

# DEI SI CA 29

**SICA**  
**APMA**  
SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA  
ANIMACIÓN PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES



**INCAA**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE CINE Y ARTES  
AUDIOVISUALES



## AUTORIDADES SICAAPMA

SINDICATO  
DE LA INDUSTRIA  
CINEMATOGRAFICA  
ARGENTINA

### Secretario General

Guido Valerga

### Secretario Adjunto

José María Espinosa

### Secretario Gremial

Pedro Marra

### Secretaria Tesorera

Laura Fortini

### Secretario de Organización e Interior

Lautaro Santos

### Secretario de Prensa y Cultura

Luciano Bertone

### Secretaria de Acción Social y DDHH

Mónica Barbero

## EQUIPO DE TRABAJO DEISICA

### Coordinación Deisica

Ricardo Corradini

### Procesamiento de datos y estadística

Juan López Moses

### Diseño gráfico

Silvana Segú

### Infografías

Alejandro Bogado

Esta publicación ha sido realizada con la colaboración del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales y el Observatorio Audiovisual INCAA

 [www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)

 @sica.sindicatocine

 @sicaapma

 Juncal 2029, CABA.

## INDICE

Editorial	5
Estadísticas generales	8
Estrenos con trabajo registrado / Trabajo en la industria	9
<b>Trabajo en la industria</b>	<b>10</b>
Largometrajes, estadísticas generales	12
Puestos de trabajo por rama / Producciones por mes	13
Producciones por cantidad de puestos de trabajo	14
Provincias en rodaje	15
Producciones realizadas con trabajo registrado	16
Publicidad, estadísticas generales / Producciones por mes	22
Puestos de trabajo por rama	23
Ranking de productoras	24
Productoras en la provincia de Córdoba / Provincias de rodaje	25
Rubros / Clientes	26
Países destinatarios / Continentes destinatarios	27
Producciones por mes	28
Empleo /Técnicos empleados y promedio de días	32
Puestos de trabajo por rol	33
<b>Género</b>	<b>36</b>
Puestos de trabajo por género / Promedio de días trabajados por género	38
Técnicas empleadas	39
Mujeres por rol: Largometrajes	40
Mujeres por rol / Publicidad	42
Participación de mujeres por rama	44
Cabezas de equipo por género	46
Segregación ocupacional horizontal	47
<b>Cines</b>	<b>48</b>
Cine nacional, estadísticas generales	50
Estrenos y recaudación por género	51
Estrenos y espectadores por calificación y por distribuidora	52
Estrenos y recaudación de coproducciones	53
Títulos estrenados	54
Redes sociales: Facebook	62
Redes sociales: YouTube	64
Trabajo registrado	67
Trabajo registrado: Ficción	68

Trabajo registrado: Documentales	70
Cine: Estadísticas generales	72
Cantidad de espectadores por provincia	73
Espectadores en capitales provinciales	74
Espectadores per cápita	75
Recaudación por provincia	76
Pantallas por provincia	77
Departamentos y partidos con salas	78
Pantallas	79
Tipos de sala y ubicaciones	80
Espectadores y recaudación por país de origen	
Recaudación por género	81
Recaudación por género / Espectadores y recaudación por calificación	82
Espectadores y recaudación por circuito / Pantallas por circuito	83
Circuitos por provincia	84
Top 20	85
Rango de espectadores	86
Espectadores y recaudación por distribuidora	87
Espectadores y recaudación por mes	89
Estrenos por mes y por país de origen	90
Estrenos por distribuidora y por género	91
Semanas en cartel	92
Copias	93
Formato 3D	94
Recaudación, espectadores y estrenos 3D	95
<b>Cine y Televisión</b>	<b>97</b>
Países de origen	98
Continentes de origen	99
Películas nacionales	100
Películas por década	101
<b>Año 2015 a 2019</b>	<b>102</b>
Asistencia a las salas	104
Valor promedio de la entrada	
Estrenos nacionales e internacionales	105
Espectadores en circuitos extranjeros / cine nacional: las más vistas	106
Trabajo en la industria / Técnicos por rama	107
Provincias de rodaje / Destino de las producciones publicitarias	108

## EN FOCO

**E**l enfoque “en fotografía y cinematografía (la segunda como heredera de la primera) se trata de ajustar lo más precisamente el ‘objetivo’ sobre el sujeto al que se apunta de modo tal de obtener la imagen más nítida posible”.<sup>(1)</sup>

En el mundo de la estadística, existe una tensión permanente entre cuál es el enfoque más importante en el estudio y análisis de los procesos como herramienta de diagnóstico para la toma de decisiones dentro de una organización. En el Sindicato entendemos que esta contradicción en la importancia entre el análisis cuantitativo, como el que refleja nuestro **DEISICA**, y el cualitativo, se salda “en el entendimiento que ambos enfoques metodológicos se complementan el uno al otro y no debería de existir rencillas entre los usuarios de los mismos”.<sup>(2)</sup>

Esta analogía de los enfoques que surge, por un lado, del mundo del cine, nuestro mundo, y por otro del de la estadística como herramienta de análisis formal (también presente hace veintinueve ediciones) nos introduce en un tema muy importante relativo a las políticas que llevamos adelante desde la conducción: ¿dónde hay que poner el foco?

“El análisis científico contribuye a la toma de decisiones (...) genera conocimientos sobre el proceso social y la atención sobre los problemas sociales identificando los intereses, necesidades, perspectivas valorativas y aspiraciones de los actores sociales. Y en los procesos organizacionales que implican el mejoramiento de la calidad de las decisiones, del planeamiento y del fortalecimiento de la gestión.”<sup>(3)</sup>

Dicho esto, recuperemos cuáles son los enfoques que desde la conducción creemos prioritarios para la toma de decisiones y que están reflejados en el trabajo que realizamos para esta publicación.

Sin lugar a dudas, la igualdad de género en el ámbito laboral es una de las cuestiones más actuales, tanto en la agenda pública como en la de gobierno. Por eso seguimos elaborando un enfoque cuantitativo, que inauguramos hace tres años; y sumamos ahora el enfoque cualitativo, trabajo que centraliza nuestra novel Comisión de Género, creada en 2019, en articulación con comisiones homónimas de otras organizaciones gremiales, de gestión y asociaciones profesionales.

Otro tema central es el trabajo, razón fundamental de la existencia del **DEISICA**. El enfoque particular

en trabajo registrado, puestos de trabajo y personas técnicas empleadas, conforma una tríada que, con su desagregación en roles recientemente incorporada, nos permite analizar y diagnosticar para decidir qué políticas desarrollar, comprobar los resultados de esas políticas y para continuar, corregir o modificar el rumbo emprendido.

Algo no menor en el análisis, que hace también a la decisión de cuál debe ser el enfoque adecuado, es entender que dentro del sector que representamos conviven dos universos que generan trabajo desde ámbitos diferentes. Por un lado, el largometraje, que recibe mayoritariamente recursos económicos públicos, y por otro la publicidad, que funciona motorizada a través del ámbito privado. Por eso resulta importante desagregar estos dos sectores y estudiar por separado el comportamiento de cada uno. Otro aspecto relevante en el que ponemos el foco es que hay un grupo de técnicas y técnicos que se desempeñan en ambos sectores. En el entendimiento de que estos universos tienen formas específicas y diferenciadas de tiempos de contratación, salarios y condiciones de trabajo resulta importante atender este hecho como particular a la hora del análisis.

Por último, pero no menos importante, el aporte del estudio estadístico al desarrollo de políticas públicas y de fomento, ámbitos de acción en los que SICAAPMA participa desde la Multisectorial Audiovisual, el Consejo Asesor del INCAA, COSITMECOS, CATE y el Consejo Asesor del Polo Audiovisual Córdoba.

Nuevamente podemos afirmar que la tarea de realizar nuestro **DEISICA**, que demanda un esfuerzo económico y de trabajo importantes, resulta una inversión muy valiosa que sostenemos hace más de veintiocho años.

Una vez más, nuestro Sindicato presente y activo en la defensa de los derechos de las trabajadoras y trabajadores que representamos.

**Comisión Directiva  
SICAAPMA**

1. Comolli, Jean-Louis (2016). *Cine, modo de empleo. De lo fotográfico a lo digital*. Manantial, Buenos Aires, Argentina.  
2. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la Investigación*; McGraw-Hill. Interamericana Editores. 3ra Edición. México, DF.  
3. Martínez Nogueira, Roberto (1997). *Análisis de Políticas Públicas* ED. INAP. Bs. AS. Argentina.





ESTADÍSTICAS GENERALES

23.393

↑ PUESTOS DE TRABAJO EN LA INDUSTRIA

LARGOMETRAJES  
DE FICCIÓN  
PRODUCIDOS →

106

591

← PRODUCCIONES  
PUBLICITARIAS  
REALIZADAS

MILLONES DE  
ESPECTADORES →

46,9

3,7

← MILLONES DE  
ESPECTADORES  
A CINE NACIONAL

SALAS ABIERTAS  
AL PUBLICO →

295

945

← PANTALLAS  
EN TODO EL PAÍS

MILLONES DE PESOS  
RECAUDADOS →

8.498

441

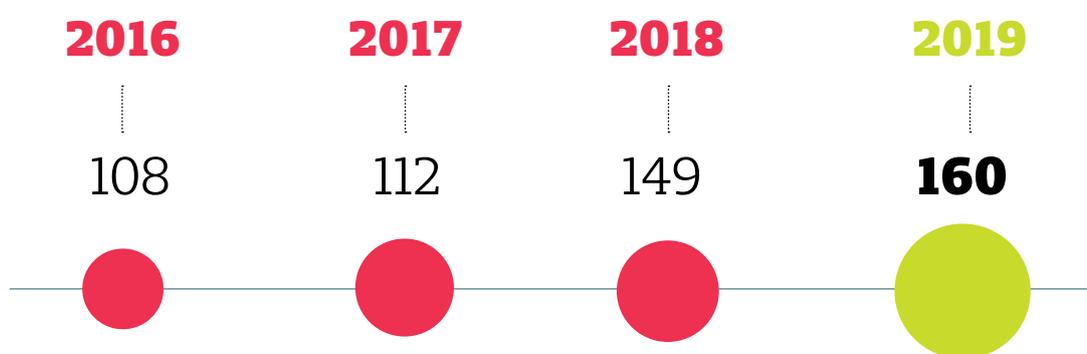
← TÍTULOS ESTRENADOS

TÍTULOS  
NACIONALES  
ESTRENADOS →

209



**ESTRENOS CON TRABAJO REGISTRADO**



**TRABAJO EN LA INDUSTRIA**

	2016	2017	2018	2019
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	155	180	229	198
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	707	619	529	591
PUESTOS DE TRABAJO	21.569	20.173	20.733	23.393





# TRABAJO EN LA INDUSTRIA

# LARGOMETRAJES

## ESTADÍSTICAS GENERALES

La cantidad de producciones totales realizadas en el año tuvo una disminución del 13,54% respecto del año anterior (con 31 realizaciones menos); las producciones nacionales de ficción disminuyeron casi 16% y, al igual que en los tres años anteriores, la cantidad de servicios de producción realizados fue menor a cuatro.

Con 1.157 puestos de trabajo menos que los registrados en el 2018, el trabajo en el sector tuvo una caída cercana al 22%, y, en promedio, cada producción utilizó un 90% del personal técnico requerido en el año anterior. Las películas nacionales de ficción registraron casi un 23% menos de puestos

de trabajo totales que en el año 2018 y cada una de estas realizaciones empleó, en promedio, 40% menos de técnicos/as que hace un año. Cabe destacar que por cada cinco documentales realizados en 2019 se rodaron cerca de diez largometrajes nacionales de ficción y/o animación.

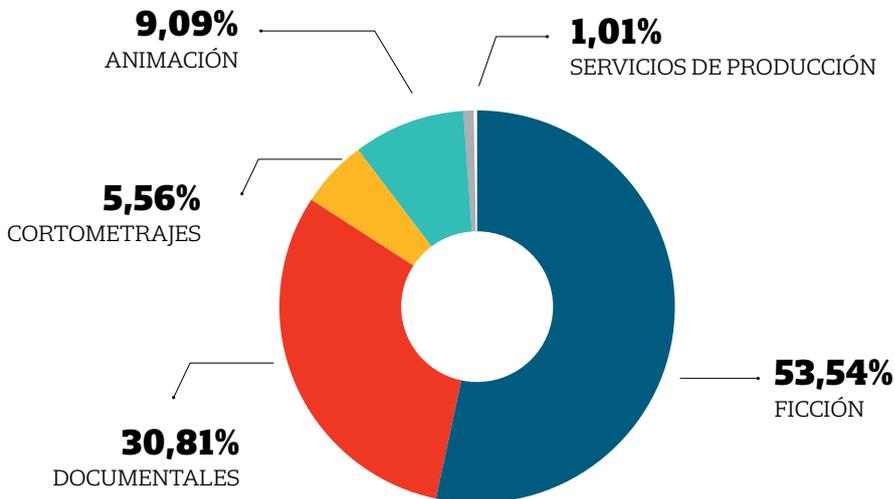
### LARGOMETRAJES ESTADÍSTICAS GENERALES

**PRODUCCIONES NACIONALES**

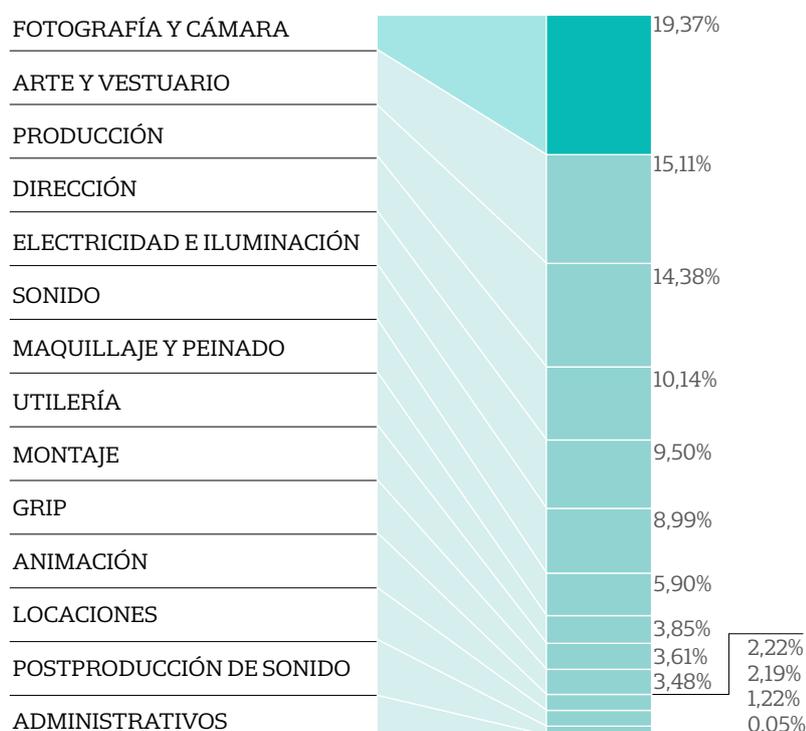
(Incluye coproducciones)

	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTALES	CORTOMETRAJES	TOTAL	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	TOTAL GENERAL
LARGOMETRAJES	106	18	61	11	196	2	198
PUESTOS DE TRABAJO	3.360	118	413	144	4.305	69	4.104
TECNICOS EMPLEADOS	1.862	97	339	132	2.265	66	2.294
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION	31,7	6,6	6,8	13,1	20,6	34,5	20,7
SEMANAS DE TRABAJO ACUMULADAS POR PUESTO DE TRABAJO	4,5	9,5	2,3	0,8	4,3	2,1	4,2
SEMANAS DE RODAJE POR PRODUCCION	4,1	10,8	2,2	1,3	4,0	1,5	3,9

### PRODUCCIONES REALIZADAS



### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA / PRODUCCIONES POR MES

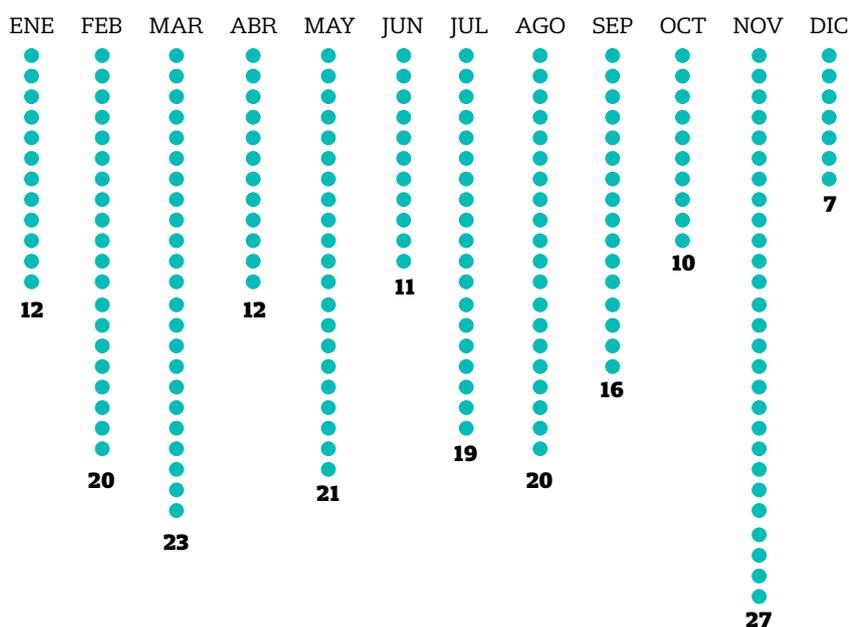
Una película de ficción rodada en 2019 requirió la presencia, en promedio, de 32 técnicas/os cinematográficos, que podrían distribuirse en las ramas en que se divide la actividad tal como se describe a continuación: Seis de fotografía y cámara, Cinco de arte y vestuario, Cinco de producción, Cuatro de dirección, tres de electricidad e iluminación, tres de sonido, Dos de maquillaje y peinado, Uno/a de utilería, Uno/a de grip, Uno/a de montaje y Uno/a de locaciones.

Sonidista/director/a de sonido y camarógrafo/a fueron, con casi 10% de los puestos de trabajo totales del año cubiertos, las asignaciones del quehacer técnico con mayor demanda laboral en el año 2019.

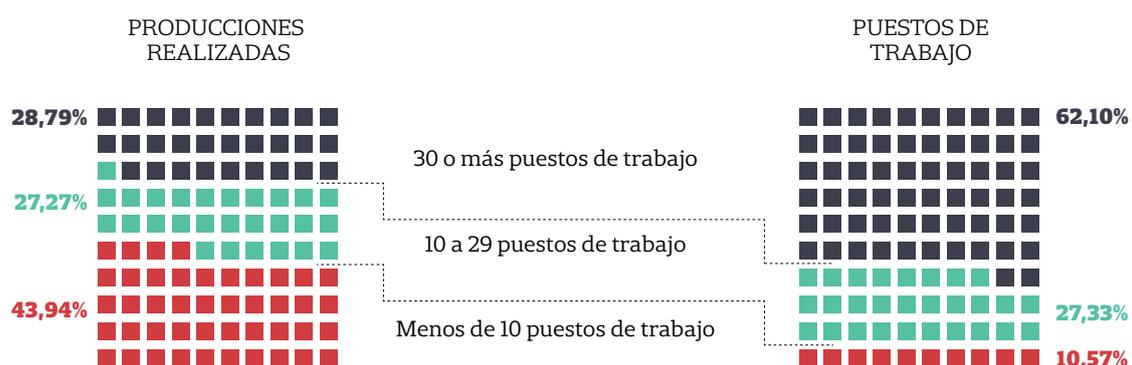
También para la producción de documentales la rama de fotografía y cámara fue la que mayor cantidad de técnicos/as requirió, pero en mayor medida que para la realización de filmes nacionales de ficción (33,90% contra 17,92%).

Se llevaron a cabo, en promedio, dieciséis producciones y media por mes, y casi el 17% de los puestos de trabajo del año fueron para las producciones que iniciaron sus rodajes en el mes de agosto.

### PRODUCCIONES POR MES



## PRODUCCIONES POR CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO



Nueve realizaciones documentales requirieron de diez o más puestos de trabajo de personal técnico, y al igual que en 2018, ninguna de ellas contó con la presencia de más de treinta.

El 85% de los documentales fue realizado con menos de diez técnicas/os cinematográficos, y fueron responsables de la

contratación de cerca 7% por ciento del personal técnico de 2019.

Las realizaciones más grandes del año (57) tuvieron, en conjunto, la presencia de cerca de sesenta y dos de cada cien trabajadoras/es cinematográficos empleados en el sector largometrajes, y estas producciones requirieron, en promedio,

de cuarenta y cinco puestos de trabajo de técnicos de cine para su concreción.

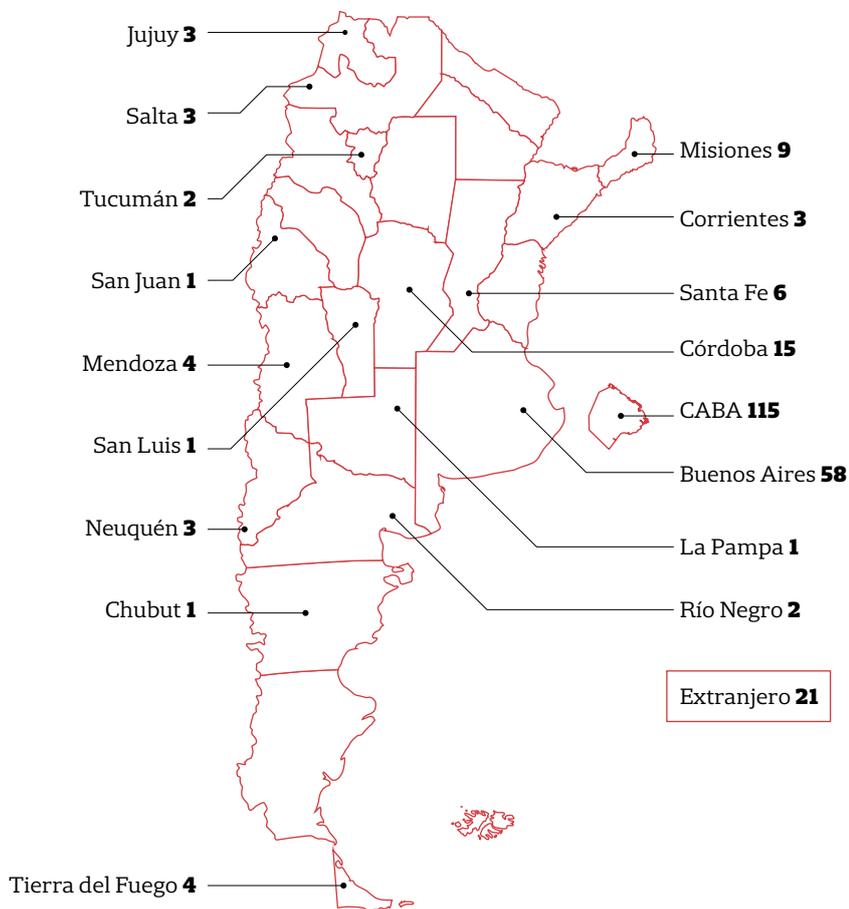
Además, once documentales tuvieron una cantidad de técnicas/os empleados mayor a cincuenta y, en conjunto, fueron responsables de la contratación del 20,57% de los técnicos/as que trabajaron en largometrajes en 2019.

### PRODUCCIONES

### PUESTOS DE TRABAJO

	30 O MAS	10 A 29	MENOS DE 10	30 O MAS	10 a 29	MENOS DE 10
FICCION	55	36	15	2.472	820	69
ANIMACION	1	2	15	34	35	50
DOCUMENTALES	-	9	52	-	135	278
CORTOMETRAJES	-	6	5	-	107	37
SERVICIOS DE PRODUCCION	1	1	-	44	25	-

### CANTIDAD DE RODAJES



### PROVINCIAS DE RODAJE

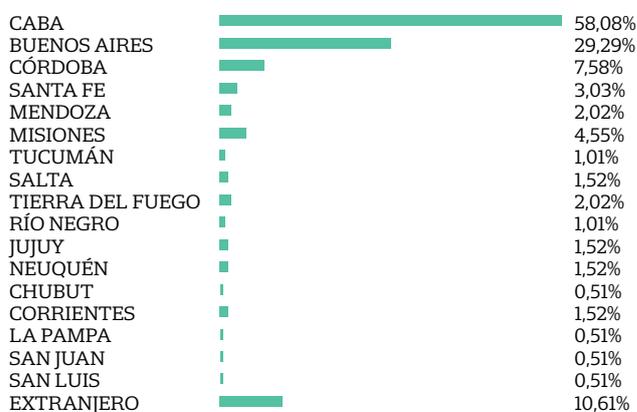
Con filmaciones llevadas a cabo en diecisiete de las divisiones administrativas que componen el país, el total de provincias en que se rodaron películas en 2019 se redujo casi un 11% respecto del año previo.

Por su parte, poco menos de dos tercios (el 63,13%) de las producciones del sector utilizaron al menos una locación ubicada dentro de la Región Metropolitana, a la vez que casi el 39% por ciento se dirigió a filmar a alguna de las provincias del interior del país (y tres de cada diez utilizaron, en nuestro país, exclusivamente locaciones fuera del Área Metropolitana Buenos Aires).

De las películas que rodaron en las diferentes provincias de nuestro país (aunque no exclusivamente) el 60,26% lo hicieron en la región Pampeana, el 15,38% en el Nordeste Argentino (NEA), el 12,82% en la Patagonia, el 7,69% en el Noroeste Argentino (NOA), y el 6,41% en Cuyo.

A su vez, el 55,17% de las producciones realizadas dentro de la provincia de Buenos Aires utilizó locaciones dentro del denominado Gran Buenos Aires, mientras que el 46,55% se dirigió a alguna de las ciudades o pueblos del interior de la provincia para llevar a cabo sus rodajes.

### EN PORCENTAJES



La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunas películas se filman en locaciones ubicadas en varias provincias

## PRODUCCIONES REALIZADAS CON TRABAJO REGISTRADO



### FICCIÓN

#### TÍTULO / PRODUCTORA / DIRECTOR

- **AKELARRE** - CAMPO CINE SRL - PABLO AGÜERO
- **AL MORIR LA MATINEE** - PENSA ROCCA PRODUCCIONES SRL - MAXIMILIANO CONTENTI
- **AL TERCER DIA** - FURIA FILMS SRL - DANIEL DE LA VEGA
- **ALMOST IN LOVE** - RUDA CINE SRL - LEONARDO BRZEZICKI CONDE
- **AMBAR** - MOROCHA FILMS SRL - ESTEBAN RAMIREZ
- **ASTROGAUCHOS** - MATIAS ALAN SZULANSKI - MATIAS SZULANSKI
- **AXIOMAS** - GRUPO CREATIVO EOK SRL - MARCELA LUCHETTA
- **AZOR** - RUDA CINE SRL - ANDREAS FONTANA
- **BAJO LA CORTEZA** - ANA EVA MOCAYAR - MARTIN HEREDIA TRONCOSO
- **CADAVER EXQUISITO** - NICOLAS MUNZUEL CAMAÑO - LUCIA VASSALLO
- **CHARLOTTE** - SALTA UNA RANA SRL - SIMON FRANCO
- **CORAZON LOCO** - PATAGONIK FILM GROUP SA - MARCOS CARNEVALE
- **COSA E MANDINGA** - CORUYA CINE SRL - FABIAN FORTE
- **CRONICA DE UNA TORMENTA** - HADDOCK FILMS SRL - MARIANA BARASSI
- **CUATRO METROS** - ALEPH MEDIA SA - FEDERICO PALAZZO
- **DIEZ PALOMAS** - TE DIGO QUE PRODUCCIONES SRL - TAMAE GARATEGUY
- **EL APEGO** - VALENTIN JAVIER DIMENT - VALENTIN JAVIER DIMENT
- **EL BANDIDO** - EDUARDO SANCHEZ - LUCIANO JUNCOS
- **EL BANQUETE DE ALAN GAETON** - DODE-K-EDRO SA - FEDERICO BADIA
- **EL CADAVER INSEPUITO** - ALEJANDRO COHEN ARAZI - ALEJANDRO COHEN ARAZI
- **EL CUADERNO DE NIPPUR** - PAMPA FILMS SA - CARLOS SORIN
- **EL CUENTO DEL TIO** - MENTAL COOP SRL - IGNACIO GUGGIARI
- **EL DESENTIERRO** - ALEPH MEDIA SA - NACHO RUIPEREZ
- **EL EMPLEADO Y EL PATRON** - MURILLO CINE SRL | PASTO SRL - MANUEL NIETO
- **EL GRAN COMBO** - KLIGGER SRL - MATIAS SZULANSKI
- **EL HIJO** - DOMENICA FILMS SRL - MARTIN DESALVO
- **EL LIBRO DE LOS PLACERES** - RIZOMA SRL - MARCELA LORDY
- **EL MAL SOLTERO** - PENSA ROCCA PRODUCCIONES SRL - DANIEL PENSA
- **EL MONJE NEGRO** - CRUDO FILMS SRL - NICANOR LORETTI
- **EL PERFECTO DAVID** - OH MY GOMEZ SA - FELIPE GOMEZ APARICIO
- **EL PERRO QUE NO CALLA** - OH MY GOMEZ SA - ANA KATZ
- **EL PROFUGO** - 4L SRL | REI CINE SRL - NATALIA META
- **EL RETIRO** - M S PRODUCCION SRL - RICARDO IACOPONI
- **EL ROBO DEL SIGLO** - AZ FILMS SA - ARIEL WINOGRAD
- **EL SANTA ISABEL** - ALEPH MEDIA SA - PAULA CONS

TÍTULO / PRODUCTORA / DIRECTOR

- **EL SILENCIO DE LOS OTROS** - CAUDILLO FILMS SRL - AGUSTINA SAN MARTIN

---

- **EL TESTAFERRO** - ESTUDIOA CINE SA - CARLOS ALBERTO MARTINEZ

---

- **EL ULTIMO HOMBRE** - ALEXIS ANGEL TRIGO - NICOLAS LONGINOTTI y PABLO PANDOLFI

---

- **EMILIA** - TAREA FINA SRL - CESAR SODERO

---

- **EN EL BOSQUE** - BANDA SRL - NESTOR MAZZINI

---

- **ENCINTADOS** - FILM TONIC SA - GIANFRANCO QUATTRINI

---

- **ESCRITORES (EDICION LIMITADA)** - VARSOVIA FILMS SRL - EDGARDO COZARINSKY, SANTIAGO LOZA, ROMINA PAULA y VIRGINIA COSIN

