,3%
Montaje	Editor/a	127	27	21,3%
Fotografía y Cámara	1ro/a de cámara - Foquista	144	28	19,4%
Locaciones	Asistente de locaciones	77	13	16,9%
Locaciones	Jefe/a de locaciones	74	11	14,9%
Sonido	Sonidista	72	8	11,1%
Utilería	Utilero/a	76	6	7,9%
Utilería	Ayudante de utilero/a	87	6	6,9%
Fotografía y Cámara	Camarógrafo/a	74	5	6,8%
Fotografía y Cámara	Director/a de fotografía	128	7	5,5%
Sonido	Microfonista - Ayudante de sonido	40	1	2,5%
Electricidad e Iluminación	Jefe/a de eléctricos	97	2	2,1%
Electricidad e Iluminación	Eléctico/a	194	1	0,5%
Electricidad e Iluminación	Gaffer	61	0	0,0%
Electricidad e Iluminación	Operador/a de generador	44	0	0,0%
Fotografía y Cámara	Técnico/a HD	79	0	0,0%
Grip	Key grip	67	0	0,0%
Grip	Grip	92	0	0,0%
Locaciones	Ayudante de locaciones	2	0	0,0%
Aprendices				
Maquillaje y Peinado	Aprendiz de maquillaje-peinado	1	1	100,0%
Arte y Vestuario	Aprendiz de arte	18	8	44,4%
Dirección	Aprendiz de dirección	16	7	43,8%
Arte y Vestuario	Aprendiz de vestuario	19	8	42,1%
Producción	Aprendiz de producción	111	25	22,5%
Locaciones	Aprendiz de locaciones	1	0	0,0%

Son variadas las formas de segregación con las que las mujeres se encuentran en su vida laboral. Hablamos de Segregación Ocupacional Horizontal en el trabajo cuando las dificultades de las mujeres para acceder a determinadas profesiones se hacen cada vez más grandes. Esto se verifica en la predominancia de las mujeres hacia los sectores tradicionales feminizados y la dificultad para acceder a cargos generalmente estipulados como "masculinos".

En nuestra industria esto se presenta en los roles "masculinizados". Estas tareas están caracterizadas como trabajos preestablecidos para los que "hay que utilizar la fuerza" o que "requieren de mucho carácter". En estos roles directamente no hay trabajo para mujeres, en algunos casos, ellas ni si quiera intentan acceder a realizar esta tareas asumiendo que el medio no les dará posibilidad de formarse en esos oficios.

Participación de mujeres por rama



Ocurre algo similar pero a la inversa en los roles "feminizados". Por ejemplo, en las ramas de maquillaje y peinado, escenografía y ambientación, vestuario y las asistencias en todas estas ramas, una amplia mayoría son mujeres. Es importante notar que los hombres que quieren acceder a roles feminizados en la industria del Cine tienen esa posibilidad. De hecho en todos los roles de la industria hay hombres y no en todos los roles encontramos

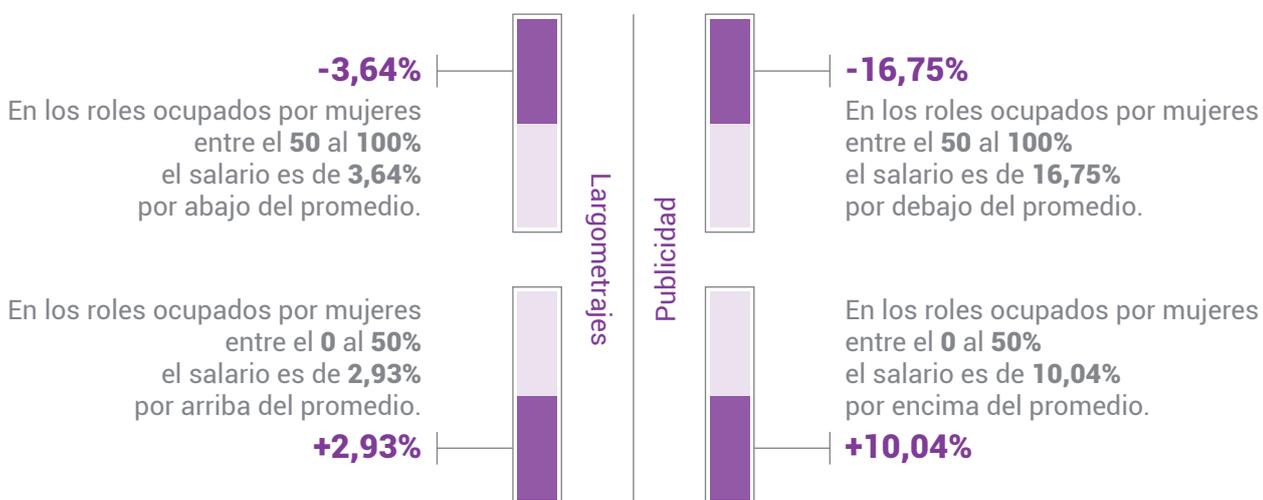
mujeres.

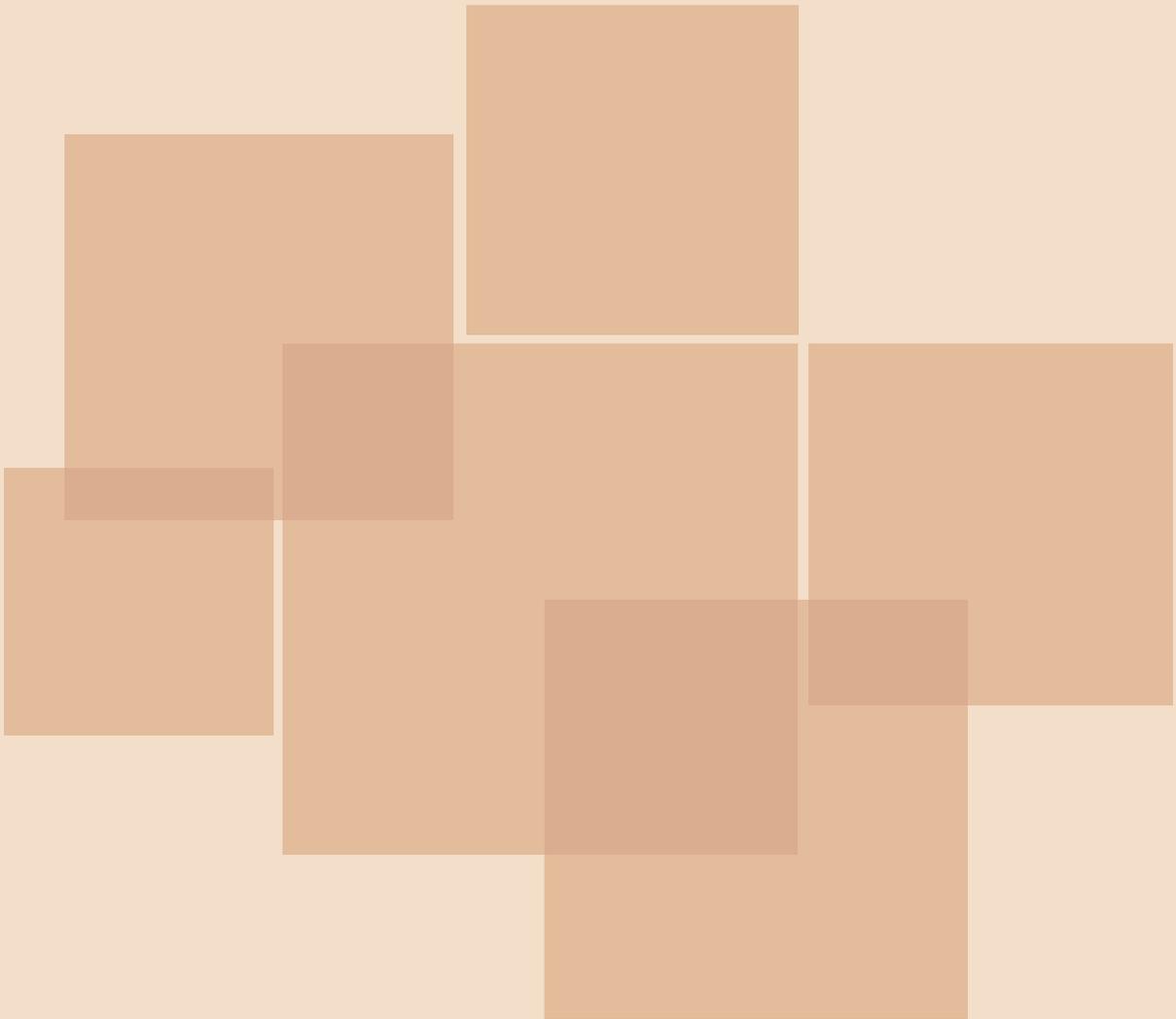
En una situación más compleja están las personas con otras identidades de género, que no se asimilan a la clasificación de los géneros binarios (masculino y femenino), de las cuales no tenemos estadística que nos permita hacer un análisis al respecto. Es importante trabajar creando herramientas para concientizar acerca de esta realidad y lograr igual oportunidad de acceso al trabajo para los distintos géneros.

Cabezas de equipo por género

	% Mujeres		Cantidad de Mujeres	
	Largometrajes	Publicidad	Largometrajes	Publicidad
Maquillador/a	85,7%	84,0%	48	63
Vestuarista	84,0%	91,6%	63	120
Director/a de arte	73,1%	69,1%	57	105
Peinador/a	60,0%	61,3%	21	19
Jefe/a de producción	51,8%	32,8%	59	58
Editor/a	31,6%	21,3%	25	27
Asistente de dirección	30,3%	42,4%	27	59
Jefe/a de locaciones	27,0%	14,9%	10	11
Sonidista	19,4%	11,1%	28	8
Director/a de fotografía	13,3%	5,5%	16	7
Utilero/a	3,1%	7,9%	2	6
Gaffer	3,0%	0,0%	2	0
Key grip	0,0%	0,0%	0	0
Promedio	37,1%	34,0%		

Segregación ocupacional horizontal





CINES

La afluencia de público a exhibiciones de filmes propios de la cinematografía nacional presentó una caída, respecto del año previo, de un 12,18%. A su vez, los ingresos totales por taquilla de nuestras producciones crecieron apenas por arriba del 11% en relación a 2016.

Se lanzaron al mercado cinco filmes argentinos más que en 2016, lo que significó, en términos porcentuales, un incremento de cercano a los tres puntos.

Por cada peso recaudado, en promedio, por un documental argentino, un filme nacional de ficción obtuvo en las boleterías una suma cercana a los 103 pesos, y ningún documental logró superar los diez mil espectadores.

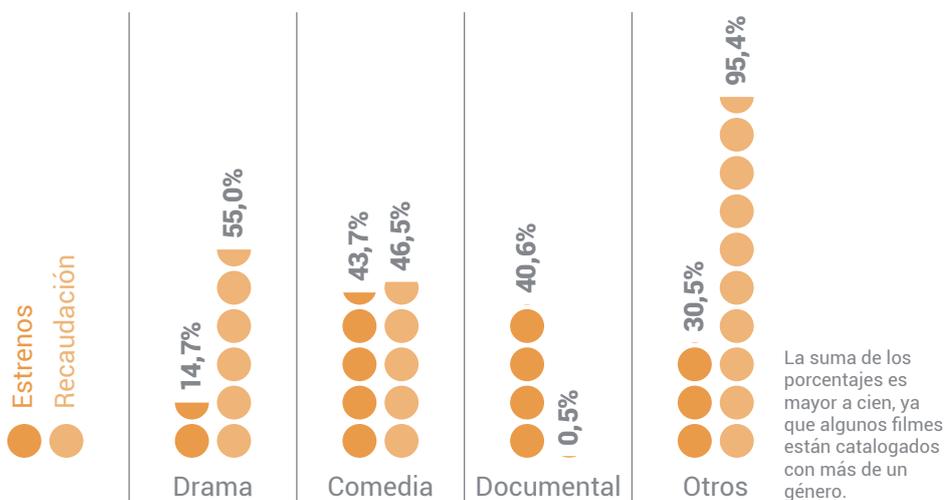
En el año analizado, 99 lanzamientos no lograron atraer a más de mil espectadores (equivalentes a casi la mitad de los estrenos de realizaciones locales), y el 60,61% de éstos fueron producciones del género documental.

Cine nacional

Estadísticas generales



Estrenos y recaudación por género



Seis de las diez películas más vistas de la cinematografía nacional del año fueron calificadas como aptas para mayores de 13 años, y sumaron juntas el 81% de los espectadores de dicha calificación. Cabe destacar que solo dos de los diez filmes nacionales más exitosos del año fueron aptos para todo público.

De las 31 distribuidoras que lanzaron filmes al mercado durante el año analizado, únicamente 17 estrenaron algún filme realizado en nuestro país.

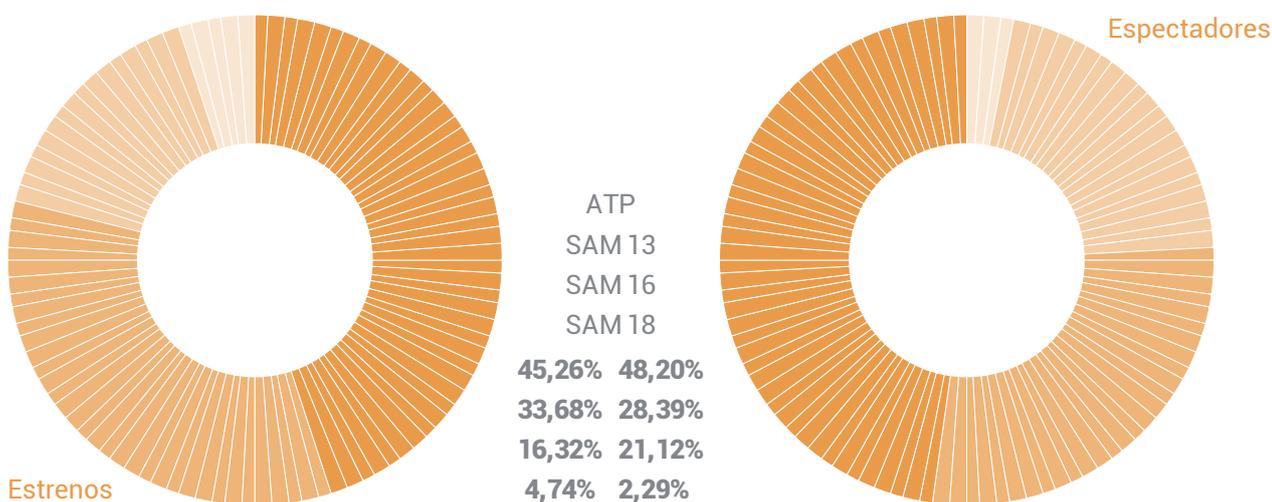
La película argentina más exitosa del año fue lanzada

por The Walt Disney Company, y el 15,71% de los ingresos totales por boletería de esta distribuidora fue producto de lo recaudado por ella.

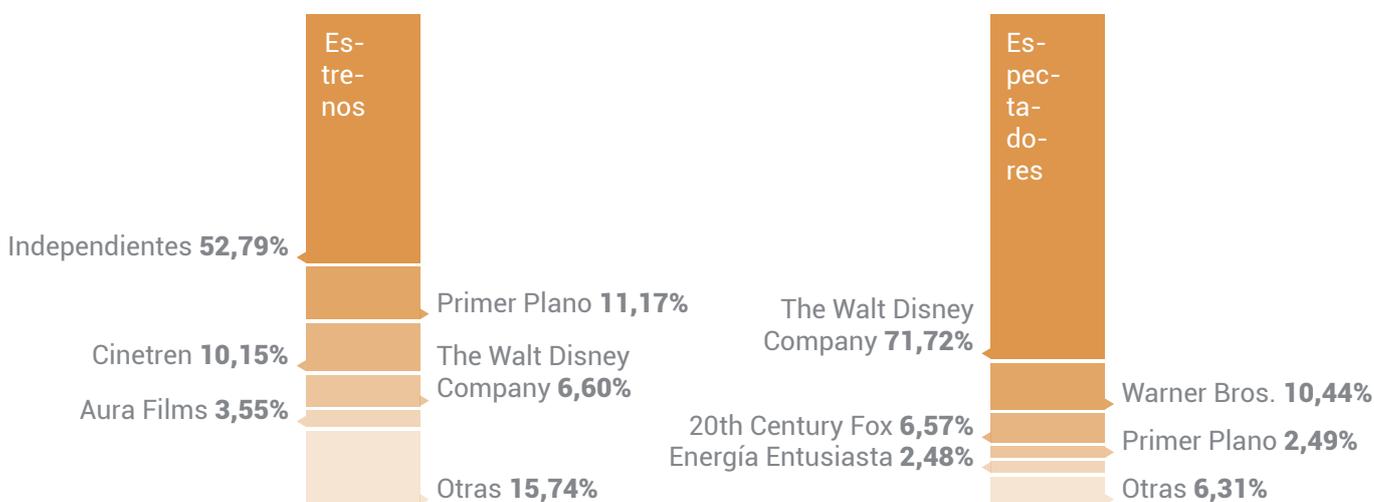
Ocho filmes del top 10 de filmes locales fue lanzado por The Walt Disney Company; y las compañías nacionales lograron poco más de la décima parte (el 11,27%) del público total del cine nacional.

Casi dos tercios (65,38%) de los estrenos nacionales lanzados de forma independiente fueron producciones del género documental.

Estrenos y espectadores por calificación



Estrenos y espectadores por distribuidora



El 96,76% de las recaudaciones logradas por las 77 coproducciones exhibidas en el año analizado fueron obtenidas por filmes realizados conjuntamente con productoras de capitales españoles. De esta manera, uno de cada 3,12 pesos recaudados por el cine argentino se generaron a través de coproducciones argentino-españolas.

Veintitrés coproducciones estrenadas, el 47,92% de las mismas, fueron realizadas conjuntamente con compañías de países de Latinoamérica, y exactamente la mitad, con

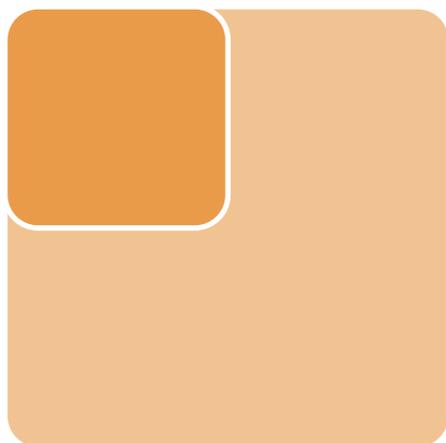
algún país de habla hispana.

Los filmes nacionales con algún tipo de coproducción internacional obtuvieron cerca del cuatro por ciento de las recaudaciones totales del año analizado.

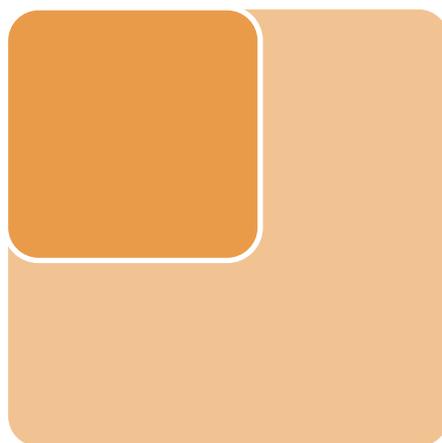
Cinco de cada ocho coproducciones estrenadas contaron con la participación de países europeos, y este tipo de coproducción internacional recabó prácticamente la totalidad (el 98,67%) de las recaudaciones de todas las coproducciones realizadas con nuestro país y estrenadas en el año 2017.

