



# DEISICA 31

**SICA**  
**APMA**

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA  
ANIMACION PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

 Juncal 2029, CABA.  @sica.sindicatocine

 @sicaapma  [www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)



**INCAA**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE CINE Y ARTES  
AUDIOVISUALES



## AUTORIDADES SICAAPMA

SINDICATO  
DE LA INDUSTRIA  
CINEMATOGRAFICA  
ARGENTINA

### Secretario General

Guido Valerga

### Secretario Adjunto

José María Espinosa

### Secretario Gremial

Pedro Marra

### Secretaria Tesorera

Laura Fortini

### Secretario de Organización e Interior

Lautaro Santos

### Secretario de Prensa y Cultura

Luciano Bertone

### Secretaria de Acción Social y DDHH

Mónica Barbero

### EQUIPO DE TRABAJO DEISICA

#### Coordinación Deisica

Ricardo Corradini

#### Procesamiento de datos y estadística

Juan López Moses

#### Diseño gráfico

Silvana Segú

#### Infografías

Alejandro Bogado

Esta publicación ha sido  
realizada con la colaboración  
del Instituto Nacional de  
Cine y Artes Audiovisuales  
y el Observatorio  
Audiovisual INCAA

 [www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)

 @sica.sindicatocine

 @sicaapma

 Juncal 2029, CABA.

## ÍNDICE

Editorial	5
Estadísticas generales	8
Estrenos con trabajo registrado / Trabajo en la industria	9
<b>Trabajo en la industria</b>	<b>11</b>
Largometrajes / Estadísticas generales / Producciones realizadas	12
Puestos de trabajo por rama / Producciones por mes	13
Producciones por cantidad de puestos de trabajo	14
Provincias de rodaje	15
Producciones realizadas con trabajo registrado	16
Publicidad / Estadísticas generales	22
Producciones por mes / Puestos de trabajo por rama	22
Ranking de productoras	24
Productoras en la provincia de Córdoba / Provincias de rodaje	25
Rubros / Clientes	26
Países destinatarios / Continentes destinatarios	27
Producciones por mes	28
Ambos sectores / Personal técnico empleado / Promedio de días	32
Puestos de trabajo por rol	33
<b>Género</b>	<b>37</b>
Puestos de trabajo por género / Promedio de días trabajados por género	38
Técnicas empleadas	39
Mujeres por rol: Largometrajes	40
Mujeres por rol: Publicidad	42
Participación de mujeres por rama	44
Cabezas de equipo por género	46
Segregación ocupacional horizontal	47
<b>Cines</b>	<b>49</b>
Cine nacional / Estadísticas generales	50
Estrenos y recaudación por género	51
Estrenos y espectadores por calificación y por distribuidora	52
Estrenos y recaudación de coproducciones	53
Títulos estrenados	54
Redes sociales: Facebook	60
Redes sociales: YouTube	62
Trabajo registrado	65
Trabajo registrado: Ficción	66

Trabajo registrado: Documentales	67
Cines: Estadísticas generales	68
Espectadores por provincia	69
Espectadores en capitales provinciales	70
Espectadores per cápita	71
Recaudación por provincia	72
Pantallas por provincia	73
Departamentos y partidos con salas	74
Pantallas en el AMBA	75
Tipos de sala	76
Espectadores y recaudación por país de origen	77
Recaudación por género / Espectadores y recaudación por calificación	77
Espectadores y recaudación por circuito / Pantallas por circuito	79
Circuitos por provincia	80
Top 20	81
Rango de espectadores	82
Espectadores y recaudación por distribuidora	83
Espectadores y recaudación por mes	85
Estrenos por mes y por país de origen	86
Estrenos por distribuidora y por género	87
Semanas en cartel	88
Copias	89
Formato 3D	90
Recaudación, espectadores y estrenos en 3D	91
<b>Cine en televisión</b>	<b>93</b>
Países de origen	94
Continentes de origen	95
Películas nacionales	96
Películas por década	97
<b>Años 2017 a 2021</b>	<b>99</b>
Espectadores / Valor promedio de la entrada	100
Estrenos / Recaudación en 3D	101
Espectadores en circuitos extranjeros / Cine nacional: las más vistas	102
Trabajo en la industria / Técnicos/as por rama	103
Provincias de rodaje / Destino de las producciones publicitarias	104

# EL PODER DE LA (DES)INFORMACIÓN

## Cómo enfrentar el paradigma neoliberal de las relaciones sociales dentro del ámbito del trabajo

**E**l sentido común que nos quieren imponer los sectores concentrados del capital es de una tensión irresoluble entre oponer formas modernas y formas tradicionales o arcaicas de organización del trabajo.

Como expone Castel “hay que poner el acento en la ambigüedad profunda de este proceso de individualización-descolectivización que atraviesa las diferentes configuraciones de la organización del trabajo y afecta, prácticamente, a todas las categorías de operadores, desde el obrero no calificado hasta el creador de start up, aunque bajo formas y en grados diversos.”<sup>(1)</sup>

Para enfrentar esta coerción impuesta desde el capital, este proceso de individualización-descolectivización del mundo del trabajo, las trabajadoras y los trabajadores contamos con dos herramientas fundamentales: la organización colectiva, que fortalece; y la información, que construye el conocimiento de la realidad.

Los principios fundantes del Sindicato sostienen la primera. Como toda organización colectiva, SICAAPMA vela por el bienestar de sus miembros, asegurando condiciones dignas de trabajo y generando mediante la unidad la suficiente fuerza para la negociación salarial con los empleadores.

Para la segunda, contamos con las herramientas que nos brinda el DEISICA. Año a año, mediante los datos que nos ofrece el trabajo registrado, procesamos la información y construimos conocimiento.

El permanente y vertiginoso cambio tecnológico que experimenta la sociedad global, especialmente a partir del siglo XXI y particularmente en nuestro sector, abrevia en el concepto de Castel. Las características particulares de nuestra industria, eventualidad e intermitencia en las contrataciones, insertas en el proceso de individualización de las tareas y las trayectorias profesionales, generan una sensación de inseguridad y riesgo.

De la misma manera, todas las formas modernas de las relaciones laborales y sociales están atravesadas por la digitalización de la información. La

misma avanza inexorablemente para aturdirnos en un frenesí de comunicación e información editorializada, imposible de procesar, que solo genera desinformación. Como nos advierte el filósofo surcoreano Byung-Chul Han, este tsunami de fuerzas destructivas y deformantes es el nuevo paradigma de dominación, que él denomina “régimen de la información”.<sup>(2)</sup>

Desafiando este paradigma, desde el Sindicato impulsamos políticas que nos permitan, a las trabajadoras y los trabajadores del sector, alcanzar derechos que muchas veces nos son vedados. Así fue como hicimos posible el acceso a la jubilación y los beneficios de la seguridad social: el seguro de desempleo y la asignación por pre-natal.

Nuestro logro más reciente fue la creación de un fondo de maternidad, generado a partir del incremento del 0,5% en el aporte de la patronal, que permitió instrumentar una Asignación Sindical para Personas Gestantes Desempleadas.

Este logro histórico, que no tiene precedentes en el mundo, se inscribe dentro de las políticas con perspectiva de género que impulsa nuestra conducción.

Esta conquista es la resultante de la militancia de las compañeras que plantearon la problemática, la fuerza de unidad en la negociación paritaria y de los datos y estadísticas, que resultaron clave al momento de elaborar su conformación y reglamentación.

Ante la desinformación que tratan de imponernos los medios de comunicación masivos y las redes sociales, el paradigma colectivo en las relaciones sociales dentro del mundo del trabajo y el conocimiento que nos brindan las estadísticas son dos herramientas sustanciales para la defensa de las y los trabajadores. ●

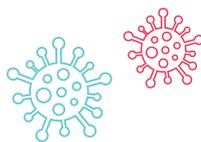
**Comisión Directiva**

(1) Castel, Robert (2004). *La inseguridad social*. Manantial. Buenos Aires, Argentina.

(2) Han, Byung Chul (2022). *Infocracia*. Taurus. Buenos Aires, Argentina.



AÑO  
**2021**



**ESTADÍSTICAS GENERALES**

**26.045**

↑ PUESTOS DE TRABAJO EN LA INDUSTRIA

LARGOMETRAJES  
DE FICCIÓN →

**110**

**686**

← PRODUCCIONES  
PUBLICITARIAS  
REALIZADAS

MILLONES DE  
ESPECTADORES →

**13,3**

**0,3**

← MILLONES DE  
ESPECTADORES  
A CINE NACIONAL

SALAS ABIERTAS  
AL PÚBLICO →

**251**

**837**

← PANTALLAS  
EN TODO EL PAÍS

MILLONES DE PESOS  
RECAUDADOS →

**5.354**

**288**

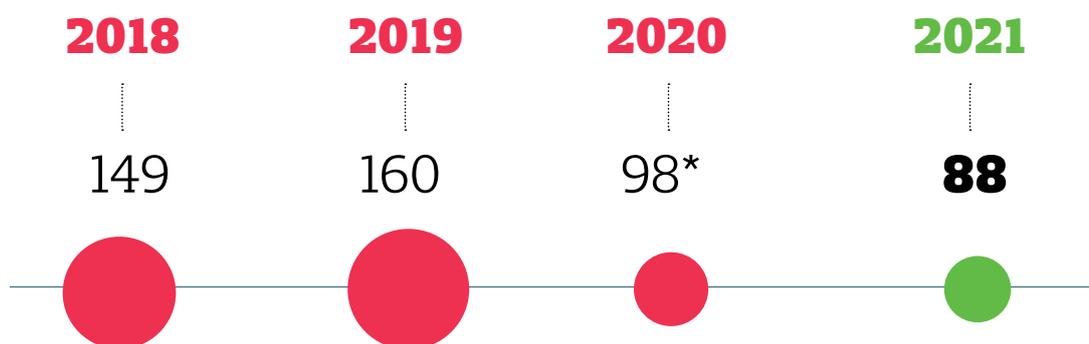
← TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS

TÍTULOS NACIONALES  
ESTRENADOS  
EN SALAS →

**126**



**ESTRENOS CON TRABAJO REGISTRADO**



\* Incluye estrenos lanzados en la plataforma Cine.ar.



**TRABAJO EN LA INDUSTRIA**

	2018	2019	2020	2021
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	229	198	65	214
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	529	291	478	686
PUESTOS DE TRABAJO	20.733	23.393	11.857	26.045





# TRABAJO EN LA INDUSTRIA

# LARGOMETRAJES

## ESTADÍSTICAS GENERALES/ PRODUCCIONES REALIZADAS

La cantidad de producciones totales realizadas en el año se incrementó un 229,23% respecto del año anterior (con 149 realizaciones más); las producciones nacionales de ficción aumentaron un 473% y, luego de dos años, volvieron a rodarse servicios de producción en nuestro país.

Con más de 3.500 puestos de trabajo por sobre los registrados en el 2020, el trabajo en el sector creció un 283%, y, en promedio, cada producción utilizó 16,24% más personal técnico que el año anterior.

Los filmes nacionales de ficción registraron casi tres veces más puestos de

trabajo totales que en el año 2020 y cada una de estas realizaciones utilizó, en promedio, 23% más personal técnico que hace un año.