---

- **ESE FIN DE SEMANA** - MURILLO CINE SRL - MARA PESCIO

---

- **ESPERAR EN EL LAGO** - VAIMBORA SRL - OKIE CARDENAS

---

- **EXISTIR** - FURIA FILMS SRL - GABRIEL GRIECO

---

- **FAMILIA** - MAGOYA FILMS SA - SEBASTIAN SCHINDEL

---

- **FANTASMA VUELVE AL PUEBLO** - MONICA CECILIA ALEJANDRA AMARILLA - AUGUSTO GONZALEZ POLO

---

- **GARAGE** - MANUEL SANTOS - CESAR ALBARRACIN

---

- **GIRO DE ASES** - MACHACO FILMS SRL - SEBASTIAN TABANY y FERNANDO DIAZ

---

- **HISTORIA DE DOS GUERREROS** - CESAR PRODUCCIONES SRL - PABLO CESAR

---

- **HUSEK. LA FORTALEZA** - VISTA SUR SRL - DANIELA SEGGIARO

---

- **JOAN** - WERNER CINE SRL - DANIEL WERNER

---

- **KARAKOL** - EL BORDE SRL - SAULA BENAVENTE

---

- **LA BARBARIE** - LE TIRO SRL - ANDREW SALA

---

- **LA CASA DE PALOS** - FUARA FUND. ARGENTINA AUDIOVISUAL - SEBASTIAN SARQUIS

---

- **LA CHICA NUEVA** - EVA MARIELA LAURIA - MICAELA GONZALO

---

- **LA CORAZONADA** - ESTA POR VENIR SRL - ALEJANDRO MONTIEL

---

- **LA CRECIDA** - RITA CINE SRL - EZEQUIEL ERRIQUEZ

---

- **LA CUEVA** - SIN CARPA PRODUCCIONES SRL - ANDRES RIVAS y GUIDO DE PAULA

---

- **LA ESTRELLA ROJA** - GABRIEL LICHTMANN - GABRIEL LICHTMANN

---

- **LA INTEMPERIE** - WANKACINE SRL - JUAN SCHNITMAN

---

- **LA LUZ MALA** - ÑANDUTI SAS - CARLOS DANIEL KBAL

---

- **LA MALDICION DEL GUAPO** - ZARLEK PRODUCCIONES SA - BEDA DOCAMPO FEIJOO

---

- **LA NOCHE ADETRON** - DAMARIS ANAHI VANESA RENDON - CARINA PIAZZA y MANUEL ALEJANDRO ALONSO

---

- **LA NOCHE MAGICA** - AEROPLANO SA | TE DIGO QUE PRODUCCIONES SRL - GASTON PORTAL

---

- **LA SOMBRA DEL GATO** - SHOCK HOUSE SRL - JOSE MARIA CICALA

---

- **LA TEORIA DE LOS VIDRIOS ROTOS** - TAREA FINA SRL - DIEGO FERNANDEZ

---

- **LAGRIMAS Y ENELDO** - ALEJANDRO DAMIAN S. MAGNONE - ALEJANDRO MAGNONE

---

- **LAS MIL Y UNA** - VARSOVIA FILMS SRL - CLARISA NAVAS

---

TÍTULO / PRODUCTORA / DIRECTOR

- **LAS SIAMESAS** - TAREA FINA SRL - PAULA HERNANDEZ

---

- **LEJOS DE CASA** - TRES MENTES SA - LAURA DARIOMERLO

---

- **LOS CHICOS DE LAS MOTITOS** - GUALICHO CINE SRL - INES BARRIONUEVO y GABRIELA VIDAL

---

- **LOS DIAS SEGUN ELLOS** - BKN FILMS SRL - JUAN PABLO FELIX

---

- **LOS FUSILEROS** - SUDESTADA CINE SRL - JUAN IGNACIO SABATINI

---

- **LOS NIÑOS EXPOSITOS** - VALGA SRL - VICTOR LAPLACE

---

- **MAMA, MAMA, MAMA** - RITA CINE SRL - SOL BERRUEZO

---

- **MI QUERIDO VALENTIN** - CONSTANZA SANZ PALACIOS FILMS SRL - JAZMIN LOPEZ

---

- **NOCTURNA** - LA PUERTA CINEMATOGRAFICA SRL - GONZALO CALZADA

---

- **OJOS DE ARENA** - ALANDAR PRODUCCIONES SRL | JORGE MARIO ROCCA - ALEJANDRA MARINO

---

- **OSCAR Y MALVA** - BIG BANG CINE SRL - DIEGO FERNANDEZ

---

- **PERRO DEMONIO** - RISPO FILMS SRL - SEBASTIAN PERILLO

---

- **PIEDRA NOCHE** - RITA CINE SRL - IVAN FUND

---

- **PIEL** - SOY CINE SRL - LAUIS SAMPIERI

---

- **PLANTA PERMANENTE** - CAMPO CINE SRL - EZEQUIEL RADUSKY

---

- **RADIO ORIENTE** - VISTA SUR SRL - ALVARO URTIZBEREA y DAVID BISBANO

---

- **REALIDAD VIRTUAL** - WITH PRODUCCIONES SRL - HERNAN FINDLING

---

- **REINAS SALVAJES** - RIZOMA SRL - MATIAS LUCCESI

---

- **SALUD MENTAL NO INCLUIDA** - ARCA DIFUSION SA - MARTIN SALINAS

---

- **SANGRE VURDALAK** - ARAMOS CINE SRL | NATALI AINELEN CORDOBA - SANTIAGO FERNANDEZ CALVETE

---

- **SANTA** - NASTASSJA BISCHITZ - VICTOR POSTIGLIONE

---

- **SELVA** - COOPERATIVA DE TRABAJO DE COMUNICACION PRODUCTORA DE LA TIERRA LIMITADA - IGNACIO ECHEBERRIA

---

- **SENTADAS EN EL UMBRAL** - MR FILMS SRL - DANIEL ALVAREDO y MONICA ROZA

---

- **SIRENAS** - NICOLAS MUNZUEL CAMAÑO - FACUNDO ESCUDERO SALINAS

---

- **TENGO MIEDO TORERO** - TORNADO CINE SRL - RODRIGO SEPULVEDA

---

- **TODOS TENEMOS UN MUERTO EN EL PLACARD O UN HIJO EN EL CLOSET** - MARIA CAROLA VACAS - NICOLAS TETE y GUILLERMO FELIX

---

- **TRENZA COSIDA** - ALEPH CINE SRL - LUCAS TURTURRO

---

- **TROPICO** - ZOELLE SRL - SABRINA FARJI

---

- **UN CRACK** - MR FILMS SRL - JORGE PIWOWARSKI y ANDRES PATERNOSTRO

---

- **UN CRIMEN EN COMUN** - PENSAR CON LAS MANOS SRL - FRANCISCO MARQUEZ

---

- **VEINTE CENTIMETROS CUBICOS** - ALINA FILMS SRL - MARTIN KRAUT

---

- **VIP** - PRODUCTORA AUDIOVISUAL CHROMA RUTA 2 SRL - EDUARDO PINTO

---

- **VUELTA AL PERRO** - TE DIGO QUE PRODUCCIONES SRL - NICOLAS DI COCCO y SEBASTIAN ROTSTEIN

---

- **WEEKENDS** - BOMBA SRL | RITA CINE SRL - AGUSTIN ROLANDELLI

---

- **YO ADOLESCENTE** - SOMBRACINE SRL - LUCAS SANTA ANA

---

- **YO TRAIADOR** - MIDU JUNCO PRODUCCIONES SRL - RODRIGO FERNANDEZ ENGLER

---

- **ZATTI HERMANO NUESTRO** - BOLETIN SALESIANO - RICARDO CAMPOLI

## ANIMACIÓN

### TÍTULO / PRODUCTORA / DIRECTOR

- **AREQUITA - MIDU JUNCO PRODUCCIONES SRL** - FABIO JUNCO y JULIO MIDU

---

- **BIKES** - ALEPH MEDIA SA - MANUEL J. GARCÍA

---

- **BUGSTIN** - ROMINA SAVARY - ROMINA SAVARY

---

- **CETRERO NOCTURNO** - ELIAN GUERIN - ELIAN GUERIN

---

- **COLORES PERDIDOS** - 16:9 SRL - ROBERTO DE BIASE

---

- **EL ARBOL YA FUE PLANTADO** - IRENE BLEI - IRENE BLEI

---

- **EL CREADOR DE FANTASMAS** - GONZALO LUIS AZPIRI - GONZALO AZPIRI

---

- **EL GIGANTE EGOISTA** - LAGARTO JUANCHO ASOCIADOS PRODUCCIONES SRL - NORMAN RUIZ

---

- **GINA** - HOOK UP ANIMATION SRL - SIN DIRECTOR

---

- **LA CHIMAI Y LA TORMENTA** - VISTA SUR SRL - DAVID BISBANO

---

- **LA GALLINA TURULECA** - MALDITOMAS SRL | PAMPA FILMS SA - EDUARDO GONDELL y VICTOR MONIGOTE

---

- **LA MONTAÑA** - FERNANDO LUIS SAWA - FERNANDO SAWA

---

- **LATIMOS** - TAMARA AJZENSZTAT - TAMARA AJZENSZTAT

---

- **LUNA Y EL GRAN DANES** - MARIA ROSARIO CARLINO - MARIA ROSARIO CARLINO

---

- **PAPA CONSIGUIO TRABAJO EN MARTE** - DAMIAN ROBERTO GALATEO - DAMIAN GALATEO

---

- **PIANOLA** - PATRICIO ALVARADO - PATRICIO ALVARADO

---

- **PUDOR Y PREJUICIO** - MARIA BEATRIZ RAMIREZ BLANKENHORST - MARIA BEATRIZ RAMIREZ BLANKENHORST

---

- **REALIDAD AUMENTADA** - RICARDO LUIS TURESSO - RICARDO TURESSO y ANA PELICHOTTI

---

## DOCUMENTALES

### TÍTULO / PRODUCTORA / DIRECTOR

- **BAJAR, SUBIR, BAJAR** - ELAD ABRAHAM - ELAD ABRAHAM

---

- **BATALLA DE POETAS** - ROMINA LORENA CORONEL - DANIELA PIAZZOLLA

---

- **BIS 31 BIS** - RODOLFO HORACIO POCHAT ETCHEBEHERE - RODOLFO POCHAT

---

- **BOTAS ROSAS** - TOMAS ALEJANDRO DE LEONE - TOMAS DE LEONE

---

- **CADENA DE MANDO** - ALAN RODRIGO SASIAIN - ALAN SASIAIN

---

- **CANYON** - PROTEINA PURA SA - GUSTAVO TIEFFENBERG

---

- **CARROCEROS** - AH! CINE SRL - DENISE URFIG y MARIANO FRIGERIO

---

- **CHANGO** - ALEJANDRO HARTMAN - ALEJANDRO HARTMAN

---

- **CHC, SALTOS AL VACIO** - MC PRODUCCIONES SRL - GREGORIO ANCHOU

---

- **CHOCOBAR** - REI CINE SRL - LUCRECIA MARTEL

---

- **COCANIS** - FABIAN ELIAS DUEK - FABIAN DUEK

---

- **CONTINUARA** - FERMIN ALVAREZ RIVERA - FERMIN ALVAREZ RIVERA

---

- **CUMBIA QUE TE VAS DE RONDA** - FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS - PABLO CORONEL

---

- **CURSOS TAG** - LOMO CINE SA - NURIA BECU

---

- **DON ATAHUALPA** - LA PRODU DE TV SRL - FEDERICO RANDAZZO

---

- **EL ARPONERO** - MOTONETA CINE SRL - MIRKO STOPAR

---

- **EL CASO OSVALDO** - MARIA FRNACO - MARIA FRNACO

---

- **EL LARGO VIAJE DE ALAN BORDON** - MARCELO GOYENECHÉ - MARCELO GOYENECHÉ

---

TÍTULO / PRODUCTORA / DIRECTOR

- **EL PISO DEL VIENTO** - INSOMNIA FILMS SH | INSOMNIA FILMS SRL - GUSTAVO FONTAN

---

- **EL POLVO** - NICOLAS TORCHINSKY - NICOLAS TORCHINSKY

---

- **EL QUINTO ANGELITO** - MARIANA BRITOS - GABRIELA NASELLI

---

- **EL VIAJE DE DELIL** - ANA TALEB - ANA TALEB

---

- **ELLA VA DE LARGO** - ANA LAURA BONET - FLORENCIA GARCIA LONG

---

- **FRAGMENTOS** - MARIA FLORENCIA FRANCO - LAURA LINARES

---

- **HERBARIA** - MARAVILLACINE SRL - LEANDRO LISTORTI

---

- **HUGO EN ARGENTINA** - MARIA CONSTANZA SANZ PALACIOS - STEPHANO KNUFEL

---

- **ILSE FUSKOVA: LESBIAE MATER** - SOMBRACINE SRL - LILIANA FURIÓ y LUCAS SANTA ANA

---

- **LA CONQUISTA DE LAS RUINAS** - FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS - OSCAR PAREDES GOMEZ

---

- **LA HISTORIA DE MARIA LUISA** - ADRIANA YURCOVICH - ADRIANA YURCOVICH y MARIANA TURKIEH

---

- **LA INVENCION DE CASTAGNO** - SEBASTIAN FERNANDO GILLI - PABLO CHECCHI

---

- **LA ISLA DE LOS SECRETOS** - SILVIA INES MATURANA - SILVIA MATURANA y PABLO NAVARRO ESPEJO

---

- **LA MEMORIA DEL MONTE** - GAMAN CINE SRL - PAZ ENCINA

---

- **LA SANGRE EN EL OJO** - GEMA FILMS SRL - TOIA BONINO

---

- **LA SESENTA, CRONICAS DE UN OBRERO EN LUCHA** - JUAN LUCAS DA ROCHA - JUAN LUCAS DA ROCHA y FRANCISCO ESTRELLA GUTIERREZ

---

- **¿LOBO ESTA?** - PULPO FILMS SRL - CECILIA MANGHI

---

- **LOS INSTIGADORES** - JUAN LUCAS DA ROCHA - JUAN LUCAS DA ROCHA y FRANCISCO ESTRELLA GUTIERREZ

---

- **MADRE PLANTA** - ALEJANDRO ESPOLSINO - LISANDRO COSTA

---

- **MANANTIALES DEL CANTO** - PABLO CASAL - FEDERICO ABUAF y JULIAN VEY

---

- **MARIA LUISA BEMBERG** - PATAGONIK FILM GROUP SA - ALEJANDRO MACI

---

- **MEDIUM** - ANIBAL EZEQUIEL GARISTO - EDGARDO COZARINSKY

---

- **MILLA 200** - BLAS ELOY MARTINEZ - CECILIA PRIEGO

---

- **MUJERES EN LA PUNA, CRONICA DE HUANCAR** - ALDO JAVIER DIAZ - NATALIA HERRERA

---

- **MUSICA PARA UN FUTURO ANCESTRAL** - IGNACIO GARASSINO - IGNACIO GARASSINO

---

- **NIÑA MAMA** - INSOMNIA FILMS SRL - ANDREA TESTA

---

- **OCHO CUENTOS SOBRE LA HIPOACUSIA** - CHARO MATO - CHARO MATO

---

- **OPERA ABIERTA** - NESTOR SANCHEZ SOTELO - NESTOR SANCHEZ SOTELO

---

- **OPERACION CHOCOLATE** - PABLO GABRIEL NAVARRO - SILVIA MATURANA y CARLOS CASTRO

---

- **OPERACION MEXICO** - FRANCISCO MATIOZZI - FRANCISCO MATIOZZI

---

- **PANASH** - SUBTERRANEA FILMS SRL - CHRISTOPH BEHL

---

- **PRODE** - MAURO BECCARIA - MANUEL VIVAS

---

- **REVELAR** - FERMIN ALVAREZ RIVERA - FERMIN ALVAREZ RIVERA

---

- **SISTEMA RIACHUELO** - BIG SOFO SA - PABLO SOFOVICH

---

- **SOY ROCIO** - JULIA ANDRE DERBULE - JULIA DERBULE y MAURICIO FERNANDEZ

---

- **TABERNERO. EL CRISTAL CON QUE SE MIRA** - SOY CINE SRL - RODOLFO DURAN

TÍTULO / PRODUCTORA / DIRECTOR

- **TIERRA ARRASADA** - SUCESOS ARGENTINOS FILM SAS - TRISTAN BAUER

---

- **TRES A LA DERIVA EN EL PROCESO CREATIVO** - CINESUR SA - FERNANDO PINO SOLANAS

---

- **VAMOS LOS PIBES** - MARIA FLORENCIA FRANCO - LIV ZARETZKY

---

- **VICENTA** - CEPA AUDIOVISUAL SRL - DARIO DORIA

---

- **VILLA OLIMPICA** - BRAVA CINE SRL - SEBASTIAN KOHAN

---

- **YA NO PUDE VOLVER** - SILVINA ESTEVEZ VONA - SILVINA ESTEVEZ VONA

---

- **ZOOFOBIA** - PABLO ALEJANDRO CHEHEBAR - PABLO CHEHEBAR y NICOLAS IACOUZZI

---


**CORTOMETRAJES**TÍTULO / PRODUCTORA / DIRECTOR

- **BELA VEIKO** - DIEGO LUMERMAN - DIEGO LUMERMAN

---

- **CONFIANZA** - DANIELA LUCIA MARTINEZ NANNINI - TOMAS COSTE

---

- **EL ESPEJO** - NASTASSJA BISCHITZ - VICTOR POSTIGLIONE

---

- **EL OSO ANTARTICO** - EVA CACERES - NICOLAS ABELLO y ALEJANDRO COZZA

---

- **LA ISLA** - MOSTRA CINE SAS - MERCEDES LABORDE

---

- **LA MARCHA** - CLAUDIA MARCELA ZILLI - AGUSTIN FALCO

---

- **LA VERTIENTE** - CARLOS IGNACIO TRIONI BELLONE - CARLOS TRIONI BELLONE

---

- **ÑANDEGUERRA** - CARAMBOLA SRL - FERNANDO CATTANEO

---

- **TINA** - JULIA BASTANZO PAXIMADA - JULIA BASTANZO PAXIMADA

---

- **TRIBUTERO** - GUILLERMO RAFAEL RUIZ - DIEGO CRESPO

---

- **Y LIBRANOS DEL MAL** - JORDAN BRUNO ORLANDO - JORDAN ORLANDO

---


**SERVICIOS DE PRODUCCIÓN**TÍTULO / PRODUCTORA / DIRECTOR

- **DETETIVES DO PREDIO AZUL 3** - ZONA AUDIOVISUAL SRL - MAURO LIMA

---

- **NEW YEAR BLUES** - M S PRODUCCION SRL - JI YOUNG HONG

---






## PUBLICIDAD, ESTADÍSTICAS GENERALES

Luego de un año de franca caída, la cantidad de producciones publicitarias realizadas dentro de los límites del territorio argentino registró un incremento del 11,72% respecto del año 2018.

El 79,36% de las producciones tuvieron como destino final el mercado argentino. Es así que por cada quince

producciones destinadas al mercado nacional se realizaron tan sólo cuatro para el extranjero.

Por otro lado, los servicios de producción para el mercado extranjero tuvieron un crecimiento del 67,12%, y la cantidad de puestos de trabajo se incrementó en un 78,57% respecto

del año anterior.

A su vez, la cantidad total de puestos de trabajo requeridos para la realización de publicidades en nuestro país se incrementó cerca de un 25% respecto del año previo (lo que significó un crecimiento de 3.817 puestos de trabajo).

	TOTAL	PARA ARGENTINA	PARA EXTERIOR
PRODUCCIONES	591	469	122
COMERCIALES	746	600	146
COMERCIALES POR PRODUCCION	1,26	1,28	1,20
DIAS DE RODAJE	1.009	755	254
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION	1,71	1,61	2,08
PUESTOS DE TRABAJO	19.289	14.498	4.791
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION	32,64	30,91	39,27
TECNICOS EMPLEADOS	2.958	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO	3,96	3,60	5,06
PUESTOS DE TRABAJO (MUJERES)	6.422	4.779	1.643
PUESTOS DE TRABAJO (TECNICOS EXTRANJEROS)	26	8	18



## PRODUCCIONES POR MES / PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA

Durante el año analizado se realizaron cuarenta y nueve producciones publicitarias (promedio) por mes, de las cuales treinta y nueve estuvieron destinadas al mercado argentino (una suba de casi 3%).

Cerca del 39% de las producciones con destino foráneo fueron realizadas en el primer trimestre del año, trimestre en los que casi un tercio de las pro-

ducciones fue realizado para las pantallas de países del extranjero.

Todas las ramas presentaron un crecimiento nominal en sus puestos de trabajo respecto del año anterior: cabe destacar a relaciones públicas y grip, que fueron las que presentaron un mayor incremento en términos porcentuales (75% y 34% respectivamente).

Con 3.604 técnicos desarrollando

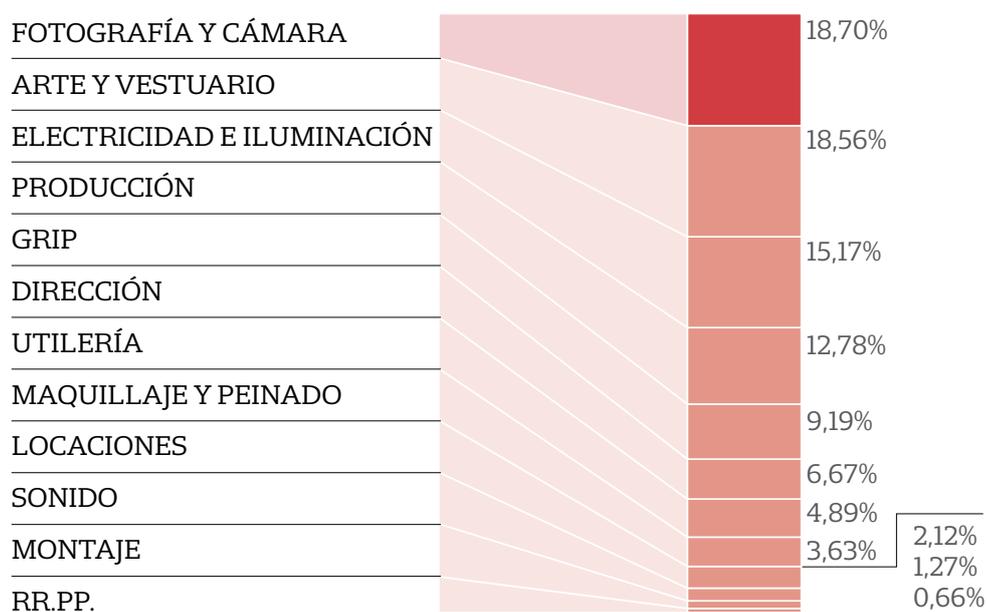
estas tareas, el 18,68% de los puestos de trabajo fue cubierto por técnicos/as que se desempeñaron como eléctricos/as, grips o segundos/as ayudantes de cámara.

Cada producción requirió, en promedio, treinta y tres puestos de trabajo, de los cuales seis desempeñaron funciones dentro fotografía y cámara, seis trabajaron en arte y vestuario, cinco en la rama de electricidad, cuatro en producción y doce en el resto de las ramas.

**PRODUCCIONES POR MES**

	Para Argentina	Para el exterior	TOTAL
ENERO	26	10	36
FEBRERO	30	19	49
MARZO	42	18	60
ABRIL	32	8	40
MAYO	51	7	58
JUNIO	31	4	35
JULIO	49	7	56
AGOSTO	42	6	48
SEPTIEMBRE	50	3	53
OCTUBRE	49	13	62
NOVIEMBRE	35	12	47
DICIEMBRE	32	15	47

**PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA**







## RUBROS / CLIENTES

Luego de tres años, *Perfumería y cosmética* volvió a ser el rubro comercial que mayor cantidad de producciones tuvo en realización durante el año analizado: cincuenta.

Por su parte, las producciones relacionadas con avisos políticos, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal, se redujeron un 26,32% respecto de 2018 y cerca del 3% de las realizaciones para el ámbito local fueron filmadas con dicha finalidad.

Tres empresas (una estadounidense,

una mexicana y una argentina) fueron las encargadas de la realización de casi el 13% de las producciones publicitarias rodadas en la Argentina y del 14,07% de las realizaciones destinadas a ser visualizadas en nuestro país.

Estos cuatro principales clientes comisionaron la realización de producciones comerciales en los siguientes rubros: *Bebidas sin alcohol*, *Fármacos*, *Perfumería y cosmética* y *Bebidas con alcohol*.

### RUBROS

PERFUMERIA Y COSMETICA		8.46%
BEBIDAS CON ALCOHOL		8.12%
BEBIDAS SIN ALCOHOL		7.95%
ALIMENTOS		7.45%
WEB SITES Y APPS		7.28%
AUTOMOTORES		6.43%
LIMPIEZA		4.74%
FARMACOS		4.57%
CAMPAÑAS ELECTORALES		3.89%
OTROS		41.12%

### CLIENTES

Cantidad total según la marca en la Argentina

	COCA COLA	32	
	GENOMMA	22	
	QUILMES	21	
	SC JOHNSON	15	
	JUNTOS POR EL CAMBIO	15	
	UNILEVER	12	
	DANONE	11	
	ARCOR	10	
	RENAULT	10	
	MERCADO LIBRE	10	
	GOBIERNO CABA	9	

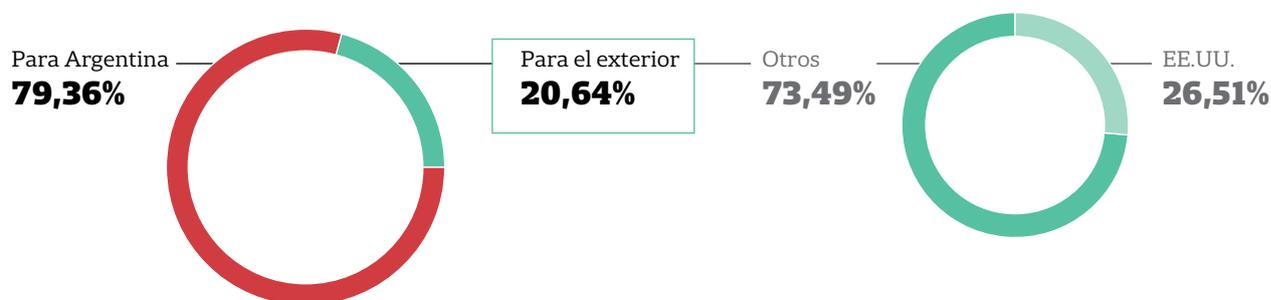
Para el Argentina

	23	
	22	
	21	
	15	
	11	
	11	
	10	
	10	
	10	
	9	
	5	

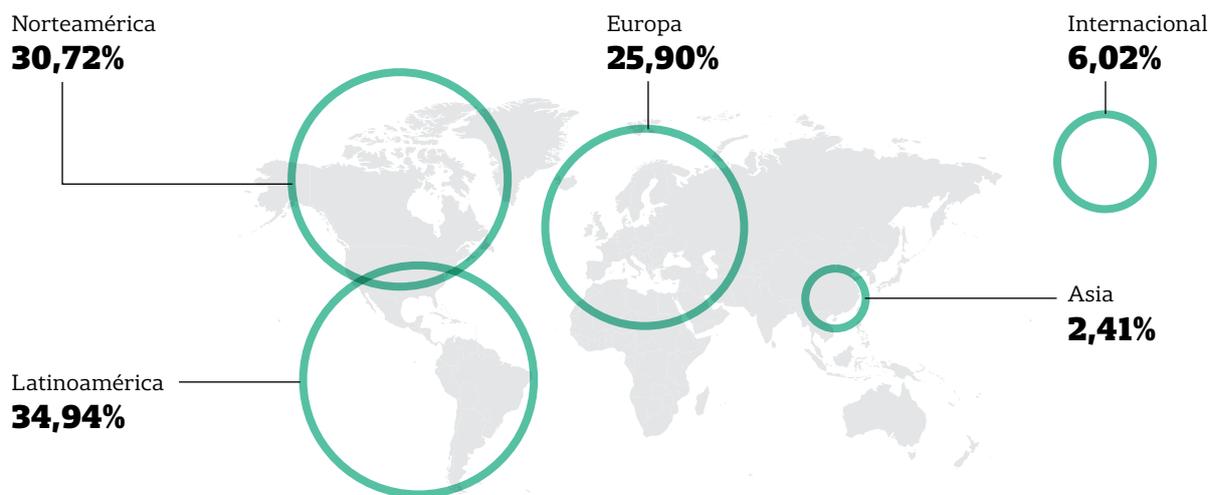
Para el exterior

	10	
	9	
	1	

### PAÍSES DESTINATARIOS



### CONTINENTES DESTINATARIOS



## PAÍSES DESTINATARIOS / CONTINENTES DESTINATARIOS

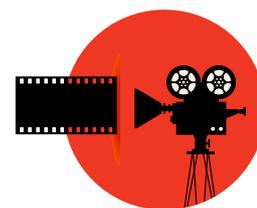
El 38,55% de las producciones destinadas a ser exhibidas en el extranjero fueron realizadas para tres destinos (Estados Unidos, Alemania y Francia), y las realizaciones para mercados foráneos fueron producidas para ser vistas en diecinueve países distintos.

Del total de las publicidades realiza-

das para el extranjero, el 34,94% fueron rodadas para alguno de los países de Latinoamérica. Asimismo, casi un tercio de las producciones para fuera de nuestro país tuvieron como destino países angloparlantes.

Nuevamente, la cantidad de realizaciones publicitarias para el subcontinente

norteamericano superó en número a las destinadas para los países de Europa, y por cada ocho destinadas a este último continente se rodaron nueve para Norteamérica. Por otra parte, casi 45% de las realizaciones destinadas al viejo continente fueron producidas para clientes ubicados dentro de Alemania o Francia



## ENERO, FEBRERO Y MARZO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>10</b>
COMERCIALES	47	35	12
COMERCIALES POR PRODUCCION *	1,31	1,35	1,20
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION *	1,64	1,54	1,90
PUESTOS DE TRABAJO	1205	807	398
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION *	33,47	31,04	39,80
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	385	264	121
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,95%	32,71%	30,40%
TECNICOS EMPLEADOS	726	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	4,12	3,52	5,34
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	1	0	1
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>19</b>
COMERCIALES	74	50	24
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,51	1,67	1,26
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	2,06	1,93	2,26
PUESTOS DE TRABAJO	1.705	1000	705
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	34,80	33,33	37,11
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	567	336	231
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,26%	33,60%	32,77%
TECNICOS EMPLEADOS	891	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	4,17	4,01	4,37
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	6	1	5
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>18</b>
COMERCIALES	68	50	18
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,13	1,19	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,92	1,88	2,00
PUESTOS DE TRABAJO	2.276	1.434	842
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	37,93	34,14	46,78
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	801	513	288
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	35,19%	35,77%	34,20%
TECNICOS EMPLEADOS	1064	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	4,15	3,57	5,10
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	1	0	1

## ABRIL, MAYO Y JUNIO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>8</b>
COMERCIALES	60	52	8
COMERCIALES POR PRODUCCION *	1,50	1,63	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION *	1,73	1,75	1,63
PUESTOS DE TRABAJO	1.414	1.138	276
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION *	35,35	35,56	34,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	478	376	102
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,80%	33,04%	36,96%
TECNICOS EMPLEADOS	798	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	4,03	3,92	4,49
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	1	0	1

<b>PRODUCCIONES</b>	<b>58</b>	<b>51</b>	<b>7</b>
COMERCIALES	77	70	7
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,33	1,37	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,47	1,47	1,43
PUESTOS DE TRABAJO	1.876	1.654	222
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	32,34	32,43	31,71
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	631	557	74
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,64%	33,68%	33,33%
TECNICOS EMPLEADOS	955	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,67	3,60	4,20
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	3	2	1

<b>PRODUCCIONES</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>4</b>
COMERCIALES	47	43	4
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,34	1,39	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,29	1,32	1,00
PUESTOS DE TRABAJO	918	831	87
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	26,23	26,81	21,75
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	316	286	30
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	34,42%	34,42%	34,48%
TECNICOS EMPLEADOS	583	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,01	3,01	2,99
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	0	0	0

## **JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE**

	<b>TOTAL</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>EXTRANJERO</b>
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>56</b>	<b>49</b>	<b>7</b>
COMERCIALES	79	72	7
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,41	1,47	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,70	1,63	2,14
PUESTOS DE TRABAJO	1.742	1.500	242
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	31,11	30,61	34,57
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	577	502	75
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,12%	33,47%	30,99%
TECNICOS EMPLEADOS	899	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,83	3,72	4,52
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	1	0	1
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>48</b>	<b>42</b>	<b>6</b>
COMERCIALES	53	47	6
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,10	1,12	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,56	1,52	1,83
PUESTOS DE TRABAJO	1.313	1.133	180
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	27,35	26,98	30,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	430	362	68
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,75%	31,95%	37,78%
TECNICOS EMPLEADOS	762	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,33	3,31	3,50
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	0	0	0
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>3</b>
COMERCIALES	57	54	3
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,08	1,08	1,00
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,51	1,54	1,00
PUESTOS DE TRABAJO	1.514	1.445	69
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	28,57	28,90	23,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	463	443	20
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	30,58%	30,66%	28,99%
TECNICOS EMPLEADOS	819	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	3,29	3,31	2,94
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	5	5	0

## OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

<b>PRODUCCIONES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>EXTRANJERO</b>
	<b>62</b>	<b>49</b>	<b>13</b>
COMERCIALES	76	55	21
COMERCIALES POR PRODUCCION *	1,23	1,12	1,62
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION *	1,68	1,61	1,92
PUESTOS DE TRABAJO	1.926	1.395	531
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION *	31,06	28,47	40,85
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	619	429	190
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,14%	30,75%	35,78%
TECNICOS EMPLEADOS	1020	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,98	3,54	5,15
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	1	0	1
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>12</b>
COMERCIALES	52	36	16
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,11	1,03	1,33
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,98	1,54	3,25
PUESTOS DE TRABAJO	1.713	1.204	509
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	36,45	34,40	42,42
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	569	386	183
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,22%	32,06%	35,95%
TECNICOS EMPLEADOS	975	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	4,76	3,84	6,86
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	2	0	2
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>47</b>	<b>32</b>	<b>15</b>
COMERCIALES	54	34	20
COMERCIALES POR PRODUCCION*	1,15	1,06	1,33
DIAS DE RODAJE POR PRODUCCION*	1,87	1,63	2,40
PUESTOS DE TRABAJO	1687	957	730
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCION*	35,89	29,91	48,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	586	325	261
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	34,74%	33,96%	35,75%
TECNICOS EMPLEADOS	1045	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO*	4,60	3,80	5,64
PUESTOS DE TRABAJO -TECNICOS EXTRANJEROS-	0	0	0

\*Promedios

## EMPLEO

A lo largo de 2019, la actividad del sector empleó a 4.556 técnicas/os diferentes, una baja del 3,11% respecto del período anterior.