Estrenos y recaudación de coproducciones

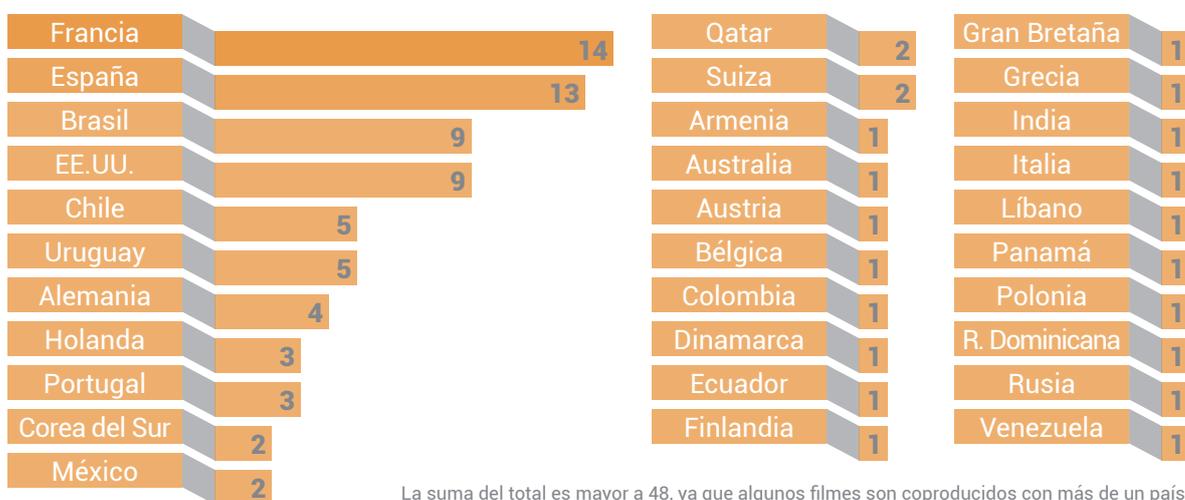
48 estrenos 24,37%



\$177.259.197 recaudación 32,02%



Estrenos de coproducciones por país



La suma del total es mayor a 48, ya que algunos filmes son coproducidos con más de un país.

Siete estrenos nacionales (dos menos que el año anterior y el 3,55% de los lanzamientos locales) fueron vistos por más de cien mil espectadores a lo largo de 2017. Estos filmes congregaron, en conjunto, al 82,30% del público de cine nacional registrado en el año analizado y al 10,45% de los espectadores totales del país.

La suma de los espectadores de 303 filmes nacionales exhibidos (sobre un total de 308) equivalió al 98,5% del público total alcanzado por Mamá se fue de viaje, película que fue vista por veintisiete de cada cien espectadores de

nuestra cinematografía durante 2017.

En promedio, cada lanzamiento de un filme argentino contó con 1.673 espectadores por cada copia lanzada al mercado. Además, solamente dieciséis producciones nacionales lograron ser lanzadas con cincuenta o más copias al momento de ser estrenados, y éstas lograron el 90,48% de los espectadores y el 71,93% de las copias del cine nacional.

El documental más visto del año 2014 se posicionó en la ubicación número treinta dentro de los filmes nacionales más vistos del año en cuestión.

Títulos estrenados



Ariel Winograd
1.671.195
\$163.491.094



Marcos Carnevale
1.064.797
\$103.888.149



Martín Hodara
691.682
\$62.588.758



Santiago Mitre
638.206
\$62.934.004



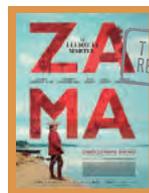
Nicolás Tuozzo
401.741
\$35.328.125



Alejandro Maci
344.152
\$31.281.011



Gabriel Nesci
160.711
\$14.111.526



Lucrecia Martel
90.668
\$6.456.563



Teresa Constantini
87.025
\$7.785.505



Federico Cueva
83.912
\$7.353.778



Diego Kaplan
74.118
\$7.295.378



Gerardo Olivares
68.883
\$5.692.369



Alex de la Iglesia
58.354
\$4.608.017



Fabián Forte
57.820
\$5.239.583



Rodrigo Fernández Engler
45.615
\$3.935.916



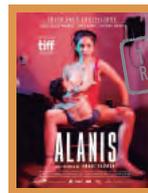
Israel Adrián Caetano
35.946
\$2.482.642



Fernán Mirás
33.223
\$1.976.047



Pablo Larraín
31.546
\$2.321.279



Anahí Berneri
27.844
\$1.347.550



TRABAJO REGISTRADO

Lucas Figueroa
22.383
\$2.139.865



TRABAJO REGISTRADO

Diego Lerman
20.640
\$1.448.646



TRABAJO REGISTRADO

Miguel Angel Rocca
18.896
\$1.261.338



TRABAJO REGISTRADO

Gabriel Grieco
17.646
\$1.373.983



TRABAJO REGISTRADO

Matías Lucchesi
13.185
\$525.255



TRABAJO REGISTRADO

Laura Casabe
12.757
\$437.967



TRABAJO REGISTRADO

Ernesto Ardito y Vima Molina
12.292
\$962.316



TRABAJO REGISTRADO

Alberto Lecchi
11.878
\$1.087.043



TRABAJO REGISTRADO

Hernán Aguilar
11.448
\$601.040



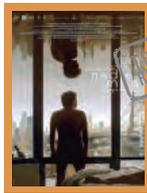
TRABAJO REGISTRADO

Daniel Hendler
11.266
\$552.908



TRABAJO REGISTRADO

Directores varios
9.133
\$563.054



TRABAJO REGISTRADO

Julia Solomonoff
8.998
\$554.403



TRABAJO REGISTRADO

Fernando Fraiha
8.126
\$549.767



TRABAJO REGISTRADO

Cristian Jure
7.627
\$589.432



TRABAJO REGISTRADO

Constanza Novick
7.438
\$663.560



Eduardo Pinto
5.486
\$260.934



TRABAJO REGISTRADO

Nicolás Herzog
4.991
\$205.897



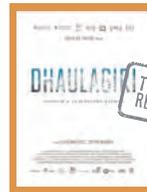
TRABAJO REGISTRADO

Nicolás Puenzo
4.956
\$349.832



TRABAJO REGISTRADO

Fernanda Ramondo
4.881
\$212.130



TRABAJO REGISTRADO

G. Glass y C. Harbaruk
4.679
\$366.245



TRABAJO REGISTRADO

Cecilia Atán y Valeria Pivato
4.542
\$168.859



TRABAJO REGISTRADO

Natalia Garagiola
4.237
\$264.361



TRABAJO REGISTRADO

Milagros Mumenthaler
3.786
\$129.961



TRABAJO REGISTRADO

Pablo Stigliani
3.680
\$156.321



TRABAJO REGISTRADO

WHO
3.129
\$215.958



TRABAJO REGISTRADO

Agustín Falco
3.023
\$186.122



TRABAJO REGISTRADO

R. Menéndez y D. Alvaredo
2.793
\$158.705



TRABAJO REGISTRADO

Arturo Castro Godoy
2.768
\$199.846



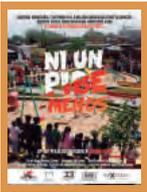
TRABAJO REGISTRADO

Cristian Tapia Marchiori
2.734
\$237.932



TRABAJO REGISTRADO

Daiana Rosenfeld
2.688
\$52.280



Antonio Manco
2.501
\$61.320



Ulises Rosell
2.499
\$164.929



Pablo D'Alto
2.492
\$91.044



Maximiliano Pelosi
2.378
\$81.825



Tomás De Leone
2.320
\$60.240



Florencia Mujica
2.298
\$57.805



Diego Rafecas
2.270
\$117.490



Federico Santos
2.246
\$161.661



Papu Curotto
2.214
\$134.523



Camila Toker
2.104
\$123.846



Marcelo Mangone
2.066
\$54.112



Sebastián Caulier
2.061
\$116.338



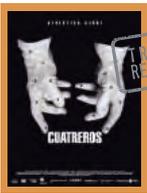
Hugo Santiago
2.041
\$53.890



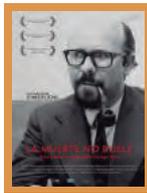
Moroco Colman
1.918
\$128.426



Mariano Goldgrob
1.912
\$43.266



Albertina Carri
1.861
\$35.910



Tomás De Leone
1.827
\$37.320



Karina Zarfino
1.796
\$55.660



Fernando Cricenti
1.708
\$51.325



H. Martín y F. Rizzi
1.650
\$39.653



Federico Sosa
1.608
\$38.658



S. Schnicer y U. Porra Guardiola
1.470
\$43.430



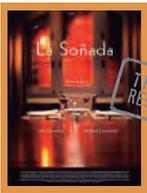
Tom Espinoza
1.450
\$79.239



Jayson McNamara
1.442
\$29.335



D. Bliffeld y N. Diodovich
1.376
\$31.750



Alejo Domínguez
1.356
\$79.196



Luis Sampieri
1.329
\$39.195



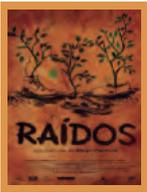
Alejandro Vagnenkos
1.327
\$38.630



Leandro Baquela
1.314
\$136.661



Julieta Ledesma
1.307
\$41.317



Diego Marcone
1.301
\$34.385



Lucas Santa Ana
1.284
\$29.475



M. Solarz y N. Zukerfeld
1.217
\$27.950



Directores varios
1.183
\$25.910



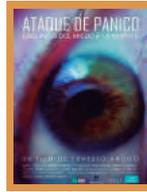
Marcelo Gálvez
1.178
\$32.420



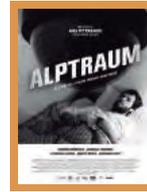
Marcela Said
1.176
\$51.949



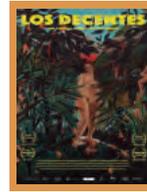
Mariano González
1.176
\$29.715



Ernesto Arditó
1.173
\$26.850



Ana Piterberg
1.161
\$24.745



Lukas Valenta Rinner
1.154
\$25.230



Nadia Benedicto
1.152
\$21.003



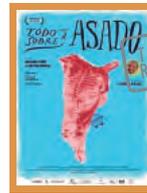
María Laura Vásquez
1.149
\$26.670



Alex Tossenberger
1.124
\$60.791



Rodrigo H. Vila
1.105
\$42.034



M. Cohn y G. Duprat
1.100
\$105.913



Ariane Benedetti
1.052
\$66.648



Pedro Otero
1.030
\$23.492



Gastón Klingensfeld
1.027
\$25.680



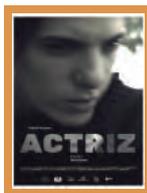
Gastón Solnicki
1.023
\$21.090



Marcos Palmieri
981
\$52.463



Patricio Escobar
969
\$20.990



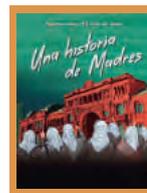
Fabián Fattore
961
\$14790



Darío Arcella
942
\$20.383



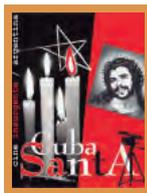
Marcelo Burd
928
\$22.905



Ernesto Gut
912
\$21.190



Luciano Onetti
875
\$34.820



Alejandra Guzzo
866
\$17.540



Manuel Menchón
862
\$16.485



Lucas Distéfano
840
\$16.348



Facundo Beraudi
832
\$44.018



Liliana Romero
814
\$67.033



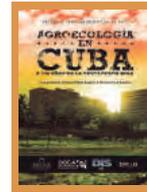
Matías Piñeiro
813
\$17.270



M. Galperin y R. Podolsky
784
\$55.225



Alberto Romero
783
\$16.850



J.P. Lepore y N. van Caloen
768
\$18.140



Christian Ercolano
758
\$34.911



Gabriela Aparici
747
\$14.470



Mariano Aiello
730
\$14.300



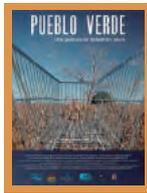
Iair Kon
711
\$14.510



Sebastián Díaz
706
\$13.680



Tomás Lipgot
683
\$17.935



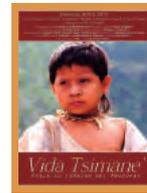
Sebastián Jauris
676
\$14.280



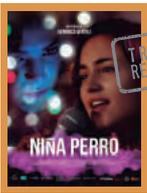
Matías Szulanski
667
\$20.973



Baltazar Tokman
650
\$16.555



Ricardo von Mühlenbrock
626
\$12.670



Verónica Gentili
611
\$8.050



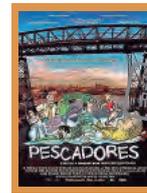
Lisandro Carcavallo
603
\$19.880



Mariano Luque
593
\$15.670



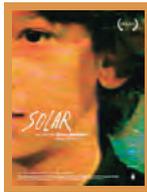
Silvia Majul
593
\$11.290



Marcos Quintana
582
\$9.940



Sergio Constantino
568
\$12.300



Manuel Abramovich
544
\$23.328



Marina Zeising
541
\$12.595



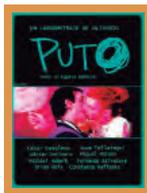
Cecilia Kang
537
\$11.430



Liv Zaretsky
536
\$11.650



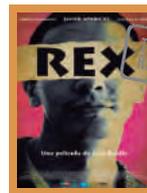
Lorena Giachino
507
\$11.690



Pablo Oliverio
501
\$10.865



María Victoria Menis
496
\$9.830



Fernando Basile
478
\$22.388



Santiago Giral
470
\$9.920



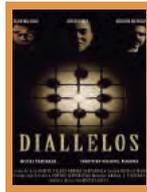
TRABAJO REGISTRADO

Néstor Frenkel
465
\$10.400



TRABAJO REGISTRADO

Martin Musarra
463
\$20.995



Matias Galli
454
\$13.660



T. Garateguy, S. Giralt y C. Toker
447
\$11.470



TRABAJO REGISTRADO

Anita Rocha da Silveira
443
\$9.190



K. Bousmpoura y J. Martínez Heimann
442
\$9.760



Jeff Zorrilla
436
\$34.100



Miguel Baratta
432
\$6.544



G. Blanco, M. de la Puente y L. Díaz
430
\$8.670



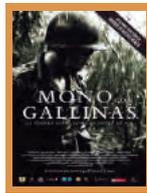
Melisa Liebenthal
425
\$8.190



Clarisa Navas
418
\$11.340



Miguel Monforte
415
\$45.305



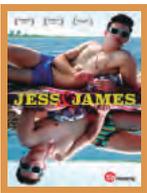
Alfredo León
413
\$9.600



Andrea Schelleberg
408
\$7.680



T. Saporiti y C. Remedi
407
\$7.250



Santiago Giralt
405
\$9.220



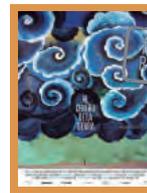
TRABAJO REGISTRADO

Alejandro Agresti
397
\$33.705



TRABAJO REGISTRADO

Directores varios
391
\$8.690



TRABAJO REGISTRADO

Daniel Rosenfeld
390
\$43.890



Eduardo Williams
385
\$13.280



Sergio Corach
378
\$8.260



TRABAJO REGISTRADO

Diego Kartaszewicz
378
\$6.640



Pablo Santillán
376
\$3.143



Gustavo Fuentes
364
\$3.158



Fernando Krichmar
360
\$6.820



Ricardo von Mühlendroff
355
\$6.350



TRABAJO REGISTRADO

Silvina Estévez
341
\$6.570



TRABAJO REGISTRADO

Fito Pochat
322
\$7.020



Martín Farina
315
\$6.612



T. Garateguy, S. Giralt y C. Toker
308
\$6.070



Pablo Doudchitzky
307
\$6.730



Santiago García Isler
296
\$18.803



Verónica Schneck
296
\$6.320



Juan Manuel Bugarin
283
\$5.230



E. Buisel e I. Masllorens
278
\$5.460



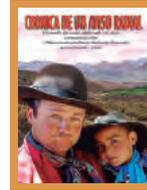
Mario Levin
205
\$4.210



Francisco Paparella
176
\$3.560



Luciano Juncos
158
\$11.060



Ricardo Aranda
152
\$11.600



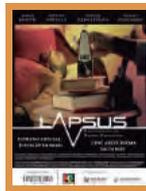
Marcos Rodríguez
149
\$2.950



Javier Garriga
140
\$4.500



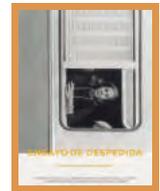
José Glusman
121
\$3.615



Néstor Napolitano
90
\$1.355



Lorena Jozami
77
\$1.570



Macarena Albalustri
58
\$728



Marcelo Schapces
57
\$5.040



Miguel Mirra
51
\$615



Pablo César
49
\$4.035



Susana Moreira
49
\$593



Nele Wohlatz
43
\$2.000



Carolina Azzi
42
\$3.200



Maximiliano Schonfeld
37
\$2.190



Ernesto Aguilar
28
\$345



Lucía Riera
252
\$750



Diego Alhadeff
21
\$630



Guillermo Rovira
18
\$800



Mercedes Laborde
14
\$1.260



Martín Solá
5
\$250

Durante el año analizado, 164 nuevos filmes nacionales (el 83,25% del total) contaron con páginas en Facebook como medio para promocionarse y darse a conocer.

Diecinueve de los veinte lanzamientos argentinos más vistos del año tuvieron presencia en la red social creada por Mark Zuckerberg. Además, seis de los diez estrenos más vistos del año se ubicaron dentro del top 10 de películas con mayor cantidad de clicks en sus botones de "Me gusta" en sus respectivas páginas de la red

social en cuestión.

En promedio, cada una de las páginas de Facebook activas contó con 5.761 "Me gusta". Por su parte, el total de "Me gusta" logrados por el cine nacional en 2017 fue equivalente al 15,45% de los espectadores en salas cinematográficas del cine nacional en el mismo período. Es así que los estrenos con páginas en la mencionada red social obtuvieron 63 espectadores en salas cinematográficas por cada diez "Me gusta" logrados.

Redes sociales: Facebook

Datos a enero de 2018.