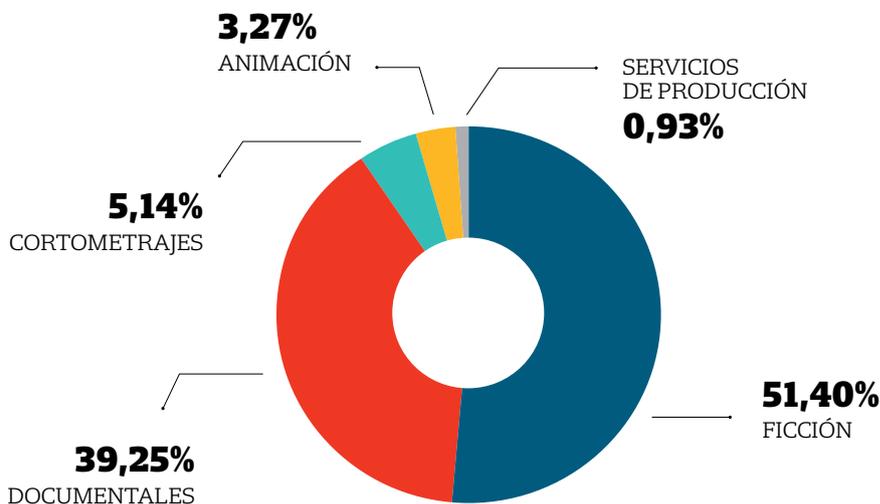
Cabe destacar que por cada 5 documentales realizados en 2021 se rodaron cerca de 7 largometrajes nacionales de ficción y/o animación.

**PRODUCCIONES NACIONALES**  
(Incluye coproducciones)

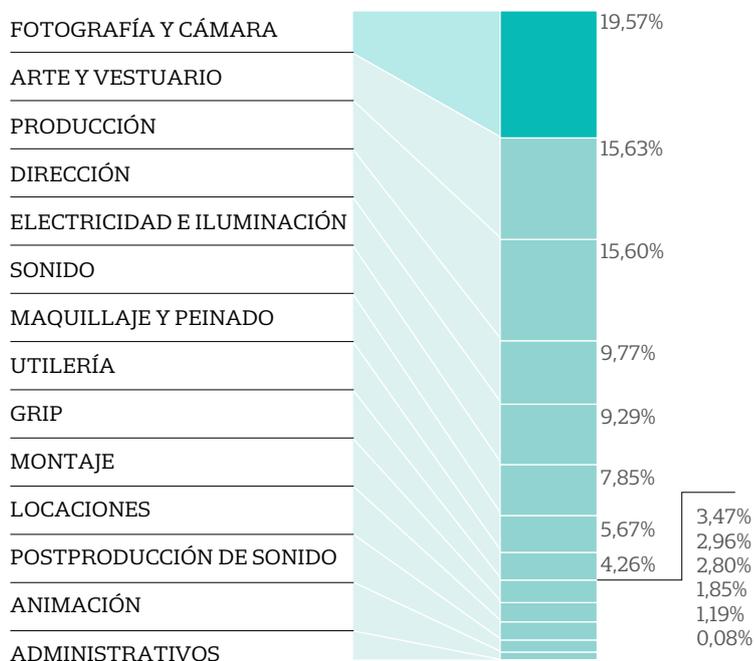
### LARGOMETRAJES ESTADÍSTICAS GENERALES

	FICCIÓN	ANIMACIÓN	DOCUMENTALES	CORTOMETRAJES	TOTAL	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	TOTAL GENERAL
LARGOMETRAJES	110	7	84	11	212	2	214
PUESTOS DE TRABAJO	3.995	60	632	107	4.794	70	4.864
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	2.380	54	471	103	2.800	68	2.840
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	36,3	8,6	7,5	9,7	22,6	35,0	22,7
SEMANAS DE TRABAJO ACUMULADAS POR PUESTO DE TRABAJO	4,5	13,9	2,0	1,3	4,2	5,3	4,2
SEMANAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	4,0	7,8	2,2	1,2	3,2	5,5	3,2

### PRODUCCIONES REALIZADAS



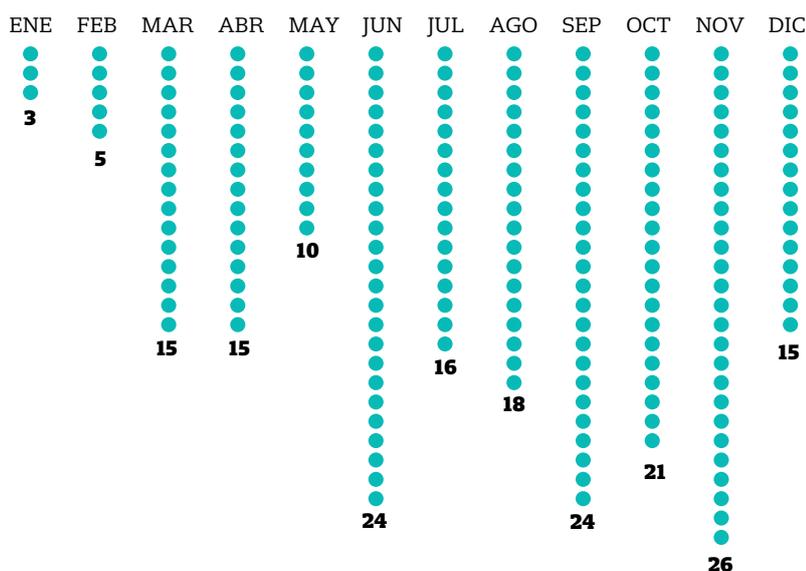
### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA



### PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA / PRODUCCIONES POR MES

Un filme de ficción rodado en 2021 requirió la presencia, en promedio, de 36 técnicos y técnicas cinematográficos/as, los cuales podrían distribuirse en las ramas en que se divide la actividad tal como se describe a continuación: 6 técnicos/as de fotografía y cámara, 6 de arte y vestuario, 6 de producción, 4 de dirección, 4 de electricidad e iluminación, 3 de sonido, 2 de maquillaje y peinado, 2 de utilería, 1 de grip, 1 de locaciones y 1 de montaje. Asistente de producción y camarógrafo/a fueron, con casi el 10% de los puestos de trabajo totales del año cubiertos, las asignaciones del quehacer técnico con mayor demanda laboral en el año 2021. También para la producción de documentales la rama de fotografía y cámara fue la que mayor cantidad de técnicos y técnicas requirió, pero en mayor medida que para la realización de filmes nacionales de ficción (34,18% contra 17,65%). Se llevaron a cabo, en promedio, 16 producciones por mes, y casi un cuarto de los puestos de trabajo del año fueron para las producciones que iniciaron sus rodajes en los meses de junio y julio.

### PRODUCCIONES POR MES



No incluye filmes que en 2021 realizaron continuación de rodajes de años anteriores.

## PRODUCCIONES POR CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO

Tan solo 5 realizaciones documentales requirieron de 20 o más puestos de trabajo de personal técnico, y contrastando con lo visto en 2020, una de ellas contó con la presencia de más de 30 trabajadores/as en el área técnica.

El 81% de los filmes documentales fue realizado con menos de 10 técnicos/as cinemato-

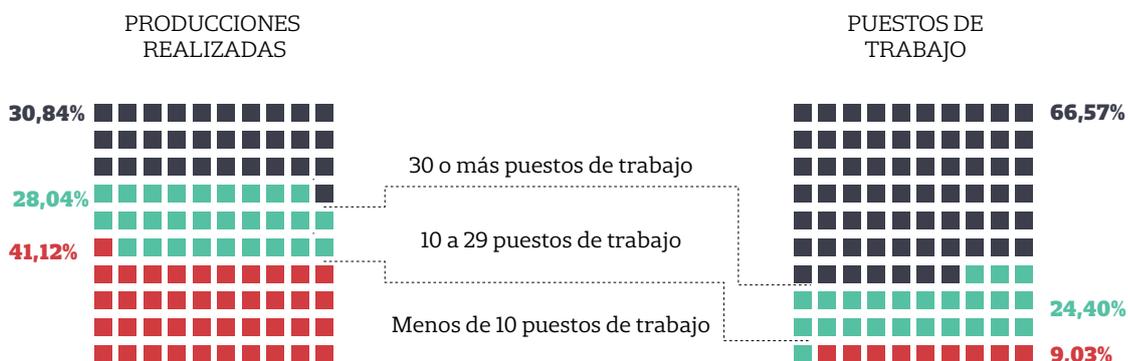
gráficos/as, y estos fueron responsables de la contratación de poco menos del 7% del personal técnico de 2021.

Las 67 realizaciones más grandes del año tuvieron, en conjunto, la presencia de cerca de dos tercios del personal técnico cinematográfico empleado en el sector largometrajes, y estas producciones requirieron, en prome-

dio, de 48 puestos de trabajo de técnicos/as de cine para su concreción.

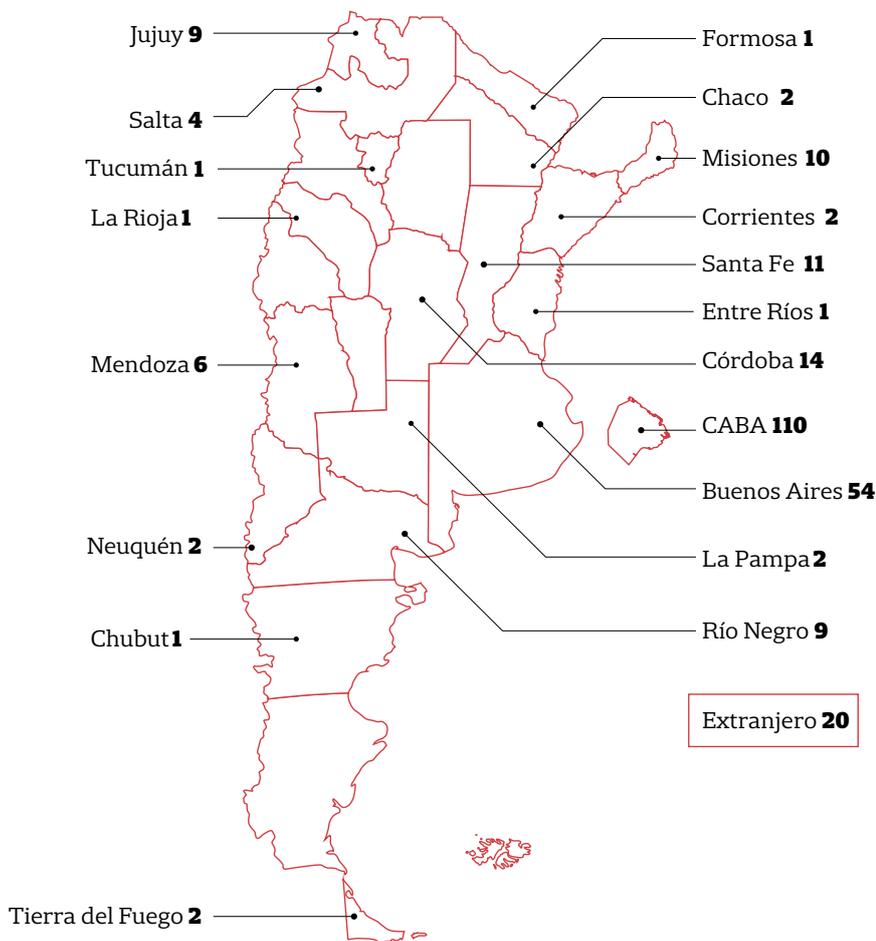
Además, 20 filmes tuvieron una cantidad de técnicos y técnicas empleados/as mayor a 50 y, en conjunto, fueron responsables de la contratación de casi un tercio del personal técnico que trabajó en largometrajes en 2021.

### PUESTOS DE TRABAJO



	PRODUCCIONES			PUESTOS DE TRABAJO		
	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10	30 O MÁS	10 a 29	MENOS DE 10
FICCIÓN	64	38	8	3112	843	40
ANIMACIÓN	-	2	5	-	31	29
DOCUMENTALES	1	15	68	58	238	336
CORTOMETRAJES	-	5	6	-	75	32
SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	1	-	1	68	-	2

**CANTIDAD DE RODAJES**



**EN PORCENTAJES**

CABA	51,40%
BUENOS AIRES	25,23%
CÓRDOBA	6,54%
SANTA FE	5,14%
MISIONES	4,67%
JUJUY	4,21%
RÍO NEGRO	4,21%
MENDOZA	2,80%
SALTA	1,87%
TIERRA DEL FUEGO	0,93%
NEUQUÉN	0,93%
CORRIENTES	0,93%
LA PAMPA	0,93%
CHACO	0,93%
TUCUMÁN	0,47%
CHUBUT	0,47%
ENTRE RÍOS	0,47%
FORMOSA	0,47%
LA RIOJA	0,47%
EXTRANJERO	9,35%

La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas películas se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

**PROVINCIAS DE RODAJE**

Con filmaciones llevadas a cabo en 19 de las divisiones administrativas que componen el país, el total de provincias en que se rodaron películas en 2021 se incrementó un 73% respecto del año previo.