En el sector publicitario se vislumbró un crecimiento cercano al 12%, mientras que en la realización de largometrajes hubo una caída del 20%.

Del total de las trabajadoras y trabajadores, el 15% fue empleado para desempeñar su trabajo en la realización tanto de largometrajes como de producciones publicitarias.

Los técnicos/as contratados/as para la realización de un largometraje trabajaron 5,33 veces más días que

quienes lo hicieron para la realización de una publicidad.

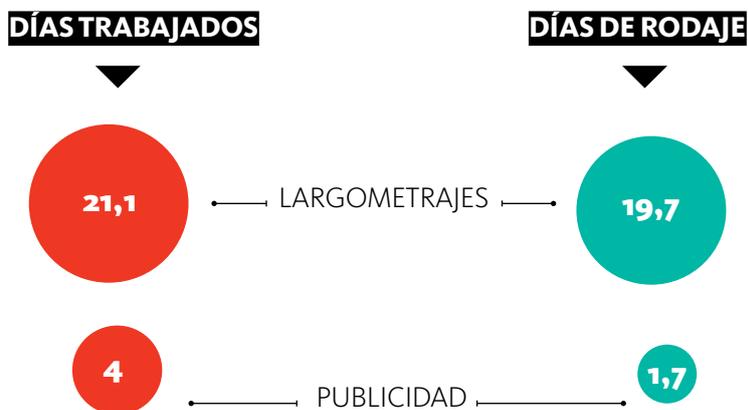
Por cada día de rodaje que demandó una producción, los trabajadores y trabajadoras de largometraje cumplieron funciones, en promedio, durante 1,07 días, mientras que en publicidad ese promedio subió hasta poco más de 2,32 días.

### AMBOS SECTORES

TÉCNICOS EMPLEADOS



### PROMEDIO DE DÍAS



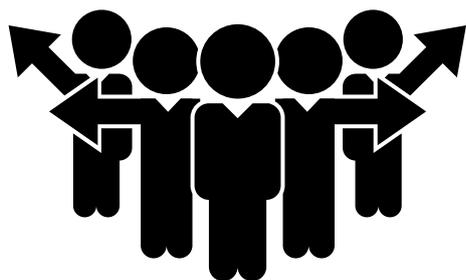


## PUESTOS DE TRABAJO POR ROL

ROL	LARGOMETRAJES PUBLICIDAD		TOTAL
ELECTRICO/A	107	1.755	1.862
GRIP	55	1071	1126
1 <sup>ER/A</sup> AYUDANTE DE CAMARA	177	775	952
2 <sup>DO/A</sup> AYUDANTE DE CAMARA	125	778	903
ASISTENTE DE PRODUCCION	166	713	879
AYUDANTE DE ESCENOGRAFIA / ASISTENTE DE ARTE	92	703	795
KEY GRIP	80	700	780
AYUDANTE DE PRODUCCION	112	658	770
JEFE/A DE PRODUCCION	172	588	760
UTILERO/A / CARPINTERO/A	125	630	755
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFIA	177	569	746
ASISTENTE DE DIRECCION	140	577	717
VIDEO ASSIST	52	628	680
DIRECTOR/A DE ARTE	131	524	655
VESTUARISTA	119	533	652
APRENDIZ DE PRODUCCION	140	504	644
JEFE/A DE ELECTRICOS	104	540	644
AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERIA	33	596	629
ASISTENTE DE VESTUARIO	105	516	621
AMBIENTADOR/A	91	471	562
TECNICO/A HD	25	534	559
1 <sup>ER/A</sup> AYUDANTE DE DIRECCION	80	463	543
OPERADOR/A DE GENERADOR	41	476	517
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	201	302	503
MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	5	497	502
JEFE/A DE LOCACIONES	68	404	472
CAMAROGRAFO/A	199	247	446
AYUDANTE DE ARTE		425	425
AYUDANTE DE VESTUARIO		373	373
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	91	233	324
ASISTENTE DE LOCACIONES	21	278	299
GAFFER	112	152	264
AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	2	237	239
2 <sup>DO/A</sup> AYUDANTE DE DIRECCION	32	192	224
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	105	95	200
MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	31	107	138
CHAPERON/A		128	128

<b>ROL</b>	<b>LARGOMETRAJES</b>	<b>PUBLICIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
PEINADOR/A	70	50	120
CONTINUISTA / SCRIPT	74	43	117
AYUDANTE DE MAQUILLAJE	45	42	87
AYUDANTE DE SONIDO	87		87
AYUDANTE HD		70	70
AYUDANTE DE COMPAGINACION	56		56
APRENDIZ DE ARTE	32	18	50
DIRECTOR/A DE CASTING	46		46
APRENDIZ DE DIRECCION	23	11	34
DIRECTOR/A DE SONIDO POST	32		32
EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	32		32
AYUDANTE DE PEINADO	8	21	29
CAPATAZ	26		26
FOTOGRAFO/A DE FILMACION	25		25
APRENDIZ DE VESTUARIO	10	13	23
ASISTENTE DE CASTING	21		21
ESCENOGRAFO/A	21		21
EDITOR/A DE DIALOGOS	18		18
MODISTO/A	18		18
ANIMADOR/A	16		16
APRENDIZ		14	14
AYUDANTE DE LOCACIONES		14	14
ANIMADOR/A JR.	13		13
ANIMADOR/A SR.	9		9
APRENDIZ DE SONIDO	9		9
ARTISTA DE SONORIZACION (FOLEY)	9		9
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFIA Y CAMARA	9		9
ASISTENTE DE GRIP	8		8
OPERADOR/A DE COMPOSICION DIGITAL	8		8
APRENDIZ DE CAMARA	6	1	7
EDICION VIDEO FILMS		7	7
PRODUCTOR/A SENIOR	7		7
COORDINADOR/A DE PRODUCCION DIGITAL	6		6
SUPERVISOR/A DE ANIMACION 3D	6		6
FONDISTA	5		5
APRENDIZ DE LOCACIONES	1	3	4

ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
ASISTENTE DE MAQUILLAJE	4		4
COMPOSICION DIGITAL	4		4
ASISTENTE DE EDICION		3	3
MODELADOR/A	3		3
ADMINSITRATIVO/A	2		2
ANIMADOR/A 2D	2		2
APRENDIZ DE MAQUILLAJE	2		2
RIGGINGSETEOS	2		2
TECNICO/A SENIOR 1RO/A	2		2
APRENDIZ DE COMPAGINACION	1		1
APRENDIZ DE ELECTRICO/A		1	1
ASISTENTE DE ANIMACION	1		1
ASISTENTE DE PEINADO	1		1
EDITOR/A EN SET		1	1
GENERALISTA	1		1
ILUSTRADOR/A	1		1
JEFE/A DE COMPOSICION	1		1
OPERADOR/A 3D	1		1
REALIZADOR/A	1		1
RENDERIZADOR	1		1
STEADY CAM		1	1
STORY BOARD	1		1
SUPERVISOR/A DE PINTURA DIGITAL	1		1

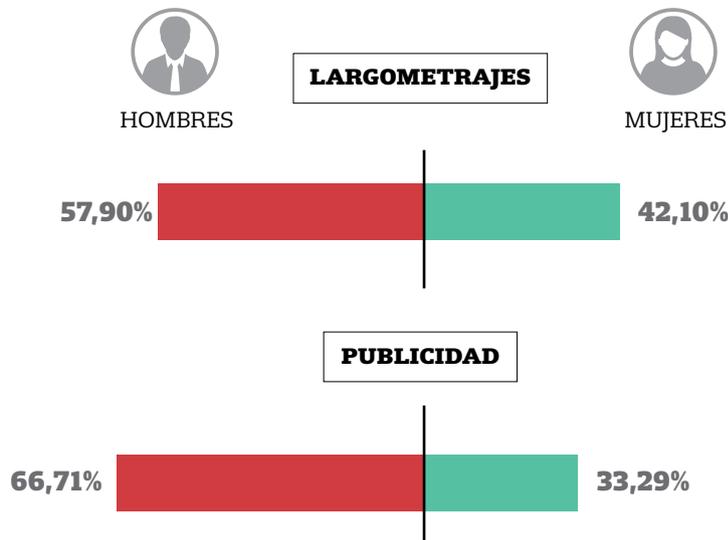




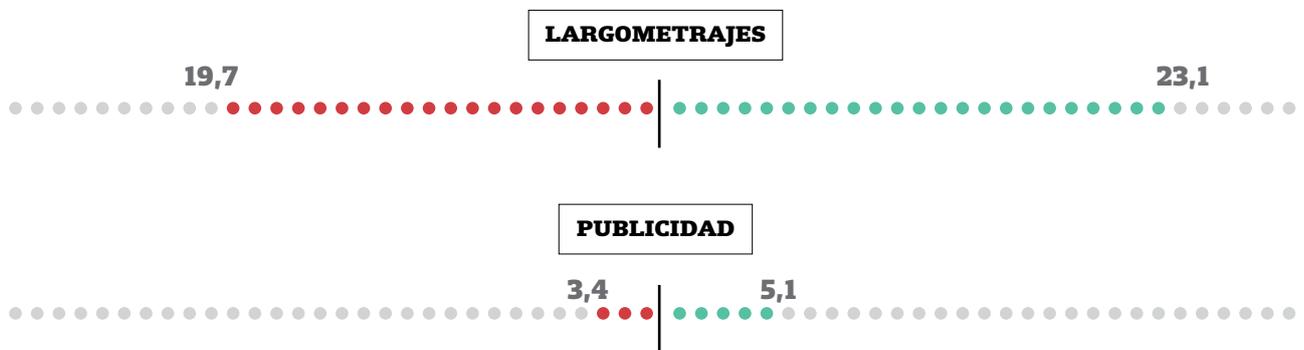


**GENERO**

### PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO



### PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO



## PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO / PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO

Durante el año analizado, el 34,84% de los puestos de trabajo (8.150) del sector cinematográfico fueron cubiertos por mujeres, lo que significó un crecimiento de casi mil.

Por cada seis días efectivamente trabajados por un técnico hombre, una mujer desempeñándose en el

sector largometrajes cumplió funciones durante siete jornadas. A su vez, en la realización de publicidades esa misma relación fue de dos (para los hombres) a tres (mujeres).

Una producción publicitaria demandó, en promedio, la presencia de once mujeres realizando tareas técnicas. Del

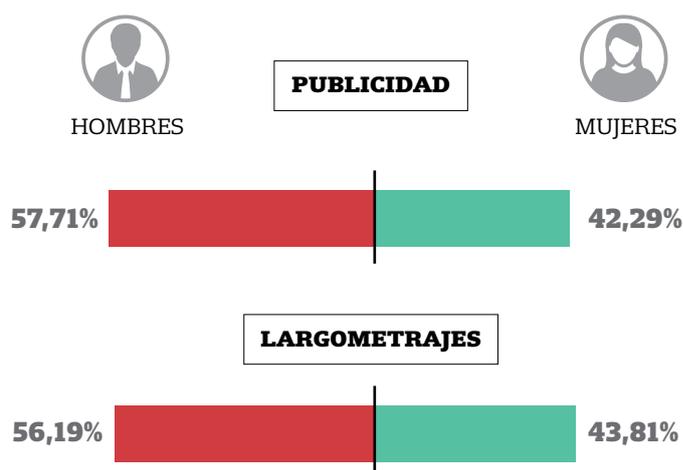
mismo modo, nueve mujeres fueron necesarias para la realización de un largometraje en nuestro país.

Con el 42,20% de las mujeres que cubrieron puestos técnicos en el año 2019, arte y vestuario volvió a consolidarse como la rama con mayor presencia femenina.

### TÉCNICAS EMPLEADAS



### PORCENTAJE DE TÉCNICAS EMPLEADAS



## TÉCNICAS EMPLEADAS

En todo el año 2019, la industria cinematográfica argentina empleó a 1.983 técnicas de cine distintas, reflejando este indicador valores similares a los del año previo. Mientras que en publicidad se registró una suba del 14,14%, en largometrajes hubo una baja del 16,74%.

El 13,77% de las mujeres empleadas para tareas en el área técnica fue contratada tanto para la realización de

producciones publicitarias como para el sector de largometrajes.

Tomando en cuenta a los dos sectores en que se divide nuestra industria, el 43,53% del total del personal empleado a lo largo del año fueron mujeres. Y tanto en publicidad como en largometrajes, el porcentaje de técnicas reflejó una suba respecto de los números surgidos del análisis del año anterior.

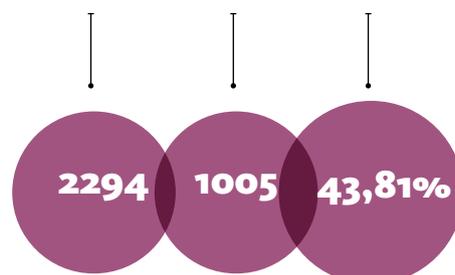


## MUJERES POR ROL: LARGOMETRAJES

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
MAQUILLAJE Y PEINADO	ASISTENTE DE MAQUILLAJE	3	3	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE PEINADO	6	6	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	5	5	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	REALIZADOR/A	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	76	67	88,2%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	67	59	88,1%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	81	71	87,7%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	40	35	87,5%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	46	38	82,6%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE CASTING	10	8	80,0%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	75	59	78,7%
ARTE Y VESTUARIO	MODISTO/A	17	13	76,5%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	71	54	76,1%
DIRECCIÓN	DIRECTOR/A DE CASTING	25	18	72,0%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	107	75	70,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	FOTOGRAFO/A DE FILMACIÓN	23	15	65,2%
ARTE Y VESTUARIO	ESCENOGRAFO/A	17	11	64,7%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	50	32	64,0%
DIRECCIÓN	1 <sup>ER</sup> /A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	58	33	56,9%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	132	71	53,8%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	134	72	53,7%
MONTAJE	AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	37	19	51,4%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	2	1	50,0%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	91	44	48,4%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	19	9	47,4%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	40	17	42,5%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	101	42	41,6%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	56	22	39,3%
DIRECCIÓN	2 <sup>DO</sup> /A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	29	11	37,9%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	67	24	35,8%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2 <sup>DO</sup> /A AYUDANTE DE CÁMARA	84	28	33,3%
SONIDO	ARTISTA DE SONORIZACION (FOLEY)	9	3	33,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1 <sup>ER</sup> /A AYUDANTE DE CÁMARA	99	32	32,3%



RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TECNICO/A HD	20	6	30,0%
SONIDO	AYUDANTE DE SONIDO	63	15	23,8%
SONIDO	DIRECTOR/A DE SONIDO POST	28	6	21,4%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	138	27	19,6%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	136	26	19,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	150	23	15,3%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	27	4	14,8%
UTILERÍA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	30	3	10,0%
UTILERÍA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	72	6	8,3%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS	73	6	8,2%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	74	6	8,1%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	75	5	6,7%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	CAPATAZ	25	1	4,0%
GRIP	KEY GRIP	39	1	2,6%
GRIP	ASISTENTE DE GRIP	7	0	0,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	ASISTENTE DE PEINADO	1	0	0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	8	0	0,0%
GRIP	GRIP	35	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	26	0	0,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	APRENDIZ DE MAQUILLAJE	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	25	20	80,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	10	8	80,0%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	119	68	57,1%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	22	11	50,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	APRENDIZ DE CÁMARA	6	2	33,3%
SONIDO	APRENDIZ DE SONIDO	8	2	25,0%
MONTAJE	APRENDIZ DE COMPAGINACIÓN	1	0	0,0%
LOCACIONES	APRENDIZ DE LOCACIONES	1	0	0,0%



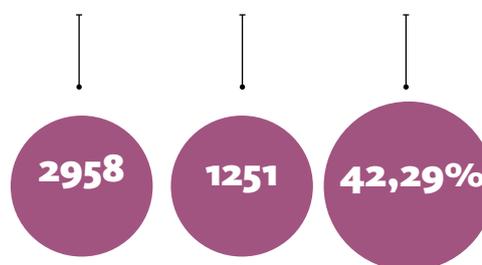


## MUJERES POR ROL: PUBLICIDAD

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	143	129	90,2%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	105	93	88,6%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE VESTUARIO	122	108	88,5%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	148	131	88,5%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	68	60	88,2%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	92	79	85,9%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	142	121	85,2%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	212	174	82,1%
RR.PP.	CHAPERON/A	39	32	82,1%
DIRECCION	1 <sup>ER/A</sup> AYUDANTE DE DIRECCION	97	69	71,1%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	37	26	70,3%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	131	92	70,2%
DIRECCIÓN	2 <sup>DO/A</sup> AYUDANTE DE DIRECCIÓN	74	49	66,2%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	16	10	62,5%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ARTE	187	111	59,4%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE PEINADO	19	11	57,9%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	45	23	51,1%
MONTAJE	ASISTENTE DE EDICIÓN	2	1	50,0%
LOCACIONES	AYUDANTE DE LOCACIONES	14	6	42,9%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	201	82	40,8%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	100	39	39,0%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	127	45	35,4%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	169	55	32,5%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	AYUDANTE HD	22	7	31,8%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2 <sup>DO/A</sup> AYUDANTE DE CÁMARA	127	40	31,5%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	200	61	30,5%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	78	20	25,6%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1 <sup>ER/A</sup> AYUDANTE DE CÁMARA	122	30	24,6%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	104	21	20,2%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	69	10	14,5%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	69	8	11,6%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	66	7	10,6%



RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
UTILERÍA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	86	6	7,0%
UTILERÍA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	98	6	6,1%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	130	6	4,6%
GRIP	GRIP	106	4	3,8%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	94	3	3,2%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	39	1	2,6%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS	97	2	2,1%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	194	3	1,5%
MONTAJE	EDICIÓN VIDEO FILMS	7	0	0,0%
MONTAJE	EDITOR/A EN SET	1	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	63	0	0,0%
GRIP	KEY GRIP	77	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	43	0	0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	STEADY CAM	1	0	0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	APRENDIZ DE CÁMARA	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	12	10	83,3%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	11	9	81,8%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	18	9	50,0%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	171	50	29,2%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	APRENDIZ DE ELÉCTRICO/A	1	0	0,0%
LOCACIONES	APRENDIZ DE LOCACIONES	3	0	0,0%





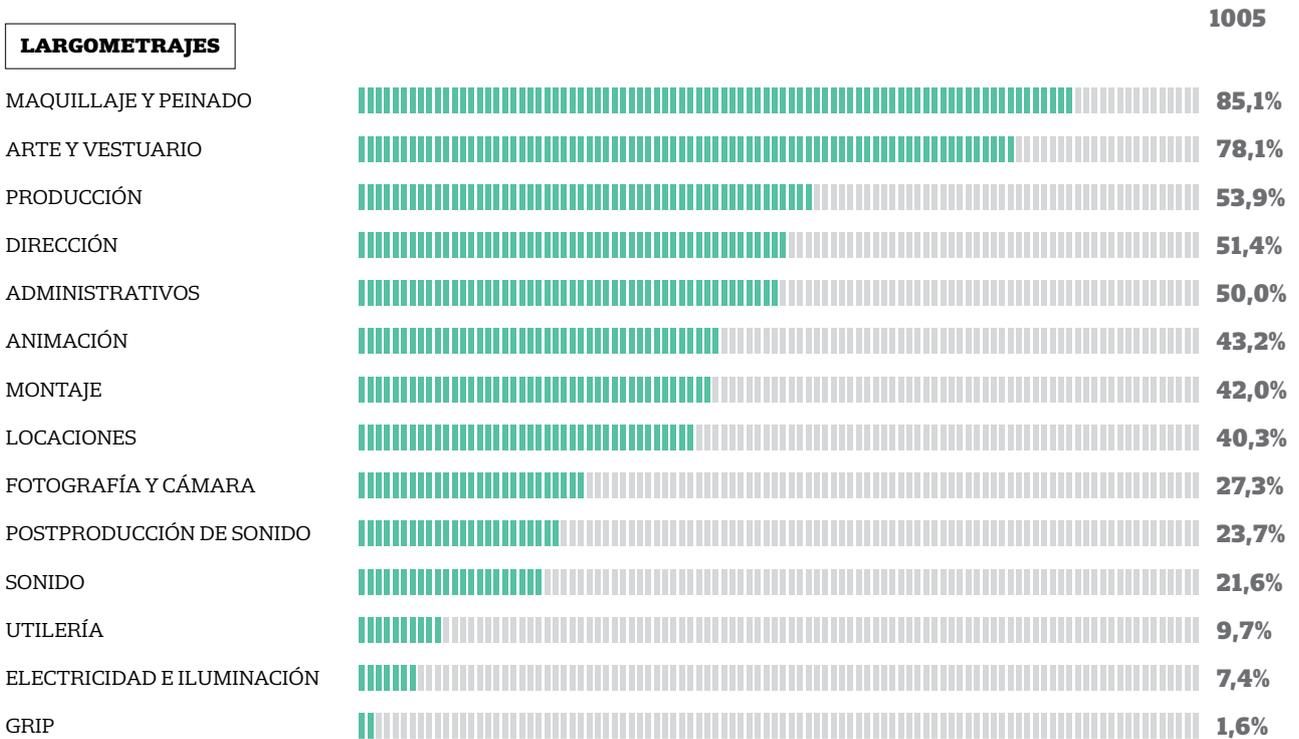
## PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR RAMA

Entre quienes desempeñaron funciones en las dos ramas con mayor presencia femenina de la industria (maquillaje y peinado, arte y vestuario) setenta y ocho de cada cien fueron mujeres.

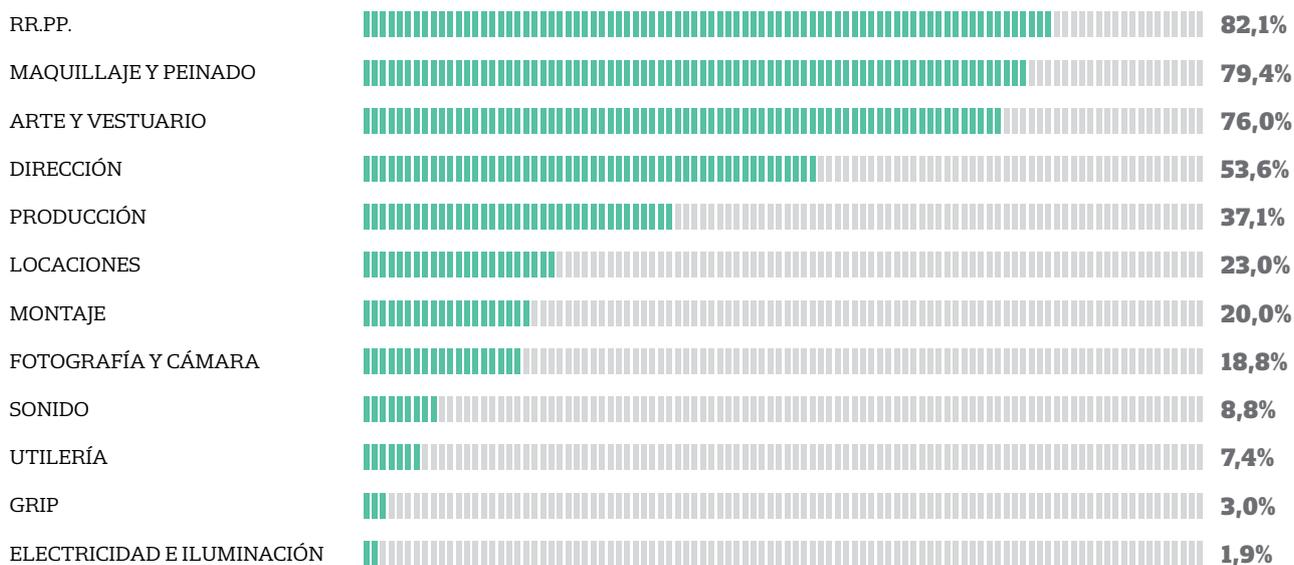
Cabe destacar el crecimiento en la presencia de personal femenino visualizado en la rama electricidad e

iluminación en publicidad.

Tres de las once ramas que a lo largo del año analizado tuvieron presencia femenina en ambos sectores de la industria, mostraron una cantidad de mujeres igual o superior a la cantidad de hombres realizando tareas en esas mismas ramas.



**PUBLICIDAD**





## CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

Excepto jefe/a de producción y Utilero/a/ carpintero/a, todos los roles considerados cabezas de equipo en largometrajes incrementaron la

participación porcentual de mujeres. Cabe destacar que en 2019 trabajaron en la industria cinematográfica trece directoras de fotografía más que en el año anterior.

### CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

	% MUJERES		CANTIDAD DE MUJERES	
	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	88,1%	88,2%	59	60
VESTUARISTA	87,7%	88,5%	71	131
PEINADOR/A	82,6%	51,1%	38	23
DIRECTOR/A DE ARTE	70,1%	70,2%	75	92
JEFE/A DE PRODUCCION	53,7%	32,5%	72	55
ASISTENTE DE DIRECCION	41,6%	20,2%	42	21
JEFE/A LOCACIONES	39,3%	11,6%	22	8
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	35,8%	20,2%	24	21
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	19,6%	10,6%	27	7
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFIA	19,1%	4,6%	26	6
UTILERO/A / CARPINTERO/A	8,3%	7,0%	6	6
GAFFER	6,7%	0,0%	5	0
KEY GRIP	2,6%	0,0%	1	0

PROMEDIO GENERAL



## SEGREGACION OCUPACIONAL HORIZONTAL



### LARGOMETRAJES

EN LOS ROLES EN QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**50 / 100%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**3,06 %**

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**0 / 49%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**1,92%**

POR ENCIMA DEL PROMEDIO

### PUBLICIDAD

EN LOS ROLES EN QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**50 / 100%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**20,37%**

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

EN LOS ROLES QUE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER SE ENCUENTRA ENTRE EL

**0 / 49%**

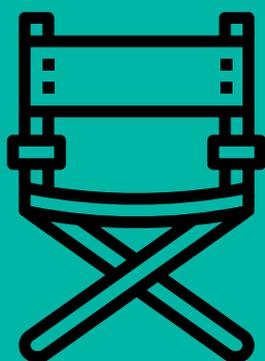
EL SALARIO PROMEDIO ES

**11,15 %**

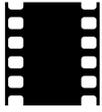
POR ENCIMA DEL PROMEDIO







**CINES**



## CINE NACIONAL ESTADÍSTICAS GENERALES

La afluencia de público a la exhibición de cine nacional presentó una baja de 42,01% respecto del año previo. A su vez, los ingresos totales por taquilla de nuestras producciones presentaron una baja por encima del 25% en relación a 2018.

La progresión de lanzamientos al mercado de películas argentinas

mantuvo la misma tendencia que en 2018, pero cada uno de estas contó, en promedio, con cerca de 35% menos copias que las estrenadas el año anterior.

Por cada peso recaudado, en promedio, por un documental argentino, una ficción obtuvo en las boleterías una suma cercana a los 32 pesos,

y sólo dos documentales lograron superar los diez mil espectadores.

En el año analizado, 88 lanzamientos no lograron atraer a más de mil espectadores (equivalentes a casi el 42% de los estrenos de realizaciones locales), y el 71,60% de éstos fueron producciones del género documental.



**\$595.126.329**

RECAUDACIÓN



**3.733.301**

ESPECTADORES



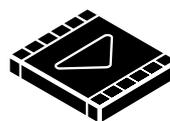
**302**

PELÍCULAS EXHIBIDAS



**209**

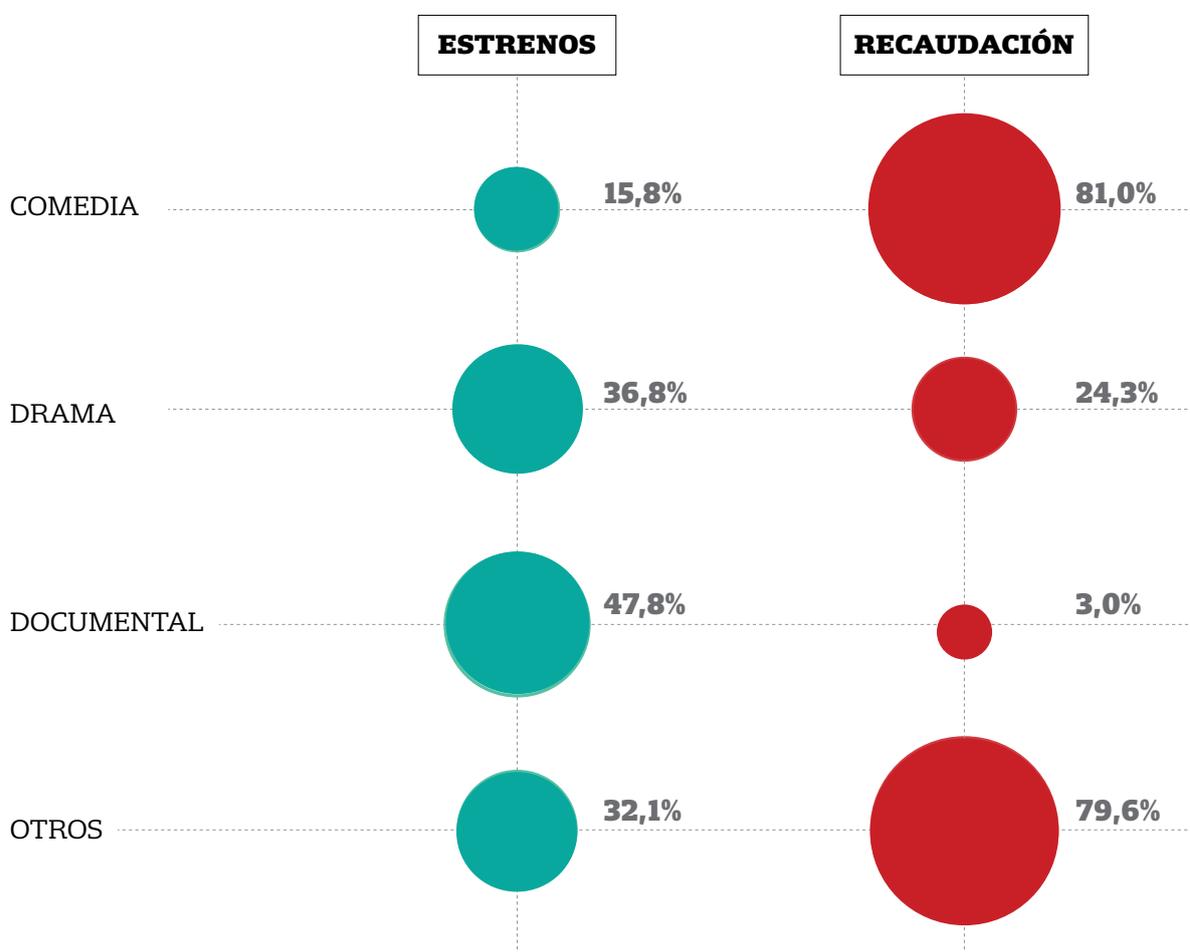
PELÍCULAS  
ESTRENADAS



**13,66**

COPIAS  
POR ESTRENO

**ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO**



La suma de los porcentajes es mayor a cien, ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

## ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN Y POR DISTRIBUIDORA

Cinco de las veinte películas más vistas de la cinematografía nacional del año fueron calificadas como aptas para todo público, y juntas sumaron el 54,61% de los espectadores (de cine nacional) en dicha calificación. Cabe destacar que la mitad de los diez largometrajes nacionales más vistos del año fueron sólo aptos para mayores de trece años.