Película	👍	Película	👍	Película	👍	Película	👍
• Soldado argentino	130.189	• Pescador	2.751	• Francesca	1.319	• Ensayo de despedida	542
• Mamá se fue de viaje	89.387	• Necronomicón	2.648	• Una historia de madres	1.304	• La hija	541
• El fútbol o yo	72.742	• Monger	2.647	• El silencio	1.285	• La fraternidad del desierto	515
• Mate-me por favor	64.502	• Ataque de pánico	2.631	• El gran circo pobre...	1.163	• Interiores	476
• Alta cumbia	62.813	• La novia del desierto	2.621	• Interludio	1.128	• Le blu	462
• Los que aman odian	46.139	• La valija de Benavidez	2.617	• Los sentidos	1.113	• La siesta del tigre	457
• Los padecientes	36.146	• Esteros	2.566	• Vigilia	1.112	• Arpón	452
• La cordillera	28.679	• La muerte no duele	2.507	• Algo Fayó	1.068	• La caja de arriba...	448
• Cemento	25.096	• La isla del viento	2.361	• Crol	1.067	• Mi mamá lora	445
• Solo se vive una vez	22.110	• Hoy partido a las tres	2.352	• El mensajero	1.052	• Anida y el circo flotante	405
• Hipersomnia	17.327	• Un pueblo hecho...	2.294	• Anagramas	997	• Vapor	384
• Yo soy así	16.390	• Cuatros	2.241	• Los últimos	996	• El futuro llegó	376
• Más que hermanos	16.318	• El corral	2.173	• Los relocalizados	993	• El caudillo riojano	373
• Nieve negra	14.678	• Vuelo nocturno	2.140	• La soñada	957	• El bar	368
• Desearás al hombre...	12.534	• 51%	2.111	• Solar	956	• Línea de cuatro	362
• Madraza	11.993	• Kekszakallu	2.104	• El futuro que viene	955	• Mariel espera	349
• Neruda	11.609	• Lantéc Chaná	2.070	• Lasaña de mono	918	• Quizás hoy	330
• Casi leyendas	11.119	• Hotel Infierno	2.060	• Pueblo verde	916	• Si los perros volaran	329
• Mono con gallinas	10.842	• Al centro de la tierra	1.965	• Agroecología en Cuba	890	• El mensaje de la luz	326
• Sinfonía para Ana	9.175	• Te esperaré	1.961	• Actriz	873	• Los perros	307
• Chávez infinito	8.382	• Tigre	1.960	• Sinfonía en abril	863	• Diario de viaje por España	297
• Zama	7.528	• Las lindas	1.927	• Mi último fracaso	862	• Retiro voluntario	292
• Decime que se siente	6.933	• Todo lo que veo es mío	1.919	• El Zoco de la Buri Buri	847	• Sin dejar rastros	282
• Raidos	6.441	• Una especie de familia	1.898	• Mater	841	• Veredas	269
• Yo se lo que envenena	6.292	• El puto inolvidable	1.812	• Bepo	822	• El otro hermano	253
• El faro de las orcas	6.170	• Salvadora	1.798	• Pescadores	814	• Autogestión	240
• Fin de semana	6.020	• Corralón	1.743	• Héroe corriente	804	• Pensando en él	238
• QTH	5.855	• Tango en París	1.727	• La muralla criolla	785	• Niña perro	229
• Cauce	5.547	• Escuela vida	1.662	• Tango Suomi	749	• Los ganadores	222
• La noche más fría	5.332	• No te olvides de mí	1.631	• Los globos	711	• Como el barro	215
• Martínez de Hoz	5.330	• Lapsus	1.618	• El invierno llega...	705	• El hombre depaso piedra	191
• Parir	4.485	• El peso de la ley	1.598	• El auge del humano	683	• Crimen de las Salinas	188
• El candidato	4.392	• El legado del mar	1.570	• Carne propia	666	• La educación gastronómica	181
• Todo sobre el asado	3.850	• El futuro perfecto	1.563	• Ley primera	643	• Zanjias	172
• Nadie nos mira	3.770	• El mago de los vagos	1.512	• Galpón de máscaras	629	• Los decentes	170
• Liebig	3.643	• El aprendiz	1.467	• Otra madre	622	• Masoch	159
• Dhaulagiri	3.214	• Cantantes en guerra	1.453	• Extramuros	609	• El año del león	148
• Fontanarrosa	3.196	• La cena blanca...	1.415	• Alptraum	604	• Upa 2!: El regreso	113
• Ni un pibe menos	3.159	• Adiós querido Pep	1.403	• Diallelos	591	• Vida tsimané	67
• Mi hist(eria) en el cine	3.135	• Mario on tour	1.399	• La muerte de Marga Maier	584	• Palabras pendientes	59
• Al desierto	2.805	• Pendeja, payasa y gorda	1.394	• Trabajadores de la danza	576	• Jess & James	17

Seis de los diez filmes realizados en nuestro país con mayor número de espectadores en 2017 logró ubicarse dentro de los diez los filmes cuyos trailers fueron los más visualizados a lo largo del año en el mayor sitio web de alojamiento de videos.

En promedio, cada avance fue visto 2.190 veces, aunque los diez con más visualizaciones lograron un promedio de 6.599.

Casi la mitad de las reproducciones fueron logradas por los avances de las cuatro películas con mayor número de

vistas en el año 2017.

Con guarismos muy por debajo de los obtenidos por los "me gusta" de Facebook, la cantidad de visualizaciones totales obtenidas por los trailers en cuestión se correspondieron con el 1,50% del público total del cine nacional en el año analizado.

Un total de 15 realizaciones contaron con mayor cantidad de views de sus respectivos trailers que espectadores concurriendo a salas cinematográficas a ver su obra completa.

Redes sociales: YouTube

Mamá se fue de viaje 17.817	Nadie nos mira 1.423	Soldado Argentino 512
Fontanarrosa, lo que se dice un ídolo 9.539	Crimen de las Salinas 1.398	Quizás hoy 478
Raidos 8.712	Zama 1.358	El auge del humano 455
El peso de la ley 7.976	Casi leyendas 1.274	Mario on tour 374
Yo se lo que envenena 5.110	Cuatreros 1.272	Vapor 307
Mi último fracaso 3.802	Vuelo nocturno 1.191	Línea de cuatro 202
Solar 3.706	Decime que se siente 970	La cena blanca de Romina 188
Solo se vive una vez 3.701	El hombre depaso piedra 913	Neruda 184
El Pampero 3.000	Los que aman odian 877	El teorema de Santiago 152
Kekszakallu 2.629	La familia chechena 840	La educación gastronómica 139
Nieve negra 2.505	El candidato 821	Cantantes en guerra 136
Interludio 2.109	Adiós querido Pep 711	Carne propia 133
Las lindas 2.050	El cielo del centauro 661	El gran circo pobre de Timoteo 46
Anagramas 1.715	El club de los 50 571	Ensayo de despedida 34

Vistas (views) en el canal de cinematical.com en YouTube. Datos a enero de 2018.

El 100% de los diez filmes más vistos del año y 19 de los primeros veinte emplearon a sus trabajadores cinematográficos de acuerdo a las disposiciones legales vigentes.

A su vez, el 73,50% de los filmes de ficción estrenados tuvieron a sus técnicos inscriptos de acuerdo al régimen que regula la industria cinematográfica; por el contrario, solo el 32,50% de los documentales contó con sus trabajadores registrados correctamente.

De las 99 películas estrenadas que obtuvieron menos de

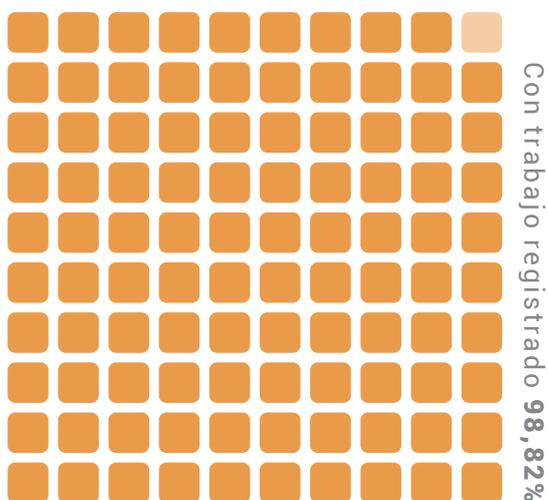
mil espectadores en el año analizado, tan solo 34 cumplieron las disposiciones del Convenio Colectivo de Trabajo 235/75.

Los estrenos con trabajadores legalmente registrados sumaron un total de más de 3.500 puestos de trabajo; cada producción de ficción empleó una media de 39 trabajadores, en tanto que los filmes documentales emplearon, en promedio, 6 trabajadores. Se puede estimar (en línea con estos promedios) que el resto de los filmes utilizó a unos 1.500 trabajadores.

Trabajo registrado: Estrenos



Trabajo registrado: Recaudación



- Adiós querido Pep • 2015
Al centro de la tierra • 2010
Al desierto • 2016
Alanis • 2016
Anida y el circo flotante • 2015
Arpón • 2015
Cantantes en guerra • 2017
Casa Coraggio • 2016
Casi leyendas • 2016
Cauce • 2016
Decime que se siente la venganza • 2015
Delicia • 2016
Desearás al hombre de tu hermana • 2017
Dictablada • 2011
El año del león • 2016
El aprendiz • 2014
El candidato • 2015
El cielo del centauro • 2013
El corral • 2016
El faro de las orcas • 2016
El fútbol o yo • 2017
El futuro perfecto • 2016
El futuro que viene • 2016
El otro hermano • 2016
El Pampero • 2015
El peso de la ley • 2015
El silencio • 2015
Esteros • 2015
Fin de semana • 2015
Fontanarrosa, lo que se dice un ídolo • 2017
Hipersomnia • 2016
Historias Breves 14 • 2016
Historias Breves 15 • 2016/2017
La cordillera • 2016
La hija • 2014
La idea de un lago • 2015
La isla del viento • 2014
La muerte de Marga Maier • 2016
La noche más fría • 2016
La novia del desierto • 2016
La señora Haidi • 2016
La soñada • 2015
La valija de Benavidez • 2015
Lasaña de mono • 2015
Ley primera • 2012
Los globos • 2014
Los padecientes • 2016
Los perros • 2017
Los que aman odian • 2016
Los últimos • 2016
Madraza • 2012
Mamá se fue de viaje • 2017
Maracaibo • 2016
Mariel espera • 2016
Mario on tour • 2016
Mas que hermanos • 2016
Mate-me por favor • 2014
Mater • 2015
Mi mamá lora • 2015
Nadie nos mira • 2015
Necronomicón • 2017
Neruda • 2015
Nieve negra • 2016
Niña perro • 2011
No te olvides de mí • 2015
Otra madre • 2016
Pendeja, payasa y gorda • 2017
Pensando en él • 2016
Pescador • 2016
Pescadores • 2017
QTH • 2015
Retiro voluntario • 2016
Rex • 2015
Sinfonía para Ana • 2015
Soldado Argentino • 2015
Solo se vive una vez • 2016
Soy tu karma • 2016
Te esperaré • 2016
Temporada de caza • 2016
Tigre • 2016
Todo lo que veo es mío • 2017
Una especie de familia • 2016
Veredas • 2014
Vigilia • 2013
Yo soy así, Tita de Buenos Aires • 2016
Zama • 2015
Alptraum
Amor de ultratumba
Anagramas
Bepo
Corralón
Diallelos
El auge del humano
El bar
El invierno llega después del otoño
El mensaje de la luz
Francesca
Hermia & Helena
Hotel Inferno
Hoy partido a las tres
Interludio
Jess & James
Kekszakallu
La educación gastronómica
Lapsus
Las lindas
Le blu
Línea de cuatro
Los decentes
Mono con gallinas
Puto
Quizás hoy
Upa 2!: El regreso
Upa! Remasterizada
Vapor
Yo se lo que envenena
Zanjas

Trabajo registrado: documentales

51 por ciento Boca • 2017	Actriz	La cena blanca de Romina
Algo Fayó • 2016	Agroecología en Cuba	La familia chechena
Alta cumbia • 2013	Ataque de pánico	La muerte no duele
Crimen de las Salinas • 2014	Autogestión	La muralla criolla
Crol • 2015	Bienaventurados los mansos	Lantéc Chaná
Cuatreros • 2016	Blackdali	Liebig
Dhaulagiri • 2015	Carne propia	Los relocalizados
El club de los 50 • 2015	Cemento: El documental	Martinez de Hoz
El legado del mar • 2014	Chávez infinito	Masoch: El camino del perro
El putito inolvidable • 2016	Como el barro	Melo, Iberlucea, Lamadrid
Escuela trashumante • 2014	Cronica de un aviso radial	Mi hist(e)ria en el cine
Escuela vida • 2016	Cuba santa	Mi último fracaso
Extramuros • 2015	Diario de viaje por España	Monger
Interiores • 2014	El caudillo riojano	Ni un pibe menos
Km. 0 Ficciones urbanas • 2014	El futuro llegó	Palabras pendientes
La fraternidad del desierto • 2016	El gran circo pobre de Timoteo	Pueblo verde
La memoria de los huesos • 2015	El hombre de paso piedra	Raidos
La siesta del tigre • 2015	El mago de los vagos	Salvadora
Los ganadores • 2015	El mensajero	Si los perros volaran
Los sentidos • 2015	El teorema de Santiago	Sinfonía en abril
Moacir III • 2015	El Zoco de la Buri Buri	Solar
Parir • 2015	Ensayo de despedida	Tango Suomi
Sin dejar rastros • 2013	Espacio gratuito	Territorios en riesgo
Tango en París • 2014	Eva	Trabajadores de la danza
Todo sobre el asado • 2014	Galpón de máscaras	Un pueblo hecho canción
Vuelo nocturno • 2015	Héroe corriente	Una historia de madres
	La caja de arriba del ropero	Vida tsimané

Por tercer periodo consecutivo, la cantidad público que concurre a los cines de nuestro país presentó una baja respecto del año anterior, de esta manera, en 2017 hubo 1,3 millones menos de espectadores que en el año previo.

Por su parte, las recaudaciones del año vislumbraron un aumento del 22,68% en comparación al año previo (equivalentes a 893 millones de pesos más en las boleterías de los cines argentinos).

El valor promedio de la entrada registró, de enero a

diciembre, un aumento en su precio del 26,11% en relación a 2016.

Además, cada pantalla activa en el año obtuvo, en promedio, una recaudación un 17,89% mayor a la de los doce meses anteriores.

Considerando los valores oficiales de las monedas extranjeras al cierre del año 2017, las salas de la Argentina obtuvieron, en concepto de recaudaciones, 253.957.220 dólares estadounidenses o 204.498.997 euros.

Cines

Estadísticas generales

Espectadores **47.596.368**

Recaudación **\$4.830.266.318**

Valor promedio de la entrada **\$101,48**

Salas **280**

Pantallas **921**

Pantallas por sala **3,29**

Espectadores por sala **169.987**

Espectadores por pantalla **51.679**

Recaudación por sala **\$17.250.951**

Recaudación por pantalla **\$5.244.589**

Películas estrenadas **463**

Copias por estreno **56,83**

Películas exhibidas **645**

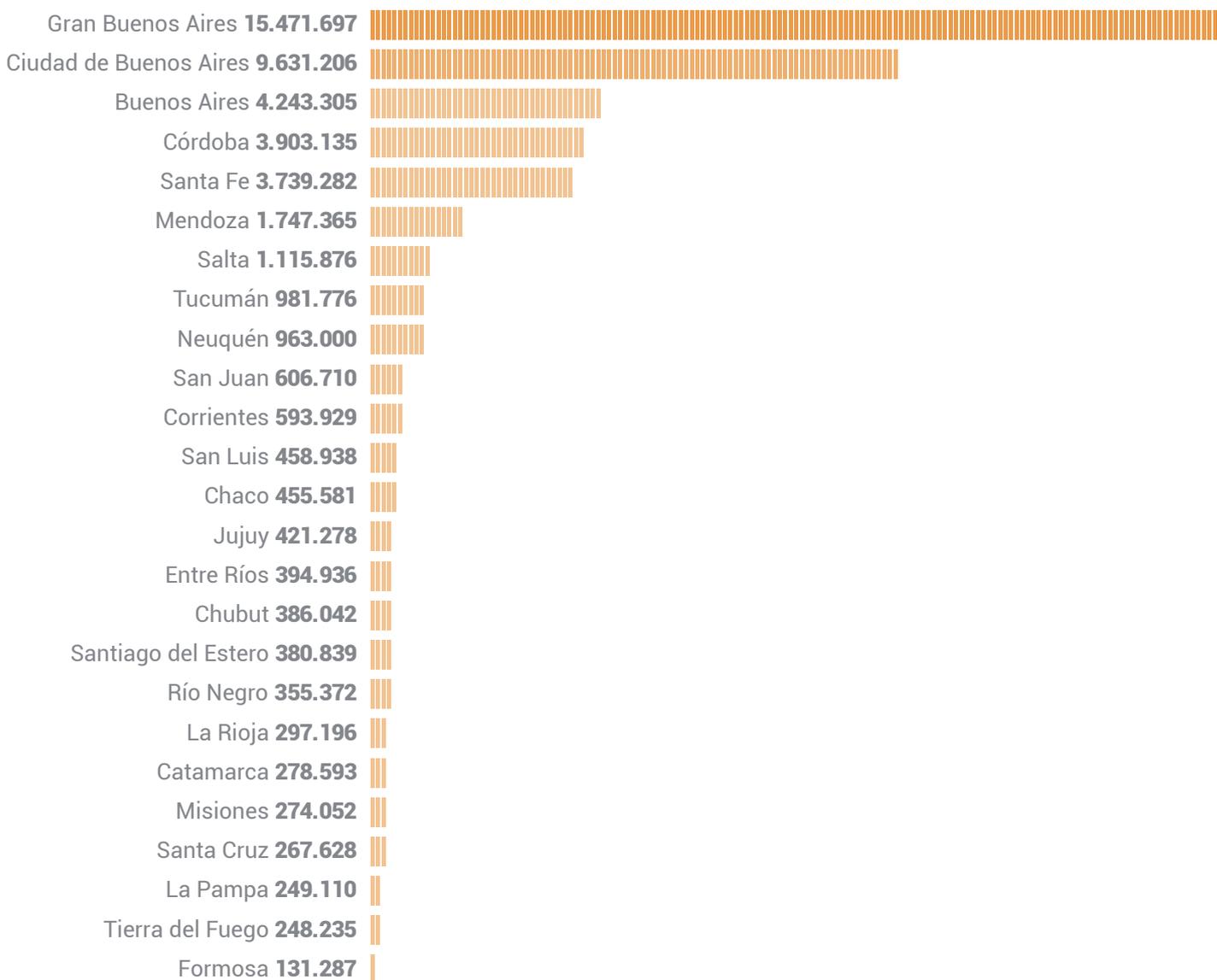
En 2017, cincuenta y tres de cada cien espectadores concurren a salas ubicadas en el Área Metropolitana Buenos Aires. De esta manera, por cada nueve espectadores presentes en salas del interior hubo diez en cines del principal conglomerado urbano de nuestro país, el cual contó con 4,14% menos público que en el año 2016.

Por otro lado, la cantidad de público que concurre a salas de las veinte provincias con menos de dos millones de espectadores fue apenas menor a la

cantidad de espectadores registrados en Córdoba, Santa Fe y el interior de la provincia de Buenos Aires en conjunto.

Nuevamente, San Isidro, Rosario y Córdoba (Capital) fueron, con el casi el 18% de los espectadores totales del país, los departamentos con mayor afluencia de público. Además, tan sólo ocho departamentos (de 123 que contaron con salas en 2017) concentraron juntos cerca de la mitad (el 49,20%) de los espectadores del interior del país.