Por su parte, el 53,27% de las producciones del sector utilizaron al menos una locación ubicada dentro de la Región Metropolitana, a la vez que casi la mitad se dirigió a filmar a alguna de las provincias del interior del país (y poco más del 38% utilizó exclusivamente locaciones fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires).

De las películas que se rodaron en Argentina fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (aunque no exclusivamente) el 57,41% se dirigieron a la Región Pampeana, el 13,89% al Nordeste Argentino (NEA), el 13,89% al Noroeste Argentino (NOA), el 12,96% a la Patagonia, y el 5,56% a Cuyo.

A su vez, el 29,63% de las producciones realizadas dentro de la provincia de Buenos Aires se dirigió a locaciones dentro del denominado Gran Buenos Aires, mientras que el 74,07% se dirigió a otras ciudades o pueblos de la provincia para llevar a cabo sus rodajes.

## PRODUCCIONES REALIZADAS CON TRABAJO REGISTRADO



### FICCIÓN

#### TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **1976** - MOVIMIENTO AUDIOVISUAL SRL - MANUELA MARTELLI
- **1985** - CRUACHAN SRL - SANTIAGO MITRE
- **30 NOCHES CON MI EX** - PATAGONIK FILM GROUP SA - ADRIÁN SUAR
- **AL IMPENETRABLE** - ARDE CINE SAS - SONIA BERTOTTI
- **ALGO INCORRECTO** - SOY CINE SRL - SUSANA NIERI
- **ALMA** - TRES MENTES SA - JUAN PABLO MARTÍNEZ
- **AQUELARRE** - WIT PRODUCCIONES SRL - FABIÁN FORTE
- **ARTURO** - NU REVEDUP SRL - MARTÍN SHANLY
- **ATANDO CABOS** - TRES MENTES SA - WALTER TEJBLUM
- **BIÓNICA** - RISPO FILMS SRL - SEBASTIÁN PERILLO
- **BOWLING** - GALE CINE SRL - INÉS BARRIONUEVO
- **BYPASS** - NON STOP DIGITAL SA - FERNÁN MIRÁS
- **CAMINO AL ÉXITO** - NATASSJA BISCHITZ - SEBASTIÁN RODRÍGUEZ
- **CATO** - AMADA FILMS SRL | PATAGONIK FILM GROUP SA - PETA RIVERO Y HORNOS
- **CHAU BUENOS AIRES** - MONOGATARI FILMS SRL - GERMÁN KRAL
- **CHOCOLATE PARA TRES** - SANCHEZCINE SRL - TOMÁS SÁNCHEZ
- **CIELO ROJO** - MORBO FILMS SRL - MARCELO LEGUIZA
- **CINCO TANGOS Y UNA RANCHERA** - PROTEÍNA PURA SA - CELSO GARCÍA
- **CORRESPONSAL** - SOMBRACINE SRL - ALBERTO MASLÍAH
- **COTO DE CAZA** - SOMBRACINE SRL - ALBERTO MASLÍAH
- **CUANDO LA MIRO** - RIMAS PRODUCCIONES SA - JULIO RICARDO HIRSCH y MARIANO BIASIN
- **CUANDO MI VIDA ERA MI VIDA** - AJMOLIDO FILMS SRL - CAROLINA MARCOWICZ
- **DESPERTÉ CON UN SUEÑO** - PAMPA FILMS SA - PABLO SOLARZ
- **DESPUÉS DEL RECREO** - MARIANO BELTRÁN LAGUYAS - MARIANO LAGUYAS
- **DEUS IRAE** - MOLINO STUDIO SRL - PEDRO CRISTIANINI
- **ECOS DE UN CRIMEN** - TIELESS SRL - CRISTIAN BERNARD
- **EL ALIVIO** - PUENTES VERDES SAS - MARIANO GALPERÍN
- **EL CASTIGO** - LEYENDA FILMS SRL - MATÍAS BIZE
- **EL CLUB DE PESCA** - GASTÓN REVOL MOLINA - GASTÓN REVOL MOLINA
- **EL COLECCIONISTA** - PENNSILVANIA FILMS SRL - FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS
- **EL CÓNDOR CIEGO** - CINEMAGLOBO SA - NORMAN RUIZ
- **EL ESCUERZO** - MATÍAS ALEJANDRO CARRIZO - AUGUSTO SINAY
- **EL HOMBRE INCONCLUSO** - ZARLEK PRODUCCIONES SA - MATÍAS BERTILOTTI
- **EL MONJE NEGRO** - CRUDO FILMS SRL - NICANOR LORETI
- **EL MONTE** - WERNER CINE SRL - SEBASTIÁN CAULIER

## TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR



- **EL PORTAL** - MARIANO ARGENTO - MARIANO ARGENTO
- **EL PROFESOR DE LITERATURA** - CAMPO CINE SRL - DIEGO LERMAN
- **EL ROSTRO DE LA MEDUSA** - GENTIL CINE SRL - MELISA LIEBENTHAL
- **EL SIERVO INÚTIL** - PUNTO DE FUGA SAS - FERNANDO MAXIMILIANO LACOLLA
- **EL TEMA DEL VERANO** - CRUACHAN SRL - PABLO STOLL
- **EL ÚLTIMO HEREJE** - FURIA FILMS SRL - DANIEL DE LA VEGA
- **EL VASCO** - OESTE FILMS SA | PRISMA SRL - JAVIER ELORTEGUI
- **EN LA CABEZA DE PAPÁ** - MR FILMS SRL - WALTER TEJBLUM y JORGE PIWOWARSKI
- **ESE FIN DE SEMANA** - MURILLO CINE SRL - MARA PESCIO
- **ESTEPA** - MARIANO OSCAR BENITO - MARIANO BENITO
- **EUREKA** - 4L SRL - LISANDRO ALONSO
- **FLIPPER** - KLIGGER SRL - MATÍAS SZULANSKI
- **FRANKLIN** - BUFFALO FILMS SA - HORACIO GUIDO MENTASTI
- **GRANIZO** - KUARZO FILMS SA - MARCOS CARNEVALE
- **HISTORIAS INVISIBLES** - SOFÍA TORO POLLICINO - GUILLERMO NAVARRO
- **HOMBRE MUERTO** - JUMP PRODUCCIONES SRL - ANDRÉS TAMBORNINO Y ALEJANDRO GRUZ
- **HUMO BAJO EL AGUA** - MIDU JUNCO PRODUCCIONES SRL - FABIO JUNCO y JULIO MIDU
- **JUANA BANANA** - KLIGGER SRL - MATÍAS SZULANSKI
- **LA BRUJA DE HITLER** - ERNESTO CARLOS ARDITO - VIRNA MOLINA y ERNESTO ARDITO
- **LA IRA DE DIOS** - BUFFALO FILMS SA - SEBASTIÁN SCHINDEL
- **LA MUJER HORMIGA** - RITA CINE SRL - BETANIA CAPPATO y ADRIÁN SUÁREZ
- **LA PIEDAD** - CRUDO FILMS SRL - EDUARDO CASANOVA
- **LA REINA DESNUDA** - PRODUCTORA AUDIOVISUAL CHROMA RUTA 2 SRL - JOSÉ CELESTINO CAMPUSANO
- **LA SOCIEDAD DE LA NIEVE** - MEGALODON SA - JUAN ANTONIO BAYONA
- **LA URUGUAYA** - EDITORIAL ORSAI SRL - ANA GARCÍA BLAYA
- **LAS FIERAS** - LARA DECUZZI - JUAN FLORES
- **LAS FIESTAS** - TORNADO CINE SRL - IGNACIO ROGERS
- **LAS FRONTERAS DEL TIEMPO** - SERGIO FABIÁN ACOSTA - SERGIO ACOSTA
- **LAS PREÑADAS** - MASA LATINA SRL - PEDRO WALLACE
- **LEGÍTIMA DEFENSA** - PENZA ROCCA PRODUCCIONES SRL - JOSÉ GLUSMAN
- **LENNONS** - SHOCK HOUSE SRL - JOSÉ MARÍA CICALA
- **LOS CAMINOS ABANDONADOS** - OJOBLINDADO SRL - MIGUEL ZEBALLOS
- **LOS DELINCUENTES** - JAQUE PRODUCTORA SA | WANKACINE SRL - RODRIGO MORENO
- **LOS INOPORTUNOS** - NOCHE CREATIVIDAD SRL - ISMAEL ZGAIB
- **LOS JUSTOS** - ROWIN RENTAL SA - MARTÍN PIÑEIRO
- **LUZ MALA** - FERNANDO A. DÍAZ - JUAN SCHMIDT
- **MADIKWE** - BIG BANG CINE SRL - DIEGO FERNÁNDEZ
- **MARÍA** - CREP FILMS SRL - NICANOR LORETI y GABRIEL GRIECO
- **MÁS RESPETO QUE SOY TU MADRE** - PAMPA FILMS SA - MARCOS CARNEVALE



- **MATADERO** - MAGOYA FILMS SA - SANTIAGO FILLOL
- **METE MIEDO** - DEL TORO FILMS SRL - NÉSTOR SÁNCHEZ SOTELO
- **MIÉNTEME** - MAGOYA FILMS SA - SEBASTIÁN SCHINDEL
- **MIRANDA DE VIERNES A LUNES** - TODO CINE SA - MARÍA VICTORIA MENIS
- **NATALIA NATALIA** - CREP FILMS SRL - JUAN STAGNARO
- **NAUFRAGIOS** - KINOFILM SRL - SPATARO VANINA
- **NO QUIERO SER POLVO** - FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS | MUNZEL CAMAÑO NICOLAS SS - IVAN LOWENBERG SAINZ
- **OBJETOS** - PAMPA FILMS SA - JORGE DORADO
- **PARQUE CENTRAL** - EL GENERADOR SAS - JOSÉ KEMELMAJER y AXEL REZINOVSKY
- **PASIONAL** - EL MALTÉS SA - FRANCISCO VICTOR D´INTINO
- **PAULA** - BOMBILLA CINE SAS. - FLORENCIA WEHBE
- **PERROS DEL VIENTO** - FÍSICO CINE SRL - HUGO GROSSO
- **PIPA** - ESTÁ POR VENIR SRL - ALEJANDRO MONTIEL
- **PUNTO ROJO** - OTTO FILMS SAS - NICANOR LORETI
- **QUE TODO SE DETENGA** - ANIMALIA CINE SAS - JUAN BALDANA
- **QUISIERA SER JOVEN** - MASA LATINA SRL - MARTÍN VIAGGIO
- **RE GRANCHIO** - VOLPE FILMS SRL - ALESSIO RIGO DE RIGHI y MATTEO ZOPPI
- **REBELIÓN** - LEYENDA FILMS SRL - JOSÉ LUIS RUGELES
- **REPARO** - BRAVA CINE SRL - LUCÍA VAN GELDEREN y GONZALO BUBIS
- **RINOCERONTE** - PAULA VERÓNICA RODRÍGUEZ - ARTURO CASTRO GODOY
- **RUIDO** - PUCARÁ CINE SRL | PASTO SRL - NATALIA BERISTAIN
- **SALUD MENTAL NO INCLUIDA** - ARCA DIFUSIÓN SA - MARTÍN SALINAS
- **SIDE PROJECT** - EUGENUS SRL - FEDERICO FINKELSTAIN
- **SIRENAS** - NICOLÁS MUNZUEL CAMAÑO - FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS
- **SOBRE LAS NUBES** - TRIVIAL MEDIA SRL - MARÍA APARICIO
- **SUBLIME** - TAREA FINA SRL - MARIANO BIASIN
- **TEMAS PROPIOS** - MEGALODON SA - GUILLERMO ROMAMORA
- **TRES HERMANOS** - SALTA UNA RANA SRL - FRANCISCO J. PAPARELLA
- **UN JABALÍ AL ACECHO** - PRANA FILMS SRL - DANIEL ALVAREDO
- **UNA FLOR EN EL BARRO** - LAHAYE DIGITAL SOLUTIONS POST SRL - NICOLÁS TUOZZO
- **UNA SOLA NOCHE** - LAGARTO JUANCHO ASOCIADOS PRODUCCIONES SRL - LUIS DÍAZ
- **UNA SOLA PRIMAVERA** - COOPERATIVA DE TRABAJO DE COMUNICACION PRODUCTORA DE LA TIERRA LIMITADA - JOAQUÍN PEDRETTI
- **VEN A MI CASA EN NAVIDAD** - TAREA FINA SRL - SABRINA CAMPOS
- **VERA** - KING SANTIAGO JOSÉ Y ACTIS FEDERICO GUSTAVO - FEDERICO ACTIS Y ROMINA TAMBURELLO
- **VINCHUCA** - SALTA UNA RANA SRL - LUIS ZORRAQUIN
- **YO NENA, YO PRINCESA** - ARCO LIBRE SRL - FEDERICO PALAZZO