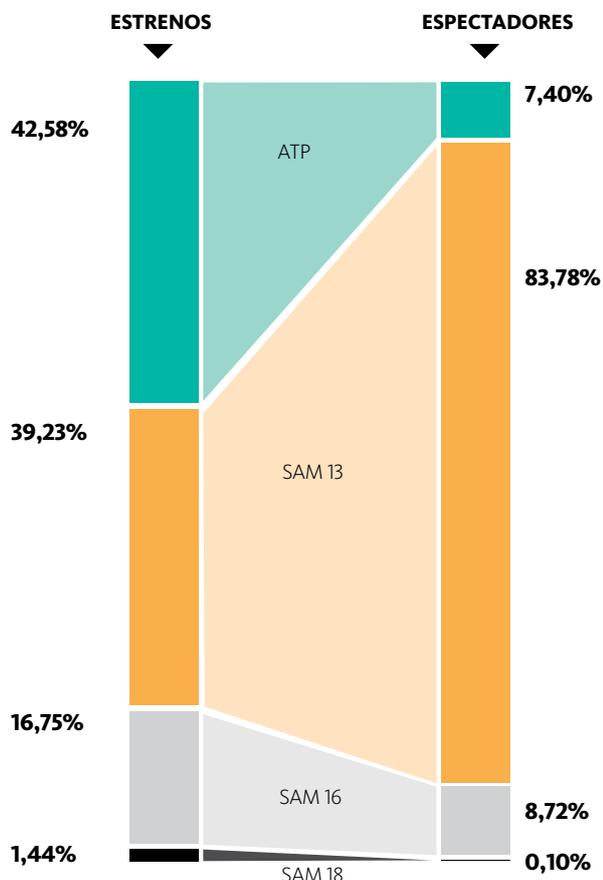
De las veintiocho distribuidoras no independientes que lanzaron filmes al mercado durante el año analizado, únicamente dieciséis estrenaron alguna película realizada en nuestro país.

La película argentina más exitosa del año (en términos de cantidad de espectadores) fue lanzada al mercado por Warner Bros., y casi un quinto de sus ingresos por boletería fueron producto de las recaudaciones obtenidas por ella.

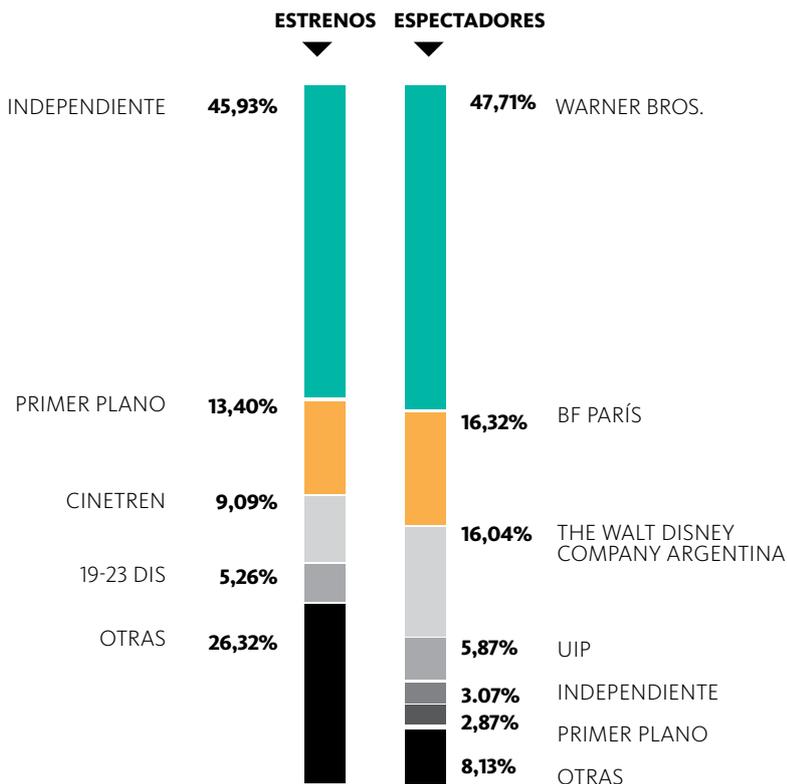
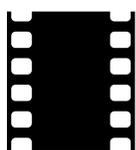
Las compañías nacionales estrenaron diez de las veinte películas locales más vistas y lograron atraer a tres de cada diez (el 30,35%) de los espectadores totales del cine nacional.

Casi el 80% de los estrenos nacionales lanzados de forma independiente fueron producciones del género documental.

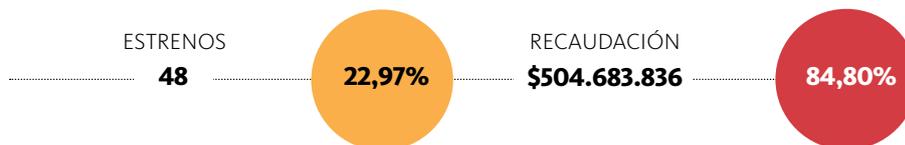
### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN



### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR DISTRIBUIDORA



**ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES**



**ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS**

ESPAÑA	●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●	14
URUGUAY	●●●●●●●●●●	10
ALEMANIA	●●●●●	5
BRASIL	●●●●●	5
FRANCIA	●●●●●	5
ITALIA	●●●●●	5
ESTADOS UNIDOS	●●●●	4
BOLIVIA	●●●	3
COLOMBIA	●●●	3
MÉXICO	●●●	3
SUIZA	●●●	3
CHILE	●●	2
PARAGUAY	●●	2
AUSTRIA	●	1
BOSNIA Y HERZEGOVINA	●	1
BULGARIA	●	1
CHIPRE	●	1
CROACIA	●	1
DINAMARCA	●	1
EGIPTO	●	1
ESLOVENIA	●	1
GRAN BRETAÑA	●	1
HOLANDA	●	1
ISRAEL	●	1
LÍBANO	●	1
NUEVA ZELANDA	●	1
PALESTINA	●	1
PANAMÁ	●	1
PERÚ	●	1
PORTUGAL	●	1
SERBIA	●	1
SUDÁN	●	1
SUECIA	●	1
TURQUÍA	●	1
VENEZUELA	●	1



**ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES**

De las setenta y nueve coproducciones exhibidas durante 2019, hubo veinte que fueron realizadas junto a productoras españolas, y éstas obtuvieron el 94,84% de las recaudaciones logradas por el total de las coproducciones y poco más del 80% de los ingresos generados por el cine nacional.

Con veintiocho estrenos a lo largo del año, las coproducciones con países latinoamericanos representaron al 58% de las coproducciones lanzadas durante 2019. Además, el 73% de los estrenos de coproducciones fue realizado con algún país hispanoparlante.

Cabe destacar que las películas argentinas realizadas en coproducción con capitales extranjeros obtuvieron cerca de uno de cada diecisiete pesos obtenidos en las boleterías de nuestro país durante el año 2019.

Las realizaciones llevadas a cabo con productoras de países de Europa obtuvieron el 96,60% de las recaudaciones de las coproducciones, y el 64% de los estrenos de coproducciones fueron realizados conjuntamente con capitales provenientes del mencionado continente.

La suma del total es mayor a 48, ya que algunos filmes son coproducidos con más de un país.



## TÍTULOS ESTRENADOS

Sólo los cuatro estrenos más vistos de 2019 (el 1,91% de los estrenos nacionales) superaron los cien mil espectadores y sumaron el 77,17% del público del cine nacional.

La película más exitosa del año logró una cantidad de espectadores equivalente al 93,58% del público total de las otras doscientos ocho películas argentinas estrenadas durante 2019. Ésta concentró, además, al 47,71% de los espectadores de cine

nacional del año analizado.

En promedio, cada largometraje nacional lanzado en 2019 contó con 1.293 espectadores por copia (una baja del 11% respecto del año anterior), pero las trece películas con cincuenta o más copias al ser estrenadas (representativas del 63,49% de las copias) registraron un promedio de 1.802 espectadores por copia.

Por primera vez desde 2015, una película documental logró posicionarse

entre las diez más vistas de nuestra cinematografía en un año calendario, y nuevamente se trató de una temática dedicada a un club de fútbol de nuestro país.

Al igual que en 2014 y 2011, una película protagonizada por Ricardo Darin logró posicionarse como la realización argentina más vista del año; cabe destacar que este intérprete argentino ha teniendo presencia en el top 10 ininterrumpidamente desde el año 2009.

### TÍTULO

### DIRECTOR

### Espectadores

### Recaudación

**TR** TRABAJO REGISTRADO



**LA ODISEA DE LOS GILES**  
SEBASTIAN BORENSZTEIN  
**1.781.152**  
\$ 324.062.972,73 **TR**



**EL CUENTO DE LAS COMADRIJAS**  
JUAN JOSE CAMPANELLA  
**564.025**  
\$ 94.460.368,80 **TR**



**4X4**  
MARIANO COHN  
**317.390**  
\$ 50.926.217,87 **TR**



**NO SOY TU MAMI**  
MARCOS CARNEVALE  
**218.439**  
\$ 36.009.995,56 **TR**



**LA MISMA SANGRE**  
MIGUEL COHAN  
**90.781**  
\$ 12.852.717,51 **TR**



**EL HIJO**  
SEBASTIAN SCHINDEL  
**72.187**  
\$ 10.377.720,49 **TR**



**RIVER, EL MÁS GRANDE SIEMPRE**  
MARCELO ALTMARK, LUIS SCALELLA, MARIANO MUCCI  
**53.566**  
\$ 8.528.639,02 **TR**



**EL RETIRO**  
RICARDO DIAZ IACOPONI  
**47.127**  
\$ 6.507.581,73 **TR**



**BRUJA**  
MARCELO PAEZ CUBELLS  
**40.121**  
\$ 5.174.091,35 **TR**



**SUEÑO FLORIANOPOLIS**  
ANA KATZ  
**39.156**  
\$ 4.018.904,00 **TR**



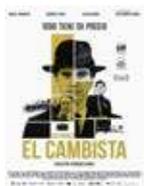
**YO, MI MUJER Y MI MUJER MUERTA**  
SANTI AMODEO  
**27.432**  
\$ 3.540.570,73 **TR**



**EL RATÓN PEREZ Y LOS GUARDIANES DEL LIBRO MÁGICO**  
JUAN PABLO BUSCARINI  
**24.523**  
\$ 2.884.495,19 **TR**



**INICIALES S.G.**  
 RANIA ATTIEH, DANIEL GARCIA  
**17.259** (TR)  
 \$ 2.151.905,86



**ASI HABLO EL CAMBISTA**  
 FEDERICO VEIROJ  
**16.842** (TR)  
 \$ 2.654.864,95



**EL DIA QUE ME MUERA**  
 NESTOR SANCHEZ SOTELO  
**13.498** (TR)  
 \$ 870.222,05



**GUSTAVO CERATI: FUERZA NATURAL TOUR**  
 DIEGO ALVAREZ  
**13.038**  
 \$ 4.355.363,80



**EL KIOSCO**  
 PABLO GONZALO PEREZ  
**12.632** (TR)  
 \$ 677.192,20



**TAMPOCO TAN GRANDES**  
 FEDERICO SOSA  
**11.093** (TR)  
 \$ 1.333.575,13



**PLAZA PARIS**  
 LUCIA MURAT  
**10.502** (TR)  
 \$ 363.632,41



**MUERE, MONSTRUO, MUERE**  
 ALEJANDRO FADEL  
**9.310** (TR)  
 \$ 544.702,10



**AMOR DE PELICULA**  
 SEBASTIAN MEGA DIAZ  
**8.501**  
 \$ 1.629.949,07



**CUANDO DEJES DE QUERERME**  
 IGOR LEGARRETA  
**7.580** (TR)  
 \$ 392.666,32



**LOBOS**  
 RODOLFO DURAN  
**7.354** (TR)  
 \$ 593.762,40



**ANOCHÉ**  
 NICANOR LORETI, PAULA MANZONE  
**6.880** (TR)  
 \$ 641.494,42



**BU Y BU: UNA AVENTURA INTERDIMENSIONAL**  
 EDUARDO RODRIGUEZ BOSSUT  
**6.674** (TR)  
 \$ 963.430,64



**SHALOM TAIWAN**  
 WALTER TEJBLUM  
**6.456** (TR)  
 \$ 577.122,08



**BADUR HOGAR**  
 RODRIGO MOSCOSO  
**6.016** (TR)  
 \$ 623.355,70



**LOS SONAMBULOS**  
 PAULA HERNANDEZ  
**5.951** (TR)  
 \$ 712.759,80



**AUSENCIA DE MI**  
 MELINA TERRIBILI  
**5.825** (TR)  
 \$ 174.590,00



**HAPPY HOUR**  
 EDUARDO ALBERGARIA  
**5.726** (TR)  
 \$ 355.983,05



**BLINDADO**  
 EDUARDO MENEGHELLI  
**5.427** (TR)  
 \$ 450.607,92



**DELFIN**  
 GASPAR SCHEUER  
**5.408** (TR)  
 \$ 295.990,00



**TIERRA ARRASADA**  
 TRISTAN BAUER  
**5.081** (TR)  
 \$ 611.175,00



**CRIMENES IMPOSIBLES**  
 HERNAN FINDLING  
**5.042** (TR)  
 \$ 709.164,90



**LA GUARIDA DEL LOBO**  
 ALEX TOSSENBERGER  
**4.839** (TR)  
 \$ 328.585,10



**EL SONIDO DE LOS TULIPANES**  
 ALBERTO MASLIAH  
**4.756** (TR)  
 \$ 220.755,00



**EL PLAN DIVINO**  
VICTOR LAPLACE  
**4.745**  
\$ 552.651,50 **TR**



**LOS ULTIMOS ROMANTICOS**  
GABRIEL DRAK  
**4.619**  
\$ 257.421,50 **TR**



**LA AFINADORA DE ARBOLES**  
NATALIA SMIRNOFF  
**4.598**  
\$ 207.947,65 **TR**



**ATENAS**  
CESAR GONZALEZ  
**4.482**  
\$ 117.660,00 **TR**



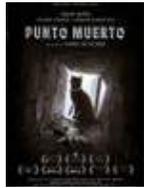
**CLAUDIA**  
SEBASTIAN DE CARO  
**4.451**  
\$ 215.388,70 **TR**



**EL DIABLO BLANCO**  
IGNACIO ROGERS  
**3.601**  
\$ 244.301,50 **TR**



**EL DESENTIERRO**  
NACHO RUIPEREZ  
**3.521**  
\$ 228.022,25 **TR**



**PUNTO MUERTO**  
DANIEL DE LA VEGA  
**3.204**  
\$ 128.221,00 **TR**



**LA DEUDA**  
GUSTAVO FONTAN  
**3.119**  
\$ 204.633,50 **TR**



**RAPTO**  
FRANK PEREZ-GARLAND  
**2.814**  
\$ 200.569,14 **TR**



**HOMBRES DE PIEL DURA**  
JOSE CELESTINO CAMPUSANO  
**2.797**  
\$ 69.921,25 **TR**



**BALDIO**  
INES DE OLIVEIRA CEZAR  
**2.748**  
\$ 102.870,25



**¿YO TE GUSTO?**  
EDGARDO GONZALEZ AMER  
**2.699**  
\$ 241.510,44 **TR**



**YVONNE**  
MARINA RUBINO  
**2.676**  
\$ 54.150,00



**A OSCURAS**  
VICTORIA CHAYA MIRANDA  
**2.583**  
\$ 141.248,90 **TR**



**MONOS**  
ALEJANDRO LANDES  
**2.516**  
\$ 352.263,90 **TR**



**DESERTOR**  
PABLO BRUSA  
**2.510**  
\$ 339.373,00 **TR**



**LAS BUENAS INTENCIONES**  
ANA GARCIA BLAYA  
**2.470**  
\$ 546.617,10 **TR**



**QUE SEA LEY**  
JUAN SOLANAS  
**2.465**  
\$ 359.754,47



**RAUL (LA DEMOCRACIA DESDE ADENTRO)**  
JUAN BALDANA, CHRISTIAN REMOLI  
**2.346**  
\$ 437.645,00



**LA CASA DE WANNSEE**  
POLI MARTINEZ KAPLUN  
**2.282**  
\$ 45.390,00 **TR**



**EL CUIDADO DE LOS OTROS**  
MARIANO GONZALEZ  
**2.253**  
\$ 213.258,10 **TR**



**¿QUIEN MATO A MI HERMANO?**  
ANA FRAILE, LUCAS SCAVINO  
**2.247**  
\$ 113.742,50 **TR**



**DE NUEVO OTRA VEZ**  
ROMINA PAULA  
**2.238**  
\$ 66.830,00 **TR**



**LA CASA EN LA PLAYA**  
JULY MASSACcesi  
**2.189**  
\$ 43.305,00



**PISTOLERO**  
NICOLAS GALVAGNO  
**2.158**  
\$ 183.850,30 **TR**



**4 METROS**  
FEDERICO PALAZZO  
**2.130**  
\$ 160.458,00 **TR**



**HOJAS VERDES DE OTOÑO**  
FABIO JUNCO, JULIO MIDU  
**2.120**  
\$ 99.689,50 **TR**



**LOS ADOPTANTES**  
DANIEL GIMELBERG  
**2.114**  
\$ 181.025,30 **TR**



**DOWN PARA ARRIBA**  
GUSTAVO GARZON  
**2.112**  
\$ 55.720,00



**ASTROGAUCHOS**  
MATIAS SZULANSKI  
**2.082**  
\$ 44.225,00 (TR)



**MARGEN DE ERROR**  
LILIANA PAOLINELLI  
**2.008**  
\$ 100.747,75 (TR)



**INFIERNO GRANDE**  
ALBERTO ROMERO  
**2.003**  
\$ 86.055,00 (TR)



**VIGILIA EN AGOSTO**  
LUIS MARIA MERCADO  
**1.983**  
\$ 168.999,75 (TR)



**MUJER MEDICINA**  
DAIANA ROSENFELD  
**1.972**  
\$ 49.050,00 (TR)



**OLMEDO: EL REY DE LA RISA**  
MARIANO OLMEDO  
**1.963**  
\$ 79.454,00 (TR)



**LA EXPERIENCIA JUDIA, DE BASAVILBASO A NUEVA AMSTERDAM**  
MIGUEL KOHAN  
**1.912**  
\$ 341.190,00 (TR)



**LA INTERNACIONAL DEL FIN DEL MUNDO**  
VIOLETA BRUCK, JAVIER GABINO  
**1.895**  
\$ 46.145,00



**TAXI A GIBRALTAR**  
ALEJO FLAH  
**1.876**  
\$ 52.465,00 (TR)



**EL TIO**  
EUGENIA SUEIRO  
**1.865**  
\$ 97.406,40 (TR)



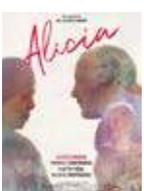
**LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA**  
MATEO BENDESKY  
**1.857**  
\$ 129.710,00 (TR)



**LA SABIDURIA**  
EDUARDO PINTO  
**1.835**  
\$ 157.340,30 (TR)



**LA HERMANDAD**  
MARTIN FALCI  
**1.826**  
\$ 211.305,00 (TR)



**ALICIA**  
ALEJANDRO RATH  
**1.809**  
\$ 44.860,00 (TR)



**MOCHA**  
FRANCISCO QUIÑONES CUARTAS, RAYAN HINDI  
**1.743**  
\$ 39.030,00



**CARASUCIA, CON LA MAGIA DE LA NATURALEZA**  
GASTON GULARTE  
**1.741**  
\$ 97.522,50 (TR)



**MAGALI**  
JUAN PABLO DI BITONTO  
**1.702**  
\$ 99.476,50 (TR)



**1100**  
DIEGO CASTRO  
**1.677**  
\$ 109.030,00 (TR)



**YO NO ME LLAMO RUBEN BLADES**  
ABNER BENAIM  
**1.643**  
\$ 116.330,00



**CARTERO**  
EMILIANO SERRA  
**1.640**  
\$ 53.723,00 (TR)



**BREVE HISTORIA DEL PLANETA VERDE**  
SANTIAGO LOZA  
**1.609**  
\$ 63.215,00 (TR)



**BAILAR LA SANGRE**  
GATO MARTINEZ CANTO, ELOISA TARRUELLA  
**1.600**  
\$ 29.940,00 (TR)



**EL RECORDADOR**  
ARIEL GUNTERN  
**1.597**  
\$ 338.360,00



**LA ESCUELA CONTRA EL MARGEN**  
LISANDRO GONZALEZ URSI, DIEGO CARABELLI  
**1.514**  
\$ 24.480,00 (TR)



**TODO POR EL ASCENSO**  
JORGE PIWOWARSKI  
**1.491**  
\$ 54.366,25 (TR)



**CHACO**  
DANIÉLE INCALCATERRA, FAUSTA QUATRINI  
**1.481**  
\$ 27.520,00 (TR)



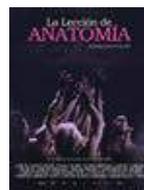
**BAZAN FRIAS: ELOGIO DEL CRIMEN**  
LUCAS EMILIANO GARCIA MELO  
**1.451**  
\$ 37.285,00



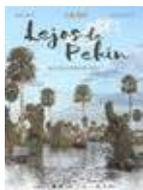
**CANDOMBEROS: DE DOS ORILLAS**  
ERNESTO GUT  
**1.420**  
\$ 28.285,00



**VOLVIENDO A CASA**  
RICARDO PREVE  
**1.389**  
\$ 68.329,00 (TR)



**LA LECCIÓN DE ANATOMIA**  
PABLO AREVALO, AGUSTIN KAZAH  
**1.389**  
\$ 46.230,00 (TR)



**LEJOS DE PEKIN**  
MAXIMILIANO GONZALEZ  
**1.321**  
\$ 104.284,00 (TR)



**CHUBUT, LIBERTAD Y TIERRA**  
CARLOS ECHEVERRIA  
**1.298**  
\$ 37.585,00 (TR)



**LECTURA SEGUN JUSTINO**  
ARNALDO ANDRE  
**1.297**  
\$ 5.664,00 (TR)



**LAS FACULTADES**  
ELOISA SOLAAS  
**1.289**  
\$ 28.680,00 (TR)



**INSTRUCCIONES PARA LA POLIGAMIA**  
SEBASTIAN SARQUIS  
**1.274**  
\$ 29.685,00 (TR)



**ROSITA**  
VERONICA CHEN  
**1.265**  
\$ 48.867,00 (TR)



**EL BOSQUE DE LOS PERROS**  
GONZALO ZAPICO  
**1.258**  
\$ 85.249,00 (TR)



**TRAS LA SIERRA**  
JUAN PABLO SASIAIN  
**1.241**  
\$ 30.635,00 (TR)



**LA VISITA**  
JORGE LEANDRO COLAS  
**1.226**  
\$ 7.245,00 (TR)



**LA SEQUIA**  
JUAN MARTIN JAUREGUI  
**1.216**  
\$ 52.789,25 (TR)



**LA FELIZ: ONTINUIDADES DE LA VIOLENCIA**  
VALENTIN JAVIER DIMENT  
**1.202**  
\$ 21.900,00 (TR)



**PATERNAL**  
EDUARDO YEDLIN  
**1.192**  
\$ 20.675,00 (TR)



**LOS HIPOCRITAS**  
SANTIAGO SGARLATA,  
CARLOS IGNACIO TRIONI  
BELLONE  
**1.157**  
\$ 35.910,00 (TR)



**NUEVA MENTE**  
ULISES DE LA ORDEN  
**1.139**  
\$ 22.080,00 (TR)



**PIEDRA, PAPEL Y TIJERA**  
MARTIN BLOUSSON,  
MACARENA GARCIA LENZI  
**1.094**  
\$ 28.350,00 (TR)



**LATINOAMERICA, TERRITORIO EN DISPUTA**  
NICOLAS TROTTA,  
ESTEBAN A. CUEVAS  
**1.085**  
\$ 23.560,00 (TR)



**UN GAUCHITO GIL**  
JOAQUIN PEDRETTI  
**1.078**  
\$ 79.132,00 (TR)



**KOLLONTAI, APUNTES DE RESISTENCIA**  
NICOLAS MENDEZ  
CASARIEGO  
**1.075**  
\$ 21.020,00 (TR)



**UN RUBIO**  
MARCO BERGER  
**1.060**  
\$ 163.305,00 (TR)



**UN LUGAR EN EL TIEMPO**  
NICOLAS PURDIA, PABLO REY  
**1.056**  
\$ 18.555,00 (TR)



**ANTONIO GIL**  
LIA DANSKER  
**1.032**  
\$ 21.995,00  
2008 (TR)



**CALLCENTER**  
SERGIO ESTILARTE,  
FEDERICO VELASCO  
**1.022**  
\$ 21.420,00 (TR)



**PERROS DEL FIN DEL MUNDO**  
JUAN DICKINSON  
**1.021**  
\$ 22.870,00 (TR)



**ENTRE GATOS UNIVERSALMENTE PARDOS**  
A. BORENSTEIN, D.  
FINVARB / **1.005**  
\$ 25.060,00 (TR)



**CIEGOS**  
FERNANDO ZUBER  
**1.002**  
\$ 89.886,90 (TR)



**ESA PELICULA QUE LLEVO CONMIGO**  
LUCIA S. RUIZ  
**992**  
\$ 17.705,00 (TR)



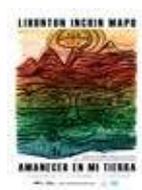
**LOS INDALOS**  
SANTIAGO NACIF CA-  
BRERA, JUAN A. MARTINEZ  
CANTO, ROBERTO PERSANO  
**983**  
\$ 12.835,00 (TR)



**MUJER NOMADE**  
MARTIN FARINA  
**982**  
\$ 45.750,00 (TR)



**EXILIO EN AFRICA**  
ERNESTO AGUILAR,  
MARCELA SUPPICICH  
**979**  
\$ 19.080,00 (TR)



**AMANECE EN MI TIERRA**  
ULISES DE LA ORDEN  
**924**  
\$ 21.215,00 (TR)



**IMPRESIONES OBRERAS**  
HUGO COLOMBINI  
**922**  
\$ 16.080,00 **TR**



**EL GRAN COMBO**  
MATIAS SZULANSKI  
**916**  
\$ 27.575,00 **TR**



**LA JERUSALEM ARGENTINA**  
IVAN CHERIOVSKY, MELINA SERBER  
**908**  
\$ 17.020,00 **TR**



**LADRILLOS CAPTALES**  
GUSTAVO LASKIER  
**901**  
\$ 19.850,00 **TR**



**VIDA**  
CAROLINA REYNOSO, MARIU LOMBARDI  
**880**  
\$ 17.225,00 **TR**



**FEMICIDIO: UN CASO, MÚLTIPLES LUCHAS**  
MARA AVILA  
**879**  
\$ 18.590,00 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**MARTA SHOW**  
MALENA MOFFATT, BRUNO LOPEZ  
**867**  
\$ 15.695,00 **TR**



**EL SECRETO DE JULIA**  
ERNESTO AGUILAR  
**861**  
\$ 19.330,00 **TR**



**EL PATALARGA**  
MERCEDES MOREIRA  
**861**  
\$ 197.546,45 **TR**



**HISTORIAS BREVES 17**  
DIRECTORES VARIOS  
**842**  
\$ 17.295,00 **TR**



**UN CINE EN CONCRETO**  
LUZ RUCIELLO  
**840**  
\$ 16.020,00 **TR**



**ENCANDILAN LUCES, VIAJE PSICOTROPICO CON LOS SIQUICOS LITORALEÑOS**  
A. GALLO BERMUDEZ  
**832**  
\$ 19.845,00 **TR**



**LOS FUEGOS INTERNOS**  
ANA SANTILLI LAGO, AYELEN MARTINEZ, LAURA LUGANO, MALENA BATTISTA  
**823**  
\$ 18.850,00 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



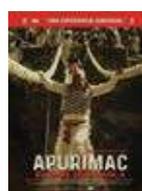
**CUANDO LOS HOMBRES QUEDAN SOLOS**  
FERNANDO MARTINEZ  
**801**  
\$ 16.845,00 **TR**



**HORA - DIA - MES**  
DIEGO BLIFFELD  
**788**  
\$ 15.540,00 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**PASO SAN IGNACIO**  
PABLO REYERO  
**772**  
\$ 13.185,00 **TR**



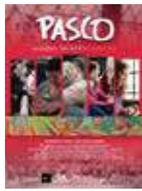
**APURIMAC: EL DIOS QUE HABLA**  
MIGUEL MATO  
**754**  
\$ 14.140,00 **TR**



**LEONIDAS**  
MIGUEL COLOMBO  
**753**  
\$ 13.790,00 **TR**



**EL RUIDO SON LAS CASAS**  
LUCIANA FOGLIO, LUJAN MONTES  
**738**  
\$ 16.540,00 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**PASCO. AVANZAR MAS ALLA DE LA MUERTE**  
M. SABIO, P. RODRIGUEZ  
**722**  
\$ 14.085,00 **TR**



**GRAN ORQUESTA**  
PERI AZAR  
**718**  
\$ 12.705,00 **TR**



**FRAGMENTOS DE UNA AMIGA DESCONOCIDA**  
MAGDA HERNANDEZ  
**705**  
\$ 15.735,00 **TR**



**LOS TIBURONES**  
LUCIA GARIBALDI  
**702**  
\$ 49.690,00 **TR**



**BONI BONITA**  
DANIEL BAROSA  
**699**  
\$ 20.845,00 **TR**



**EL ROCIO**  
EMILIANO GRIECO  
**699**  
\$ 102.743,25 **TR**



**DIGO LA CORDILLERA, CUADERNOS DE VIAJE**  
CIRO NESTOR NOVELLI  
**695**  
\$ 14.660,00 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**A MAS TARDAR**  
MARIANA GUTH  
**684**  
\$ 12.145,00 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



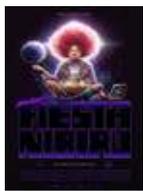
**REINA DE CORAZONES**  
GUILLERMO BERGANDI  
**675**  
\$ 14.510,00 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



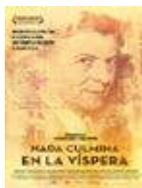
**DOBERMAN**  
AZUL LOMBARDIA  
**665**  
\$ 14.050,00 **TR**