Espectadores por provincia



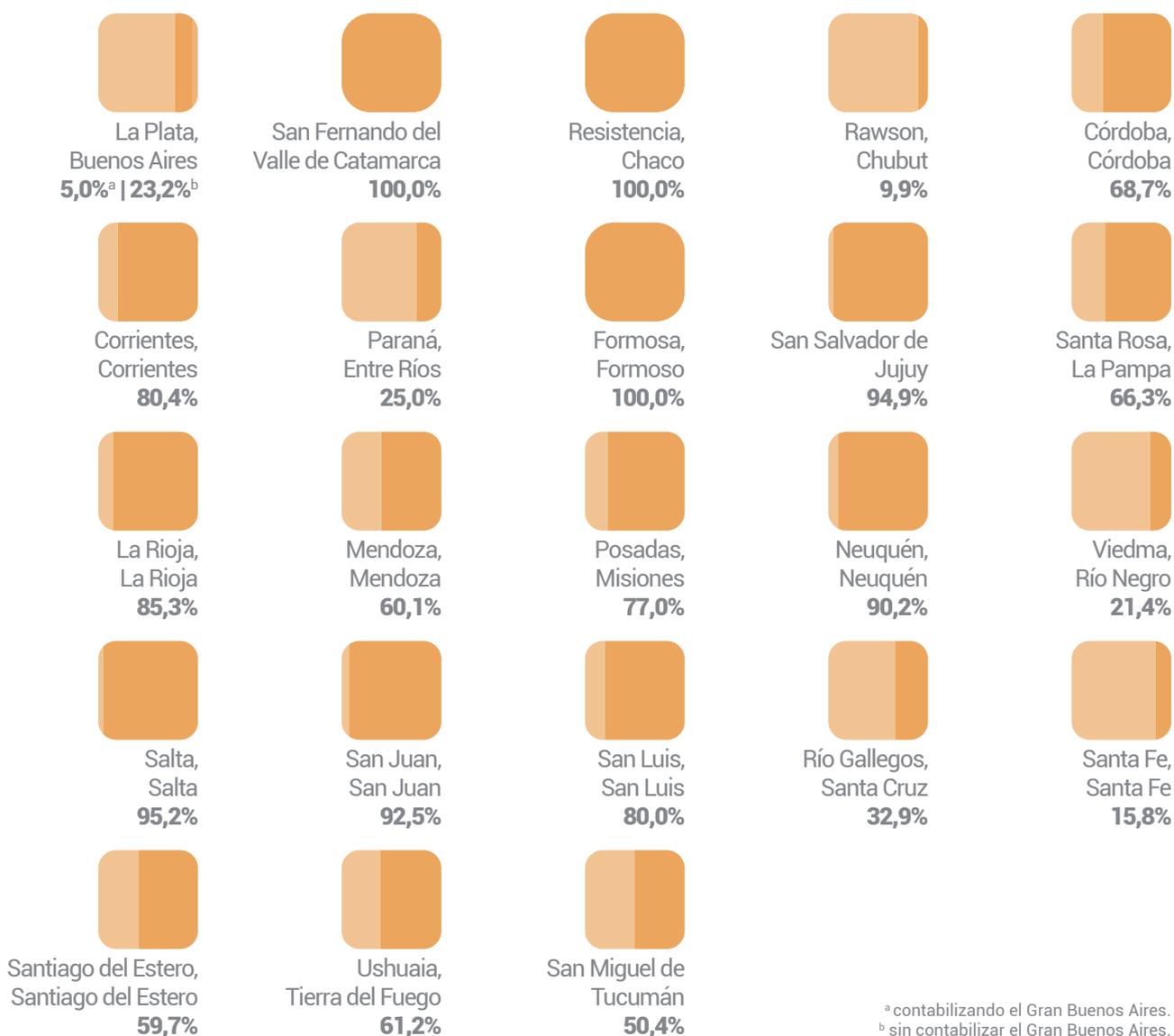
En el interior de nuestro país, el 52,09% del público concurre a exhibiciones cinematográficas dentro de salas ubicadas dentro de alguna de las veintitrés capitales provinciales presentes en la República Argentina.

Asimismo, las tres capitales con más de un millón de espectadores (Córdoba, Salta y Mendoza) congregaron juntas el 41% de los espectadores de ciudades capitales y el 21,31% del público concurrente en el interior del país.

Por otra parte, sin tomar en consideración los partidos pertenecientes al denominado Gran Buenos Aires, la ciudad de La Plata recibió a casi un cuarto (el 23,25%) de los espectadores de la provincia de la que es capital.

Cabe destacar que todas las provincias dentro de nuestro país contaron con salas comerciales abiertas al público en su capital durante el año analizado. Asimismo, tres provincias contaron con salas y espectadores únicamente en sus ciudades de cabecera.

Espectadores en capitales provinciales



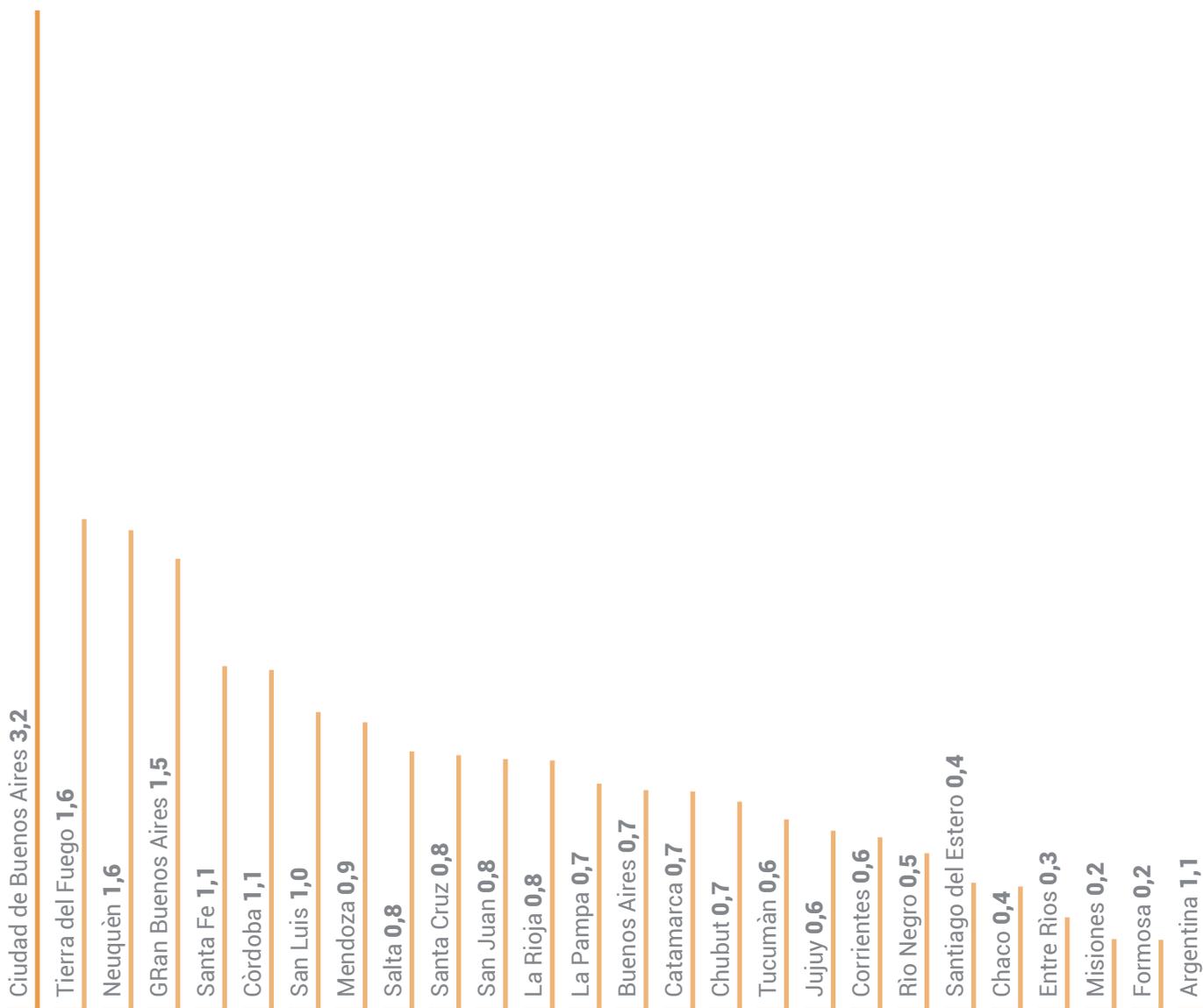
Durante el transcurso del año, el índice de espectadores per cápita fue de 1,1, presentando valores similares a los vislumbrados el año anterior.

Por otra parte, dentro de la Región Metropolitana, el índice fue de 1,83 espectadores por habitante. A su vez, fuera del mencionado conglomerado el índice fue de 0,76, según la distribución que se detalla a continuación: Patagonia; 0,94; Cuyo: 0,91; Región Pampeana: 0,86; Noroeste (NOA): 0,65; y Nordeste (NEA): 0,37.

Las seis provincias más pobladas del país obtuvieron en conjunto un índice de espectadores per cápita de 1,32, mientras que en el resto del país el índice fue de tan solo 0,61.

Las dos zonas con el mayor índice de espectadores per cápita fueron, a su vez, las que presentaron el mayor número de pantallas cinematográficas por habitante dentro de sus límites: la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registró 49 pantallas por cada millón de habitantes y Tierra del Fuego 40.

Espectadores per cápita



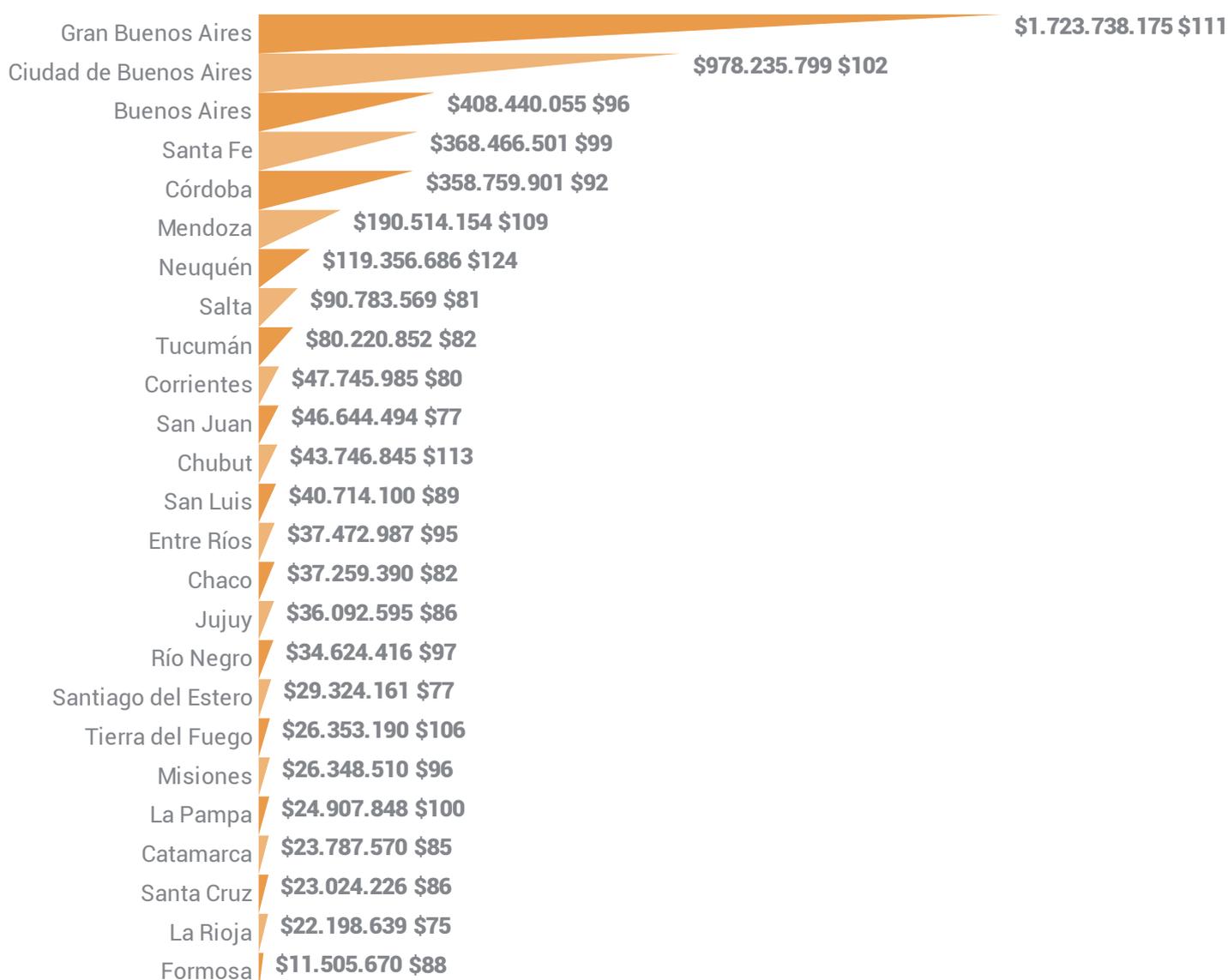
Dentro del conglomerado conformado por la Capital Federal y el Gran Buenos Aires se recaudó el 55,94% de los ingresos totales por taquilla del año analizado, y esta zona contó con recaudaciones un 22,26% mayores que las registradas en 2016. Además, el 55% del incremento registrado en las recaudaciones respecto del año previo se obtuvo en salas ubicadas en el AMBA.

Poco más de dos tercios de los ingresos por boletería del interior del país fueron obtenidos en las

salas de cinco provincias, a la vez que los nueve distritos con menos de treinta millones de pesos recaudados obtuvieron tan solo el 3,88% de las recaudaciones del país y el 8,81% de lo obtenido en el interior de nuestro país.

El valor promedio de una entrada para ver la proyección de un filme en el Área Metropolitana Buenos Aires fue de \$107,64, un 14% más onerosas que en las salas cinematográficas ubicadas en el interior de la Argentina (\$94,62).

Recaudación por provincia



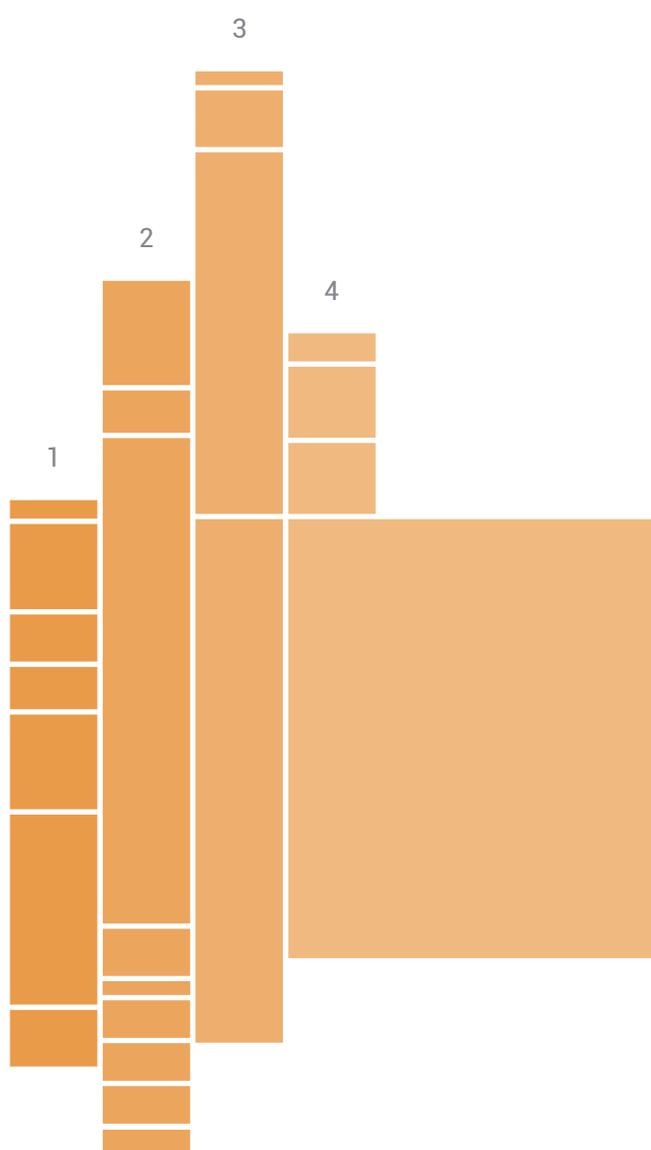
En el AMBA el 60% ciento de las pantallas estuvieron dentro del Gran Buenos Aires, zona que contó con dos tercios de las pantallas de la provincia de Buenos Aires.

Únicamente tres provincias presentaron un número de pantallas inferior al vislumbrado el año anterior. El mayor incremento nominal se registró en el Gran Buenos Aires que pasó de 217 a 224, mientras que en términos porcentuales fue San Juan con 31,25% más pantallas que en 2016.

Las tres provincias del interior del país con mayor cantidad de pantallas (todas dentro de la Región Pampeana) acapararon el 53% de las pantallas ubicadas fuera del Área Metropolitana Buenos Aires, y esta última zona registró 2,5 veces más pantallas por sala que las presentes en el resto del país (6,22 contra 2,49).

El Área Metropolitana tuvo un índice de pantallas por millón de habitantes de 27,24 contrastando con las 18,62 registradas en el interior del país.

Pantallas por provincia



Los departamentos de la provincia de Buenos Aires que contaron con salas activas durante el año analizado representaron al 40% de las localidades de la República Argentina que exhibieron cine comercialmente en 2017. A su vez, tan solo el 35,45% de los departamentos del interior de esta provincia contaron con salas comerciales de cine en el año analizado.

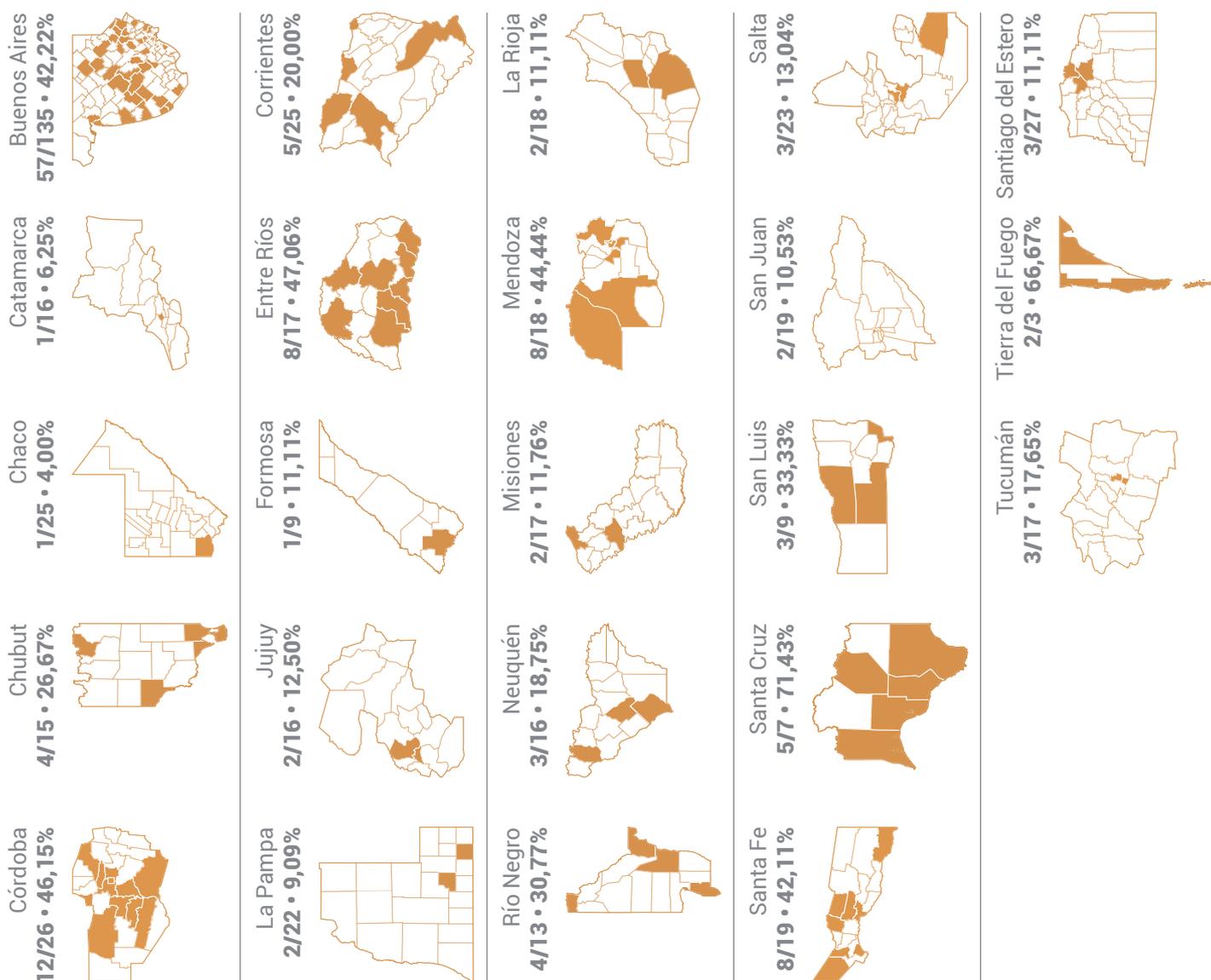
A lo largo del año, trece provincias de la República Argentina tuvieron salas abiertas al público en un cuarto o menos de sus divisiones administrativas internas y solo

dos provincias contaron con complejos cinematográficos en más de la mitad de su territorio.