## ANIMACIÓN

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **BLACK IS BELTZA 2: AINHOA** - LAGARTO JUANCHO ASOCIADOS PRODUCCIONES SRL - FERMÍN MUGURUZA
- **BREVE HISTORIA DE LA HUMANIDAD** - SEBASTIÁN MARTÍN BETZ - SEBASTIÁN DIETSCH

- **DALIA Y EL LIBRO ROJO** - VISTA SUR SRL - DAVID BISBANO

---

- **ME LO PUEDO QUEDAR** - MARÍA ROSARIO CARLINO - MATÍAS FERREIRA y MARÍA ROSARIO CARLINO

---

- **MINI BEAT POWER ROCKERS 2** - MUNDO LOCO CGI SA - GASTÓN GORALI

---

- **ROBOTIA, LA PELÍCULA** - MALABAR PRODUCCIONES SRL - DIEGO CAGIDE

---

- **TETERA** - JOSÉ MANUEL LO BIANCO Y MARIANO ANDRÉS BERGARA SH - BECHO LO BIANCO y MARIANO BERGARA

---

## DOCUMENTALES

### TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **3DT** - GRUPO SUAR SRL - JOSÉ GLUSMAN

---

- **7 DÍAS CON ZEW** - IRENE KUTEN - IRENE KUTEN

---

- **ADENTRO MÍO ESTOY BAILANDO** - NABIS FILMGROUP SRL - LEANDRO KOCH

---

- **ÁLBUM DE FAMILIA** - MOSTRA CINE SAS - LAURA CASABE

---

- **ALICIA: LA HISTORIA DETRÁS DE LA PUERTA** - MERCEDES ROCA - MERCEDES ROCA

---

- **ALONSO** - REBOLUCION SA - LUIS ORTEGA

---

- **ARALDO, EL CINEASTA OBRERO** - MARIO LUIS PIAZZA - MARIO PIAZZA

---

- **ASÍ BAILA MI PERÚ** - EZEQUIEL YOFFE - EZEQUIEL YOFFE

---

- **CAFRUNE** - JULIÁN MARÍA GIULIANELLI - JULIÁN GIULIANELLI

---

- **CAMPO DE MAYO** - PABLO CHERNOV - JONATHAN PEREL

---

- **CANNABIS MEDICINAL** - DUERMEVELA SRL - SILVIA KOCHEN y EMILIANO SERRA

---

- **CELIANA** - SOLEDAD PÉREZ DE SAN JULIÁN MARTÍNEZ - SOLEDAD PÉREZ DE SAN JULIÁN

---

- **CHOFER CAMIÓN** - MARAVILLACINE SRL - ANDRES GUERBEROFF

---

- **CINENZONDA/CINENSANGRE** - MATHIEU GILBERT ANDRE ORCEL - MATHIEU ORCEL

---

- **CONVERSACIONES SOBRE EL ODIO** - RICARDO MARTÍN GRIGNASCHI - VERA FOGWILL

---

- **CUIDADORAS** - ROCÍO BELÉN PICHIRILI - MARTINA MATZKIN y GABRIELA UASSOUF

---

- **DESAPARECER** - NATALIA DE LA VEGA - FRANCISCO BOUZAS

---

- **DI BENEDETTO EL FIN DE LA ESPERA** - AÑO LUZ SRL - FEDERICO CARDONE

---

- **DIÁLOGO** - TRES MIL MUNDOS SRL - CELINA MURGA

---

- **DILDA DOMINGA FEMINISTA** - SONIA BERTOTTI - SONIA BERTOTTI

---

- **EL AMO DEL JARDÍN** - MAXIMILIANO DUBOIS - FERNANDO KRAPP

---

- **EL CASTILLO** - GEMA FILMS SRL - MARTÍN BENCHIMOL

---

- **EL CIAR DEL RÍO** - RICARDO RENÁN APARICIO - RICARDO RENÁN APARICIO

---

- **EL CORRALITO** - ROWIN RENTAL SA - JORGE SUCKSDORF

---

- **EL COSO** - NÉSTOR JAVIER FRENKEL y SOFÍA ISABEL MORA - NÉSTOR JAVIER FRENKEL

---

- **EL FOTÓGRAFO** - HADDOCK FILMS SRL - ALEJANDRO HARTMAN

---

- **EL HACHA** - ZEBRA CINE SAS - ALBERTO ROMERO

---

- **EL LEGADO** - AH! CINE SRL - RODRIGO DERMIJIAN

---

- **EL MENTALISTA** - TOMÁS ALEJANDRO DE LEONE - TOMÁS DE LEONE

---

- **EL PERRO** - TOMÁS ALEJANDRO DE LEONE | MAIA MENTA - TOMÁS DE LEONE y ALEJANDRO VENTURINI

---

- **EL PORTAL** - ANDRÉS RICARDO PERUGINI DE LA CRUZ - ANDRÉS RICARDO PERUGINI DE LA CRUZ

---

- **EL PROCESO** - OJOBLINDADO SRL - SANDRA GUGLIOTTA

---

- **EL QUE NO QUIERE VER** - FABIO MARCELO ZURITA - GRACIELA DE LUCÍA

---

- **EL SANTO MARGINAL** - CARLOS DANIEL KBAL - CARLOS DANIEL KBAL

---



- **EL TEMBLOR** - NADIA MARTÍNEZ - SANTIAGO VAN DAM SACCHI
- **EL VILLANO** - MARAVILLACINE SRL - LUIS ZIEMBROWSKY y GABRIEL RECHES
- **ELAN, IMPULSO VITAL** - DINA ALICIA SPIVAK - DINA SPIVAK
- **ELDA** - NICOLÁS HERZOG - NICOLÁS HERZOG
- **ESPERANDO AL MAR** - LUMENCINE SRL - FERNANDO GONZÁLEZ y LUCAS PEÑAFORT
- **FECHA FELIZ** - GABRIELA CUETO - SOFÍA PAOLI THORNE
- **GLORIA DE LOS BOSQUES** - PROTON FILMS SRL - EZEQUIEL YANCO
- **HEDY CRILLA, MAESTRA DE ACTORES** - LUCIANA MURUJOSA - LUCIANA MURUJOSA
- **HIJAS DEL MAÍZ** - ANA TALEB - ALFONSO GASTIABURO
- **IMPRENTEROS** - AJIMOLIDO FILMS SRL - LORENA VEGA y GONZALO ZAPICO
- **INVISIBLES** - ANA PAULA ROSILLO - ANA PAULA ROSILLO y ALEXANDROFF ZLATEFF
- **ITA, LA MONTAÑA Y LA FE** - CECILIA GUERRERO - WALTER PONZO FERRARI
- **JUEZ VILLERO** - RÍO ROJO CONTENIDOS SRL - MATÍAS SCARVACI
- **JUJUY ORIGINARIO Y METALERO** - FERNANDO MARTÍN ROMANAZZO - FERNANDO ROMANAZZO
- **LA CÁMARA LÚCIDA** - ZARLEK PRODUCCIONES SRL - EDUARDO RASPO
- **LA CASA DE LOS TÍOS** - ANA TALEB - VERÓNICA ROSSI
- **LA DAMA RUSA** - ALDO JAVIER DÍAZ - LAURA BONDAREVSKY
- **LA MIEL DE LA VIDA** - MATILDE MICHANIE - MATILDE MICHANIE
- **LA ODISEA DE KAMATSU** - MARÍA FLORENCIA FRANCO - SOFÍA LÓPEZ MAÑAN y LEONARDO LIBERMAN
- **LA PAMPA** - GEMA FILMS SRL - ANDRÉS DI TELLA
- **LA TARA** - AH! CINE SRL - AMPARO GONZÁLEZ AGUILAR
- **LA ZORRA Y LA PAMPA** - LEANDRO ROVERE - LEANDRO ROVERE
- **LAS ALMAS** - ANAHÍ LUZ FARFAN - LAURA BASOMBRIO
- **LAS CERCANAS** - MARÍA ÁLVAREZ - MARÍA ÁLVAREZ
- **LAS NOVICIAS REBELDES** - MAGMA CINE SRL - AGUSTÍN TOSCANO
- **LAS VOCES DE PABLO** - GONZALO PABLO MURÚA LOSADA - GONZALO MURÚA LOSADA
- **LLAMARADA** - SERGIO CRISCOLO - ALEJANDRO ALMIRÓN
- **LOBOS** - LUCÍA REY - ALEJANDRO VAGNENKOS
- **LOS MARAVILLOSOS DALTON** - EDUARDO SÁNCHEZ - ALEJANDRO JABLONSKIS
- **MACHOCHA** - MOTONETA CINE SRL - CARLOS ECHEVERRÍA
- **MARIQUITA** - MARÍA CAROLA VACAS - SABRINA FARJI
- **ME GUSTA CUANDO HABLAS** - SILVINA ESTEVEZ VONA - SILVINA ESTEVEZ y MARLENE GRINBERG
- **MUSSOLINI MI HA DETTO** - MOSTRA CINE SAS - TOIA BONINO
- **PAISAJES DE PELÍCULAS** - PRODUCTORA AUDIOVISUAL CHROMA RUTA 2 SRL - SILVINA FERAUD
- **PASA LA BOLA** - LEONORA KIEVSKY - LEONORA KIEVSKY
- **PERDERLO TODO** - MOTONETA CINE SRL - LUCÍA LUBARSKY y GABRIELA GONZÁLES FUENTES
- **PORNOMELANCHOLIA** - GEMA FILMS SRL - MANUEL ABRAMOVICH
- **PRESOS DE UNA PASIÓN** - GUILLERMO RAFAEL RUIZ - GUILLERMO RUIZ y DIEGO CRESPO
- **RECUERDA** - CRUDO FILMS SRL - MELINA FLAVIA TERRIBILI
- **RECUPERAR. EL PLAN DE RESCATE DE PELÍCULAS MÁS GRANDE DEL SIGLO** - AVE ESTUDIOS SRL - SERGIO RENTERO y GONZALO LÓPEZ
- **RITA** - RODOLFO HORACIO POCHAT ETCHEBEHERE - GABRIELA GONZÁLEZ FUENTES