**ACA Y ACULLA**  
HERNAN KHOURIAN  
**632**  
\$ 10.860,00 **SIN TRABAJO REGISTRADO**



**FIESTA NIBIRU**  
MANUEL FACAL  
**626**  
\$ 13.190,00 (TR)



**NADA CULMINA EN LA VISPERA**  
PABLO MORO, FLORENCIA ORCE  
**625**  
\$ 10.885,00 (TR)



**STAND UP VILLERO**  
JORGE CROCE  
**624**  
\$ 13.185,00 (TR)



**HOGAR**  
MAURA DELPERO  
**623**  
\$ 102.214,10 (TR)



**PALESTINA IMÁGENES ROBADAS**  
RODRIGO VAZQUEZ  
**590**  
\$ 10.375,00 (TR)



**MEMORIA DE LA SANGRE**  
MARCELO CHARRAS  
**586**  
\$ 12.160,00



**LOS ÚLTIMOS**  
NICOLAS RODRIGUEZ FUCHS, PABLO PIVETTA  
**584**  
\$ 12.835,00 (TR)



**A UNA LEGUA**  
ANDREA KRUIOSKY  
**580**  
\$ 8.690,00 (TR)



**UN SUELO LEJANO**  
GABRIEL MURO  
**556**  
\$ 10.570,00 (TR)



**GUERRERO DE NORTE Y SUR**  
MAURICIO HALEK, GERMAN TOUZA  
**532**  
\$ 10.540,00 (TR)



**LA BOTERA**  
SABRINA BLANCO  
**530**  
\$ 64.957,25 (TR)



**ALBERTO GRECO: OBRA FUERA DE CATALOGO**  
PAULA PELLEJERO  
**530**  
\$ 10.240,00



**TE PIDO UN TAXI**  
MARTIN ARMOYA  
**521**  
\$ 106.862,00 (TR)



**CANDY BAR**  
ALEJANDRA SZEPLAKI  
**518**  
\$ 8.185,00 (TR)



**LA LUPA**  
MARINA ZEISING  
**516**  
\$ 9.380,00



**EL LLANTO**  
HERNAN FERNANDEZ  
**499**  
\$ 7.075,00 (TR)



**WANDERLUST, CUERPOS EN TRANSITO**  
MARIA PEREZ ESCALA, ANNE VON PETERSDORFF  
**477**  
\$ 10.940,00



**JUNTAS**  
NADINA MARQUISIO, LAURA MARTINEZ DUQUE  
**463**  
\$ 10.250,00



**ALEJANDRO DEL PRADO, EL ESLABÓN PERDIDO**  
M. DEL MAZO, MARCELO SCHAPCES  
**445**  
\$ 8.125,00



**PUMPAS: ABRIENDO CAMINOS**  
RAFAEL RUIZ  
**438**  
\$ 6.971,00 (TR)



**EL PANELISTA**  
JUAN MANUEL REPETTO  
**436**  
\$ 7.820,00 (TR)



**EL HERMANO DE MIGUEL**  
MARIANO MINESTRELLI  
**422**  
\$ 9.015,00 (TR)



**ESCUELA MONTE**  
CECILIA CISNEROS, MARIANO RAFFO  
**404**  
\$ 8.430,00



**LO INTANGIBLE**  
MATILDE MICHANIE  
**390**  
\$ 16.085,00 (TR)



**ANIBAL, JUSTO UNA MUERTE**  
MEKO-PURA  
**374**  
\$ 5.920,00



**RETRATO DE PROPIETARIOS**  
JOAQUIN MAITO  
**339**  
\$ 8.030,00



**UNA DE NOSOTRAS**  
SOLEDAD CASTRO LAZAROFF  
**335**  
\$ 14.635,00



**LA NOSTALGIA DEL CENTAURO**  
NICOLAS TORCHINSKY  
**333**  
\$ 9.440,00



**MEKONG-PARANA: LOS ÚLTIMOS LAOSIANOS**  
IGNACIO LUCCISANO  
**283**  
\$ 5.135,00



**LA CUARTA DIMENSION**  
FRANCISCO BOUZAS  
**276**  
\$ 4.265,00 (TR)



SIN TRABAJO REGISTRADO

**ABRAKADABRA**  
LUCIANO ONETTI,  
NICOLAS ONETTI  
259  
\$ 40.850,00



SIN TRABAJO REGISTRADO

**50 CHUSEOK**  
TAMAE GARATEGUY  
258  
\$ 5.260,00



**EL HOMBRE DEL FUTURO**  
FELIPE RIOS FUENTES  
241  
\$ 17.321,00 (TR)



SIN TRABAJO REGISTRADO

**DIAS DE CIRCO**  
ARIEL SOTO  
224  
\$ 4.880,00



**BUSCANDO A MYU**  
BALTAZAR TOKMAN  
198  
\$ 3.700,00 (TR)



SIN TRABAJO REGISTRADO

**LOS ARBOLES**  
MARIANO LUQUE  
194  
\$ 3.920,00



SIN TRABAJO REGISTRADO

**CUERPOS MARCADOS**  
CIRO NESTOR  
NOVELLI, MARIANGELES  
SAN MARTIN  
192  
\$ 8.500,00



SIN TRABAJO REGISTRADO

**CLEMENTINA**  
JIMENA MONTEOLIVA  
168  
\$ 24.850,00



SIN TRABAJO REGISTRADO

**TIBURCIO**  
CRISTIAN PAULS  
158  
\$ 3.420,00



**LEOPOLDO JACINTO,  
LA VIDA DE CAMPEON**  
MATIAS RICCARDI  
130  
\$ 16.335,00 (TR)

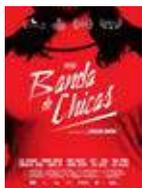


**UN CONTINENTE  
INCENDIANDOSE**  
MIGUEL ZEBALLOS  
128  
\$ 2.900,00 (TR)



SIN TRABAJO REGISTRADO

**CUADROS EN LA  
OSCURIDAD**  
PAULA MARKOVITCH  
110  
\$ 5.325,00



**UNA BANDA DE CHICAS**  
MARILINA GIMENEZ  
94  
\$ 15.439,00 (TR)



SIN TRABAJO REGISTRADO

**BLANCO O NEGRO**  
MATIAS RISPANU, MATIAS  
RISPANU  
93  
\$ 14.820,00



SIN TRABAJO REGISTRADO

**CON ESTE MIEDO  
AL FUTURO**  
IGNACIO SESMA  
77  
\$ 2.510,00



SIN TRABAJO REGISTRADO

**METODO LIVINGSTON**  
SOFIA MORA  
51  
\$ 5.120,00



SIN TRABAJO REGISTRADO

**HISTORIA NATURAL**  
ALFREDO LICHTER  
51  
\$ 1.740,00



**VENEZIA**  
RODRIGO GUERRERO  
44  
\$ 3.710,00 (TR)



**LA NOCHE MAS LARGA**  
MOROCO COLMAN  
44  
\$ 6.640,00 (TR)

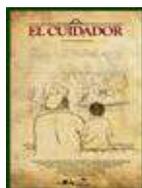


SIN TRABAJO REGISTRADO

**SANTA SOJA**  
CHRISTIAN FUMA  
42  
\$ 1.260,00



**MUJER SALVAJE**  
NADIA MARTINEZ  
39  
\$ 1.950,00 (TR)

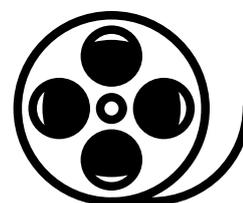


**EL CUIDADOR**  
FITO POCHAT  
28  
\$ 1.060,00 (TR)



SIN TRABAJO REGISTRADO

**LA SOMBRA EN  
LA VENTANA**  
GUSTAVO PROVITINA  
16  
\$ 800,00





## REDES SOCIALES: FACEBOOK

El 67,94% de los largometrajes nacionales estrenados en 2019 contaron con páginas creadas dentro de la red social Facebook.

Tan solo dos de las diez películas más vistas del año tuvieron a sus páginas entre las diez con mayor número de *clicks* en sus botones de “me gusta”.

Cada página analizada contó con

un promedio de 1.554 “me gusta”, y la cantidad de los “me gusta” obtenidos por la totalidad de las páginas en cuestión equivalió al 5,91% de los espectadores convocados por el cine argentino durante el año 2019; de esta manera, por cada “me gusta” logrado por la página, 17 espectadores concurren al cine en 2019 en

búsqueda de alternativas nacionales.

Cincuenta y dos producciones registraron a lo largo del año analizado un número mayor de *clicks* en los botones de “me gusta” de sus páginas de Facebook que público concurrente a sus funciones en alguna de las salas cinematográficas de nuestro país.



YO NO ME LLAMO RUBEN BLADES	37.355
STAND UP VILLERO	9.006
QUE SEA LEY	6.585
PLAZA PARIS	5.867
MONOS	5.698
LA ODISEA DE LOS GILES	5.638
ANTONIO GIL	5.332
SUEÑO FLORIANOPOLIS	5.227
LATINOAMERICA, TERRITORIO EN DISPUTA	4.910
LOS SONAMBULOS	4.738
CUANDO LOS HOMBRES QUEDAN SOLOS	4.541
REINA DE CORAZONES	3.837
VOLVIENDO A CASA	3.379
MUJER MEDICINA	2.976
MOCHA	2.747
LECTURA SEGUN JUSTINO	2.719
EL DESENTIERRO	2.704
RIVER, EL MAS GRANDE SIEMPRE	2.675
AUSENCIA DE MI	2.593
EL CUENTO DE LAS COMADREJAS	2.585
BU Y BU: UNA AVENTURA INTERDIMENSIONAL	2.435
EL KIOSCO	2.331
CANDOMBEROS: DE DOS ORILLAS	2.313
DOWN PARA ARRIBA	2.273
FEMICIDIO: UN CASO, MULTIPLES LUCHAS	2.149
INICIALES S.G.	2.140
LOS FUEGOS INTERNOS	2.128
LA INTERNACIONAL DEL FIN DEL MUNDO	2.123
KOLLONTAI, APUNTES DE RESISTENCIA	2.025



CARASUCIA, CON LA MAGIA DE LA NATURALEZA	2.007
LOS ULTIMOS	1.982
BAZAN FRIAS: ELOGIO DEL CRIMEN	1.970
LA LECCION DE ANATOMIA	1.718
¿QUIEN MATO A MI HERMANO?	1.706
LOS TIBURONES	1.562
4X4	1.505
LA ESCUELA CONTRA EL MARGEN	1.492
UN CINE EN CONCRETO	1.477
GRAN ORQUESTA	1.472
FRAGMENTOS DE UNA AMIGA DESCONOCIDA	1.449
FIESTA NIBIRU	1.431
LA SOMBRA EN LA VENTANA	1.393
PERROS DEL FIN DEL MUNDO	1.375
BADUR HOGAR	1.297
LA VISITA	1.281
BRUJA	1.281
BLANCO O NEGRO	1.270
LOS INDALOS	1.242
LA EXPERIENCIA JUDIA, DE BASAVILBASO A NUEVA AMSTERDAM	1.221
BALDIO	1.165
IMPRESIONES OBRERAS	1.139
CALLCENTER	1.107
MAGALI	1.090
LA DEUDA	1.089
UNA BANDA DE CHICAS	1.086
LA HERMANDAD	1.049
YVONNE	1.018
AMOR DE PELICULA	1.016
LA SABIDURIA	998



LOS ADOPTANTES	996
TIERRA ARRASADA	965
BREVE HISTORIA DEL PLANETA VERDE	951
CHACO	945
UN LUGAR EN EL TIEMPO	921
ATENAS	919
WANDERLUST, CUERPOS EN TRANSITO	884
LADRILLOS CAPITALES	870
A OSCURAS	862
ALICIA	859
UN SUELO LEJANO	841
LEOPOLDO JACINTO, LA VIDA DE CAMPEON	810
CUANDO DEJES DE QUERERME	788
EL HIJO	771
LA LUPA	747
CHUBUT, LIBERTAD Y TIERRA	735
LOBOS	723
METODO LIVINGSTON	688
TAMPOCO TAN GRANDES	674
PASO SAN IGNACIO	668
JUNTAS	668
LO INTANGIBLE	635
ABRAKADABRA	633
EL RUIDO SON LAS CASAS	633
NO SOY TU MAMI	632
MEKONG-PARANA: LOS ULTIMOS LAOSIANOS	621
MUJER SALVAJE	609
ENCANDILAN LUCES, VIAJE PSICOTROPICO CON LOS SIQUICOS LITORALEÑOS	605
1100	598
HAPPY HOUR	575
LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA	556
ESCUELA MONTE	551
HOGAR	547
CIEGOS	518
EL CUIDADO DE LOS OTROS	517
LAS FACULTADES	476
PIEDRA, PAPEL Y TIJERA	470
MEMORIA DE LA SANGRE	468
LAS BUENAS INTENCIONES	462
BAILAR LA SANGRE	458
LA NOCHE MAS LARGA	437
ESA PELICULA QUE LLEVO CONMIGO	433
VIDA	421
ASI HABLO EL CAMBISTA	415
EL RETIRO	387
CARTERO	372

UN GAUCHITO GIL	371
LA JERUSALEM ARGENTINA	371
LA AFINADORA DE ARBOLES	355
ANIBAL, JUSTO UNA MUERTE	352
EL HERMANO DE MIGUEL	351
CANDY BAR	343
EL PANELISTA	334
LA FELIZ: CONTINUIDADES DE LA VIOLENCIA	309
PASCO. AVANZAR MAS ALLA DE LA MUERTE	306
PISTOLERO	302
UN CONTINENTE INCENDIANDOSE	279
PATERNAL	278
EL TIO	273
LA NOSTALGIA DEL CENTAURO	273
PUNTO MUERTO	268
CUADROS EN LA OSCURIDAD	261
LOS ARBOLES	255
NADA CULMINA EN LA VISPERA	251
50 CHUSEOK	248
LA CASA DE WANNSEE	232
CLAUDIA	229
EL PATALARGA	227
ALBERTO GRECO: OBRA FUERA DE CATALOGO	210
LOS ULTIMOS ROMANTICOS	209
EL BOSQUE DE LOS PERROS	198
APURIMAC: EL DIOS QUE HABLA	185
A MAS TARDAR	175
SANTA SOJA	174
HISTORIA NATURAL	151
PALESTINA IMAGENES ROBADAS	144
INFIERNO GRANDE	135
¿YO TE GUSTO?	121
EL PLAN DIVINO	86
ANOCHES	83
DOBERMAN	83
MARGEN DE ERROR	19
DESERTOR	9

Datos a enero de 2020.



## REDES SOCIALES: YOUTUBE



Ninguno de los diez largometrajes realizados en nuestro país con mayor número de espectadores en 2019 logró ubicarse dentro de los diez cuyos *trailers* fueron los más visualizados a lo largo del año en el mayor sitio web de alojamiento de videos.

En promedio, cada avance fue visto 24.650 veces, aunque los diez con más

visualizaciones lograron un promedio de 104.511.

La mitad de las reproducciones fueron logradas por los avances de las veintiocho películas con mayor número de vistas en el año 2019.

Con guarismos muy por encima de los obtenidos por los “me gusta” de Facebook, la cantidad de visualizaciones

totales obtenidas por los *trailers* fue un 16,87% mayor que el público total del cine nacional en el año analizado.

Casi la mitad de las realizaciones que tuvieron sus *trailers* en YouTube contaron con mayor cantidad de *views* de sus respectivos avances que espectadores concurrendo a salas cinematográficas a ver la obra completa.



EL PATALARGA	184.116
LA BOTERA	162.716
TODO POR EL ASCENSO	112.611
LO INTANGIBLE	89.855
EL SECRETO DE JULIA	86.358
EL GRAN COMBO	86.154
SHALOM TAIWAN	84.332
EL RATON PEREZ Y LOS GUARDIANES DEL LIBRO MAGICO	83.098
LAS BUENAS INTENCIONES	82.681
BREVE HISTORIA DEL PLANETA VERDE	73.189
EL CUIDADO DE LOS OTROS	69.881
CIEGOS	69.390
HOGAR	67.782
HOJAS VERDES DE OTOÑO	67.643
VIGILIA EN AGOSTO	66.983
LECTURA SEGUN JUSTINO	66.717
ESA PELICULA QUE LLEVO CONMIGO	63.098
HOMBRES DE PIEL DURA	62.076
LEJOS DE PEKIN	61.145
INFIERNO GRANDE	61.071
YO, MI MUJER Y MI MUJER MUERTA	60.746
INICIALES S.G.	60.001
BADUR HOGAR	59.701
UN LUGAR EN EL TIEMPO	59.127
EL BOSQUE DE LOS PERROS	58.818
AUSENCIA DE MI	58.458



BONI BONITA	57.545
LA AFINADORA DE ARBOLES	57.535
LA VISITA	57.193
MARGEN DE ERROR	56.922
LA FELIZ: CONTINUIDADES DE LA VIOLENCIA	56.913
MUERE, MONSTRUO, MUERE	56.698
ENCANDILAN LUCES, VIAJE PSICOTROPICO CON LOS SIQUICOS LITORALEÑOS	56.689
LA CASA EN LA PLAYA	56.623
LOS INDALOS	56.612
PLAZA PARIS	56.601
LA LECCION DE ANATOMIA	56.595
CUANDO DEJES DE QUERERME	56.558
LOS TIBURONES	56.377
LA EXPERIENCIA JUDIA, DE BASAVILBASO A NUEVA AMSTERDAM	56.356
CLAUDIA	56.302
EL SONIDO DE LOS TULIPANES	55.946
LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA	55.735
SUEÑO FLORIANOPOLIS	55.155
YO NO ME LLAMO RUBEN BLADES	54.855
DE NUEVO OTRA VEZ	54.826
EL HIJO	54.784
EL KIOSCO	54.749
A OSCURAS	54.673
BALDIO	54.490



LA GUARIDA DEL LOBO	54.445
DOBERMAN	53.872
TAMPOCO TAN GRANDES	53.853
CARASUCIA, CON LA MAGIA DE LA NATURALEZA	53.623
ANOCHÉ	53.455
ASTROGAUCHOS	53.262
BLINDADO	53.261
EL DÍA QUE ME MUERA	52.693
LOBOS	51.861
PATERNAL	50.605
1100	50.210
ALICIA	48.891
HAPPY HOUR	48.866
EL DIABLO BLANCO	48.691
DELFIN	48.115
PERROS DEL FIN DEL MUNDO	43.719
CHUBUT, LIBERTAD Y TIERRA	40.260
CHACO	38.534
FRAGMENTOS DE UNA AMIGA DESCONOCIDA	9.531
EL CUENTO DE LAS COMADREJAS	6.764
DOWN PARA ARRIBA	5.478
NO SOY TU MAMI	4.259
MUJER NOMADE	2.587
LADRILLOS CAPITALES	1.897
HISTORIAS BREVES 17	1.285
FIESTA NIBIRU	1.260
LEONIDAS	1.241
LAS FACULTADES	1.241
LOS HIPOCRITAS	1.106
UN SUELO LEJANO	1.042
TIBURCIO	1.018
UN CONTINENTE INCENDIÁNDOSE	805
MEMORIA DE LA SANGRE	788
EL PLAN DIVINO	706
OLMEDO: EL REY DE LA RISA	665
LA ODISEA DE LOS GILES	656
NADA CULMINA EN LA VISPERA	608
LA CUARTA DIMENSION	531
NUEVA MENTE	497
RIVER, EL MAS GRANDE SIEMPRE	450
BU Y BU: UNA AVENTURA INTERDIMENSIONAL	439



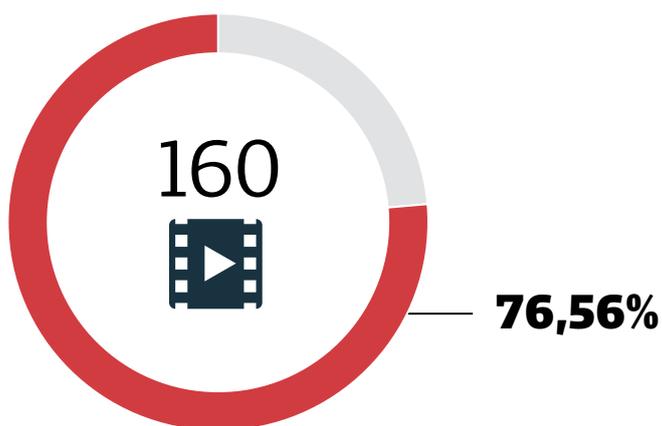
UNA DE NOSOTRAS	433
EL CUIDADOR	430
MEKONG-PARANA: LOS ÚLTIMOS LAOSIANOS	426
ENTRE GATOS UNIVERSALMENTE PARDOS	411
4X4	392
GUERRERO DE NORTE Y SUR	392
LA MISMA SANGRE	383
LA ESCUELA CONTRA EL MARGEN	374
ANTONIO GIL	360
ATENAS	341
LA JERUSALEM ARGENTINA	329
LOS ÚLTIMOS ROMÁNTICOS	327
MUJER MEDICINA	327
LA CASA DE WANNSEE	319
CANDOMBEROS: DE DOS ORILLAS	317
MARTA SHOW	277
LA DEUDA	262
LOS SONAMBULOS	254
CALLCENTER	254
¿QUIEN MATO A MI HERMANO?	250
BAILAR LA SANGRE	244
PISTOLERO	244
BUSCANDO A MYU	243
UN CINE EN CONCRETO	231
BAZAN FRIAS: ELOGIO DEL CRIMEN	229
INSTRUCCIONES PARA LA POLIGAMIA	226
AMANECER EN MI TIERRA	224
ASI HABLO EL CAMBISTA	223
DIGO LA CORDILLERA, CUADERNOS DE VIAJE	221
WANDERLUST, CUERPOS EN TRANSITO	218
VOLVIENDO A CASA	198
GRAN ORQUESTA	198
ALBERTO GRECO: OBRA FUERA DE CATALOGO	192
¿YO TE GUSTO?	188
YVONNE	183
LA SOMBRA EN LA VENTANA	180
A MAS TARDAR	179
VIDA	177
AMOR DE PELICULA	176



IMPRESIONES OBRERAS	174	MOCHA	88
ANIBAL, JUSTO UNA MUERTE	174	RAPTO	88
FEMICIDIO: UN CASO, MULTIPLES LUCHAS	166	A UNA LEGUA	83
EL RETIRO	158	LOS ARBOLES	76
KOLLONTAI, APUNTES DE RESISTENCIA	157	TAXI A GIBRALTAR	76
4 METROS	145	MUJER SALVAJE	75
EL ROCIO	144	EL HERMANO DE MIGUEL	74
SANTA SOJA	142	JUNTAS	73
CON ESTE MIEDO AL FUTURO	141	TRASLASIERRA	72
LA NOSTALGIA DEL CENTAURO	135	VENEZIA	71
ROSITA	129	CARTERO	71
UN GAUCHITO GIL	123	CRIMENES IMPOSIBLES	70
EXILIO EN AFRICA	120	LA SEQUIA	69
LA LUPA	120	DESERTOR	66
RAUL (LA DEMOCRACIA DESDE ADENTRO)	120	EL PANELISTA	65
REINA DE CORAZONES	117	PIEDRA, PAPEL Y TIJERA	64
LA SABIDURIA	117	PUNTO MUERTO	62
HORA - DIA - MES	114	APURIMAC: EL DIOS QUE HABLA	60
EL RUIDO SON LAS CASAS	111	CANDY BAR	53
MAGALI	105	LOS FUEGOS INTERNOS	50
EL TIO	105	MONOS	49
STAND UP VILLERO	102	LA HERMANDAD	31
ACA Y ACULLA	91		
ESCUELA MONTE	90		
EL HOMBRE DEL FUTURO	89		

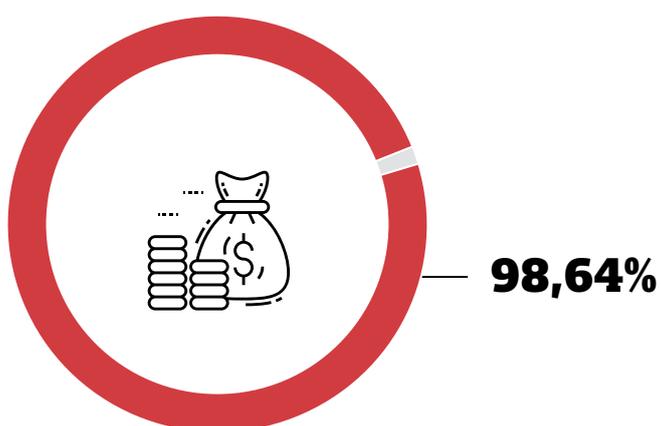
Vistas (views) en el canal INCAA Argentina de YouTube. Datos a enero de 2020

**TRABAJO REGISTRADO:**  
ESTRENOS



**TRABAJO REGISTRADO**

**TRABAJO REGISTRADO:**  
RECAUDACIÓN



Cuarenta y ocho de las cincuenta películas más vistas del año emplearon a sus trabajadoras y trabajadores cinematográficos de acuerdo a las disposiciones legales vigentes.

El 91% de los largometrajes de ficción estrenados tuvieron a sus técnicos y técnicas inscritas de acuerdo al régimen que regula la industria cinematográfica; por el contrario, únicamente el 61% de los documentales contó con sus trabajadores y trabajadoras registradas.

De las ochenta y ocho películas estrenadas que obtuvieron menos de mil espectadores en el año analizado, cincuenta y cuatro (el 61,36%) cumplimentaron las disposiciones del Convenio Colectivo de Trabajo 235/75.

Los estrenos con trabajadoras y trabajadores legalmente registrados sumaron un total de 3.628 puestos de trabajo. Cada producción de ficción empleó un promedio de treinta y dos, y los documentales requirieron, también en promedio, de 7,5. Se puede estimar que los filmes sin trabajo registrado utilizaron unos seiscientos catorce trabajadores.

**TRABAJO REGISTRADO**  
FICCIÓN



TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN	TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
1100	2017	DESERTOR	2018
¿YO TE GUSTO?	2018	DOBERMAN	2018
4 METROS	2019	EL BOSQUE DE LOS PERROS	2017
4X4	2018	EL CUENTO DE LAS COMADREJAS	2018
A OSCURAS	2018	EL CUIDADO DE LOS OTROS	2018
ALICIA	2017	EL DESENTIERRO	2019
AMOR DE PELICULA	2018	EL DIA QUE ME MUERA	2018
ANOCHE	2017	EL DIABLO BLANCO	2018
ASI HABLO EL CAMBISTA	2018	EL GRAN COMBO	2019
ASTROGAUCHOS	2019	EL HIJO	2018
ATENAS	2014	EL HOMBRE DEL FUTURO	2017
BADUR HOGAR	2018	EL KIOSCO	2017
BAILAR LA SANGRE	2017	EL LLANTO	2017
BALDIO	2018	EL PATALARGA	2017
BLINDADO	2018	EL PLAN DIVINO	2019
BONI BONITA	2016	EL RATON PEREZ Y LOS GUARDIANES DEL LIBRO MAGICO	2018
BREVE HISTORIA DEL PLANETA VERDE	2018	EL RETIRO	2019
BRUJA	2017	EL ROCIO	2018
BU Y BU: UNA AVENTURA INTERDIMENSIONAL	2016	EL SECRETO DE JULIA	2018
BUSCANDO A MYU	2016	EL SONIDO DE LOS TULIPANES	2017
CARASUCIA, CON LA MAGIA DE LA NATURALEZA	2011	EL TIO	2018
CARTERO	2018	FIESTA NIBIRU	2015
CIEGOS	2018	HAPPY HOUR	2016
CLAUDIA	2018	HISTORIAS BREVES 17	2018
CRIMENES IMPOSIBLES	2018	HOGAR	2018
CUANDO DEJES DE QUERERME	2017	HOJAS VERDES DE OTOÑO	2018
CUANDO LOS HOMBRES QUEDAN SOLOS	2014	HOMBRES DE PIEL DURA	2018
DELFIN	2018	INFIERNO GRANDE	2018

TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
INICIALES S.G.	2018
INSTRUCCIONES PARA LA POLIGAMIA	2018
LA AFINADORA DE ARBOLES	2018
LA BOTERA	2018
LA DEUDA	2018
LA GUARIDA DEL LOBO	2018
LA MISMA SANGRE	2018
LA NOCHE MAS LARGA	2018
LA ODISEA DE LOS GILES	2018
LA SABIDURIA	2017
LA SEQUIA	2018
LAS BUENAS INTENCIONES	2018
LECTURA SEGUN JUSTINO	2013
LEJOS DE PEKIN	2018
LOBOS	2018
LOS ADOPTANTES	2017-18
LOS HIPOCRITAS	2018
LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA	2018
LOS SONAMBULOS	2018
LOS TIBURONES	2018
LOS ULTIMOS ROMANTICOS	2017
MAGALI	2017
MARGEN DE ERROR	2017
MONOS	2016
MUERE, MONSTRUO, MUERE	2017
NO SOY TU MAMI	2018
PIEDRA, PAPEL Y TIJERA	2017
PISTOLERO	2017
PLAZA PARIS	2016

TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
PUNTO MUERTO	2016
RAPTO	2018
ROSITA	2017
SHALOM TAIWAN	2018
SUEÑO FLORIANOPOLIS	2016
TAMPOCO TAN GRANDES	2017
TAXI A GIBRALTAR	2018
TE PIDO UN TAXI	2018
TODO POR EL ASCENSO	2018
TRASLASIERRA	2014
UN GAUCHITO GIL	2017
VENEZIA	2017
VIGILIA EN AGOSTO	2017
YO, MI MUJER Y MI MUJER MUERTA	2018





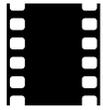
## TRABAJO REGISTRADO DOCUMENTALES

TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
¿QUIEN MATO A MI HERMANO?	2018
A UNA LEGUA	2017
AMANECER EN MI TIERRA	2016
ANTONIO GIL	2008
APURIMAC: EL DIOS QUE HABLA	2017
AUSENCIA DE MI	2015
CANDY BAR	2016
CHACO	2015
CHUBUT, LIBERTAD Y TIERRA	2007
DE NUEVO OTRA VEZ	2018
EL CUIDADOR	2016
EL HERMANO DE MIGUEL	2016
EL PANELISTA	2018
ENCANDILAN LUCES, VIAJE PSICOTROPICO CON LOS SIQUICOS LITORALEÑOS	2016
ESA PELICULA QUE LLEVO CONMIGO	2017
EXILIO EN AFRICA	2017
FRAGMENTOS DE UNA AMIGA DESCONOCIDA	2018
GRAN ORQUESTA	2016
GUERRERO DE NORTE Y SUR	2016
IMPRESIONES OBRERAS	2017
KOLLONTAI, APUNTES DE RESISTENCIA	2016
LA CASA DE WANNSEE	2018
LA CUARTA DIMENSION	2016
LA ESCUELA CONTRA EL MARGEN	2015
LA EXPERIENCIA JUDIA, DE BASAVILBASO A NUEVA AMSTERDAM	2017
LA FELIZ: CONTINUIDADES DE LA VIOLENCIA	2017
LA HERMANDAD	2017
LA JERUSALEM ARGENTINA	2015
LA LECCION DE ANATOMIA	2016
LA VISITA	2018
LADRILLOS CAPITALES	2015
LAS FACULTADES	2018
LEONIDAS	2018
LEOPOLDO JACINTO, LA VIDA DE CAMPEON	2017
LO INTANGIBLE	2018
LOS INDALOS	2018

<b>TÍTULO</b>	<b>AÑO DE PRODUCCIÓN</b>
LOS ULTIMOS	2017
MARTA SHOW	2015
MUJER MEDICINA	2017
MUJER SALVAJE	2018
NADA CULMINA EN LA VISPERA	2016
NUEVA MENTE	2016
OLMEDO: EL REY DE LA RISA	2013
PALESTINA IMAGENES ROBADAS	2016
PASCO. AVANZAR MAS ALLA DE LA MUERTE	2016
PASO SAN IGNACIO	2018
PATERNAL	2018
PERROS DEL FIN DEL MUNDO	2017
PUMPAS: ABRIENDO CAMINOS	2017
RIVER, EL MAS GRANDE SIEMPRE	2017
STAND UP VILLERO	2017
TIERRA ARRASADA	2019
UN CINE EN CONCRETO	2016
UN CONTINENTE INCENDIANDOSE	2017
UN LUGAR EN EL TIEMPO	2015
UN SUELO LEJANO	2016
UNA BANDA DE CHICAS	2018
UNA DE NOSOTRAS	2017
VIDA	2016
VOLVIENDO A CASA	2017
YO NO ME LLAMO RUBEN BLADES	2016



## CINES ESTADÍSTICAS GENERALES



Por primera vez en cuatro años, la cantidad público que concurrió a los cines de nuestro país presentó una suba respecto del año anterior, de esta manera, en 2019 hubo aproximadamente 2,26 millones más espectadores cinematográficos que en 2018.