Por otra parte, tan solo tres provincias tuvieron a sus respectivas capitales como el único departamento con salas activas durante el año 2017.

Durante el año analizado y respecto de 2016, el territorio argentino incrementó en seis la cantidad de divisiones administrativas de segundo orden que contaron con salas comerciales abiertas al público para exhibiciones cinematográficas.

Departamentos y partidos con salas



Con aproximadamente una de cada seis pantallas del Gran Buenos Aires dentro de su jurisdicción, el partido de San Isidro, con el 21,76% de los espectadores, se impuso como el de mayor afluencia de público dentro de dicho conglomerado.

Cinco partidos lograron acumular en conjunto el 54,46% de las pantallas y casi el 60% de los espectadores del Gran Buenos Aires.

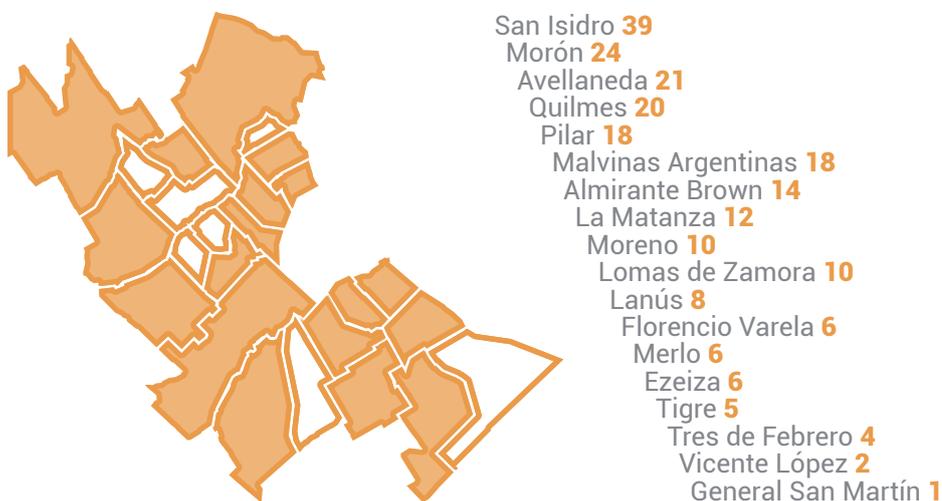
Dentro del conurbano bonaerense, el 37,95% de las pantallas se localizaron en la zona sur, aunque el

40,26% de los espectadores optó por concurrir a salas ubicadas en el norte del conglomerado.

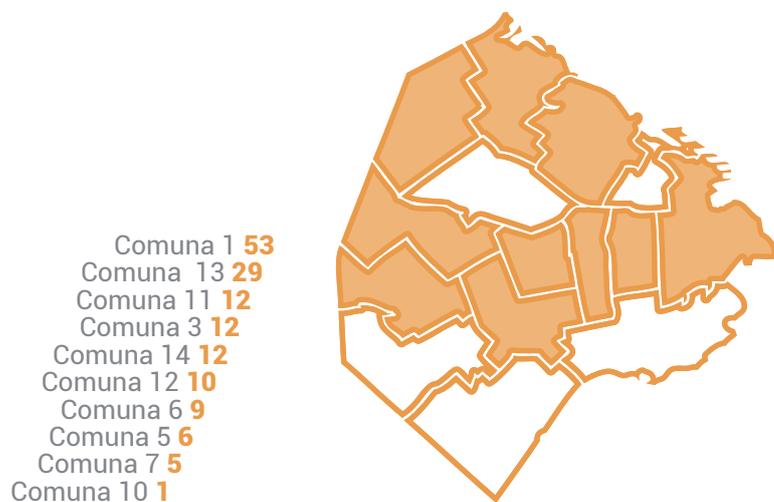
Casi tres cuartos (el 72%) de los 25 partidos del Gran Buenos Aires y exactamente dos tercios de las comunas de la Capital Federal contaron con salas cinematográficas dentro de sus respectivos límites.

En promedio, la capital de nuestro país contó con 5,32 pantallas por cada sala activa durante 2017, mientras que en el Gran Buenos Aires dicho promedio llegó a 7.

Pantallas en el Gran Buenos Aires



Pantallas en la Ciudad de Buenos Aires



Siete de cada diez pantallas ubicadas en complejos de tipo multiplex estuvieron ubicadas en el Área Metropolitana Buenos Aires y éstos lograron el 78,45% de las recaudaciones de dicha área y el 44,50% de los ingresos cinematográficos totales de nuestro país.

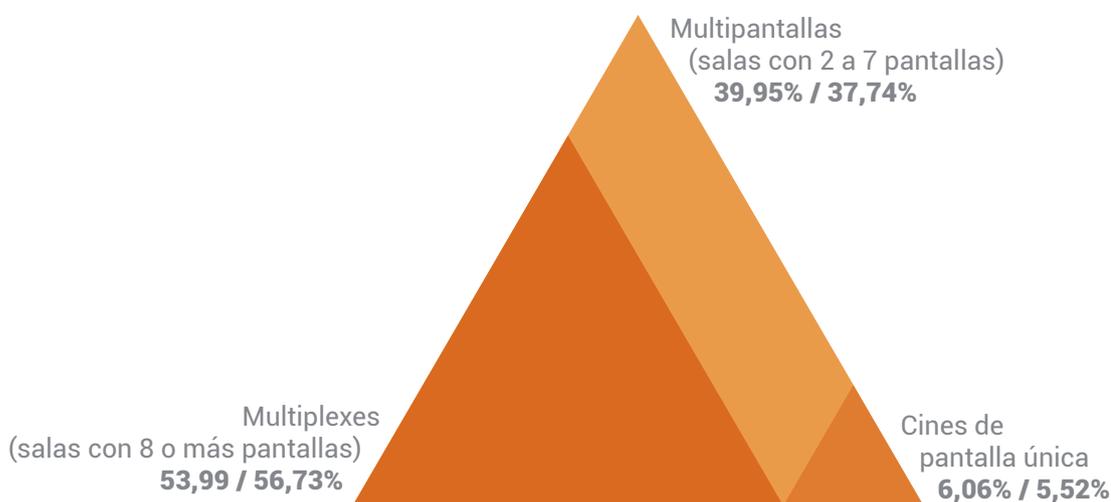
Casi el 56% de los complejos contaron con dos o más pantallas dentro de sus establecimientos, y por cada cine de pantalla única hubo 6,4 pantallas en el resto de las salas.

Solamente cinco ciudades del interior del país contaron con complejos con ocho o más pantallas dentro de sus

instalaciones y la ciudad de Rosario (en Santa Fe) fue la que mayor cantidad de pantallas en salas multiplex presentó en 2017 a lo largo y a lo ancho del territorio argentino, concentrando el 41% de las pantallas de las salas multiplex del interior de la República Argentina.

Casi un tercio de los cines de pantalla única estuvieron localizados en la provincia de Buenos Aires (incluyendo el Gran Buenos Aires), y solamente 20 divisiones administrativas de segundo orden contaron con dos o más salas de este tipo dentro de sus límites.

Espectadores y recaudación por tipo de sala



Salas y pantallas por tipo de sala

	Pantalla única	Multipantallas	Multiplexes	Total	
AMBA	11	25	25	61	Salas
	11	105	258	374	Pantallas
Interior	113	95	11	219	Salas
	113	325	109	547	Pantallas
Total	124	120	36	280	Salas
	124	430	367	921	Pantallas

El 98,89% del público cinematográfico del país concurrió a exhibiciones de filmes de los doce países que obtuvieron cien mil o más espectadores.

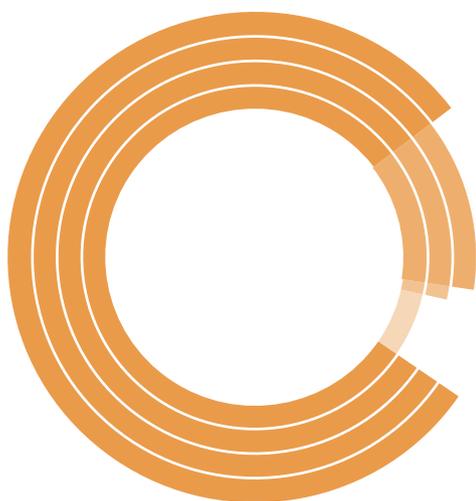
Aproximadamente un tercio (el 34,46%) de los ingresos por taquilla de los filmes que no fueron argentinos ni estadounidenses provinieron de cintas producidas en Gran Bretaña y Canadá (país que quituplicó su afluencia de espectadores respecto del año anterior).

En promedio, un ticket para ver un filme realizado en

los Estados Unidos tuvo un costo de 104 pesos, a la vez que las localidades para ver un filme producido en nuestro país fueron casi un trece por ciento más económicas que las de las primeras, y las entradas para ver una cinta europea costaron, en promedio, \$99,43.

Solamente el 3,73% del público total concurrió a exhibiciones de filmes realizados en el continente europeo, lo cual significó una baja en la cantidad de espectadores de casi el treinta por ciento en relación al año previo.

Espectadores y recaudación por país de origen



Estados Unidos	Argentina
79,96%	12,88%
81,66%	11,48%
Gran Bretaña	Otros
1,33%	6,03%
1,34%	5,52%

Estados Unidos	37.864.883	\$3.938.407.145
Argentina	6.113.759	\$553.556.557
Gran Bretaña	632.348	\$64.607.662
Brasil	504.198	\$32.226.400
Canadá	474.128	\$49.352.425
Francia	375.139	\$37.407.240
China	260.552	\$25.748.945
Alemania	171.710	\$17.152.528
Corea del Sur	152.391	\$14.874.577
Otros	924.930	\$89.327.569
	Espectadores	Recaudación

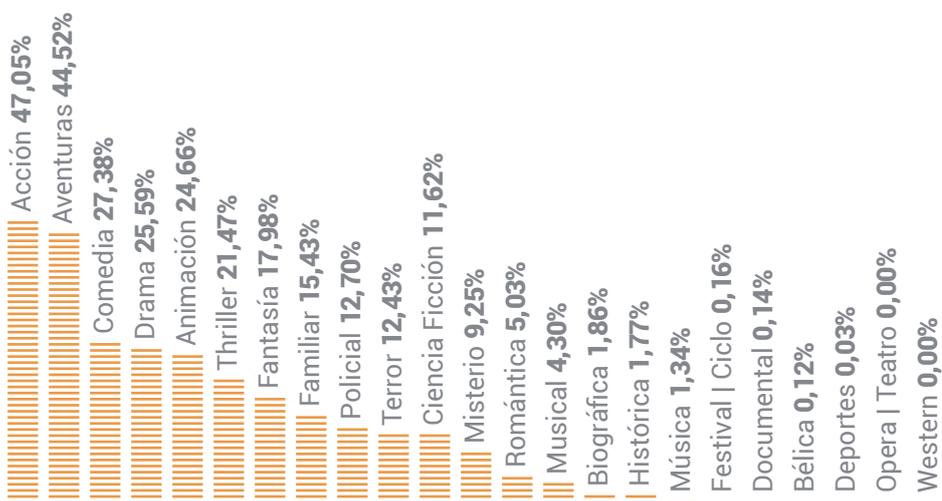
Cerca del 63% de los ingresos generados por las películas aptas para todo público fueron obtenidos por filmes correspondientes al género de la animación, y el 93,94% de las recaudaciones de este género correspondió a producciones realizadas dentro de los Estados Unidos.

Durante el transcurso de 2017, el 82,13% de los espectadores cinematográficos optaron por concurrir a exhibiciones en las cuales se proyectaron filmes destinados, según su calificación, a un público infante-juvenil.

Por otro lado, seis de las veinte películas más vistas durante 2017 fueron filmes del género animado, y éstas obtuvieron el 34,06% de las recaudaciones del top 20 del año analizado.

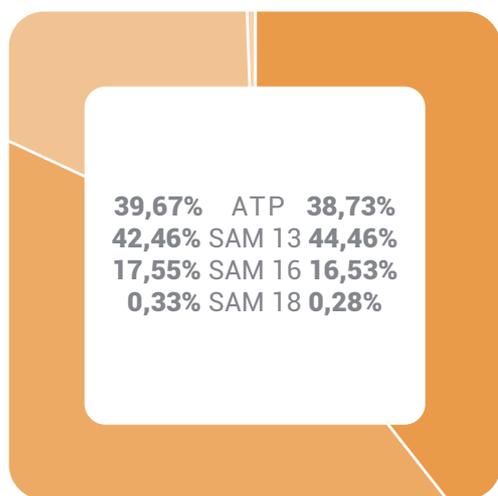
Cerca de un quinto (el 21,70%) de los espectadores totales de los filmes calificados como aptos para todo público concurren a ver exhibiciones del filme más exitoso del año, Buscando a Dory. Mientras que It (Eso) fue vista por un cuarto del público de películas solo aptas para mayores de 16 años.

Recaudación por género



La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

Espectadores y recaudación por calificación



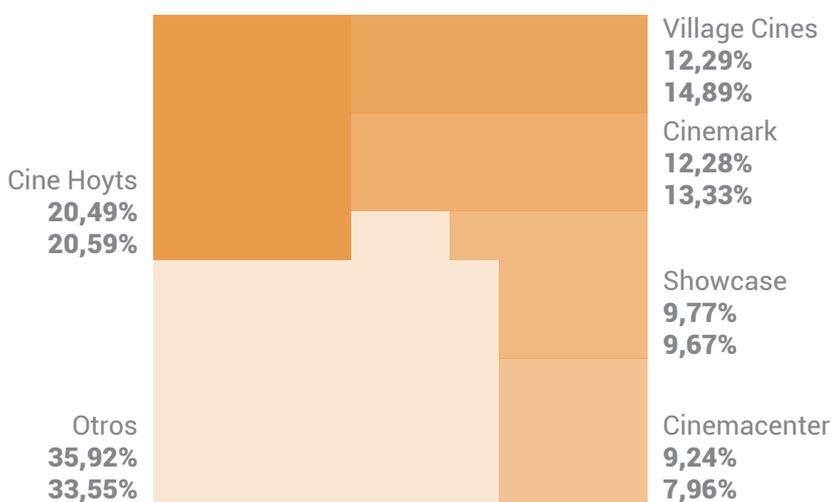
Con treinta y siete salas en todo el territorio de la República Argentina, los megacircuitos extranjeros contaron, en promedio, con 9,32 pantallas por cada establecimiento cinematográfico activo durante el año 2017.

El costo de un ticket para ingresar a las salas de los circuitos de capitales nacionales fue, en promedio, de \$93,30, mientras dicho promedio fue de \$108,22 para los circuitos foráneos, es decir, un 15,99% más caros para el bolsillo que los primeros.

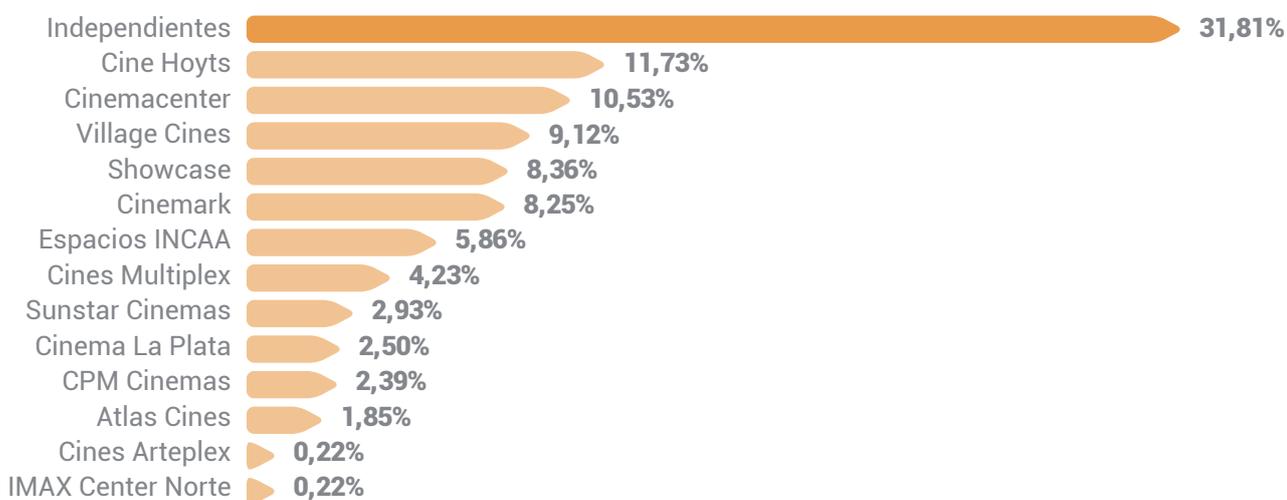
El 35,21% de las recaudaciones de los complejos extranjeros provinieron de salas pertenecientes a la cadena de origen australiano Hoyts y poco más del 47% de lo recaudado en circuitos nacionales fue producto de exhibiciones realizadas en establecimientos independientes.

Durante el año analizado, por cada siete pesos recaudados por los circuitos de procedencia extranjera, las salas de compañías nacionales recaudaron cinco.

Espectadores y recaudación por circuito



Pantallas por circuito



De las 345 pantallas pertenecientes a los circuitos extranjeros, el 66,09% se localizaron dentro de los límites del Área Metropolitana Buenos Aires y más de un tercio (el 36,75%) de las pantallas de estos circuitos en el interior estuvieron localizadas en la provincia de Santa Fe. A su vez, las dos localidades que mayor cantidad de pantallas extranjeras registraron durante el año fueron San Isidro (en el Gran Buenos Aires), con 38 y Rosario (Santa Fe), con 36.