- **ROBERTO "POLACO" GOYENCHE, LAS FORMAS DE LA NOCHE** - MARCELO GOYENCHE - MARCELO GOYENCHE
- **SALIDOS DE LA SALAMANCA** - MARÍA CAROLA VACAS - JOSEFINA ZAVALIA ÁBALOS
- **SEBASTIÁN MORO, EL CAMINANTE** - BARAKACINE SRL - MARÍA LAURA FERNÁNDEZ
- **SENDA INDIA** - MARAVILLACINE SRL - DANIELA SEGGIARO
- **TELMA, EL CINE Y EL SOLDADO** - SALAMANCA CINE SRL - BRENDA TAUBIN
- **TRISTÁN** - ANÍBAL EZEQUIEL GARISTO - MARTINA MATZKIN y GABRIELA UASSOUF
- **UNA MIRADA HONESTA** - JUAN ANDRÉS MARTÍNEZ CANTÓ - ROBERTO PERSANO
- **VICO, EL FÚTBOL QUE LE GUSTA A LA GENTE** - JUAN LUCAS DA ROCHA - JUAN LUCAS DA ROCHA
- **VIEDMA** - SALAMANCA CINE SRL - JORGE LEANDRO COLAS

## CORTOMETRAJES

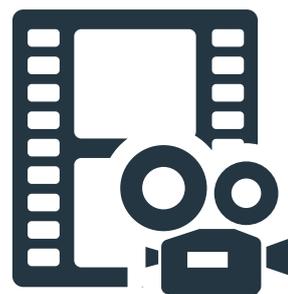
TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **ALBA** - MARIANA CARMONA TORREGROSA - VICTORIA GLANZMANN
- **ALFREDO** - AH! CINE SRL - MARIANO ANTONIO COCOLO
- **ANABLANCA** - MARCELO LEONARDO LEVINAS - ADI KUTNER
- **CINE Y DANZA** - REI CINE SRL - LUCRECIA MARTEL
- **COLONOS** - MARTÍN FROILAN LAPISSONDE - MATEO FERRONI
- **EL HOMBRE DEL FUTURO** - BKN FILMS SRL - CHRIS YEO
- **EL NEGRO SANTANA** - FRANCO SEBASTIÁN LESCANO NORIEL - FRANCO LESCANO NORIEL
- **LA GAUCHADA** - OPERACIONES COSTERAS SRL - JUAN PABLO FOLLONIER y GASTÓN CALIVARI
- **LA QUENA** - JESÚS EMANUEL CHOQUI CHAUD - AYELÉN BETSABÉ CABRERAS GUEVARA
- **SAYANI** - LORENA VIRGINIA BERNAL - LUCÍA VERÓNICA BERNAL
- **SUEÑO Y MEMORIA** - AQUAFILMS SRL - MAGDA HERNÁNDEZ

## SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

TÍTULO - PRODUCTORA - DIRECTOR/A

- **MISANTHROPE** - CAPITAL INTELECTUAL SA - DAMIÁN SZIFRON
- **MTV LEGENDS** - CAUDILLO FILMS SRL - SHUAN VIENS





## PUBLICIDAD ESTADÍSTICAS GENERALES

Después de un año de franca caída, la cantidad de producciones publicitarias realizadas dentro de los límites del territorio argentino registró un crecimiento del 43,51% respecto del año 2020. El 80% de las producciones tuvieron como destino final el mercado argentino. Es así que por cada cuatro produc-

ciones llevadas a cabo para el mercado nacional se realizó tan solo una destinada para el extranjero.

Por otro lado, los servicios de producción para el mercado extranjero tuvieron un crecimiento del 114,29%, y la cantidad de puestos de trabajo requeridos por los mismos se incrementó en

un 178,65% respecto del año anterior.

A su vez, la cantidad total de puestos de trabajo de personal técnico cinematográfico requeridos para la realización de publicidades en nuestro país se duplicó respecto del año previo (lo que significó una ganancia de 10.595 puestos de trabajo).

### ESTADÍSTICAS GENERALES

	TOTAL	PARA ARGENTINA	PARA EXTERIOR
PRODUCCIONES	686	551	135
DÍAS DE RODAJE	1.170	898	272
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN	1,71	1,63	2,01
PUESTOS DE TRABAJO	21.181	15.672	5.509
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN	30,88	28,44	40,81
TÉCNICOS/ AS EMPLEADOS/ AS	2.922	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO	3,45	3,24	4,06
PUESTOS DE TRABAJO (MUJERES)	6.779	5.014	1.765



## PRODUCCIONES POR MES / PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA

En promedio, se realizaron 57 producciones publicitarias por mes, de las cuales 46 estuvieron destinadas al mercado argentino (una suba cercana al 33%). El 40% de las producciones con destino foráneo fueron realizadas en el segundo trimestre del año, período en el que el 30% de las producciones fue realizado para ser presentado en pantallas de países del extranjero. A excepción de RR.PP., todas las ra-

mas presentaron una suba nominal en sus puestos de trabajo respecto del año anterior, y cuatro de ellas (electricidad e iluminación, grip, utilería y animación) contaron con una cantidad de recursos utilizados que estuvo por encima del doble de los valores registrados en el año anterior. Con 5.546 técnicos y técnicas desarrollando estas tareas, poco más de un cuarto de los puestos de trabajo fue

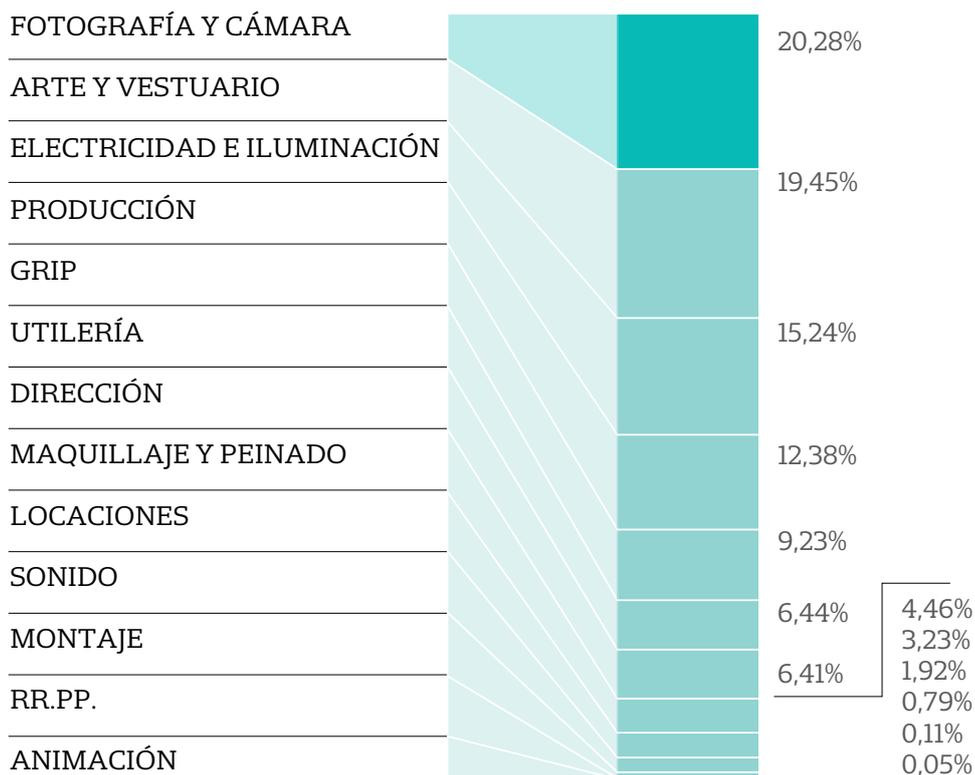
cubierto por técnicos/as que se desempeñaron como eléctrico/a, grip, 2do/a ayudante de cámara, video assist o 1er/a ayudante de cámara.

Cada producción requirió, en promedio, de 31 puestos de trabajo; de los cuales 6 desempeñaron funciones dentro de fotografía y cámara, 6 trabajaron en arte y vestuario, 5 en la rama de iluminación, 4 en producción y 10 en el resto de las ramas.

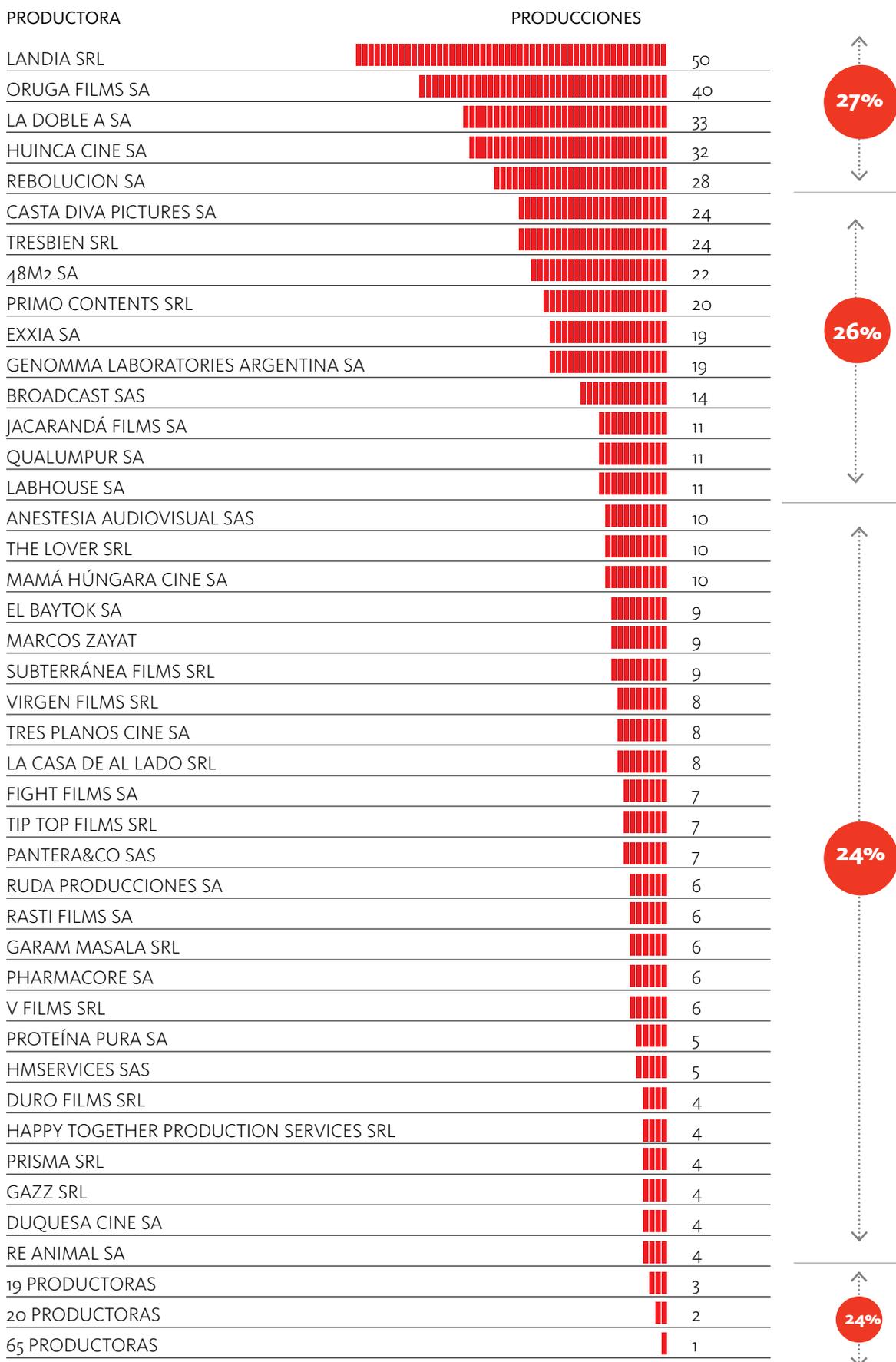
**PRODUCCIONES POR MES**

	Para Argentina	Para el exterior	TOTAL
ENERO	31	12	43
FEBRERO	31	14	45
MARZO	41	11	52
ABRIL	41	16	57
MAYO	38	15	53
JUNIO	45	23	68
JULIO	53	14	67
AGOSTO	40	8	48
SEPTIEMBRE	55	2	57
OCTUBRE	64	2	66
NOVIEMBRE	60	7	67
DICIEMBRE	52	11	63

**PUESTOS DE TRABAJO POR RAMA**



### RANKING DE PRODUCTORAS





## RUBROS / CLIENTES

A l igual que en el año anterior, “bebidas con alcohol” volvió a consagrarse, con 80 producciones, como el rubro comercial que mayor cantidad de producciones tuvo en realización durante el año analizado.