Por su parte, las recaudaciones del año mostraron un aumento del 52,36% en comparación al año previo (equivalentes a 2.920,6 millones de pesos más que ingresaron en las boleterías de los cines argentinos).

El valor promedio de la entrada registró, durante 2019, un aumento en su precio al público del 45% en relación al promedio del año anterior.

Además, cada pantalla activa en el año obtuvo, en promedio, una recaudación un 52,04% mayor a la de los doce meses anteriores.

Considerando los valores oficiales de las monedas extranjeras al cierre del año, las salas de la Argentina obtuvieron, en concepto de recaudaciones, 134.892.526 dólares estadounidenses o 121.925.812 euros.



**\$8.498.229.121**

RECAUDACIÓN



**46.869.612**

ESPECTADORES



**441**

PELÍCULAS ESTRENADAS

**\$28.807.556**

RECAUDACIÓN  
POR SALA

**49.597**

ESPECTADORES  
POR PANTALLA

**615**

PELÍCULAS  
EXHIBIDAS

**\$8.992.835**

RECAUDACIÓN  
POR PANTALLA

**158.880**

ESPECTADORES  
POR SALA

**46,37**

COPIAS  
POR ESTRENO



**\$181,32**

VALOR PROMEDIO  
DE LA ENTRADA



**295**

SALAS



**945**

PANTALLAS

**3,20**

PANTALLAS  
POR SALA



## ESPECTADORES POR PROVINCIA

BUENOS AIRES		4.206.009
CATAMARCA		297.107
CHACO		424.867
CHUBUT		411.349
CIUDAD DE BUENOS AIRES		9.507.228
CÓRDOBA		3.953.071
CORRIENTES		523.596
ENTRE RÍOS		395.190
FORMOSA		146.191
GRAN BUENOS AIRES		14.959.510
JUJUY		457.269
LA PAMPA		206.141
LA RIOJA		245.528
MENDOZA		1.971.638
MISIONES		254.671
NEUQUÉN		1.226.172
RÍO NEGRO		361.164
SALTA		1.091.438
SAN JUAN		594.933
SAN LUIS		429.511
SANTA CRUZ		267.003
SANTA FE		3.342.413
SANTIAGO DEL ESTERO		348.364
TIERRA DEL FUEGO		239.747
TUCUMÁN		1.009.502

## ESPECTADORES POR PROVINCIA

En 2019, cincuenta y dos de cada cien espectadores concurren a salas ubicadas en el Área Metropolitana Buenos Aires. De esta manera, por cada diez espectadores presentes en salas del interior hubo once en cines del principal conglomerado urbano de nuestro país, el cual contó con 2,19% más público que en el año 2018.

Por otro lado, la cantidad de público que concurrió a salas de las veinte provincias con menos de dos millones de espectadores fue similar a la cantidad de espectador

registrados en las salas ubicadas dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (10,9 millones de espectadores contra 9,5).

Nuevamente, San Isidro, Córdoba (Capital) y Rosario fueron, con casi el 18% de los espectadores totales del país, los departamentos o partidos con mayor afluencia de público. Además, tan solo ocho departamentos y partidos (de los ciento treinta y tres que contaron con salas en 2019) concentraron juntos cerca de la mitad (el 49,23%) de los espectadores del interior del país.



**ESPECTADORES EN CAPITALS PROVINCIALES**

LA PLATA,	Buenos Aires		<b>4,7%</b> <sup>A</sup>
LA PLATA,	Buenos Aires		<b>21,4%</b> <sup>B</sup>
SAN FERNANDO DEL VALLE DE	Catamarca		<b>100,0%</b>
RESISTENCIA,	Chaco		<b>100,0%</b>
RAWSON,	Chubut		<b>10,8%</b>
CÓRDOBA,	Córdoba		<b>69,4%</b>
CORRIENTES,	Corrientes		<b>78,6%</b>
PARANÁ,	Entre Ríos		<b>24,3%</b>
FORMOSA,	Formosa		<b>100,0%</b>
SAN SALVADOR DE	Jujuy		<b>90,7%</b>
SANTA ROSA,	La Pampa		<b>68,1%</b>
LA RIOJA,	La Rioja		<b>87,4%</b>
MENDOZA,	Mendoza		<b>57,6%</b>
POSADAS,	Misiones		<b>79,3%</b>
NEUQUÉN,	Neuquén		<b>91,4%</b>
VIDE MA,	Río Negro		<b>18,7%</b>
SALTA,	Salta		<b>94,5%</b>
SAN JUAN,	San Juan		<b>84,0%</b>
SAN LUIS,	San Luis		<b>82,2%</b>
RÍO GALLEGOS,	Santa Cruz		<b>27,9%</b>
SANTA FE,	Santa Fe		<b>17,2%</b>
SANTIAGO DEL ESTERO,	Sgo. del Estero		<b>53,4%</b>
USHUAIA,	Tierra del Fuego		<b>56,0%</b>
SAN MIGUEL DE	Tucumán		<b>52,4%</b>

<sup>A</sup> Contabilizando el Gran Buenos Aires.

<sup>B</sup> Sin contabilizar el Gran Buenos Aires.

**ESPECTADORES EN CAPITALS PROVINCIALES**

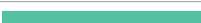
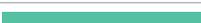
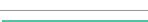
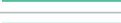
En el interior de nuestro país, el 52,11% del público concurre a exhibiciones cinematográficas dentro de salas ubicadas dentro de alguna de las veintitrés capitales provinciales presentes en la República Argentina.

Asimismo, las cuatro capitales con más de un millón de espectadores (Córdoba, Mendoza, Neuquén y Salta) congregaron juntas poco más de la mitad de los espectadores de ciudades capitales y el 26,91% del público concurrente en el interior del país.

Por otra parte, sin tomar en consideración los partidos pertenecientes al denominado Gran Buenos Aires, la ciudad de La Plata recibió a poco más de un quinto de los espectadores de la provincia de la que es capital.

Excepto Río Negro, todas las provincias dentro de nuestro país contaron con salas comerciales abiertas al público en su capital durante el año analizado. Asimismo, tres provincias contaron con salas y espectadores únicamente en sus localidades de cabecera.

## ESPECTADORES PER CAPITA

CIUDAD DE BUENOS AIRES		3,1
NEUQUÉN		1,8
TIERRA DEL FUEGO		1,4
GRAN BUENOS AIRES		1,3
CÓRDOBA		1,1
ARGENTINA		1,0
MENDOZA		1,0
SANTA FE		0,9
SAN LUIS		0,8
SALTA		0,8
SAN JUAN		0,8
SANTA CRUZ		0,7
CATAMARCA		0,7
BUENOS AIRES		0,7
CHUBUT		0,7
LA RIOJA		0,6
TUCUMÁN		0,6
JUJUY		0,6
LA PAMPA		0,6
RÍO NEGRO		0,5
CORRIENTES		0,5
SANTIAGO DEL ESTERO		0,4
CHACO		0,4
ENTRE RÍOS		0,3
FORMOSA		0,2
MISIONES		0,2

## ESPECTADORES PER CAPITA

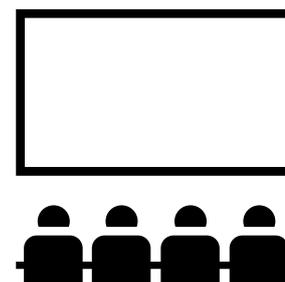
Durante el transcurso del año, el índice de espectadores per cápita fue de 1,04, presentando valores superiores a los vislumbrados el año anterior.

Por otra parte, dentro de la Región Metropolitana, el índice fue de 1,7 espectadores por habitante. A su vez, fuera del mencionado conglomerado el índice fue de 0,7, según la distribución que se detalla a continuación: Patagonia: 1,0; Cuyo: 0,9; Región Pampeana: 0,8; Noroeste (NOA): 0,6; y Nordeste (NEA): 0,3.

Las seis provincias con más de un mi-

llón y medio de habitantes (incluyendo la Ciudad de Buenos Aires) obtuvieron en conjunto un índice de espectadores per cápita de 1,2, mientras que en el resto del país el índice fue de tan solo 0,6.

Las tres zonas con el mayor índice de espectadores per cápita fueron, a su vez, las que presentaron el mayor número de pantallas cinematográficas por habitante dentro de sus límites: la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registró 44,6 pantallas por cada millón de habitantes, Tierra del Fuego 41,4, y Neuquén 29,0.



## RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

Valor promedio de la entrada

GRAN BUENOS AIRES	\$2,956,516,038	\$198
CIUDAD DE BUENOS AIRES	\$1,795,862,041	\$189
BUENOS AIRES	\$722,466,783	\$172
CÓRDOBA	\$612,799,855	\$155
SANTA FE	\$598,675,171	\$179
MENDOZA	\$359,518,469	\$182
NEUQUÉN	\$256,088,333	\$209
SALTA	\$166,762,149	\$153
TUCUMÁN	\$142,647,002	\$141
SAN JUAN	\$92,040,152	\$155
CHUBUT	\$77,845,377	\$189
CORRIENTES	\$76,135,247	\$145
JUJUY	\$73,208,065	\$160
SAN LUIS	\$67,014,138	\$156
ENTRE RIOS	\$65,459,855	\$166
CHACO	\$61,390,936	\$144
RÍO NEGRO	\$58,983,236	\$163
SANTIAGO DEL ESTERO	\$48,408,425	\$139
MISIONES	\$43,724,430	\$172
LA PAMPA	\$41,641,398	\$202
CATAMARCA	\$41,277,395	\$139
TIERRA DEL FUEGO	\$41,068,904	\$171
SANTA CRUZ	\$40,616,261	\$152
LA RIOJA	\$36,530,738	\$149
FORMOSA	\$21,548,725	\$147

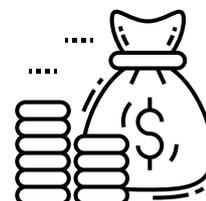
## RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

El 55,92% de las recaudaciones brutas de taquilla se obtuvo en salas ubicadas dentro de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, las cuales presentaron un incremento en sus recaudaciones del 50,34% respecto de 2018; y de los casi 2.921 millones de pesos en que crecieron las recaudaciones del país, el cincuenta y cuatro por ciento correspondió a los incrementos observados en la Región Metropolitana.

En conjunto, cuatro provincias logra-

ron sesenta y uno de cada cien pesos producto de las recaudaciones provenientes del interior de nuestro país, mientras que las ocho provincias con recaudaciones menores a cincuenta millones de pesos recaudaron el 3,70% de las recaudaciones totales del año analizado.

En el Área Metropolitana Buenos Aires las localidades tuvieron, durante 2019, un valor promedio de \$194, y en el interior del país registraron con un precio promedio un 13,92% más accesible.



## PANTALLAS POR PROVINCIA

Expresado en %

AMBA		364	38,52%
BUENOS AIRES		124	13,12%
CÓRDOBA		107	11,32%
SANTA FE		73	7,72%
MENDOZA		45	4,76%
TUCUMÁN		25	2,65%
SAN JUAN		21	2,22%
SALTA		20	2,12%
NEUQUÉN		19	2,01%
ENTRE RÍOS		18	1,90%
CORRIENTES		17	1,80%
CHACO		13	1,38%
SAN LUIS		11	1,16%
SANTIAGO DEL ESTERO		10	1,06%
RÍO NEGRO		10	1,06%
CATAMARCA		10	1,06%
SANTA CRUZ		10	1,06%
LA RIOJA		10	1,06%
CHUBUT		8	0,85%
JUJUY		8	0,85%
TIERRA DEL FUEGO		7	0,74%
MISIONES		7	0,74%
FORMOSA		4	0,42%
LA PAMPA		4	0,42%



## PANTALLAS POR PROVINCIA

Los partidos del Gran Buenos Aires congregaron, en conjunto, el 62,36% de las pantallas de la Región Metropolitana y poco menos de dos tercios de las pantallas totales de la Provincia de Buenos Aires.

Nueve provincias registraron más pantallas que en el año anterior, cinco (incluyendo la Ciudad de Buenos Aires) presentaron un descenso y el resto mantuvo los mismos números que en 2018.

Cabe destacar el crecimiento en la provincia de Tierra del Fuego, que exhibió cine en una pantalla más que en 2018, lo que representó un incremento del 16,67% respecto del año anterior.

Seis de cada diez pantallas del interior del país se congregaron dentro de las cuatro provincias más pobladas del territorio argentino.

Por otra parte, dentro del AMBA hubo

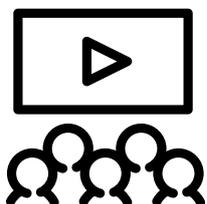
6,4 pantallas por cada sala abierta al público, mientras que ese promedio en el interior descendió a 2,4 pantallas por complejo.

Así como dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se registraron 44,6 pantallas por cada millón de habitantes, en el Gran Buenos Aires ese indicador se ubicó en 20,4 y en el resto del territorio argentino en 18,9.

DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS

	????	????	En %
BUENOS AIRES	64	135	47,41%
CATAMARCA	1	16	6,25%
CHACO	1	25	4,00%
CHUBUT	4	15	26,67%
CÓRDOBA	12	26	46,15%
CORRIENTES	6	25	24,00%
ENTRE RÍOS	9	17	52,94%
FORMOSA	1	9	11,11%
JUJUY	3	16	18,75%
LA PAMPA	2	22	9,09%
LA RIOJA	2	18	11,11%
MENDOZA	8	18	44,44%
MISIONES	2	17	11,76%
NEUQUÉN	3	16	18,75%
RÍO NEGRO	4	13	30,77%
SALTA	3	23	13,04%
SAN JUAN	2	19	10,53%
SAN LUIS	3	9	33,33%
SANTA CRUZ	5	7	71,43%
SANTA FE	8	19	42,11%
SANTIAGO DEL ESTERO	3	27	11,11%
TIERRA DEL FUEGO	2	3	66,67%
TUCUMÁN	3	17	17,65%

DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS



Los departamentos de la provincia de Buenos Aires que contaron con salas activas durante el año analizado a su vez, representaron al 42,38% de las localidades de la República Argentina que exhibieron cine comercialmente en 2019.

A lo largo del año, doce provincias de la República Argentina tuvieron salas abiertas al público en un quinto o menos de sus divisiones administrativas internas y tres provincias contaron con complejos cinematográficos en más de

la mitad de su territorio.

Por otra parte, tres provincias (Catamarca, Chaco y Formosa) tuvieron al departamento donde se encuentran sus respectivas capitales siendo la única división administrativa con salas activas durante el año 2019.

Durante el año analizado y respecto de 2018, nuestro país incrementó en tres la cantidad de divisiones administrativas de segundo orden que contaron con salas abiertas al público.

**PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES**

SAN ISIDRO		39
MORÓN		24
QUILMES		21
AVELLANEDA		21
MALVINAS ARGENTINAS		19
PILAR		18
ALMIRANTE BROWN		14
LA MATANZA		12
MORENO		10
LOMAS DE ZAMORA		10
EZEIZA		8
LANÚS		8
FLORENCIO VARELA		6
MERLO		6
TIGRE		5
TRES DE FEBRERO		4
ESCOBAR		1
GENERAL SAN MARTÍN		1

**PANTALLAS EN CIUDAD DE BUENOS AIRES**

COMUNA 1		40
COMUNA 13		29
COMUNA 5		15
COMUNA 3		12
COMUNA 14		12
COMUNA 11		10
COMUNA 12		10
COMUNA 7		5
COMUNA 9		4



**PANTALLAS**

Casi un tercio (el 33,05%) de los espectadores del Gran Buenos Aires concurre a salas de dos partidos: San Isidro y Morón.

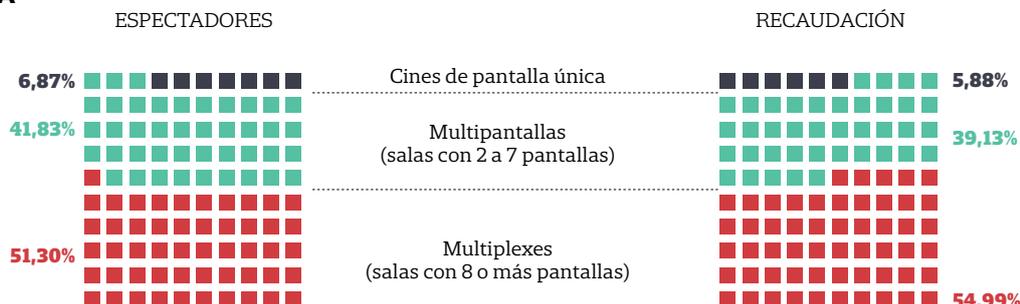
Asimismo, más de la mitad de las pantallas del conurbano bonaerense se localizaron dentro de solamente cinco partidos (el 19,26% del total de los partidos que se consideran pertenecientes al Gran Buenos Aires para el presente estudio).

En el Gran Buenos Aires, la disposición de las pantallas por zona geográfica quedó distribuida de la manera en que se detalla a continuación: Zona Sur, 38,77% de pantallas (y 33,82% de espectadores); Zona Norte, 36,56% (y 40,17%); y Zona Oeste, 24,67% (y 26,01%).

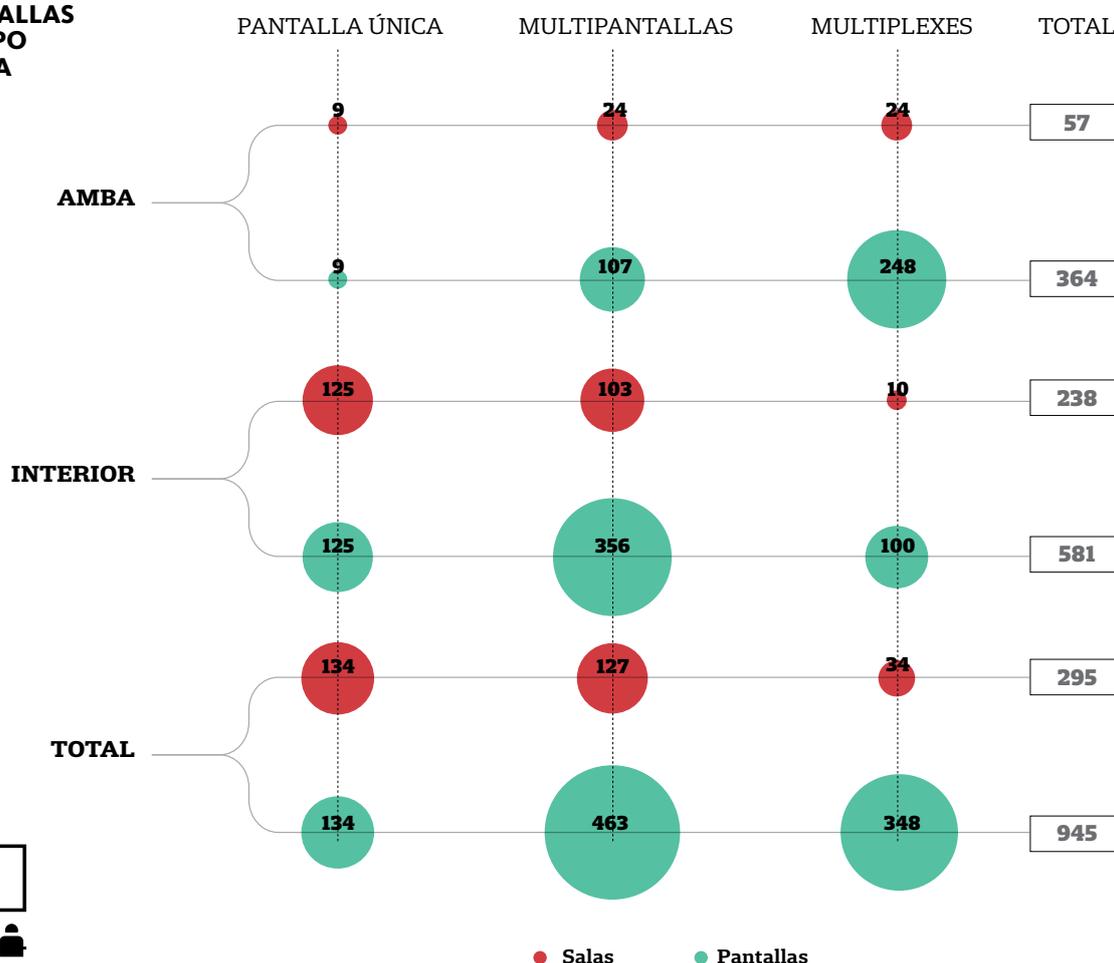
El 60% de las quince comunas en que se divide la Ciudad Autónoma de Buenos Aires contó con salas y pantallas cinematográficas activas dentro de sus límites durante el transcurso del año analizado.

En el Gran Buenos Aires cada sala contó, en promedio, con 6,68 pantallas, y en la capital de nuestro país dicho indicador llegó a 5,96.

**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR TIPO DE SALA**



**SALAS Y PANTALLAS POR TIPO DE SALA**



**TIPOS DE SALA**

Setenta y una de cada cien pantallas ubicadas en complejos de tipo multiplex estuvieron ubicadas en el Área Metropolitana Buenos Aires y éstas lograron el 77,51% de las recaudaciones de dicha área y el 43,35% de los ingresos cinematográficos totales de nuestro país.

Casi el 55% de los complejos contaron con dos o más pantallas dentro de

sus establecimientos, y por cada cine de pantalla única hubo 5,04 pantallas en el resto de las salas.

Nuevamente cinco ciudades del interior del país contaron con complejos con ocho o más pantallas dentro de sus instalaciones, y la ciudad de Rosario (en Santa Fe) fue la que mayor cantidad de pantallas en salas multiplex presentó en 2018 a lo largo y a lo ancho del te-

rritorio argentino, concentrando el 36% de las pantallas de las salas multiplex del interior de la República Argentina.

El 36,57% de los cines de pantalla única estuvieron localizados en la provincia de Buenos Aires (incluyendo el Gran Buenos Aires), y solamente 21 divisiones administrativas de segundo orden contaron con dos o más salas de este tipo dentro de sus límites.

## ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN

Ninguna película proveniente de un país que no sean los Estados Unidos o la Argentina (que juntos congregaron el 93,80% del público del año) logró atraer a más de un millón de espectadores.

Nueve países lograron, con sus producciones, cien mil o más espectadores cada uno, equivalentes a casi el 99% de

los espectadores del año.

Más de la mitad de las recaudaciones de las películas producidas fuera de la Argentina y los Estados Unidos correspondieron a realizaciones británicas (los cuales redujeron su cantidad de público al 30% de lo registrado en 2018) y japonesas.

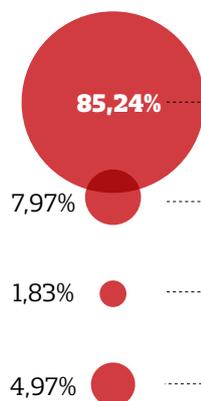
El costo promedio de la entrada paga-

da para ver una película producida por los Estados Unidos fue de \$185, mientras que el precio del ticket pagado en los casos de las argentinas o europeas fue de \$159 y \$176 respectivamente.

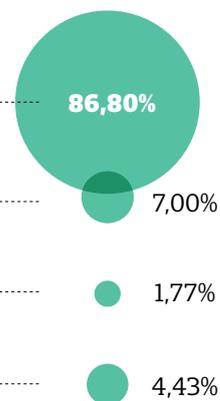
Con una pérdida del 60% del público obtenido el año anterior, las producciones europeas atrajeron al 3,25% de los espectadores totales del año.

### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN

ESPECTADORES



RECAUDACIÓN



## RECAUDACIÓN POR GÉNERO / ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN

Poco más de tres cuartos de los ingresos generados por las películas aptas para todo público fueron obtenidos por aquellas correspondientes al género de la animación, y el 91,93% de las recaudaciones del género más visto del año correspondió a producciones realizadas dentro de los Estados Unidos.

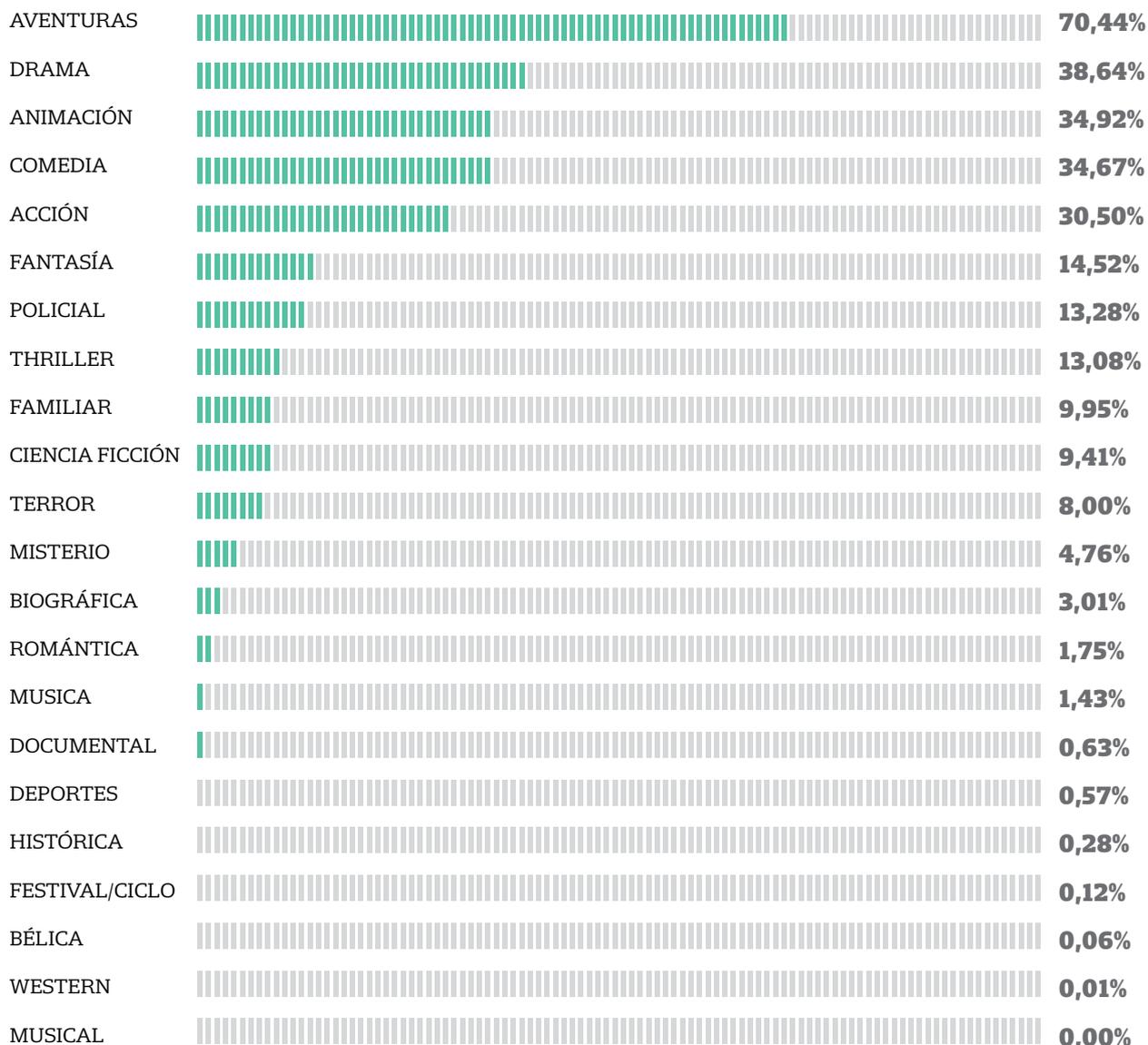
Durante el transcurso de 2019, cerca de ochenta y cinco de cada cien espectadores cinematográficos optaron por concurrir a exhibiciones en las cua-

les se proyectaron películas destinadas, según su calificación, a un público infanto-juvenil.

Por otro lado, ocho de las diez películas más vistas durante 2019 fueron del género de aventuras, y éstas obtuvieron el 83,48% de las recaudaciones del *top 10* del año analizado.

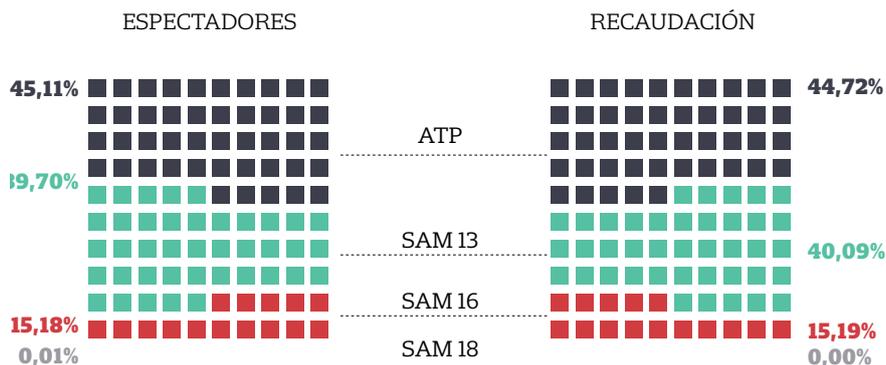
Cerca de un tercio (el 33,63%) de los espectadores totales de las películas calificadas como aptas para todo público concurren a ver exhibiciones de la más exitosa del año, *Toy Story 4*.

### RECAUDACIÓN POR GÉNERO

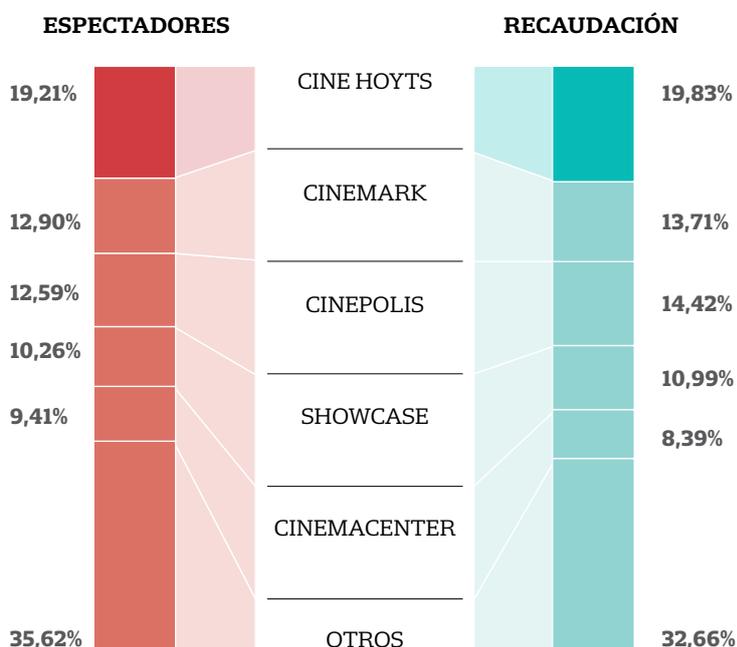


La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

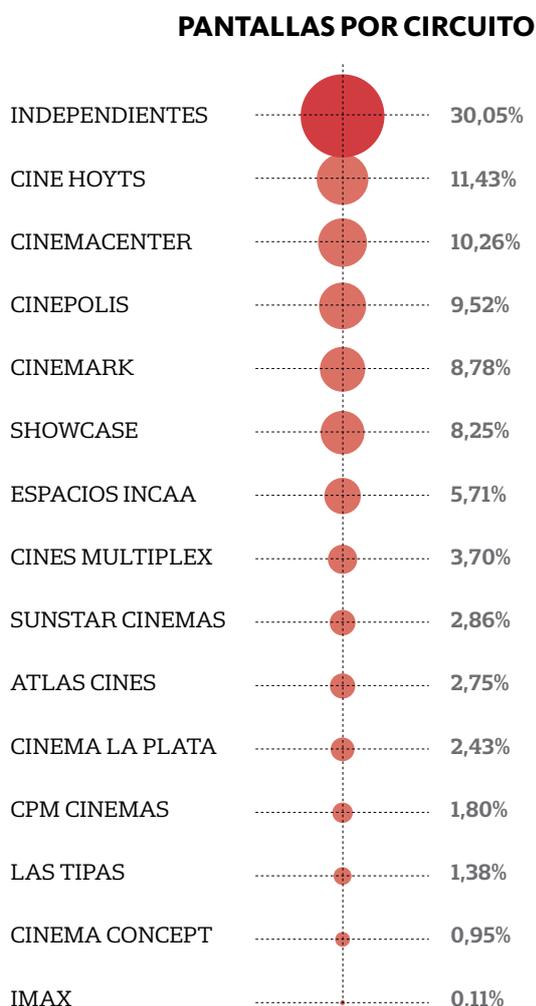
### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN



### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO



### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO / PANTALLAS POR CIRCUITO



Con treinta y nueve salas en todo el territorio argentino, los megacircuitos extranjeros contaron, en promedio, con 9,18 pantallas por cada establecimiento activo durante el año 2019.