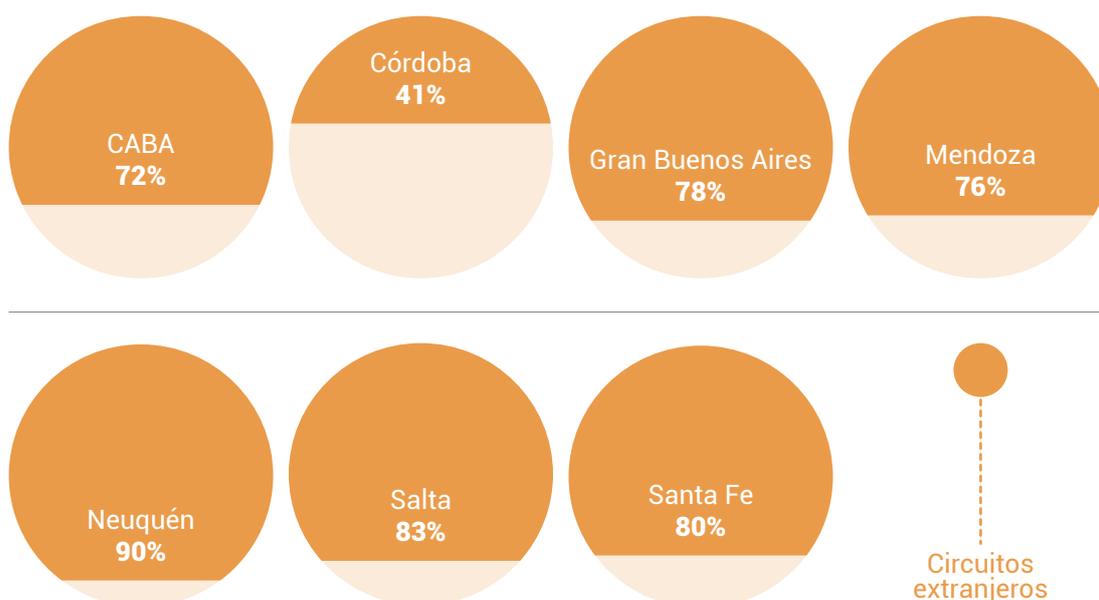
Excluyendo a la Capital Federal y al Gran Buenos Aires,

el 68,24% de las recaudaciones en las cinco provincias que contaron con la presencia de circuitos extranjeros en 2017 fueron obtenidas por este tipo de complejos cinematográficos.

La Región Metropolitana del país contó con 228 pantallas dentro de los grandes circuitos manejados por capitales extranjeros, equivalentes al 60,96% de las pantallas de la región. Además, estas pantallas lograron poco más de tres cuartos de las recaudaciones totales dentro de esta zona.

Circuitos por provincia

	CABA	Córdoba	Gran Buenos Aires	Mendoza
Circuitos extranjeros	\$702.643.064	\$147.927.072	\$1.352.435.672	\$144.527.358
Circuitos nacionales	\$275.592.736	\$210.832.828	\$371.302.503	\$45.986.796
Total	\$978.235.799	\$358.759.901	\$1.723.738.175	\$190.514.154
	Neuquén	Salta	Santa Fe	Total
Circuitos extranjeros	\$107.377.601	\$75.117.279	\$294.760.236	\$2.824.788.282
Circuitos nacionales	\$11.979.085	\$15.666.290	\$73.706.265	\$1.005.066.503
Total	\$119.356.686	\$90.783.569	\$368.466.501	\$3.829.854.785



Las cinco películas con más de un millón y medio de espectadores fueron vistas por más de un cuarto del público total del año (el 25,65%), mientras que los veinte principales filmes de 2017 lograron atraer al 58,83% espectadores.

Trece filmes, incluyendo dos realizaciones argentinas, superaron el millón de espectadores y representaron al 46,70% de los espectadores totales del año.

Siete filmes argentinos (cinco menos que en 2016)

lograron superar la barrera de los cien mil espectadores y acumularon el 10,47% y el 9,82% del público y las recaudaciones por boletería de 2017 respectivamente.

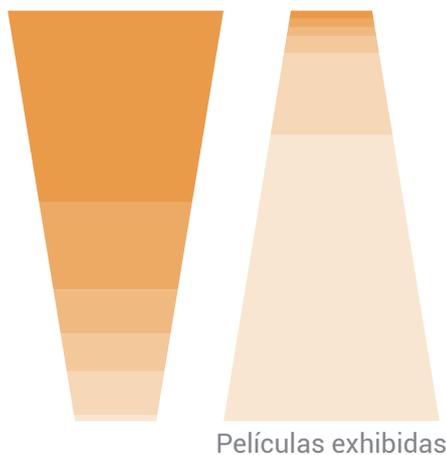
Durante los doce meses de 2017 se exhibieron 265 realizaciones que contaron con menos de mil espectadores, 192 (el 72,45%) de las cuales fueron producciones propias de la cinematografía argentina. Asimismo, de las producciones con menos de diez mil espectadores, casi el 62,14% fueron cintas nacionales.

Top 20

• Mi villano favorito 3	• UIP	• 3.834.960	• \$405.235.196	•
• Rápidos y furiosos 8	• UIP	• 2.738.840	• \$319.135.440	•
• La bella y la bestia	• The Walt Disney Company	• 2.048.409	• \$202.861.469	•
• It (Eso)	• Warner Bros.	• 1.882.946	• \$200.167.554	•
• Mamá se fue de viaje	• The Walt Disney Company	• 1.671.195	• \$163.491.094	•
• Moana: Un mar de aventuras	• The Walt Disney Company	• 1.473.438	• \$138.491.961	•
• Un jefe en pañales	• 20th Century Fox	• 1.401.539	• \$135.740.306	•
• Piratas del caribe: La venganza de Salazar	• The Walt Disney Company	• 1.335.246	• \$143.162.839	•
• Cars 3	• The Walt Disney Company	• 1.278.406	• \$134.726.181	•
• Annabelle 2: La creación	• Warner Bros.	• 1.195.991	• \$125.832.335	•
• Sing: Ven y canta	• UIP	• 1.122.266	• \$100.970.907	•
• Spider-Man: De regreso a casa	• UIP	• 1.121.922	• \$122.577.963	•
• El fútbol o yo	• The Walt Disney Company	• 1.064.797	• \$103.888.149	•
• Thor: Ragnarok	• The Walt Disney Company	• 963.598	• \$107.688.623	•
• Liga de la justicia	• Warner Bros.	• 949.009	• \$109.506.850	•
• Logan	• 20th Century Fox	• 829.423	• \$79.365.119	•
• Transformers: El último caballero	• UIP	• 815.266	• \$95.487.415	•
• Emoji: La película	• UIP	• 775.103	• \$79.184.139	•
• Cincuenta sombras más oscuras	• UIP	• 730.890	• \$75.394.895	•
• Guardianes de la galaxia vol. 2	• The Walt Disney Company	• 698.080	• \$74.275.704	•

Rango de espectadores

Espectadores



Más de 1.000.000 de espectadores	46,70%	2,02%
Entre 500.000 y 999.999 espectadores	21,25%	2,17%
Entre 250.000 y 499.999 espectadores	10,68%	2,02%
Entre 100.000 y 249.999 espectadores	9,29%	4,19%
Entre 10.000 y 99.999 espectadores	10,55%	20,00%
Entre 1 y 9.999 espectadores	1,54%	69,61%

La película más vista del año (Mi villano favorito 3) concentró el 23,51% del público cinematográfico de nuestro país y el 23,62% de las recaudaciones de su distribuidora, UIP, que contó, a su vez, con siete filmes dentro del top 20 anual.

Únicamente dos de los cincuenta filmes más vistos del año 2017 (y veintidós entre los cien primeros) fue distribuido dentro del mercado cinematográfico local por una compañía de origen nacional.

En total, las distribuidoras de origen foráneo

acapararon \$4.335.826.894 de recaudación durante el período comprendido entre los meses de enero y diciembre de 2017, y UIP logró quedarse, durante el transcurso del año, con el 39,57% de las recaudaciones obtenidas por estas cuatro distribuidoras.

Nueve de las treinta y cinco empresas que exhibieron filmes durante 2017 concentraron el 97,55% de la participación de mercado de la distribución en nuestro país.

■ Espectadores y recaudación por distribuidora



	Espectadores	Recaudación
UIP	16.310.903	\$1.715.806.014
The Walt Disney Company	13.041.496	\$1.313.990.539
Warner Bros.	7.875.435	\$824.362.998
20th Century Fox	4.857.988	\$481.667.344
Diamond Film	1.175.934	\$115.506.809
Alfa Films	1.050.097	\$82.442.872
BF + Paris Films	750.066	\$76.490.696
Energía Entusiasta	573.761	\$54.786.772
Distribution Company	438.263	\$39.479.124
Otras	1.522.425	\$125.733.151

Cuarenta y uno de cada cien pesos recaudados a lo largo de 2017 fueron logrados en el período comprendido entre los meses de junio y septiembre, y cuatro de los diez filmes más vistos del año fueron lanzados al mercado en dichos meses (incluyendo el filme más exitoso de 2017). A su vez, respecto del año anterior, estos tres meses redujeron su cantidad de público en aproximadamente un nueve por ciento.

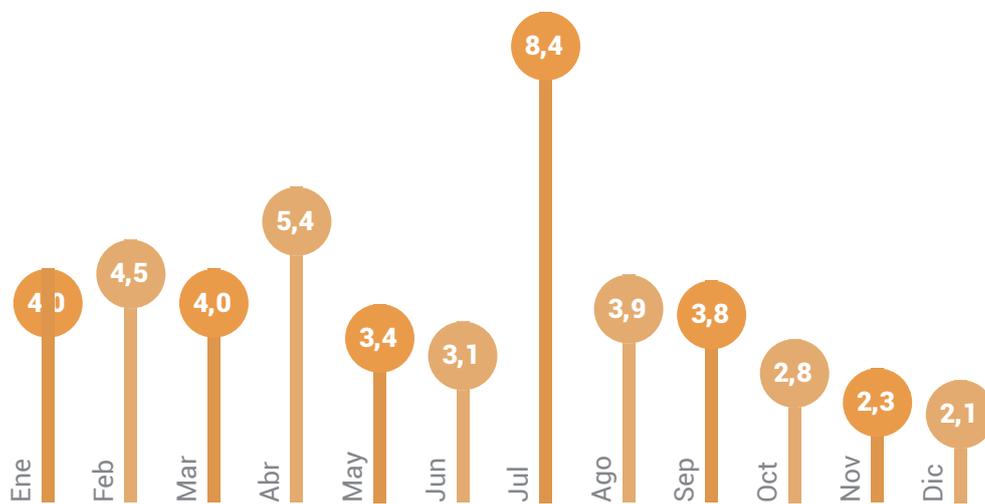
El precio promedio de las localidades fue de \$94,08 en el mes de enero a \$110,54 en el último mes del año,

logrando las localidades incrementar su precio en once meses poco más de un 17,5%.

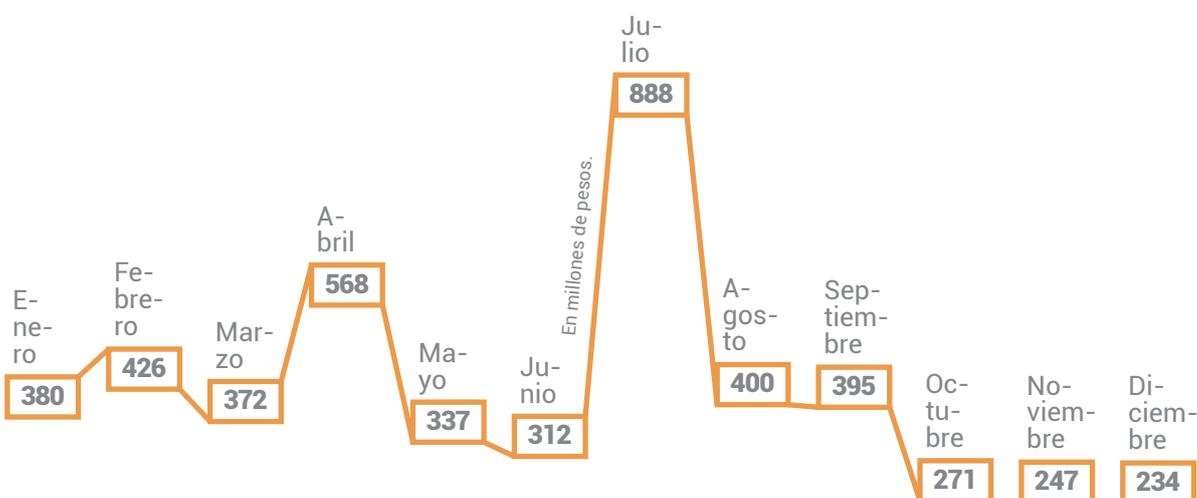
En promedio, en cada mes del año estudiado concurrieron a las salas de la República Argentina 3.966.364 espectadores, que dejaron cerca de cuatrocientos millones de pesos en las boleterías de las salas presentes en nuestro país.

Durante el mes de julio concurrieron al cine 2,35 veces más espectadores que en el promedio correspondiente para los restantes once meses del año.

Espectadores por mes



Recaudación por mes



Por mes, se lanzaron comercialmente, en promedio, 38,58 películas. De éstas 10,67 fueron estrenos producidos en los Estados Unidos y 16,42 fueron lanzamientos de producciones propias de la cinematografía argentina.

La cantidad de estrenos de filmes nacionales se ubicó por 1,54 veces por encima del número de lanzamientos que llegaron desde la denominada meca del cine mundial.

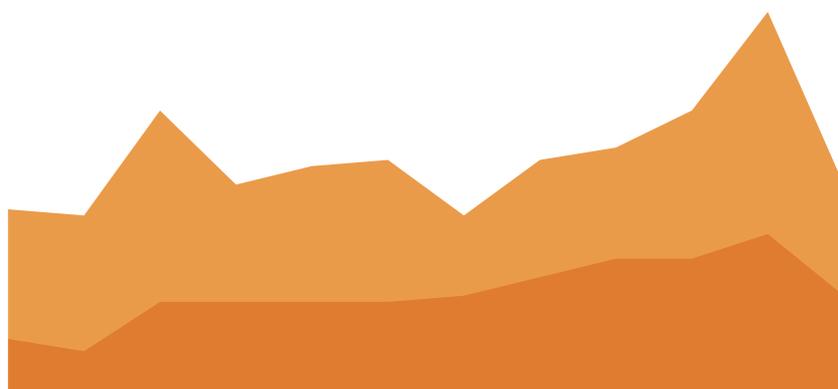
A lo largo de 2017, se lanzaron filmes producidos en 36 países, pero únicamente cuatro países contaron con más de veinte estrenos en las salas de la Argentina,

equivalentes al 80,78% de los lanzamientos del año.

El 48,12% de los 266 estrenos de realizaciones extranjeras provinieron de los Estados Unidos y el 61,65% llegaron desde países angloparlantes.

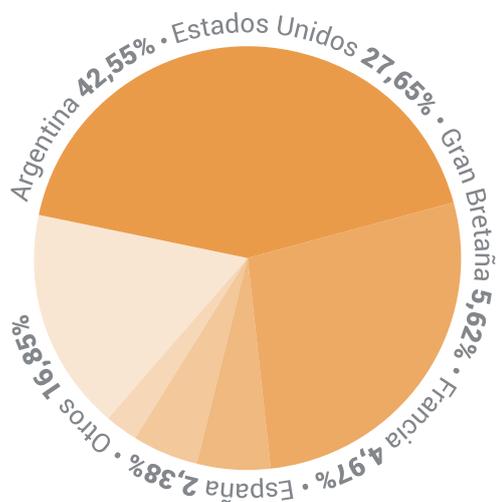
Los estrenos de tres de los cuatro países con más lanzamientos durante 2017 se incrementaron respecto de las cifras obtenidas en el año anterior, Argentina tuvo 2,60% más estrenos que en 2016; Gran Bretaña, 13,04%; y Francia, 15,00%; por su parte, hubo 9,85% menos novedades provenientes de los Estados Unidos.

■ Estrenos por mes



	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
estrenos totales	30	29	46	34	37	38	29	38	40	46	62	34
estrenos nacionales	9	7	15	15	15	15	16	19	22	22	26	16

■ Estrenos por país de origen



El 20,95% de los estrenos del año fueron lanzados dentro del mercado argentino por las grandes distribuidoras de procedencia extranjera y de éstos el 74,23% provinieron de los Estados Unidos, mientras que, de los estrenos lanzados por compañías nacionales, solo el 15,30% fueron producciones de dicho país.

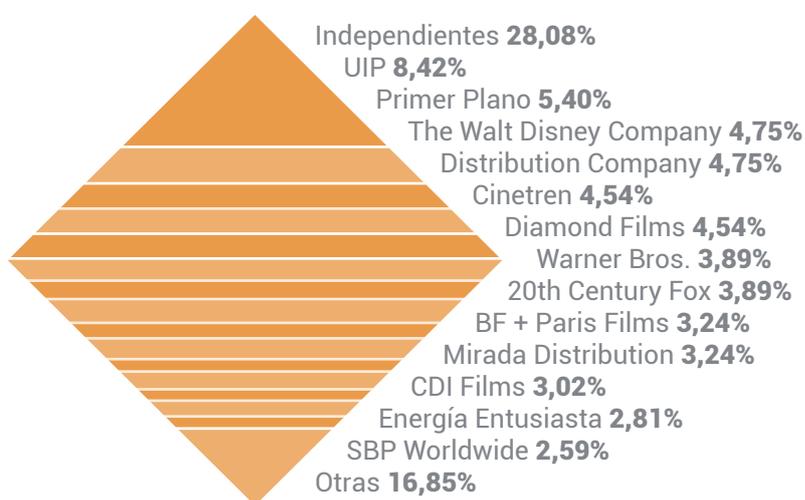
Ochenta de los noventa y tres documentales estrenados en la Argentina fueron realizaciones locales y dicho género presentó un crecimiento del 2,2%

respecto del año anterior.

Ningún filme documental fue lanzado en las salas comerciales de nuestro país por una de las denominadas majors y el 81,72% fue distribuido de manera independiente.

Tomando en cuenta los filmes que no son del género documental, poco menos de un tercio (el 32,97%) fueron realizaciones llegadas desde los Estados Unidos y 31,62% correspondieron a producciones de la industria cinematográfica local.

Estrenos por distribuidora



Estrenos por país de género



En promedio, cada película estrenada en nuestro país a lo largo del año se mantuvo en cartel por 5,37 semanas.

Los estrenos argentinos del año 2017, en promedio, se mantuvieron en cartel cerca de trece días menos que las nuevas películas que llegaron procedentes desde los Estados Unidos.