Por su parte, las producciones realizadas con fines de propagar actos de gobier-

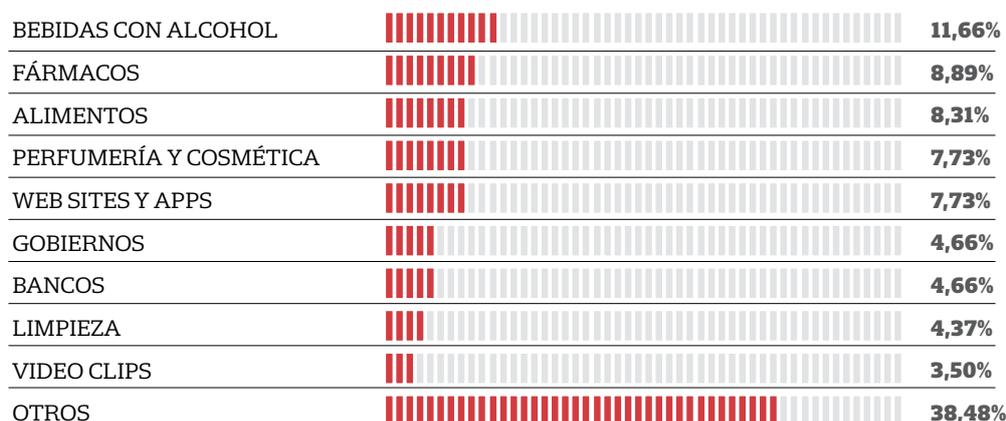
no, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal, se incrementaron un 52,38% respecto de 2020 y cerca del 5% de las realizaciones para el ámbito local fueron filmadas con dicha finalidad.

Cinco clientes (3 argentinos, 1 británico y 1 mexicano) fueron los encargados de encomendar la realización de casi el 15%

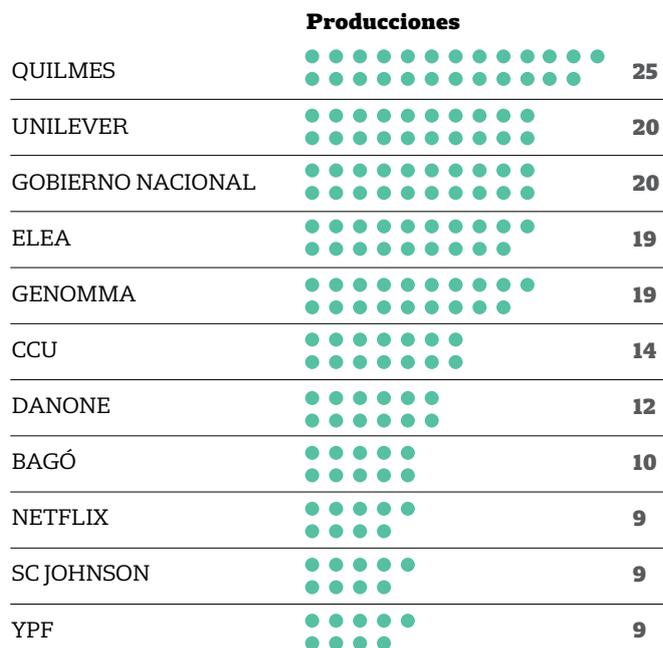
de las producciones publicitarias rodadas en la Argentina.

Estos cinco principales clientes comisionaron la realización de producciones comerciales en los siguientes rubros: alimentos, bebidas con alcohol, fármacos, gobiernos, limpieza, perfumería y cosmética y sitios web/aplicaciones informáticas.

### RUBROS



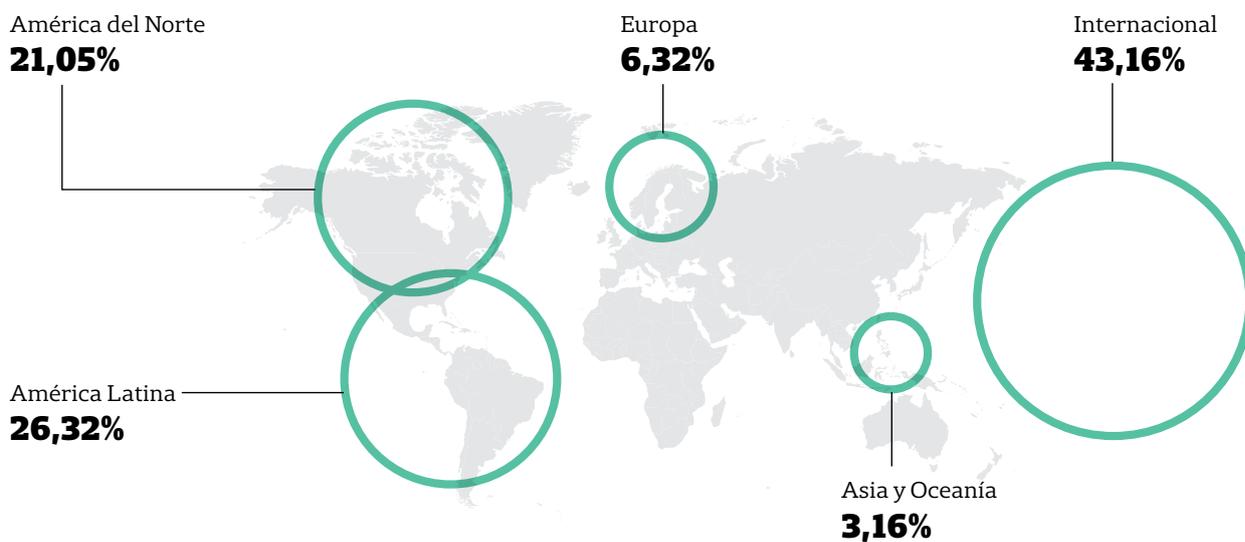
### CLIENTES



### PAÍSES DESTINATARIOS



### CONTINENTES DESTINATARIOS

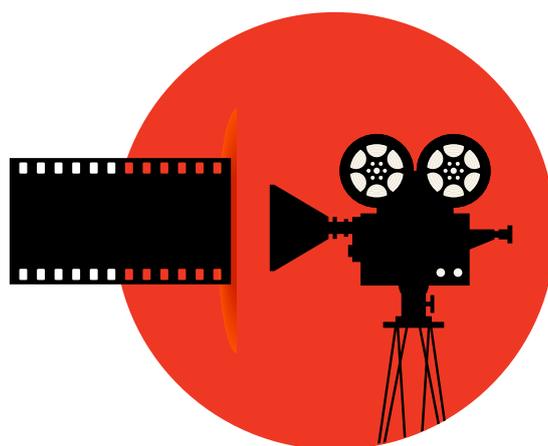


## PAÍSES DESTINATARIOS / CONTINENTES DESTINATARIOS

Las realizaciones para mercados foráneos fueron producidas para ser vistas en 13 países distintos. Más de un tercio (el 35,79%) de dichas producciones fueron realizadas para 3 destinos (Estados Unidos, México y Francia). Del total de las publicidades realizadas

para el extranjero, el 6,32% fueron rodadas para alguno de los países que integran el subcontinente sudamericano. Asimismo, casi un cuarto (el 23,16%) de las producciones para fuera de nuestro país tuvieron como destino países angloparlantes.

Nuevamente, la cantidad de realizaciones publicitarias para el subcontinente norteamericano superó en número a las destinadas para los países de Europa: por cada 3 producciones destinadas a este último continente se rodaron 10 para Norteamérica.



## ENERO, FEBRERO Y MARZO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>12</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,65	1,52	2,00
PUESTOS DE TRABAJO	1173	748	425
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	27,28	24,13	35,42
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	355	226	129
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	30,26%	30,21%	30,35%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	652	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,63	3,37	4,11
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>45</b>	<b>31</b>	<b>14</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,71	1,74	1,64
PUESTOS DE TRABAJO	1.455	876	579
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	32,33	28,26	41,36
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	499	292	207
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	34,30%	33,33%	35,75%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	758	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,84	3,62	4,21
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>52</b>	<b>41</b>	<b>11</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,60	1,34	2,55
PUESTOS DE TRABAJO	1.495	1.071	424
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	28,75	26,12	38,55
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	507	376	131
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,91%	35,11%	30,90
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	839	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,46	3,13	4,30

## ABRIL, MAYO Y JUNIO

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>57</b>	<b>41</b>	<b>16</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,60	1,49	1,88
PUESTOS DE TRABAJO	1.840	1.272	568
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	32,28	31,02	35,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	584	397	187
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	31,74%	31,21%	32,92%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	826	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,22	3,03	3,66
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>53</b>	<b>38</b>	<b>15</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,89	2,00	1,60
PUESTOS DE TRABAJO	1.726	1.176	550
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	32,57	30,95	36,67
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	559	372	187
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,39%	31,63%	34,00%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	884	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,91	3,64	4,48
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>68</b>	<b>45</b>	<b>23</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,47	1,40	1,61
PUESTOS DE TRABAJO	2302	1424	878
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	33,85	31,64	38,17
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	762	477	285
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	33,10%	33,50%	32,46%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	938	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,13	3,12	3,13

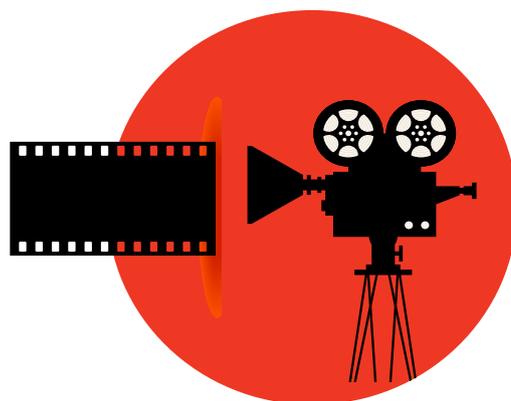
## JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>67</b>	<b>53</b>	<b>14</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,84	1,62	2,64
PUESTOS DE TRABAJO	1.902	1.377	525
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	28,39	25,98	37,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	557	401	156
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	29,28%	29,12%	29,71%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	957	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,50	3,19	4,32
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>8</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,67	1,75	1,25
PUESTOS DE TRABAJO	1.407	1.118	289
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	29,31	27,95	36,13
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	433	336	97
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	30,77%	30,05%	33,56%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	738	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,43	3,39	3,62
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>57</b>	<b>55</b>	<b>2</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,42	1,38	2,50
PUESTOS DE TRABAJO	1.673	1.560	113
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	29,35	28,36	56,50
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	505	471	34
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	30,19%	30,19%	30,09%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	848	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,22	3,10	4,89

## OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

	TOTAL	ARGENTINA	EXTRANJERO
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>66</b>	<b>64</b>	<b>2</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,80	1,78	2,50
PUESTOS DE TRABAJO	1.929	1.853	76
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	29,23	28,95	38,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	594	569	25
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	30,79%	30,71%	32,89%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	956	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,16	3,13	3,88
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>67</b>	<b>60</b>	<b>7</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	1,72	1,63	2,43
PUESTOS DE TRABAJO	2.167	1.679	488
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	32,34	27,98	69,71
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	706	560	146
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	32,58%	33,35%	29,92%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1038	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,37	3,16	4,10
<b>PRODUCCIONES</b>	<b>63</b>	<b>52</b>	<b>11</b>
DÍAS DE RODAJE POR PRODUCCIÓN *	2,06	1,88	2,91
PUESTOS DE TRABAJO	2112	1518	594
PUESTOS DE TRABAJO POR PRODUCCIÓN *	33,52	29,19	54,00
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES-	718	537	181
PUESTOS DE TRABAJO -MUJERES- (PORCENTUAL)	34,00%	35,38%	30,47%
TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS	1195	-	-
JORNADAS DE TRABAJO POR PUESTO DE TRABAJO *	3,78	3,33	4,92

\*Promedios



## AMBOS SECTORES: PERSONAL TÉCNICO EMPLEADO - PROMEDIO DE DÍAS

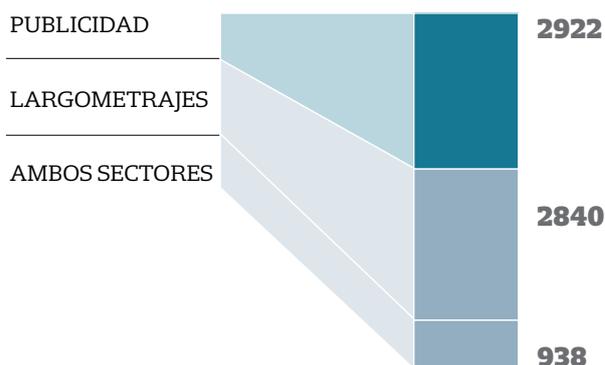
A lo largo de 2021, la actividad del sector empleó a 4.824 técnicos y técnicas diferentes, lo cual significó una suba del 69,32% respecto del período anterior. En el sector publicitario se vislumbró un crecimiento cercano al 37%, mientras que en la producción y realización de largometrajes hubo una suba del 184%.

Del total del personal cinematográfico que trabajó en el año, el 19% fue empleado por productoras para desempeñar su trabajo en la realización tanto de largometrajes como de producciones publicitarias. Los y las técnicos y técnicas contratados/as para la realización de un largometraje trabajaron 6,13 veces más días

que los y las requeridos/as para la realización de una publicidad.

Por cada día de rodaje que demandó una producción, el personal técnico de largometraje cumplió funciones, en promedio, durante 1,32 días, mientras que en publicidad ese promedio subió hasta poco más de 2,02 días.

### AMBOS SECTORES TÉCNICOS/AS EMPLEADOS/AS



### PROMEDIO DE DÍAS

#### Días trabajados



#### Días de rodaje





## PUESTOS DE TRABAJO POR ROL

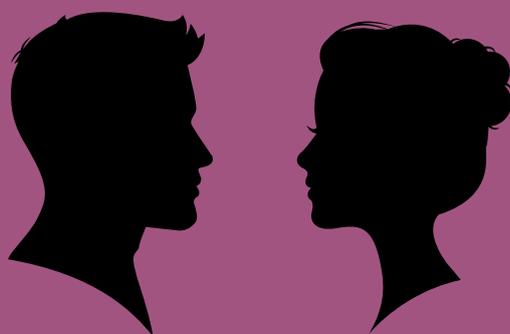
ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
ELÉCTRICO/A	127	1.829	1.956
GRIP	68	1145	1213
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	253	830	1083
1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	197	854	1051
2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	154	860	1014
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	225	747	972
VIDEO ASSIST	93	858	951
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	188	718	906
KEY GRIP	98	802	900
UTILERO/A / CARPINTERO/A	142	737	879
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	151	698	849
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	132	682	814
DIRECTOR/A DE ARTE	131	675	806
JEFE/A DE ELÉCTRICOS	117	662	779
AYUDANTE DE ARTE		768	768
VESTUARISTA	127	641	768
AMBIENTADOR/A	116	605	721
ASISTENTE DE VESTUARIO	144	552	696
AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	122	573	695
TÉCNICO/A HD	38	656	694
AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	65	622	687
1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	107	478	585
OPERADOR/A DE GENERADOR	47	494	541
JEFE/A DE LOCACIONES	86	451	537
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	213	318	531
CAMARÓGRAFO/A	243	277	520
MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	1	505	506
APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	149	353	502
GAFFER	124	231	355
AYUDANTE DE VESTUARIO		286	286
ASISTENTE DE LOCACIONES	44	228	272
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	91	157	248
MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	152	87	239
AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO		231	231
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	112	118	230
2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	48	127	175
PEINADOR/A	87	50	137

<b>ROL</b>	<b>LARGOMETRAJES</b>	<b>PUBLICIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
CONTINUISTA / SCRIPT	80	46	126
AYUDANTE DE MAQUILLAJE	59	38	97
SIN DATOS		83	83
AYUDANTE HD		56	56
AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	52		52
DIRECTOR/A DE CASTING	48		48
EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	39		39
CAPATAZ	36		36
APRENDIZ DE ARTE	31	2	33
ESCENÓGRAFO/A	31		31
DIRECTOR/A DE SONIDO POST / MEZCLADOR/A	29		29
MODISTO/A	28		28
APRENDIZ DE VESTUARIO	26	1	27
RELACIONES PÚBLICAS		23	23
APRENDIZ DE DIRECCIÓN	18	4	22
ASISTENTE DE CASTING	22		22
EDITOR/A DE DIÁLOGOS	22		22
FOTÓGRAFO/A DE FILMACIÓN	21		21
ARTISTA DE SONORIZACIÓN (FOLEY)	14		14
AYUDANTE DE PEINADO	10		10
ANIMADOR/A SENIOR STOP MOTION		9	9
COMPAGINADOR EN RODAJE		9	9
APRENDIZ DE CÁMARA	8		8
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	8		8
APRENDIZ DE LOCACIONES	6		6
ANIMADOR/A SENIOR 2D	5		5
OPERADOR/A JUNIOR DE ARTE	5		5
REALIZADOR/A	4	1	5
STORYBOARD JUNIOR	5		5
APRENDIZ DE SONIDO	3		3
ASISTENTE DE ANIMACION STOP MOTION	3		3
ASISTENTE DE GRIP	3		3
ASISTENTE DE MAQUILLAJE	3		3
AYUDANTE DE LOCACIONES		3	3
COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN	3		3
REALIZADOR/A DE MAQUETAS STOP MOTION	2	1	3
SUPERVISOR/A DE MAQUETAS Y PROPS STOP MOTION	3		3
ANIMADOR/A JUNIOR 3D	2		2

ROL	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	TOTAL
APRENDIZ DE MAQUILLAJE	2		2
EMPLEADO/A "A"	2		2
EMPLEADO/A "B"	2		2
MODELADOR/A JUNIOR	2		2
MODELADOR/A SENIOR	2		2
OPERADOR/A SENIOR DE ARTE	2		2
OPERADOR/A SENIOR DE ILUMINACIÓN Y RENDER	2		2
PRODUCTOR/A SENIOR	2		2
STEADY CAM	2		2
STORYBOARD SENIOR	2		2
SUPERVISOR/A DE ARTE	2		2
ANIMADOR/A CUTOUT	1		1
ANIMADOR/A JUNIOR STOP MOTION	1		1
ANIMADOR/A SENIOR 3D	1		1
ANIMADOR/A SENIOR	1		1
APRENDIZ DE CASTING	1		1
APRENDIZ DE COMPAGINACIÓN	1		1
APRENDIZ DE ELÉCTRICO/A	1		1
APRENDIZ DE PEINADO	1		1
ASISTENTE DE PEINADO	1		1
COLORISTA SENIOR	1		1
COMPOSICIÓN TOONZ	1		1
DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN	1		1
DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN MOTION GRAPHICS	1		1
EDICIÓN DE VIDEO EN FILM		1	1
FONDISTA	1		1
FONDISTA INTERMEDIO	1		1
OPERADOR/A SENIOR DE COMPOSICIÓN	1		1
OPERADOR/A SENIOR DE SISTEMA	1		1
OPERADOR/A SENIOR DE SONIDO	1		1
PRODUCTOR/A JUNIOR	1		1
SUPERVISOR/A DE ILUMINACIÓN Y RENDER	1		1
SUPERVISOR/A DE STORY	1		1

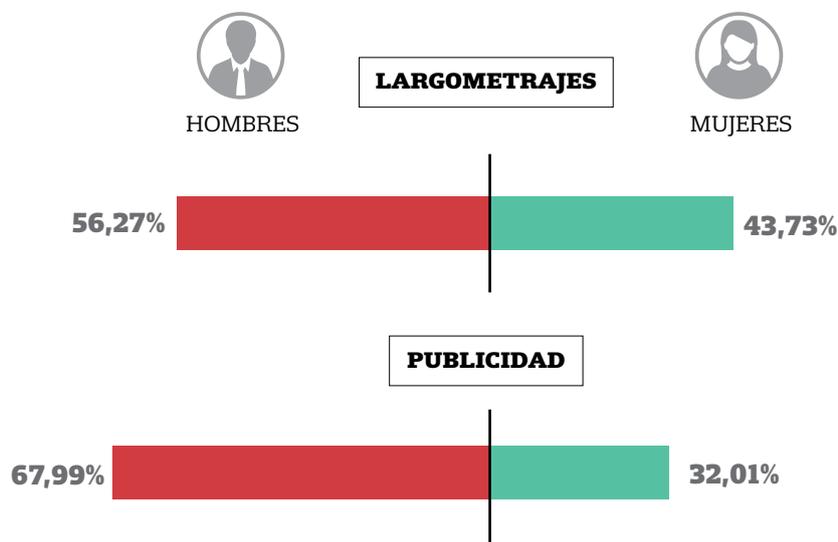




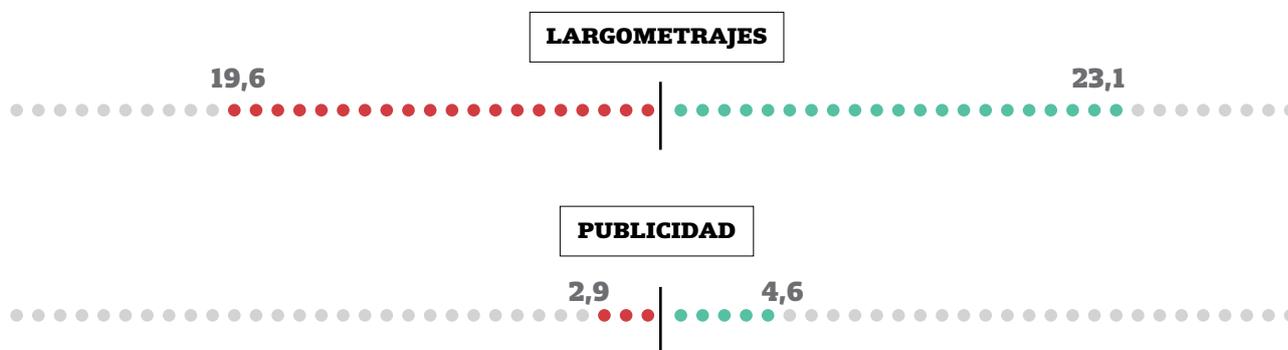


**GÉNERO**

### PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO



### PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO



## PUESTOS DE TRABAJO POR GÉNERO / PROMEDIO DE DÍAS TRABAJADOS POR GÉNERO

En total, durante el año analizado, el 34,19% de los puestos de trabajo del quehacer cinematográfico fueron cubiertos por personal técnico femenino, porcentaje equivalente a 8.906 puestos de trabajo, lo que significó un crecimiento respecto de 2020 de casi 5.000 puestos de trabajo cubiertos por mujeres. Por cada 6 días efectivamente tra-

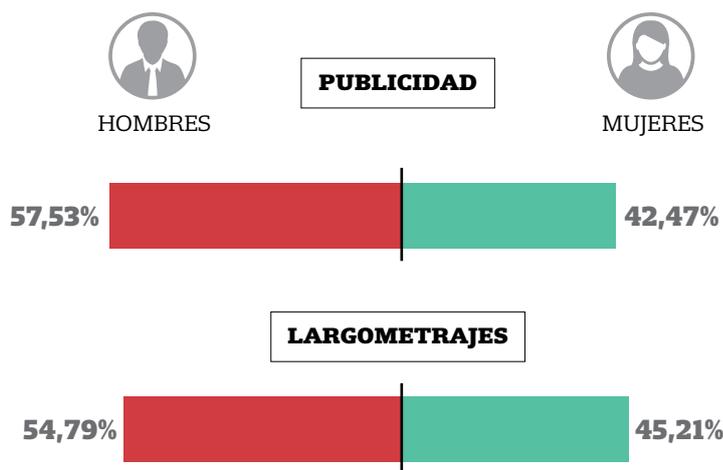
bajados por un técnico hombre, una mujer desempeñándose en el sector de largometrajes cumplió funciones durante 7 jornadas. A su vez, en la realización de publicidades esa misma relación fue de 2 (para los hombres) a 3 (para las mujeres). Una producción publicitaria demandó, en promedio, la presencia de 10 muje-

res realizando tareas técnicas. Del mismo modo, también 10 mujeres fueron necesarias para la realización de un largometraje en nuestro país. Con el 40,22% de las mujeres cubriendo puestos técnicos en el año 2021, arte y vestuario volvió a consolidarse como la rama donde mayor presencia femenina se vislumbró.