El costo de un ticket para ingresar a las salas de los circuitos de capitales nacionales fue, en promedio, de \$167, mientras que dicho promedio fue de \$194 para los circuitos foráneos, es decir, un 15,76% más caros para el bolsillo que los anteriores.

El 34,73% de las recaudaciones de los complejos extranjeros provinieron de salas pertenecientes a la cadena de origen australiano Hoyts y cerca de cuarenta y uno de cada cien pesos recaudados en circuitos nacionales fueron producto de exhibiciones realizadas en establecimientos independientes.

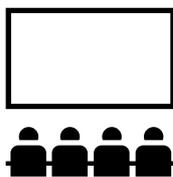
Durante el año analizado, por cada cien pesos recaudados en las salas nacionales los ingresaron ciento treinta y tres en los circuitos de procedencia extranjera.

**CIRCUITOS POR PROVINCIA**



	<b>BUENOS AIRES</b>	<b>CABA</b>	<b>CÓRDOBA</b>	<b>GBA</b>	<b>MENDOZA</b>
EXTRANJEROS	\$34.787.121	\$1.270.902.269	\$256.645.028	\$2.382.882.047	\$244.777.449
NACIONALES	\$687.679.662	\$524.959.772	\$356.154.826	\$573.633.991	\$114.741.020
<b>TOTAL</b>	<b>\$722.466.783</b>	<b>\$1.795.862.041</b>	<b>\$612.799.855</b>	<b>\$2.956.516.038</b>	<b>\$359.518.469</b>

	<b>NEUQUEN</b>	<b>SALTA</b>	<b>SANTA FE</b>	<b>TOTAL</b>
EXTRANJEROS	\$229.569.808	\$134.098.659	\$503.728.293	\$5.057.390.675
NACIONALES	\$26.518.525	\$32.663.490	\$94.946.878	\$2.411.298.164
<b>TOTAL</b>	<b>\$256.088.333</b>	<b>\$166.762.149</b>	<b>\$598.675.171</b>	<b>\$7.468.688.839</b>



**CIRCUITOS POR PROVINCIA**

De las trescientas cincuenta y ocho pantallas pertenecientes a los circuitos extranjeros, el 63,97% se localizaron dentro de los límites del Área Metropolitana Buenos Aires, y exactamente un tercio de las pantallas de estos circuitos en el interior estuvieron en la provincia de Santa Fe. A su vez, las dos localidades que mayor cantidad de pantallas extranjeras

registraron durante el año fueron, nuevamente, San Isidro (en el norte del Gran Buenos Aires, con treinta y ocho) y Rosario (en Santa Fe) con treinta y seis.

Excluyendo a la Capital de nuestro país y al Gran Buenos Aires, el 49,83% de las recaudaciones en las provincias que contaron con circuitos extranjeros fueron obtenidas por este tipo

de complejos cinematográficos.

La Región Metropolitana de la República Argentina contó con doscientas veintinueve pantallas dentro de los grandes circuitos administrados por capitales extranjeros, equivalentes al 55,45% de las pantallas de esta región. Además, estas pantallas lograron casi tres cuartos (el 73,64%) de las recaudaciones totales dentro de esta zona.



## TOP 20 / RANGO DE ESPECTADORES

Las cuatro películas con más de dos millones de espectadores fueron vistas por más de un tercio del público total del año (el 36,40%), mientras que las veinte principales de 2019 lograron atraer al 72,39% de los espectadores.

Trece películas, incluyendo una realización argentina, superaron

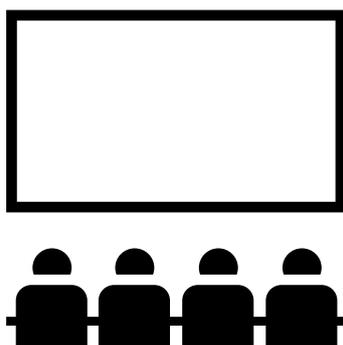
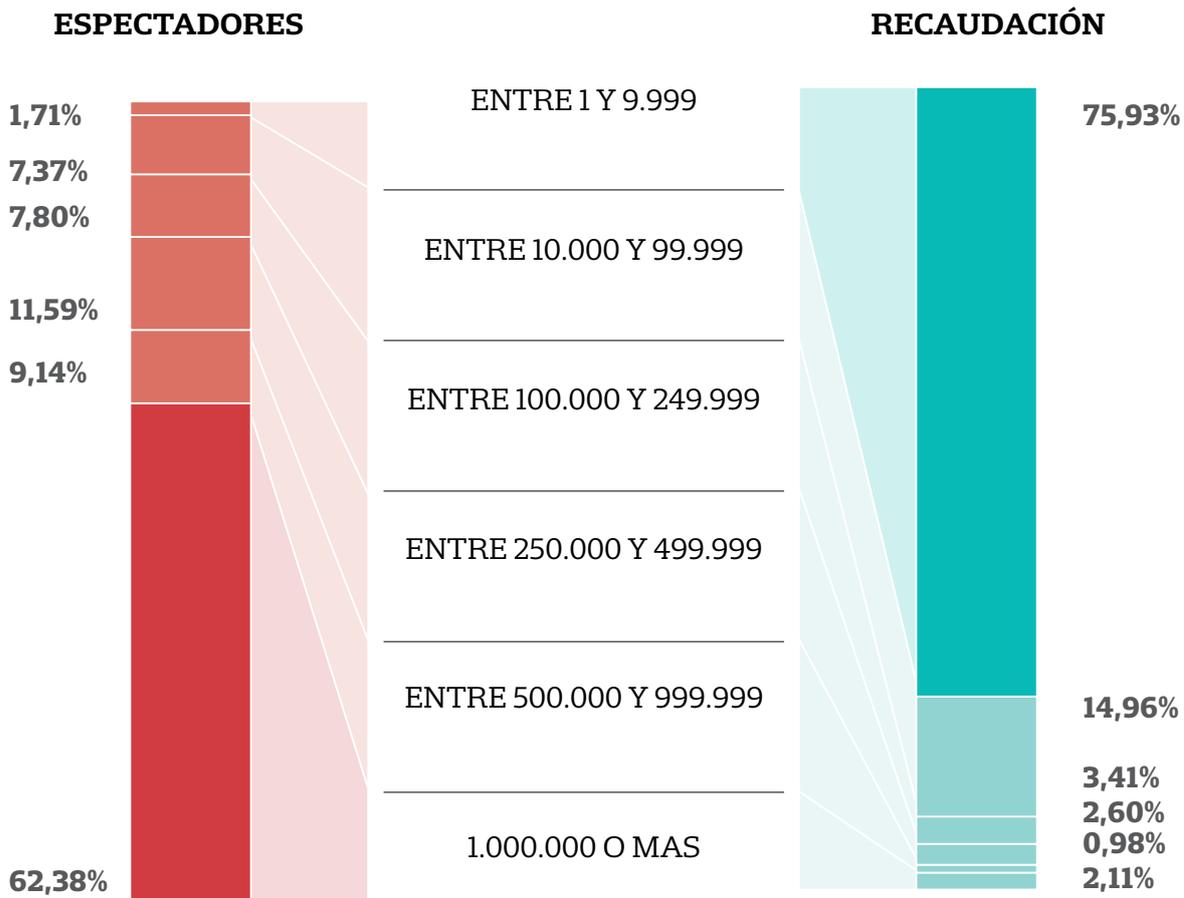
el millón de espectadores y representaron al 62,30% de los espectadores totales del año.

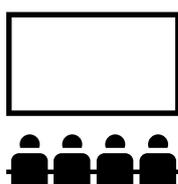
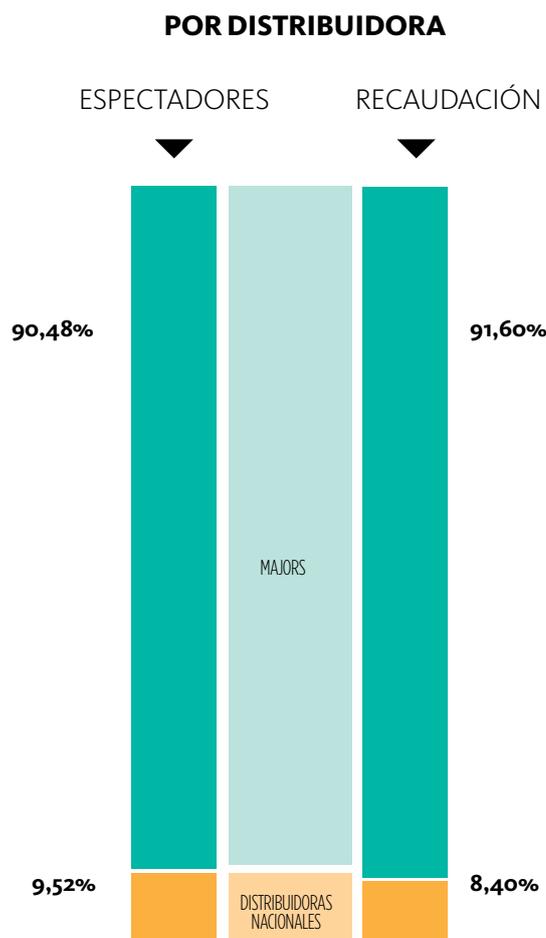
Cuatro largometrajes argentinos (siete menos que en 2018) lograron superar la barrera de los cien mil espectadores y acumularon el 6,15% y el 5,95% del público y las recaudaciones por boletería de 2019 respectivamente.

Durante los doce meses de 2019 se exhibieron doscientas sesenta y una realizaciones que contaron con menos de mil espectadores, dos tercios (173) de las cuales fueron producciones nacionales. Asimismo, de las producciones con menos de diez mil espectadores, el 60,60% fueron cintas nacionales.

<b>TOY STORY 4</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	6.632.011	\$1.243.881.593
<b>AVENGERS: ENDGAME</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	3.897.015	\$807.291.062
<b>EL REY LEON</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	3.610.593	\$690.804.845
<b>GUASON</b>	WARNER BROS.	2.920.487	\$563.083.588
<b>LA ODISEA DE LOS GILES</b>	WARNER BROS.	1.781.152	\$324.062.973
<b>WIFI RALPH</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	1.578.129	\$242.169.963
<b>CAPITANA MARVEL</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	1.354.131	\$226.687.054
<b>ALADDIN</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	1.344.913	\$237.974.853
<b>LA VIDA SECRETA DE TUS MASCOTAS 2</b>	UIP	1.307.225	\$233.480.857
<b>SPIDER-MAN: LEJOS DE CASA</b>	UIP	1.285.785	\$246.252.771
<b>IT: CAPITULO 2</b>	WARNER BROS.	1.254.566	\$235.599.327
<b>MAEFICA: DUEÑA DEL MAL</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	1.190.380	\$243.345.207
<b>DUMBO</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	1.044.502	\$172.494.427
<b>COMO ENTRENAR A TU DRAGON 3</b>	UIP	926.358	\$148.004.580
<b>ANNABELLE 3: VIENE A CASA</b>	WARNER BROS.	856.094	\$156.368.280
<b>DRAGON BALL SUPER: BROLY</b>	20TH CENTURY FOX	810.178	\$121.980.921
<b>RAPIDOS Y FURIOSOS:</b>			
<b>HOBBS &amp; SHAW</b>	UIP	575.909	\$115.213.770
<b>EL CUENTO DE LAS COMADREJAS</b>	BF PARIS	564.025	\$94.460.369
<b>STAR WARS: EL ASCENSO DE SKYWALKER</b>	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	547.328	\$132.890.071
<b>LA MALDICION DE LA LLORONA</b>	WARNER BROS.	449.357	\$75.221.294

RANGO DE ESPECTADORES





## ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA

La película más vista del año (*Toy Story 4*) concentró el 29,38% del público y el 29,57% de las recaudaciones de su distribuidora, *The Walt Disney Company*, que contó con nueve realizaciones dentro del top 20.

Solamente uno de las veinte películas más vistas del año (y cuatro entre las cincuenta primeras) fue distribuida al mercado cinematográfico local por una compañía de origen nacional.

En total, las distribuidoras de origen foráneo acapararon casi ocho mil millo-

nes de pesos de recaudación durante el período comprendido entre los meses de enero y diciembre de 2019, y *The Walt Disney Company* se quedó, durante el transcurso del año, con el 54,04% de las recaudaciones logradas por estas distribuidoras, gracias a haber contado con los tres de las películas más exitosas del 2019.

Ocho de las treinta y tres empresas que exhibieron películas durante 2018 concentraron el 98,37% del mercado de la distribución en nuestro país.





**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN  
POR DISTRIBUIDORA**

THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	14.530.783	\$4.206.833.982
WARNER BROS.	14.003.439	\$1.715.913.914
UIP	6.023.057	\$1.478.908.356
20TH CENTURY FOX	5.316.524	\$383.100.887
BF PARIS	1.688.257	\$301.503.797
DIAMOND FILMS	768.733	\$141.245.163
ENERGIA ENTUSIASTA	684.421	\$63.901.414
DIGICINE	416.244	\$68.089.305
OTRAS	1.028.474	\$138.732.304



## ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR MES

En los meses de junio y julio ingresó casi un tercio de lo recaudado en el año en las salas cinematográficas. Cabe destacar que durante dichos meses se estrenaron tanto el largometraje más exitoso del año como otras dos de las diez películas más vistas en la Argentina durante el año 2019.

Mientras que en el primer mes del año el valor promedio de los tickets fue de \$154, en el mes de diciembre dicho promedio llegó a \$217, de este modo las localidades tuvieron un crecimiento men-

sual sostenido del 3,16% (equivalente a un incremento de \$5,73 por mes).

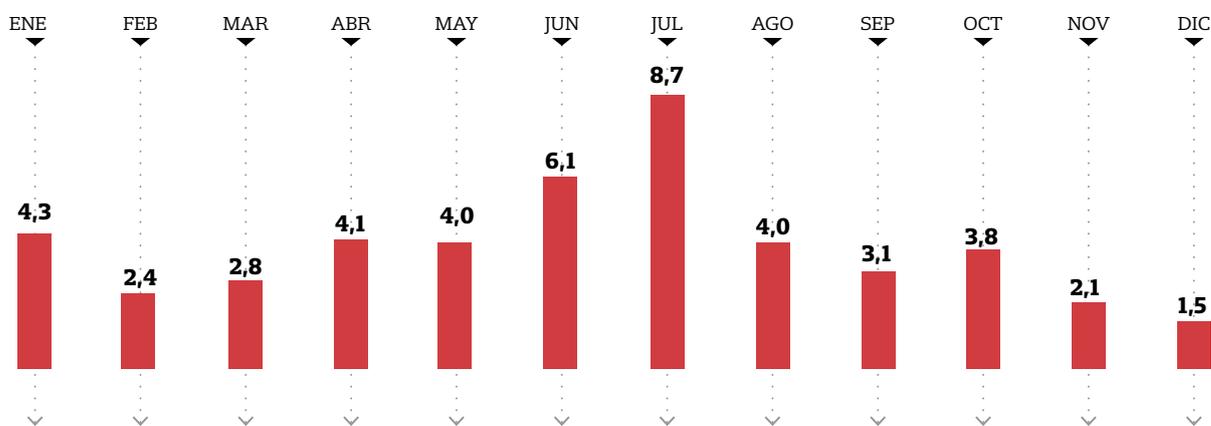
Mensualmente, y en promedio, concurrieron a ver cine en nuestro país 3,905,801 espectadores que dejaron \$708.185,760 en las boleterías en concepto de recaudación por las localidades vendidas.

Durante los días del mes con mayor concurrencia, se acercó a los cines de nuestro país 2,49 veces más público que en el promedio obtenido en los demás once meses del año analizado.



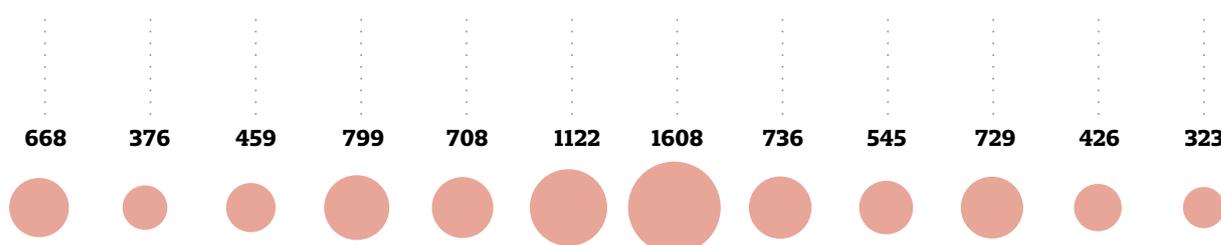
### ESPECTADORES POR MES

En millones

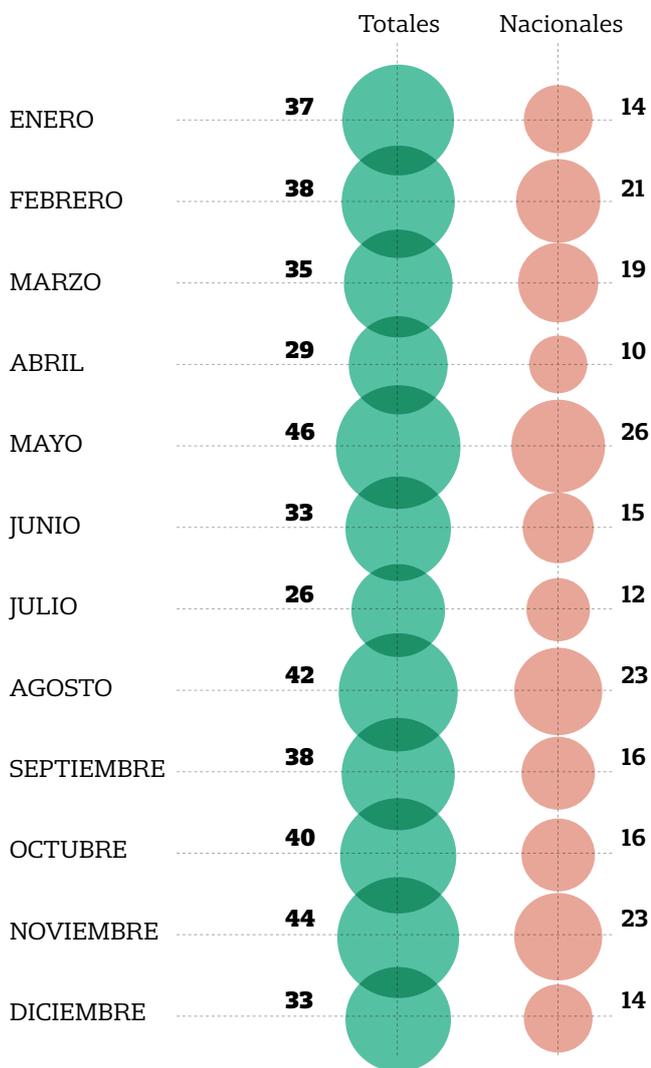


### RECAUDACIÓN POR MES

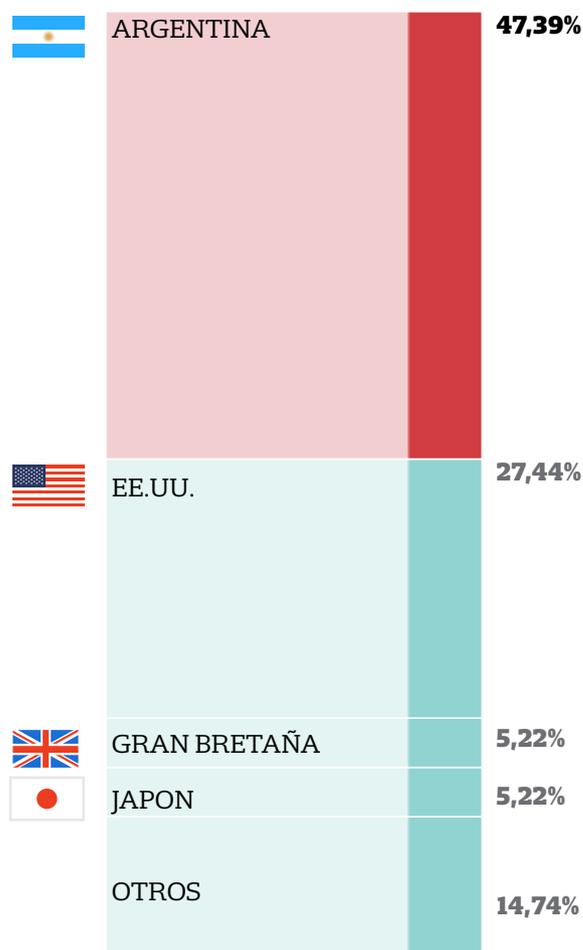
En millones de pesos



ESTRENOS POR MES



ESTRENOS POR PAIS DE ORIGEN



ESTRENOS POR MES Y POR PAÍS DE ORIGEN

El año 2019 vio salir a la luz un promedio de treinta y siete películas por mes, de las cuales diez correspondieron a películas de los Estados Unidos y diecisiete a producciones de la cinematografía argentina.

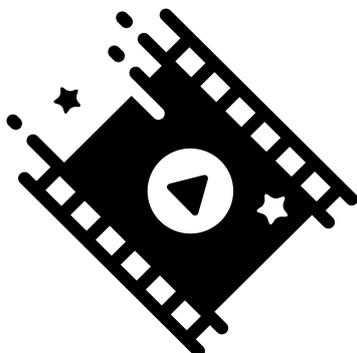
Al igual que en 2018 y por sexto año consecutivo, el total de estrenos

nacionales superó a la cantidad de lanzamientos provenientes de los Estados Unidos.

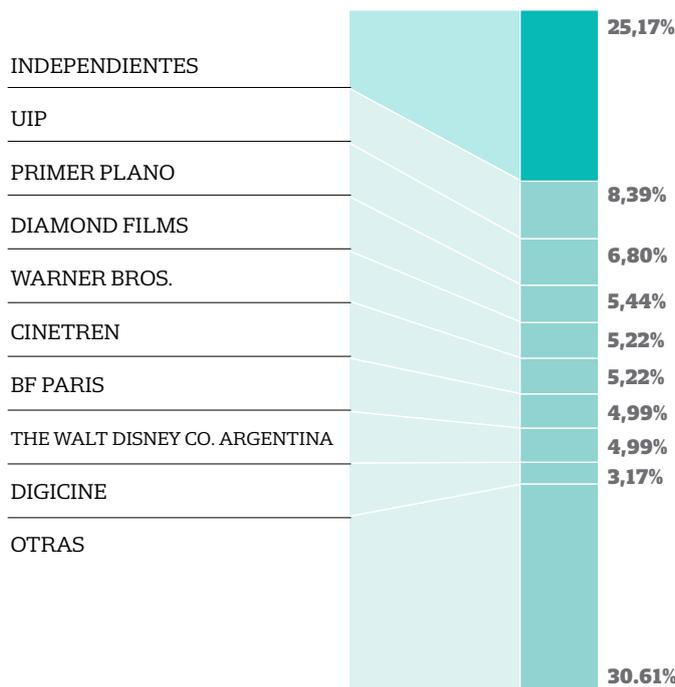
Durante el año analizado se estrenaron películas de treinta y tres países, pero sólo cuatro contaron con una cantidad de estrenos mayor a diez.

Tomando en cuenta tan solo los es-

trenos de filmes extranjeros, el 52,16% de los lanzamientos correspondió a producciones realizadas en los Estados Unidos, país que tuvo, respecto de 2018, cuatro títulos menos. Asimismo, el 65,09% de los estrenos extranjeros provinieron de cinco países angloparlantes



**POR DISTRIBUIDORA**



**ESTRENOS POR GÉNERO**



**ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA Y POR GÉNERO**

Pese a contar con el 92% de las recaudaciones del año, las distribuidoras extranjeras (majors) sólo estrenaron en el país poco más de un quinto (el 21,09%) de los lanzamientos totales de 2019.

Durante 2019 el 5,26% de los estrenos de la cinematografía argentina fueron lanzados al mercado por empresas de capitales foráneos, incluyendo cuatro de las cinco películas argentinas más vistas durante el año analizado.

A lo largo de 2019 se lanzaron al mercado cinematográfico de la Argentina veintiocho documentales más que en el año anterior, lo que representó un incremento del 30,43%.

Poco más del 83% de los documentales estrenados en el año analizado fueron producciones realizadas en nuestro país, y por cada tres documentales provenientes de los Estados Unidos se lanzaron cincuenta producidos en la Argentina.

Excluyendo las películas documentales, el 35,83% de los estrenos provinieron de los Estados Unidos y el 33,96% correspondieron a producciones nacionales.



## SEMANAS EN CARTEL

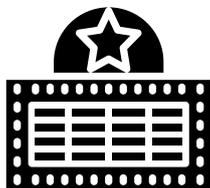
En promedio, cada película estrenada en nuestro país a lo largo del año se mantuvo en cartel durante cinco semanas.

Los estrenos argentinos del año 2019, en promedio, se mantuvieron en cartel cerca de dos semanas menos que las nuevas películas que llegaron procedentes desde los Estados Unidos.

De los diecisiete lanzamientos con más de quince semanas, trece se ubicaron entre las veinte películas más vistas del año analizado y tres fueron realizaciones producto de la industria cinematográfica argentina (y ninguna película extranjera no realizada en los Estados Unidos).

Además, de los doscientos cuarenta y cinco lanzamientos con menos de cinco semanas en cartel, ciento cuarenta correspondieron a producciones locales (equivalentes al 57,14% del rango analizado).

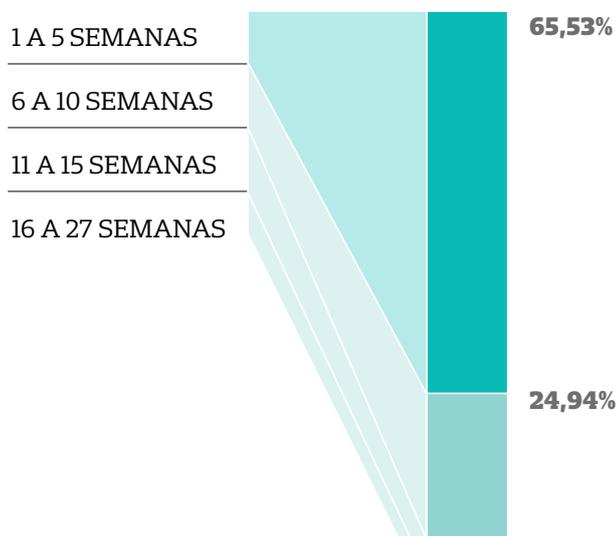
Los estrenos europeos lograron, en promedio, una permanencia en las pantallas de 5,48 semanas, mientras que los dieciocho filmes latinoamericanos no argentinos estrenados en nuestro país en 2019 se mantuvieron en cartel durante 4,42 semanas.



## SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN

ITALIA		6,9
ESTADOS UNIDOS		6,3
FRANCIA		6,0
ESPAÑA		5,8
ARGENTINA		4,3
GRAN BRETAÑA		4,1
RUSIA		4,0
JAPÓN		4,0

## SEMANAS EN CARTEL





## COPIAS

La cantidad de copias totales lanzadas al mercado fue de 20,448, marcando una disminución un 10,81% respecto del año anterior.

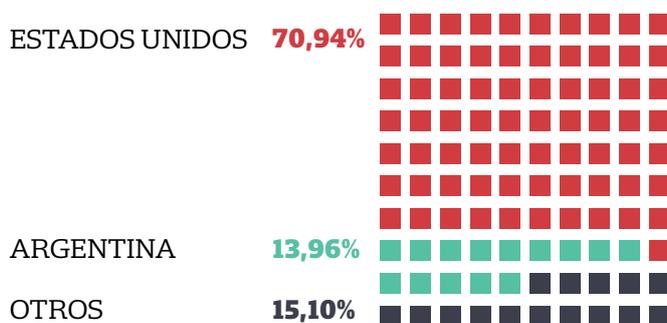
Los tres países de origen con más de quinientas copias lanzadas al mercado tuvieron, en conjunto, un promedio de 51,89 copias por estreno, mientras que para el resto de los países dicho promedio fue de 24,23.

Los estrenos del continente europeo tuvieron un promedio de 26,63 copias por lanzamiento, registrando una baja para este indicador del 17,66%.

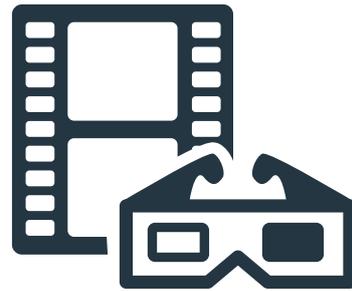
Veintiséis películas (el 5,90% de los estrenos del año analizado) alcanzaron doscientas o más copias al ser lanzadas y representaron más de un tercio (el 38,36%) de las copias totales.

Las películas nacionales vieron reducir su cantidad de copias totales y su cantidad de copias por estreno respecto del año anterior en un 35%.

### COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN



	ESTRENOS	COPIAS	PROMEDIO
 ESTADOS UNIDOS	125	13.442	<b>107,54</b>
 GRAN BRETAÑA	38	1.971	<b>51,87</b>
 ESPAÑA	15	580	<b>38,67</b>
 BRASIL	5	184	<b>36,80</b>
 ALEMANIA	5	171	<b>34,20</b>
 RUSIA	5	117	<b>23,40</b>
 COREA DEL SUR	7	148	<b>21,14</b>
 ARGENTINA	209	4.388	<b>21,00</b>
 FRANCIA	25	433	<b>17,32</b>
 ITALIA	11	141	<b>12,82</b>
 JAPON	28	262	<b>9,36</b>
OTROS	48	1.090	<b>22,71</b>



## FORMATO 3D

Pese a haberse estrenado cinco películas menos que en 2018, las recaudaciones obtenidas por las películas realizadas en formato tridimensional se incrementaron cerca de un 50% respecto del año anterior.

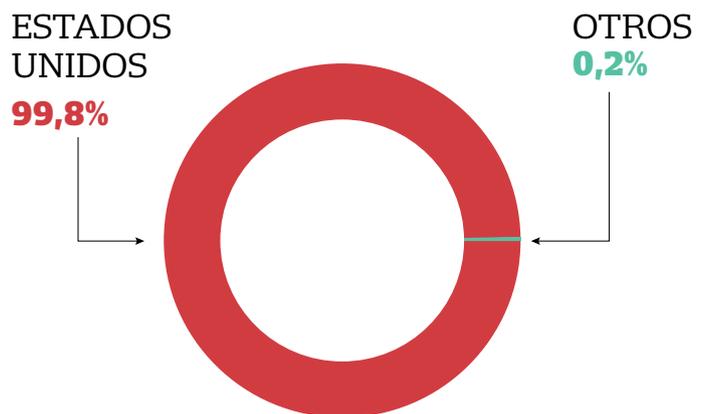
Solamente dos de las diez películas más vistas del año 2019 no fueron estrenadas en formato 3D, pero las ocho que fueron lanzadas en dicho formato lograron juntas tres cuartos de las recaudaciones registradas por las pantallas 3D durante el año bajo análisis.