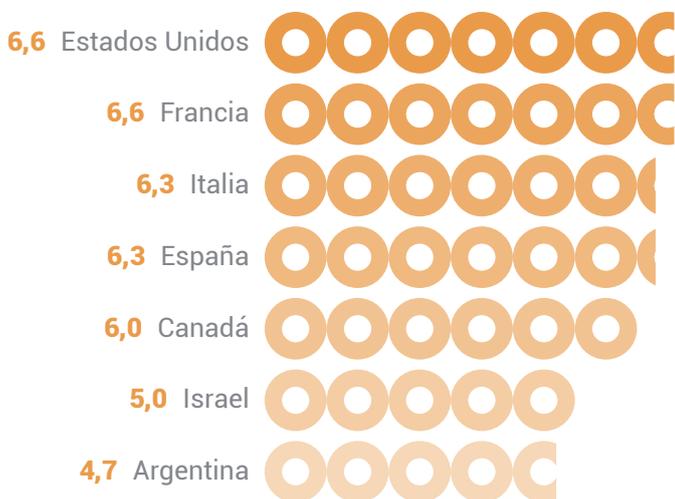
De los dieciséis lanzamientos con más de quince semanas, ocho se ubicaron entre las veinte películas más vistas del año analizado y cinco fueron realizaciones producto de la industria cinematográfica argentina

(sumadas a dos filmes provenientes de Europa).

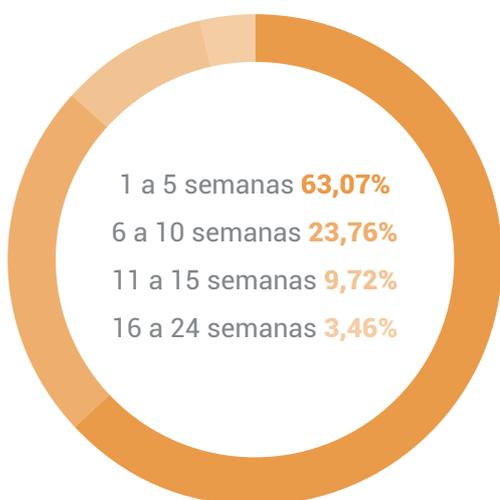
Además, de los 250 filmes con menos de cinco semanas en cartel, 125 correspondieron a producciones locales (equivalentes a exactamente la mitad del rango analizado).

Los estrenos europeos lograron, en promedio, una permanencia en las pantallas de 5,49 semanas, mientras que los once filmes latinoamericanos estrenados en nuestro país en 2017 se mantuvieron en cartel durante 5,56 semanas.

■ Semanas en cartel por país de origen



■ Semanas en cartel



La cantidad de copias totales lanzadas al mercado fue de 26.314, incrementándose las mismas un 12,08% respecto del anterior año.

Los dos países de origen con más de mil copias lanzadas al mercado tuvieron, en conjunto, un promedio de 66,24 copias por estreno, mientras que para el resto de los países dicho promedio fue de 34,68.

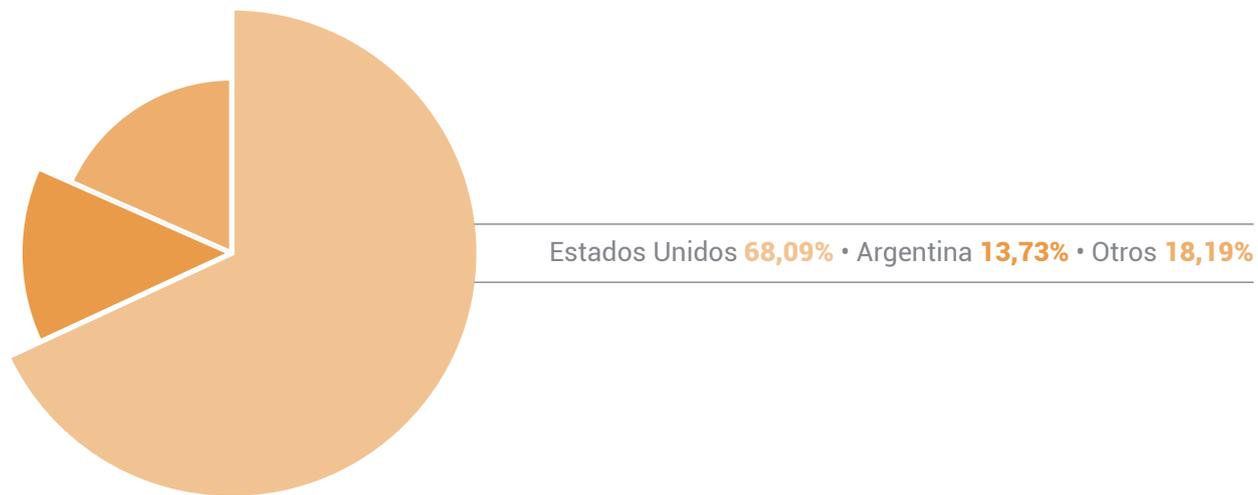
Los estrenos del continente europeo tuvieron un promedio de 32,16 copias por lanzamiento,

representando un aumento de casi tres por ciento respecto de 2016.

Treinta y nueve filmes (el 8,42% de los estrenos del año analizado) alcanzaron 200 o más copias al ser lanzados y estos filmes representaron el 45,61% de las copias totales.

Las cintas nacionales aumentaron su cantidad de copias totales respecto del año anterior un 4% y su cantidad de copias por estreno llegó a incrementarse un 1,44%.

Copias por país de origen



	Estrenos	Copias	Promedio
Estados Unidos	128	17.916	139,97
Canadá	7	537	76,71
Alemania	5	294	58,80
Corea del Sur	5	230	46,00
Gran Bretaña	26	909	34,96
España	11	356	32,36
Francia	23	691	30,04
Italia	9	204	22,67
Japón	10	198	19,80
Argentina	197	3.612	18,34
Israel	5	59	11,80
Otros	37	1.308	35,35

Con seis cintas más que en 2016, las recaudaciones obtenidas por los filmes en formato tridimensional crecieron cerca de un 15% respecto del año anterior.

Solamente tres de las diez películas más vistas del año no fueron estrenadas en formato 3D, pero las siete que sí fueron lanzadas en dicho formato lograron juntas el 51,09% de las recaudaciones registradas en cines 3D durante el año analizado.

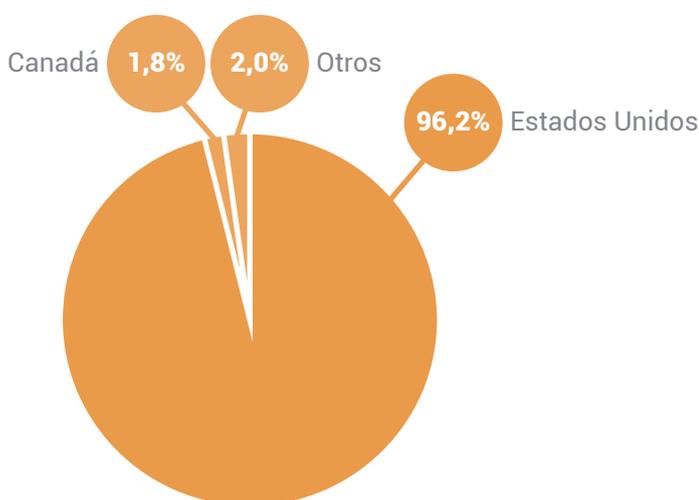
En promedio, las localidades para ingresar a la exhibición de un filme en 3D tuvieron un costo de \$113,32,

un 15,65% por encima del valor de un ticket para ingresar a la proyección de una película en el resto de los formatos.

De los 64 films con exhibiciones en 3D durante 2017, el 42,30% de sus ingresos por boletería de 2017 provinieron de sus copias proyectadas en formato tridimensional.

Solo dos realizaciones nacionales (estrenados en 2010 y 2012) contaron con sus filmes siendo exhibidos en tres dimensiones, las cuales, en su versión 3D, fueron vistas por el 0,03% de los espectadores totales del cine argentino.

Recaudación en 3D por país de origen



Recaudación, espectadores y estrenos en 3D





CINE EN TELEVISIÓN

En total y durante el transcurso de 2017, se emitieron filmes, tanto en televisión por aire como en el cable, de 51 países distintos (25 en aire y 46 en cable).

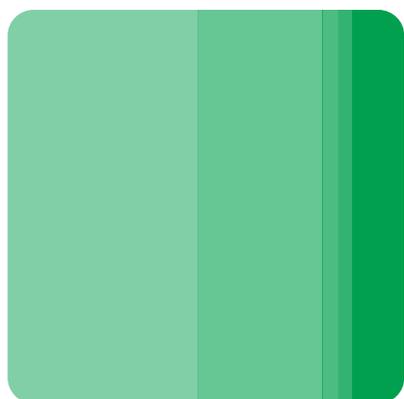
La TV Pública presentó en su pantalla películas provenientes de 22 países diferentes, representando éstas al 88% de los países de los que se exhibieron películas en las señales abiertas de la televisión argentina.

Más de la mitad (el 54,25%) de las realizaciones

estadounidenses puestas en la pantalla de la televisión por aire fueron emitidas por El Trece, y dicho canal ocupó su pantalla con propuestas cinematográficas provenientes de los Estados Unidos en un 86,49%.

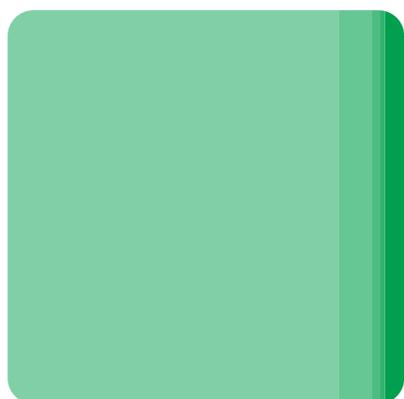
Siete de cada diez filmes provenientes de la República Francesa pasaron por la pantalla de la TV Pública, y este canal presentó películas producidas en dieciséis países que no tuvieron representación en el resto de los canales de televisión por aire.

Países de origen: Televisión por aire



Estados Unidos **47,87%** Argentina **31,59%**
Francia **3,88%** Gran Bretaña **3,49%** Otros **13,18%**

Países de origen: Televisión por cable



Estados Unidos **83,48%** Argentina **8,25%**
Gran Bretaña **2,00%** Francia **1,38%** Otros **4,89%**

Con una notoria caída respecto de lo vislumbrado en el año anterior, los filmes latinoamericanos producidos fuera de la Argentina equivalieron, en la televisión por aire, al 0,58% de la totalidad de las obras cinematográficas exhibidas, y fueron representados por títulos provenientes de dos países.

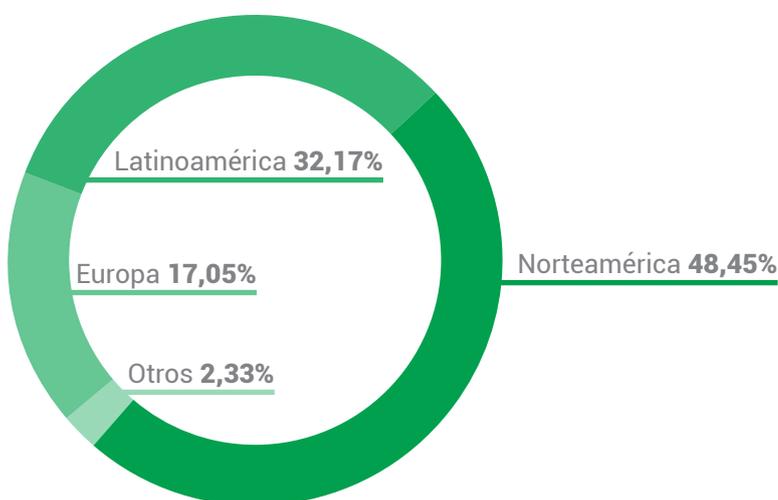
Por su parte, tan solo el 0,50% de las películas que se vieron en la televisión por cable provinieron de un país extranjero situado en Latinoamérica y, de éstas, poco más de un cuarto fueron filmes uruguayos.

Dentro de la televisión paga, el 64,20% de los filmes

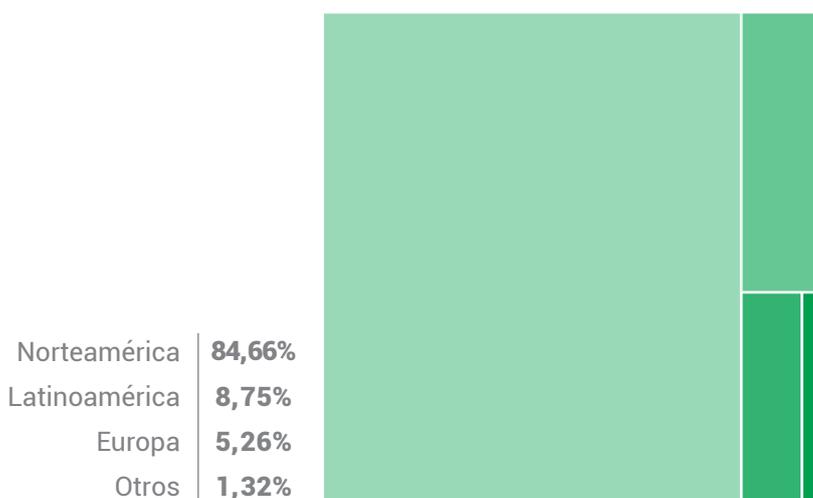
europeos que pasaron por la pantalla fueron originarios de Gran Bretaña y Francia. A su vez, en la televisión de aire más del ochenta por ciento de los filmes que no llegaron de los Estados Unidos o la Argentina correspondieron a producciones de alguno de los países de Europa.

Dentro de los canales de aire, el 84,09% de los filmes producidos en el viejo continente fueron emitidos por la TV Pública, mientras que los filmes de Asia se repartieron entre dos canales: la TV Pública presentó el 88,89% de éstos y Telefe, el resto.

■ Continentes de origen: Televisión por aire



■ Contientes de origen: Televisión por cable



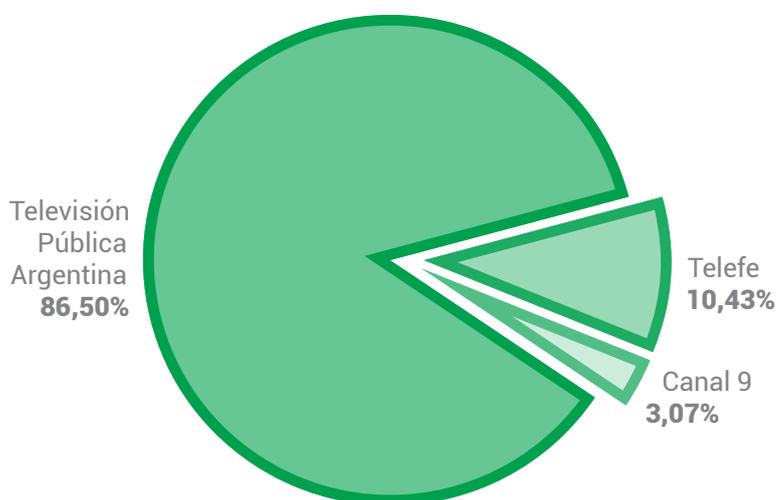
Cincuenta y dos de cada cien filmes presentados en la pantalla de la TV Pública fueron producciones de la cinematográfica argentina, y, a su vez, por cada tres producciones nacionales, este canal emitió una de los Estados Unidos y otras dos provenientes de otras naciones.

Además, por cada seis filmes nacionales presentados en la pantalla chica, se emitieron trece películas extranjeras en la televisión por aire y unas 67 en la televisión por cable.

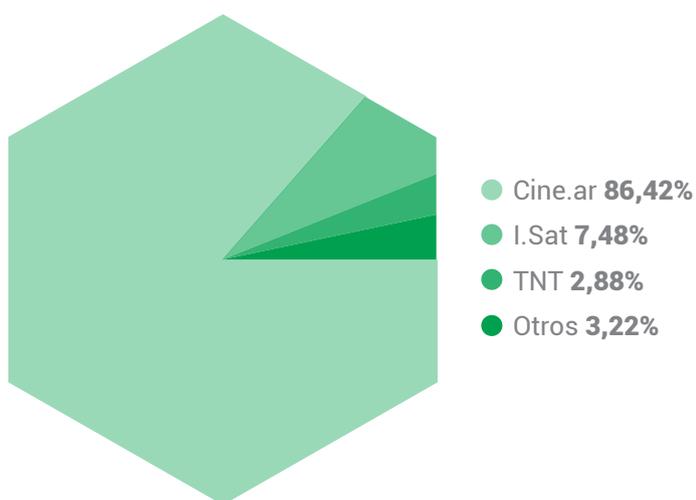
Excluyendo a la TV Pública, la oferta de filmes argentinos en el resto de los canales se reduce al 8,98% de la totalidad de las películas emitidas por éstos y el 77% fueron puestas en pantalla por El Trece.

El 58,33% de los canales que emitieron películas argentinas en cable fueron operados por Turner Broadcasting System, y dichas señales pusieron en pantalla el 92,37% de los filmes argentinos de la televisión por cable que no fueron presentados al público por Cine.ar.

■ Películas nacionales: Televisión por aire



■ Películas nacionales: Televisión por cable



Teniendo en cuenta solamente a la TV Pública, la década del 195 también fue aquella que contó con mayor cantidad de filmes nacionales presentes en la pantalla (un 30,50% de la oferta de cine nacional del mencionado canal).

Casi el 82% de las películas emitidas por Telefe y El Trece fueron realizaciones producidas entre los años 2000 y 2015.

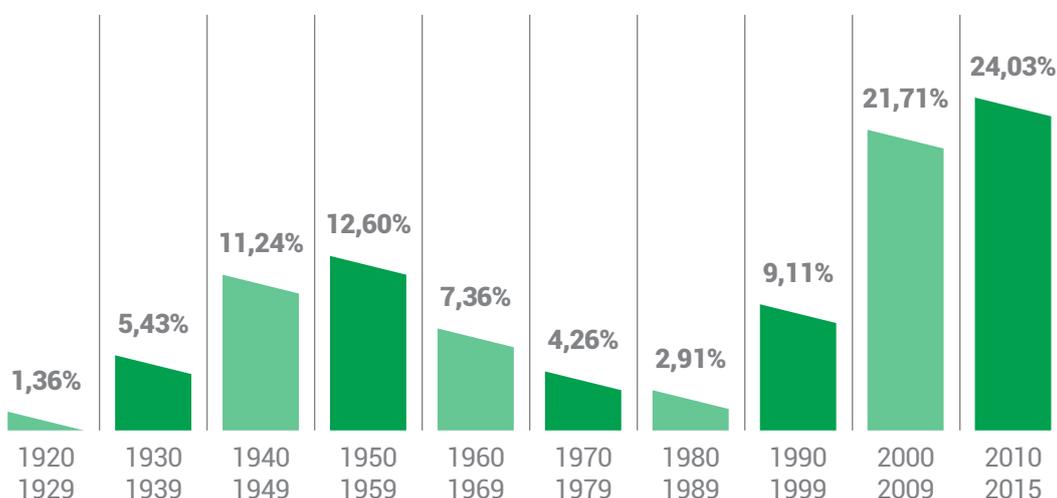
La TV Pública fue responsable de la emisión, en la televisión por aire, del cien por ciento de las obras

cinematográficas realizadas con anterioridad a 1980.

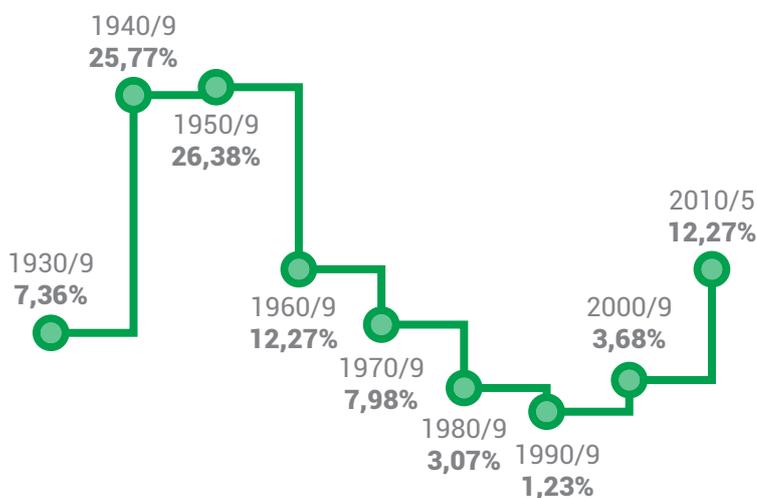
De las películas realizadas en los años 40, el 72,41% fueron obras propias de la cinematografía argentina, de las cuales el 72,41% se emitieron por la pantalla del canal de aire del Estado nacional.

Por otra parte, siete de cada diez realizaciones del período 2010/2015 emitidas en la televisión por aire llegaron desde los Estados Unidos y únicamente el dieciséis por ciento fueron realizaciones de la cinematografía la Argentina.

■ Películas por década: Filmes emitidos



■ Películas por década: Filmes nacionales emitidos





AÑOS
2013/2017

Estadísticas generales

	2013	2014	2015	2016	2017
Espectadores*	46,94	44,23	50,5	48,93	47,6
Recaudación*	\$1.684	\$2.010	\$3.157	\$3.937	\$4.830
Valor promedio de la entrada	\$35,88	\$45,44	\$62,53	\$80,47	\$101,48
Espectadores a cine nacional*	7,02	7,6	6,96	6,96	6,11
Títulos estrenados	367	410	443	440	463
Títulos nacionales estrenados	142	169	183	192	197
Largometrajes producidos	103	168	159	155	180
Producciones publicitarias	617	683	733	707	619
Puestos de trabajo	20.283	22.658	22.899	21.569	20.173

* En millones.

En cinco años los establecimientos cinematográficos de la Argentina fueron visitados por casi doscientos cuarenta millones de espectadores (a un promedio 47,64 millones de espectadores por año) y cerca de treinta y cinco millones concurren en busca de algún filme nacional.

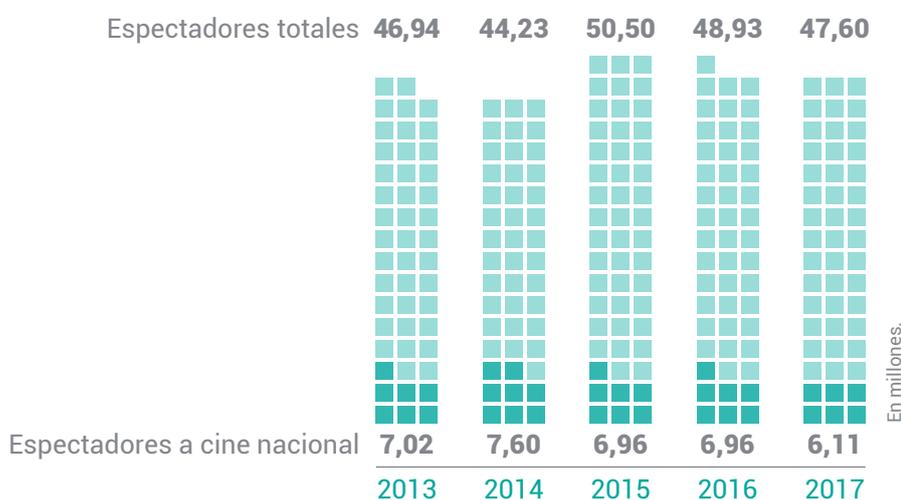
El 34,06% de los espectadores totales de cine nacional concurren a ver la película más vista de cada uno de los cinco años analizados, y cabe destacar que en los años analizados tan solo dieciocho filmes

argentinos lograron superar la barrera de los quinientos mil espectadores en el año en que fueron estrenados.

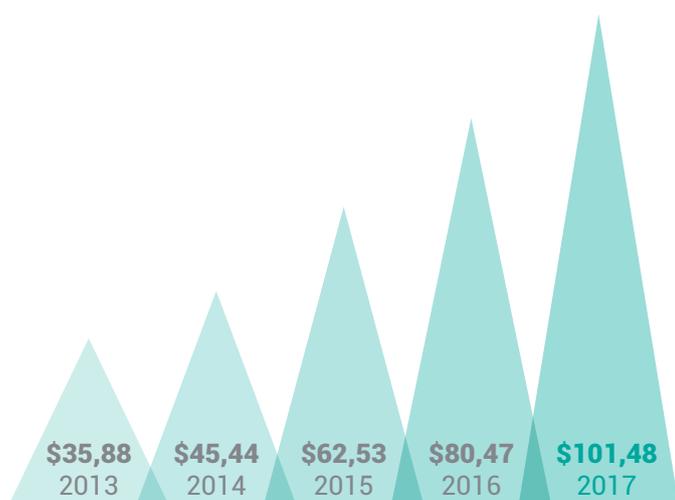
En el lustro analizado el valor promedio de la entrada fue de \$65,57, pero las entradas para ver una producción nacional fueron, también en promedio, casi un doce por ciento más económicas (\$57,86).

El valor promedio de los tickets se incrementó en cinco años un 182,83%, representando esta cifra un crecimiento interanual constante del 29,68%.

Espectadores



Valor promedio de la entrada



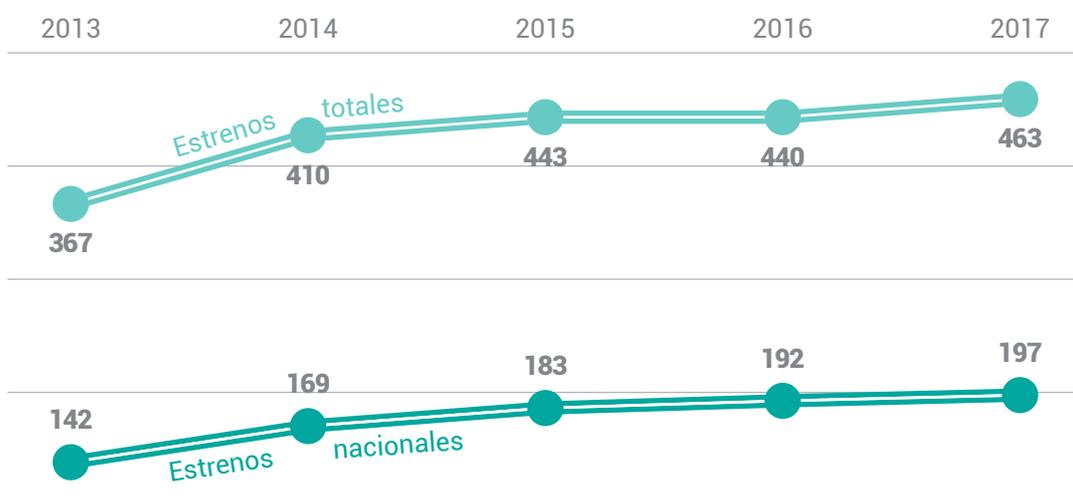
En cinco años, la cantidad de filmes de todo el mundo estrenados en nuestro país se incrementó un 26,16%. Los filmes provenientes de los Estados Unidos representaron al 31,79% de los estrenos totales del período, y los estrenos de esta procedencia se redujeron en un 11,11% desde 2013.

A lo largo del quinquenio la cuota de lanzamiento de filmes nacionales se incrementó poco casi cuatro puntos porcentuales, equivalentes a un total de 55 películas.

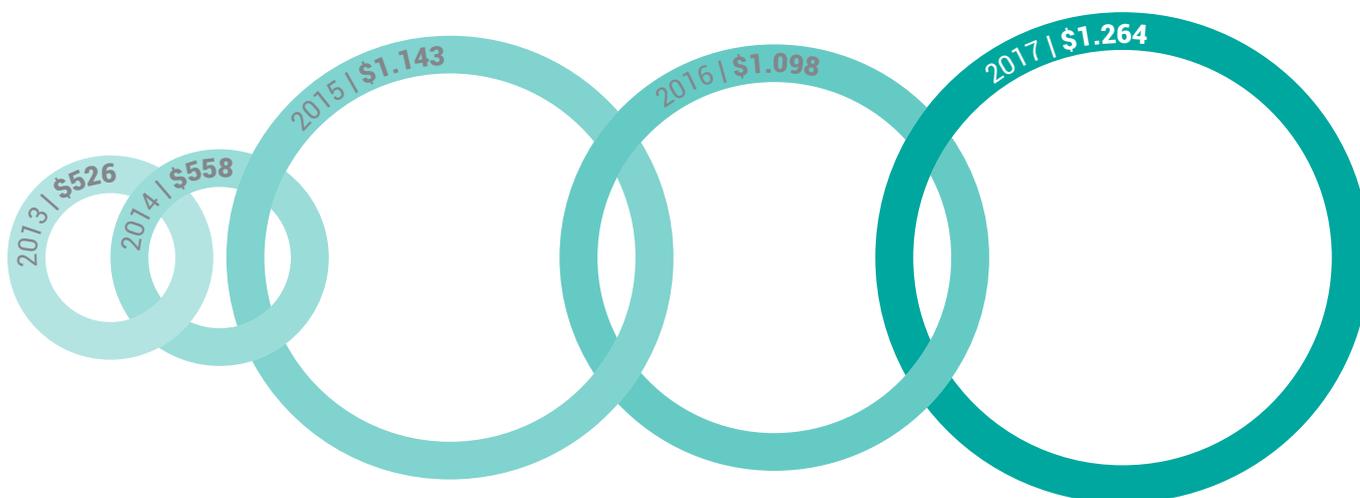
Luego de la baja vislumbrada en el año anterior, el total obtenido en concepto de recaudaciones por exhibiciones realizadas en salas tridimensionales volvió a mostrar un crecimiento, siendo el mismo cercano al quince por ciento.

Por cada cinco pesos obtenidos en boleterías por filmes 3D en 2013, se recaudaron doce en el último año, ya que las recaudaciones de este tipo de proyección se incrementaron un 140,16% desde el comienzo del ciclo analizado.

Estrenos



Recaudación en 3D



En el período comprendido entre los años 2013 y 2017, el 57,56% de los espectadores concurren a salas de los cuatro megacircuitos de procedencia extranjera que se encuentran en el país, los cuales, a su vez, los ingresos por boletería de estas salas se incrementaron un 176% en cinco años (lo que equivale a un crecimiento interanual de casi el 29%).

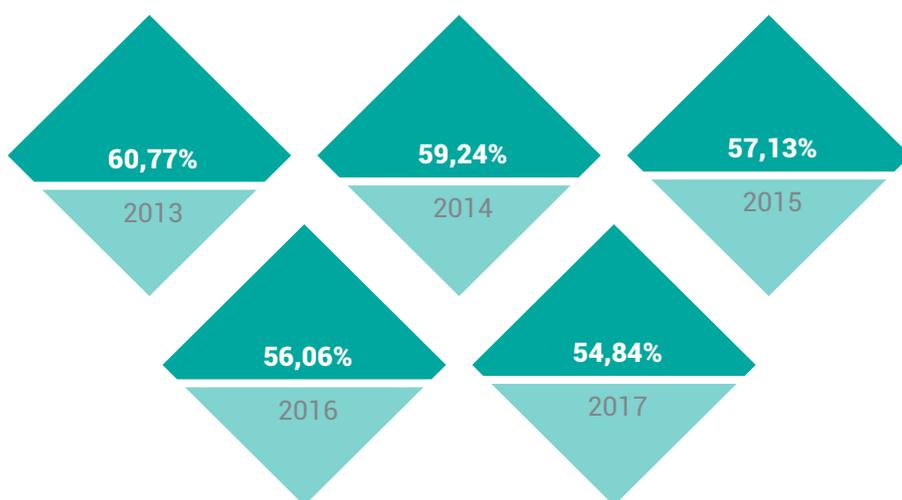
Catorce filmes producidos en la República Argentina lograron posicionarse entre las veinte películas más exitosas de cada año en los últimos cinco años, y ocho de

ellos superaron el millón de espectadores. Asimismo, en promedio, la película argentina más vista de cada uno de estos años se ubicó el quinto puesto.

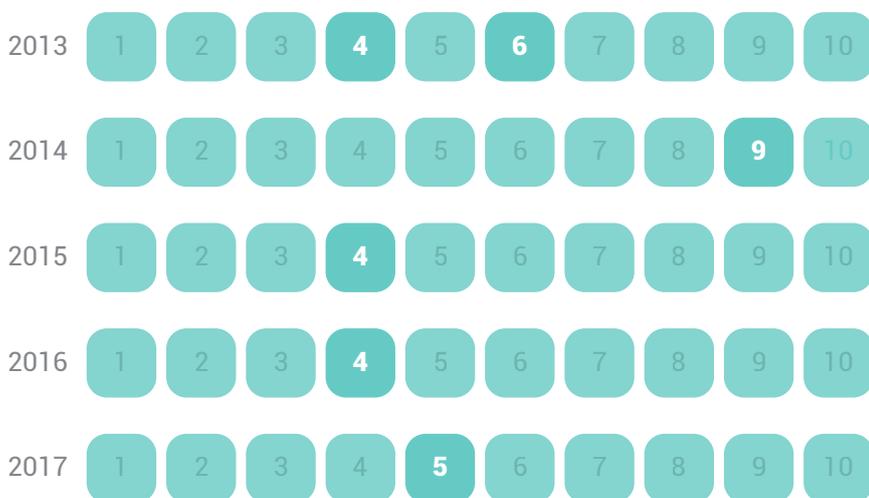
Por otra parte, de las 50 películas que se ubicaron en el top 10 de las más vistas de cada año, 19 fueron realizaciones animadas, género que obtuvo el primer puesto en cuatro de los cinco años analizados.

Cabe destacar que 27 de los filmes que integraron el top ten del lustro fueron secuelas, precuelas o spin-offs de películas estrenadas con anterioridad.

Espectadores en circuitos extranjeros



Cine nacional: Las más vistas



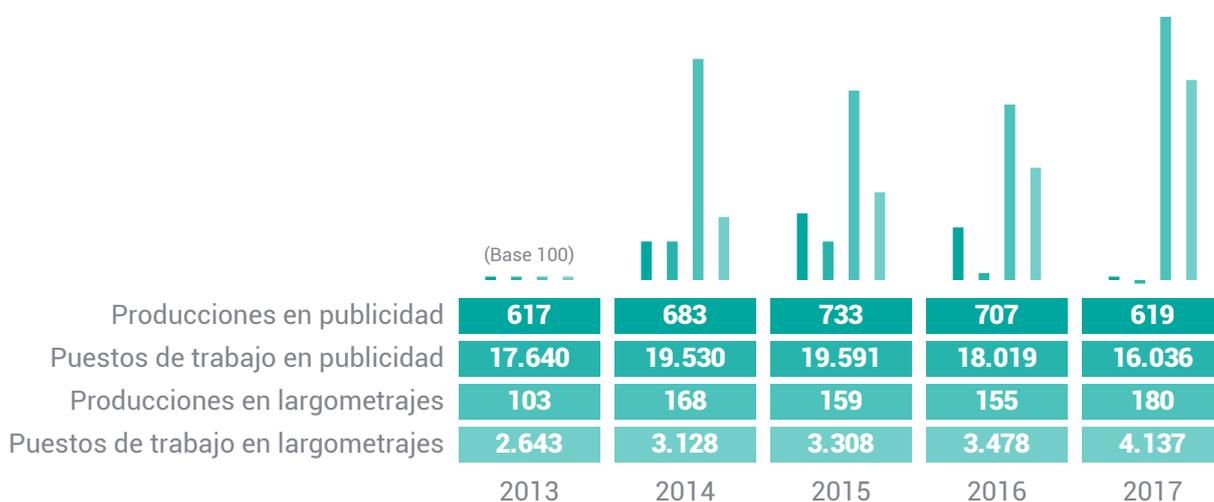
Cada uno de los años analizados tuvo como media 21.502 puestos de trabajo generados para el personal técnico de la industria. A su vez, el sector publicitario requirió, durante el período, de 5,44 veces más recursos humanos en el área técnica que los necesarios en la porción correspondiente a la producción de largometrajes.

Los últimos cinco años vieron crecer en más de siete puntos porcentuales la participación de los puestos de trabajo generados en el sector largometrajes sobre

la cantidad de puestos de trabajo totales, y, en valores absolutos, los trabajadores registrados para la realización de largometrajes en 2017 se multiplicaron por 1,57 en relación a los de 2013.

Desde 2013 se redujeron un nueve por ciento los puestos de trabajo que requirieron las realizaciones publicitarias llevadas a cabo, pese a que la cantidad de producciones rodadas se mantuvo, en 2017, en valores similares a los presentados al inicio del periodo.

Trabajo en la industria



Técnicos por rama

Rama	2013	2014	2015	2016	2017	Prom.
Fotografía	25,8%	25,6%	26,4%	26,2%	26,6%	26,1%
Eléctricos	16,5%	16,4%	16,5%	15,7%	15,2%	16,1%
Producción	15,5%	15,4%	15,1%	16,0%	16,7%	15,7%
Arte	9,8%	10,0%	10,2%	11,2%	10,9%	10,4%
Vestuario	8,0%	8,1%	7,7%	7,6%	7,5%	7,8%
Dirección	7,6%	7,6%	7,2%	6,9%	6,9%	7,2%
Utilería	6,9%	7,1%	6,7%	6,4%	6,4%	6,7%
Maquillaje y Peinado	5,4%	5,4%	5,4%	5,2%	4,9%	5,3%
Sonido	3,5%	3,1%	3,2%	3,0%	2,8%	3,1%
Montaje	0,6%	0,7%	1,1%	1,5%	1,8%	1,1%
RR.PP.	0,6%	0,6%	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%

Datos correspondientes al sector publicitario.

En cinco años, en la realización de largometrajes, se utilizaron locaciones ubicadas en todas las provincias del territorio argentino y nueve provincias recibieron equipos de rodaje en cada uno de los cinco años analizados: Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, Río Negro, Santa Fe y Tucumán.

En total, durante el quinquenio, el 34,12% de los largometrajes se rodaron en alguna de las provincias del interior del país y el 66,41% llevaron a cabo sus rodajes

dentro de la región AMBA.

Desde 2013 hasta 2017, la demanda de servicios de producción para el extranjero en el sector publicidad tuvo un descenso del 40%; es así que mientras en 2013 se hacían 13 producciones para el medio local por cada tres realizaciones para el extranjero, esa relación pasó a estar en el orden de las 23 producciones.

En total, el dieciocho por ciento de las producciones publicitarias del período tuvieron como destino algún país del extranjero.

Provincias de rodaje



Destino de las producciones publicitarias



■ Anotaciones: Género _____

Blank lined area for notes.

■ Anotaciones: Cines _____

Blank lined area for notes, consisting of 18 horizontal beige lines.

■ Anotaciones: Cine en televisión _____

16 horizontal green lines for notes.

15 horizontal teal-colored lines for taking notes.