En promedio, las localidades para ingresar a la exhibición de una película en 3D tuvieron un costo de \$195, un 9,32% por encima del valor de un ticket para ingresar a la proyección de una película en el resto de los formatos.

De las cuarenta y seis películas con exhibiciones en 3D durante 2019, el 34,02% de sus ingresos por boletería de 2019 provinieron de sus copias proyectadas en formato tridimensional.

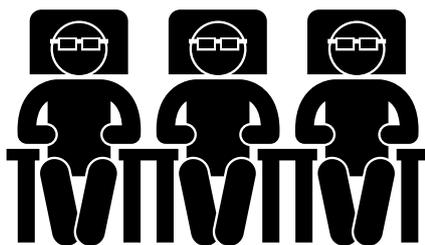
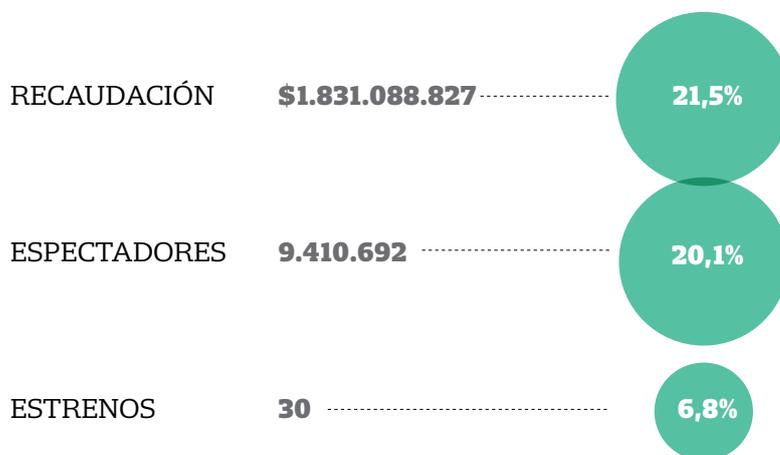
Al igual que en el año anterior ninguna realización nacional fue estrenada durante 2019 en tres dimensiones.

### RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN





**RECAUDACIÓN, ESPECTADORES  
Y ESTRENOS EN 3D**







# CINE EN TELEVISIÓN

## PAÍSES DE ORIGEN

Durante el transcurso de 2019, se emitieron en total, tanto en televisión por aire como en el cable, películas de veintinueve países distintos (veinte en aire y veintitres en cable).

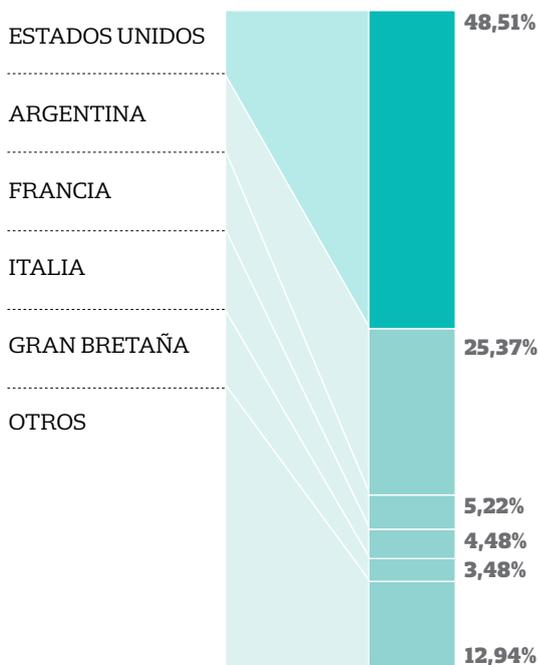
La Televisión Pública Argentina presentó en su pantalla películas de diecisiete países diferentes, representando estas emisiones al 85% de los países de los que se exhibieron películas en las señales abiertas de la televisión argentina.

Poco más de seis de cada diez realizaciones estadounidenses puestas en la pantalla de la televisión por aire fueron emitidas por Telefe, y dicho canal ocupó su pantalla con propuestas cinematográficas provenientes de los Estados Unidos en un 82,55%.

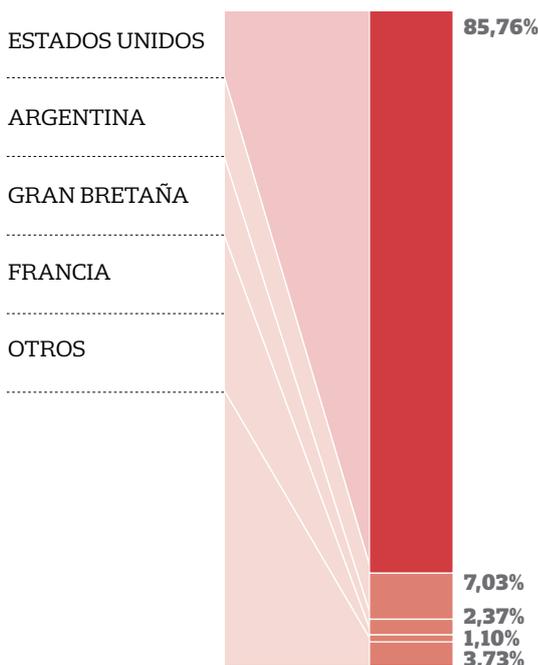
El 97% de las películas provenientes de la Francia e Italia pasaron por la pantalla de la TV Pública, y este canal presentó películas producidas en diez países que no tuvieron representación en el resto de los canales de televisión por aire.



### TELEVISIÓN POR AIRE

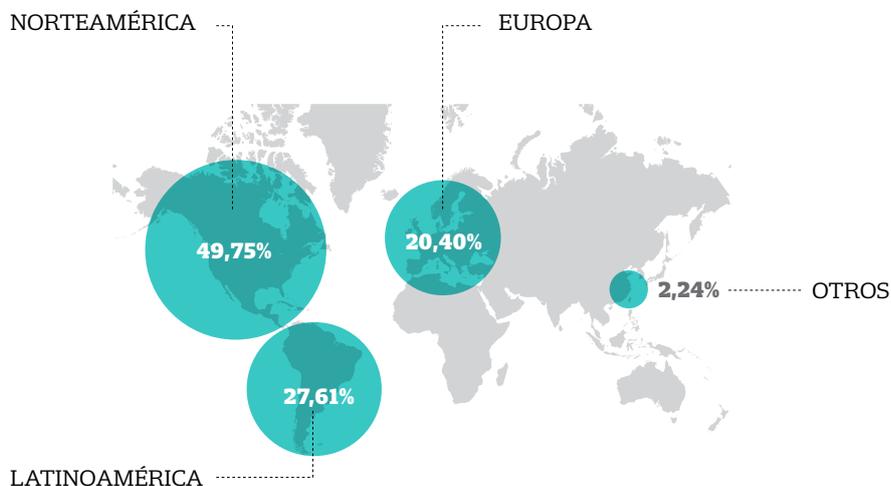


### TELEVISIÓN POR CABLE

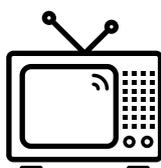
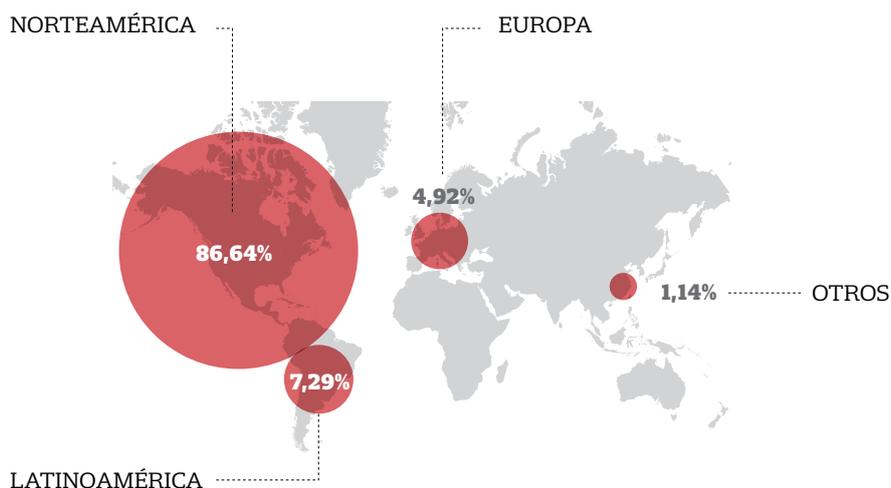


## CONTINENTES DE ORIGEN

TELEVISIÓN POR AIRE



TELEVISIÓN POR CABLE



### CONTINENTES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE Y CABLE

Con un sustancial crecimiento respecto de lo vislumbrado en el año anterior, las películas latinoamericanas producidas fuera de la Argentina equivalieron, en la televisión por aire, al 2,24% de la totalidad de las obras cinematográficas exhibidas, y fueron representados por títulos provenientes de seis países.

Por su parte, tan solo el 0,26% de las películas que se vieron en la televisión

por cable provinieron de algún país extranjero situado en Latinoamérica y, de éstas, dos tercios fueron mexicanas.

Dentro de la televisión paga, siete de cada diez películas europeas que pasaron por la pantalla fueron originarios de Gran Bretaña y Francia. A su vez, en la televisión de aire cerca de ocho de cada diez películas que no llegaron de los Estados Unidos o la Argentina correspondieron a pro-

ducciones de alguno de los países de Europa.

Dentro de los canales de aire, el 91,46% de las películas producidas en el viejo continente fueron emitidos por la Televisión Pública Argentina, mientras que las provenientes de Asia y Oceanía se repartieron entre dos canales: la Televisión Pública Argentina presentó el 55,56% de éstos y Telefe el resto.



## PELÍCULAS NACIONALES: TELEVISIÓN POR AIRE Y CABLE

Treinta y seis de cada cien películas presentados en la pantalla de la Televisión Pública Argentina fueron producciones de la cinematográfica argentina, y, a su vez, por cada cuatro producciones nacionales, este canal emitió cinco de los Estados Unidos y cuatro provenientes de otros países.

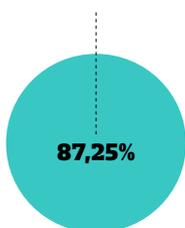
Además, por cada cinco películas nacionales presentadas en la pantalla chica, se emitieron catorce películas extranjeras en la televisión por aire y unas sesenta y seis en la televisión por cable.

Excluyendo a la TV Pública, la oferta de películas argentinas en el resto de los canales se reduce al 8,28% de la totalidad de las emitidas por éstos, y el 95% fueron puestas en pantalla por Telefe.

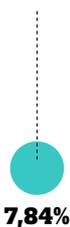
De los cuatro canales que emitieron películas argentinas en cable, dos son propiedad de WarnerMedia, uno está bajo el dominio de The Walt Disney Company y el restante pertenece al organismo estatal dedicado al fomento y regulación de la actividad cinematográfica en la Argentina.

### PELÍCULAS NACIONALES TELEVISIÓN POR AIRE

TELEVISIÓN  
PÚBLICA ARGENTINA



TELEFE



EL NUEVE

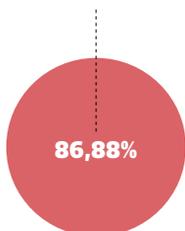


EL TRECE

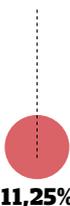


### TELEVISIÓN POR CABLE

CINE.AR



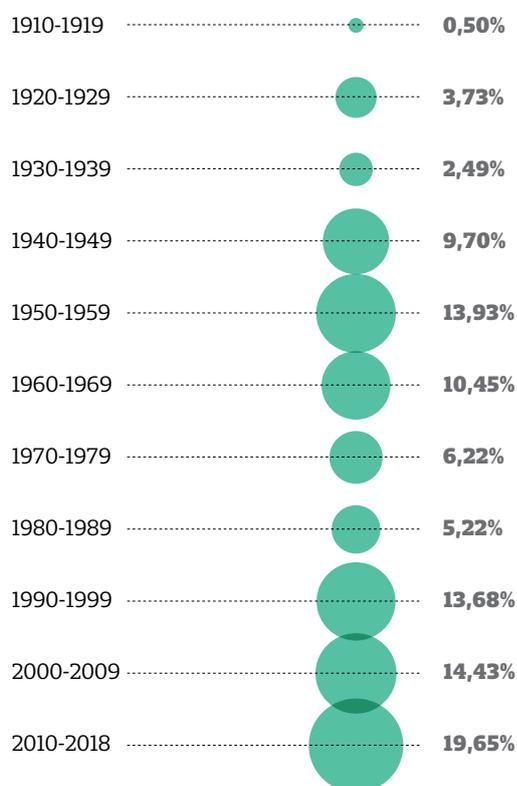
TELEFE



EL NUEVE

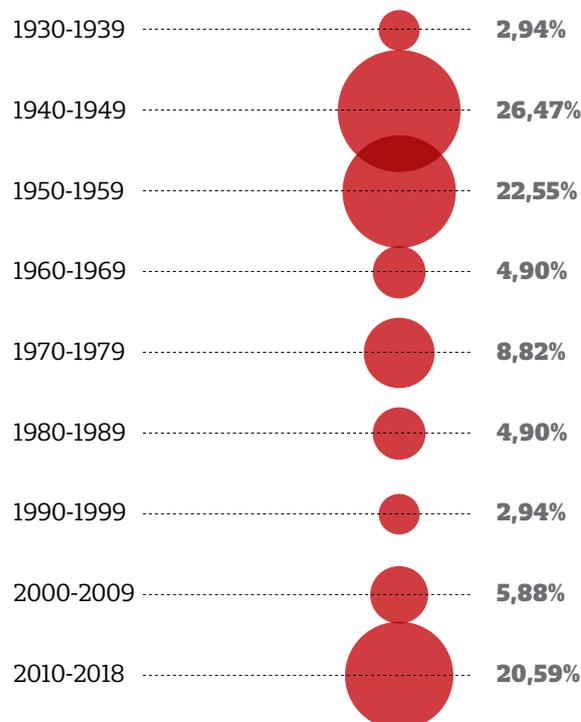


**FILMES EMITIDOS**



Datos correspondientes a televisión por aire

**FILMES NACIONALES EMITIDOS**



Datos correspondientes a televisión por aire



**PELÍCULAS POR DÉCADA**

Teniendo en cuenta solamente a la Televisión Pública Argentina, la década del 1940 fue aquella que contó con mayor cantidad de filmes nacionales presentes en la pantalla (un 30,34% de la oferta de cine nacional del mencionado canal).

A su vez, casi cuatro de cada diez películas emitidas por Telefe y El Trece fueron realizaciones producidas entre los años 2010 y 2019.

La Televisión Pública Argentina fue responsable de la emisión, en la televisión por aire, del 100% de las obras cinematográficas realizadas con anterioridad a 1980.

De las cintas realizadas en los años 40, el 69,23% fueron obras propias de la cinematografía argentina, y todas ellas se emitieron por la pantalla del canal de aire del Estado nacional.

Casi dos tercios (el 62,86%) de los filmes nacionales realizados luego del regreso de la democracia en 1983 fueron emitidos por la pantalla de la Televisión Pública Argentina.

Por otra parte, siete de cada diez realizaciones del período 2010/2019 emitidas en la televisión por aire provinieron de los Estados Unidos y únicamente el 16,46%, de la Argentina.





# AÑOS 2015 A 2019



## ASISTENCIA A LAS SALAS

En cinco años los establecimientos cinematográficos de la Argentina fueron visitados por casi doscientos treinta y ocho millones y medio de espectadores (equivalentes a un promedio de 47,7 millones de espectadores por año) y cerca de treinta millones concurren en busca de alguna película nacional.

El 31,05% de los espectadores totales de cine nacional concurren a ver la película más vista de cada uno de los cinco años analizados, y cabe destacar que los años analizados tan solo diecisiete filmes locales lograron superar la barrera de los quinientos mil espectadores en el año en que fueron estrenados.

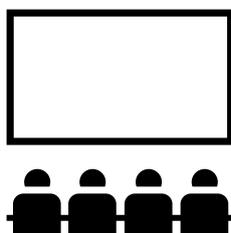
En el lustro analizado el valor promedio de la entrada fue de \$109,02, pero las entradas para ver una producción nacional fueron, también en promedio, un 14% más económicas (\$93,87).

El valor promedio de los tickets se incrementó en cinco años un 190%, representando esta cifra un crecimiento interanual constante del 30,49%.

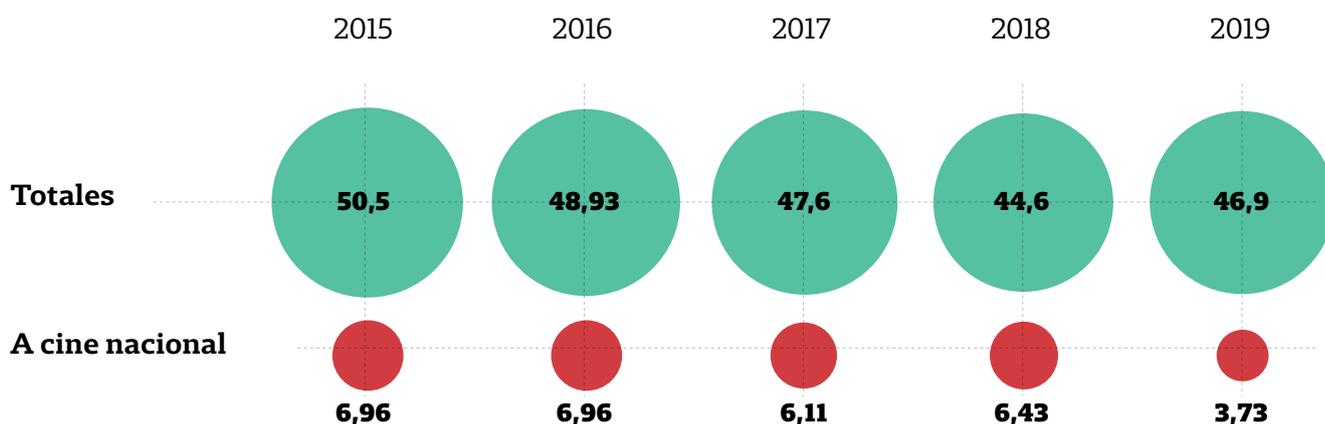
### ESTADISTICAS GENERALES

	2015	2016	2017	2018	2019
ESPECTADORES *	50,5	48,93	47,6	44,6	<b>46,9</b>
RECAUDACION *	\$3.157	\$3.937	\$4.830	\$5.578	<b>\$8.498</b>
VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA	\$62,53	\$80,47	\$101,48	\$125,04	<b>\$181,32</b>
ESPECTADORES A CINE NACIONAL *	6,96	6,96	6,11	6,43	<b>3,73</b>
TITULOS ESTRENADOS	443	440	463	521	<b>441</b>
TITULOS NACIONALES ESTRENADOS	183	192	197	209	<b>209</b>
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	159	155	180	229	<b>198</b>
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	733	707	619	529	<b>591</b>
PUESTOS DE TRABAJO	22.899	21.569	20.173	20.733	<b>23.393</b>

\* En millones.

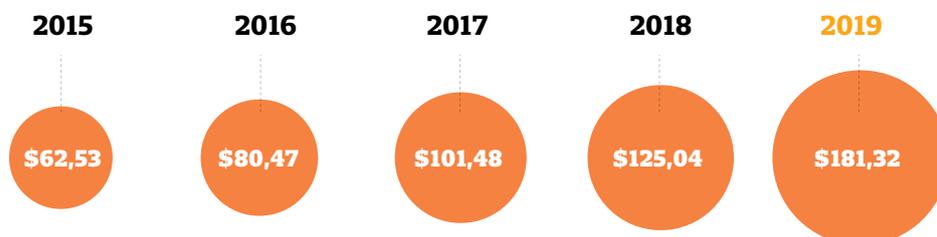


### ESPECTADORES

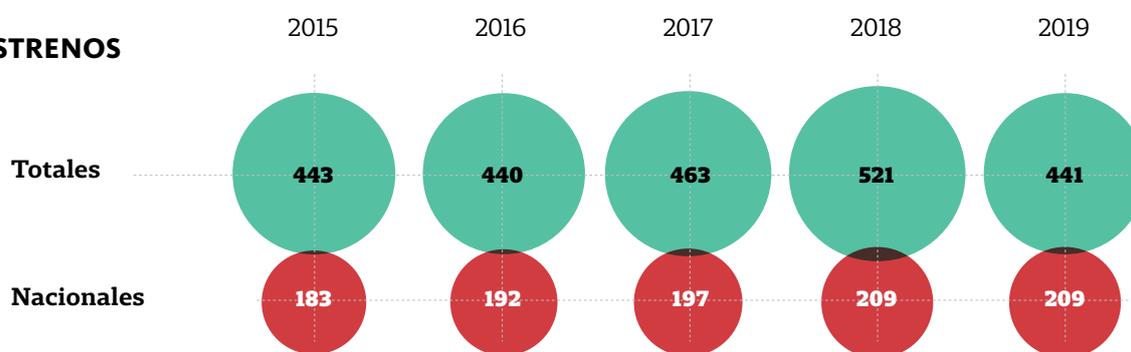




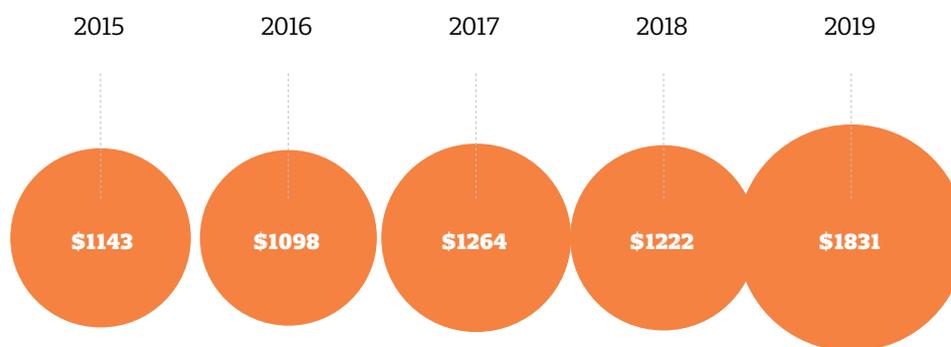
**VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA**



**ESTRENOS**



**RECAUDACIÓN EN 3D**



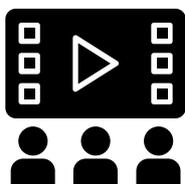
**VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA / ESTRENOS / RECAUDACIÓN EN 3D**

En cinco años, la cantidad de películas de todo el mundo estrenadas en nuestro país se mantuvo estable, a un ritmo de cuatrocientos sesenta y dos lanzamientos anuales. Los filmes provenientes de los Estados Unidos representaron a veintiocho de cada cien estrenos lanzados en el período, y

los estrenos de esta procedencia se redujeron un 9,70% desde 2015.

A lo largo del quinquenio la cuota de lanzamiento de películas nacionales se incrementó poco más de seis puntos porcentuales, lo que significó un crecimiento nominal equivalente a un total de veintiséis películas.

Luego de un año de caída, se incrementó el total obtenido en concepto de recaudaciones por exhibiciones realizadas en salas tridimensionales. Es así que por cada cien pesos obtenidos en boleterías por filmes 3D en 2015, se recaudaron casi ciento sesenta en el último año.



## ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS / CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

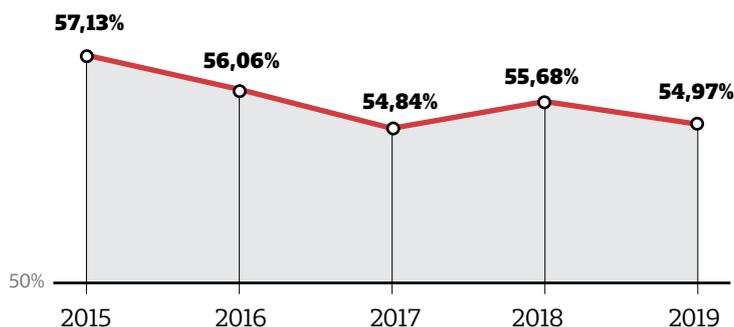
En el período comprendido entre los años 2015 y 2019, el 55,75% de los espectadores concurren a salas de los cuatro megacircuitos de procedencia extranjera que se encuentran en el país, los cuales, a su vez, vieron incrementar sus ingresos por boletería un 161% en cinco años (lo que equivale a un crecimiento interanual apenas superior al 27%).

Catorce películas producidas en la República Argentina lograron posicionarse entre las veinte más exitosas de cada año en los últimos cinco años, y seis de ellas superaron el millón de espectadores. Asimismo, en promedio, la película argentina más vista de cada uno de estos años se ubicó el quinto puesto.

Por otra parte, de las cincuenta películas que se ubicaron en el top 10 de las más vistas de cada año, dieciseis fueron realizaciones animadas, género que obtuvo el primer puesto en todo el lustro analizado.

Cabe destacar que treinta y una de las películas que integraron el top ten del lustro fueron secuelas, precuelas o *spin-offs* de películas o sagas estrenadas con anterioridad.

### ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS



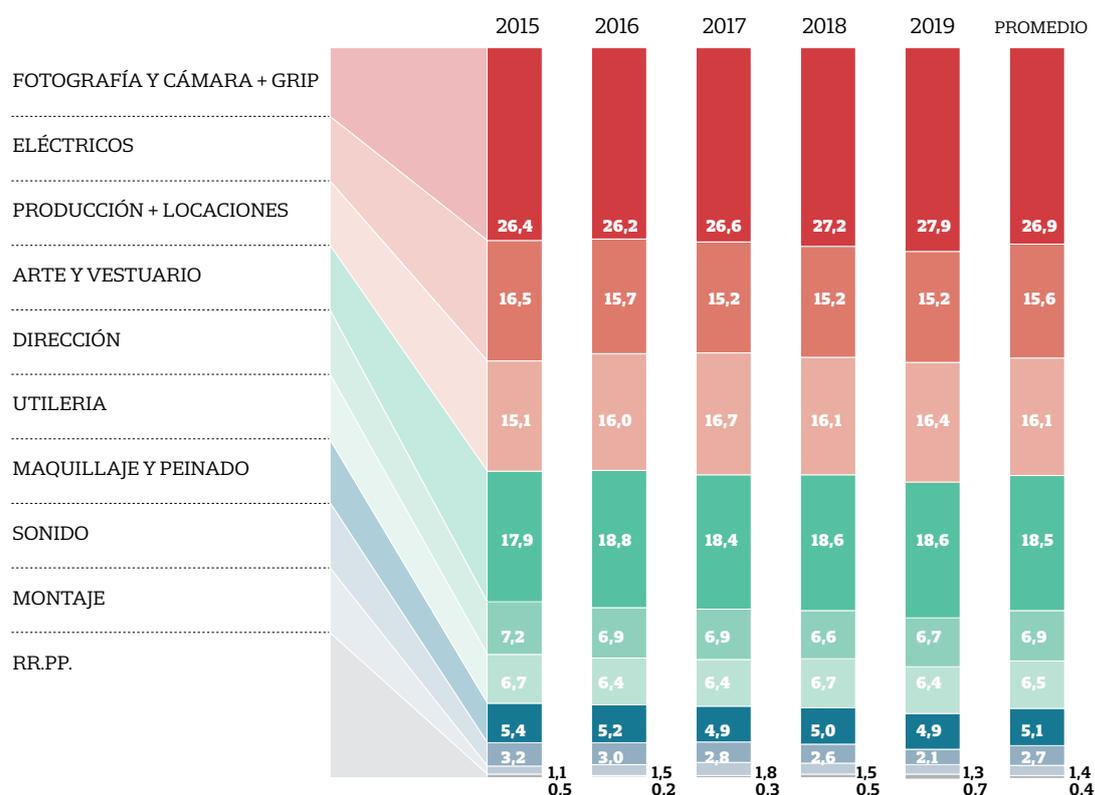
### CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

	2015	2016	2017	2018	2019
1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10

## TRABAJO EN LA INDUSTRIA

	2015	2016	2017	2018	2019
PRODUCCIONES EN PUBLICIDAD	733	707	619	529	591
PUESTOS DE TRABAJO EN PUBLICIDAD	19.591	18.019	16.036	15.472	19.289
PRODUCCIONES EN LARGOMETRAJES	159	155	180	229	198
PUESTOS DE TRABAJO EN LARGOMETRAJES	3.308	3.478	4.137	5.261	4.104

## TÉCNICOS POR RAMA



## TRABAJO EN LA INDUSTRIA / TÉCNICOS POR RAMA



En el lustro analizado, la industria cinematográfica generó 108.695 puestos de trabajo para el personal técnico, equivalentes, en promedio, a 21.739 empleos por año.

En cinco años, la cantidad de puestos de trabajo requeridos en el sector de realización de largometrajes en relación a los puestos de trabajo totales necesarios en la industria se incrementó tres puntos porcentuales, pasando de 14,45% en 2015 a 17,54% en 2019 (lo

que significa, además, una suba quinquenal de casi 800 puestos de trabajo).

Entre 2015 y 2019, el sector publicidad de la industria requirió, en promedio, de 17.681 puestos de trabajo por año.

Además, para la realización de largometrajes, en cinco años, la cantidad de técnicos y técnicas trabajando dentro de la rama de la animación equivalió al 1,58% de los puestos de trabajo totales del sector.



## PROVINCIAS DE RODAJE / DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS

En cinco años se rodaron películas en locaciones situadas en todas las provincias de la República Argentina y trece distritos (el 54,17% del total) contaron con rodajes en todos los años del período. Cabe destacar a la provincia de Misiones, la cual se consagró como la quinta provincia (luego de la capital de nuestro país, la provincia de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe) que mayor cantidad de películas recibió para su realización entre 2015 y 2019.

De las más de novecientas películas tenidas en cuenta para el estudio, el 37,56% filmaron en alguna de las provincias de nuestro país y sesenta y cinco de cada cien producciones utilizaron al menos una locación ubicada dentro de los límites de la denominada Área Metropolitana Buenos Aires.

En promedio, durante el quinquenio se realizaron en la Argentina quinientas once producciones publicitarias para ser exhibidas en algún mercado foráneo, lo que equivalió a una participación de las mismas del 16% sobre el total de las realizaciones.

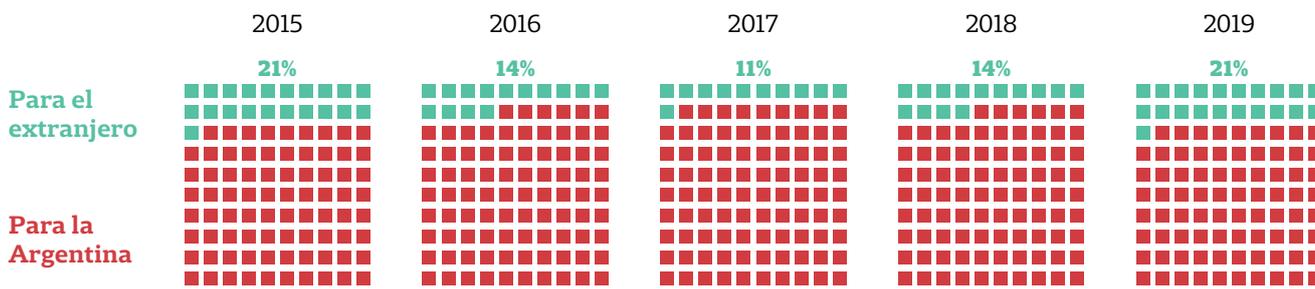


### PROVINCIAS DE RODAJE



Datos correspondientes al sector largometrajes. La suma de los porcentajes es mayor que cien ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

### DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS













# SICA



## APMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA  
ANIMACIÓN PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES



Juncal 2029, CABA.



@sicaapma



@sica.sindicatocine



[www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)