### TÉCNICAS EMPLEADAS



### PORCENTAJE DE TÉCNICAS EMPLEADAS



### TÉCNICAS EMPLEADAS/ PORCENTAJES

En todo el año 2021, la industria cinematográfica argentina tuvo empleadas a 2.141 técnicas de cine distintas, reflejando este indicador un crecimiento del 80% con relación al año previo. Mientras que en publicidad dicho incremento fue del 43%, en largometrajes se vislumbró un crecimiento del 187,25%.

El 17,94% de las mujeres empleadas para la realización de tareas en el área técnica en nuestro país fue contratado tanto para la realización de producciones publicitarias

como para el desarrollo de trabajos fílmicos en el sector de los largometrajes.

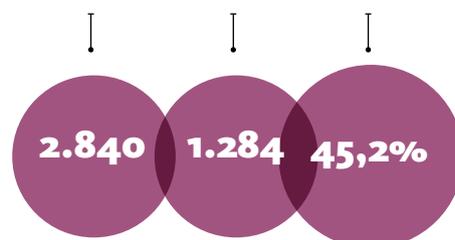
Tomando en cuenta los dos sectores en que se divide nuestra industria, las mujeres representaron el 44,38% del personal técnico empleado a lo largo del año. A su vez, ambos sectores presentaron una suba en el porcentaje de técnicas empleadas respecto de los números surgidos del análisis realizado durante el año anterior (en largometrajes creció 2 puntos porcentuales, mientras que en publicidad la suba fue de 0,51%).



## MUJERES POR ROL: LARGOMETRAJES

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A JUNIOR STOP MOTION	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR 3D	1	1	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	ASISTENTE DE PEINADO	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	COORDINADOR/A DE PRODUCCIÓN	3	3	100,0%
ADMINISTRACIÓN	EMPLEADO/A "B"	2	2	100,0%
ANIMACIÓN	FONDISTA	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	FONDISTA INTERMEDIO	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A SENIOR DE COMPOSICIÓN	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A SENIOR DE ILUMINACIÓN Y RENDER	2	2	100,0%
ANIMACIÓN	PRODUCTOR/A JUNIOR	1	1	100,0%
ANIMACIÓN	PRODUCTOR/A SENIOR	2	2	100,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE ARTE	2	2	100,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE ILUMINACIÓN Y RENDER	1	1	100,0%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE CASTING	14	13	92,9%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	81	73	90,1%
ARTE Y VESTUARIO	MODISTO/A	26	23	88,5%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	111	97	87,4%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	72	61	84,7%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A JUNIOR DE ARTE	5	4	80,0%
ANIMACIÓN	STORYBOARD JUNIOR	5	4	80,0%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	95	75	78,9%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	51	40	78,4%
ARTE Y VESTUARIO	REALIZADOR/A	4	3	75,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	65	48	73,8%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	107	79	73,8%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFIA / ASISTENTE DE ARTE	110	81	73,6%
DIRECCIÓN	DIRECTOR/A DE CASTING	28	20	71,4%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE PEINADO	10	7	70,0%
DIRECCIÓN	2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	44	30	68,2%
ANIMACIÓN	ASISTENTE DE ANIMACIÓN STOP MOTION	3	2	66,7%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE MAQUETAS Y PROPS STOP MOTION	3	2	66,7%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	54	35	64,8%
MONTAJE	AYUDANTE DE COMPAGINACIÓN	39	25	64,1%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	180	115	63,9%
DIRECCIÓN	1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	91	58	63,7%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	117	65	55,6%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	218	120	55,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	FOTÓGRAFO/A DE FILMACIÓN	19	10	52,6%
ARTE Y VESTUARIO	ESCENÓGRAFO/A	29	15	51,7%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A JUNIOR 3D	2	1	50,0%
ADMINISTRACIÓN	EMPLEADO/A "A"	2	1	50,0%
ANIMACIÓN	REALIZADOR/A DE MAQUETAS STOP MOTION	2	1	50,0%
ANIMACIÓN	STORYBOARD SENIOR	2	1	50,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	73	36	49,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	111	46	41,4%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR 2D	5	2	40,0%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	39	15	38,5%
SONIDO	ARTISTA DE SONORIZACION (FOLEY)	11	4	36,4%
MAQUILLAJE Y PEINADO	ASISTENTE DE MAQUILLAJE	3	1	33,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	114	37	32,5%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	72	23	31,9%

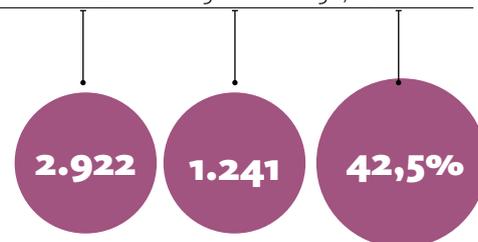
RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	116	37	31,9%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	63	18	28,6%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	99	25	25,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	138	30	21,7%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	173	35	20,2%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	143	27	18,9%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	EDITOR/A DE AMBIENTES Y EFECTOS	33	6	18,2%
UTILERÍA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	93	16	17,2%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	EDITOR/A DE DIÁLOGOS	20	3	15,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	CAPATAZ	31	4	12,9%
UTILERÍA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	56	7	12,5%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	8	1	12,5%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	93	11	11,8%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	28	3	10,7%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS/AS	85	9	10,6%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	77	8	10,4%
GRIP	GRIP	46	4	8,7%
POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO	DIRECTOR/A DE SONIDO POST / MEZCLADOR/A	23	1	4,3%
GRIP	KEY GRIP	52	2	3,8%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A CUTOUT	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR	1	0	0,0%
GRIP	ASISTENTE DE GRIP	2	0	0,0%
ANIMACIÓN	COLORISTA SENIOR	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	COMPOSICIÓN TOONZ	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	DIRECTOR/A DE ANIMACIÓN MOTION GRAPHICS	1	0	0,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	MODELADOR/A JUNIOR	2	0	0,0%
ANIMACIÓN	MODELADOR/A SENIOR	2	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	34	0	0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A SENIOR DE ARTE	2	0	0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A SENIOR DE SISTEMA	1	0	0,0%
ANIMACIÓN	OPERADOR/A SENIOR DE SONIDO	1	0	0,0%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	STEADY CAM	2	0	0,0%
ANIMACIÓN	SUPERVISOR/A DE STORY	1	0	0,0%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE CASTING	1	1	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	APRENDIZ DE MAQUILLAJE	2	2	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	APRENDIZ DE PEINADO	1	1	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	26	24	92,3%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	17	11	64,7%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	31	19	61,3%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	139	65	46,8%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	APRENDIZ DE CÁMARA	7	3	42,9%
LOCACIONES	APRENDIZ DE LOCACIONES	6	2	33,3%
MONTAJE	APRENDIZ DE COMPAGINACIÓN	1	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	APRENDIZ DE ELÉCTRICO/A	1	0	0,0%
SONIDO	APRENDIZ DE SONIDO	3	0	0,0%



**MUJERES POR ROL:**  
PUBLICIDAD

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
ARTE Y VESTUARIO	REALIZADOR/A	1	1	100,0%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	68	65	95,6%
MAQUILLAJE Y PEINADO	MAQUILLADOR/A / PEINADOR/A	102	90	88,2%
ARTE Y VESTUARIO	VESTUARISTA	180	157	87,2%
ARTE Y VESTUARIO	AMBIENTADOR/A	165	142	86,1%
ARTE Y VESTUARIO	ASISTENTE DE VESTUARIO	166	141	84,9%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE VESTUARIO	88	74	84,1%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE/PEINADO	81	68	84,0%
ANIMACIÓN	ANIMADOR/A SENIOR STOP MOTION	6	5	83,3%
RR.PP.	RELACIONES PÚBLICAS	12	10	83,3%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ESCENOGRAFÍA / ASISTENTE DE ARTE	206	163	79,1%
ARTE Y VESTUARIO	DIRECTOR/A DE ARTE	157	119	75,8%
DIRECCIÓN	CONTINUISTA / SCRIPT	15	11	73,3%
MAQUILLAJE Y PEINADO	AYUDANTE DE MAQUILLAJE	29	20	69,0%
LOCACIONES	AYUDANTE DE LOCACIONES	3	2	66,7%
DIRECCIÓN	1ER/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	109	69	63,3%
DIRECCIÓN	2DO/A AYUDANTE DE DIRECCIÓN	62	32	51,6%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	AYUDANTE HD	30	15	50,0%
DIRECCIÓN	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	133	61	45,9%
PRODUCCIÓN	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	240	104	43,3%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	VIDEO ASSIST	123	52	42,3%
ARTE Y VESTUARIO	AYUDANTE DE ARTE	190	79	41,6%
PRODUCCIÓN	JEFE/A DE PRODUCCIÓN	179	73	40,8%
MAQUILLAJE Y PEINADO	PEINADOR/A	30	11	36,7%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	2DO/A AYUDANTE DE CÁMARA	140	50	35,7%
PRODUCCIÓN	AYUDANTE DE PRODUCCIÓN	187	61	32,6%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	1ER/A AYUDANTE DE CÁMARA	157	42	26,8%
MONTAJE	EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	67	15	22,4%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	TÉCNICO/A HD	76	15	19,7%
LOCACIONES	ASISTENTE DE LOCACIONES	56	10	17,9%
LOCACIONES	JEFE/A DE LOCACIONES	73	11	15,1%
MONTAJE	COMPAGINADOR/A EN RODAJE	7	1	14,3%
SONIDO	SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	70	6	8,6%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	CAMARÓGRAFO/A	95	7	7,4%
UTILERÍA	AYUDANTE/ASISTENTE DE UTILERÍA	83	6	7,2%
UTILERÍA	UTILERO/A / CARPINTERO/A	90	5	5,6%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	ELÉCTRICO/A	202	11	5,4%
FOTOGRAFÍA Y CÁMARA	DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	121	5	4,1%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	GAFFER	96	2	2,1%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	JEFE/A DE ELÉCTRICOS/AS	111	2	1,8%
GRIP	KEY GRIP	88	1	1,1%

RAMA	ROL	TOTAL	MUJERES	% MUJERES
GRIP	GRIP	106	1	0,9%
SONIDO	MICROFONISTA / AYUDANTE DE SONIDO	27	0	0,0%
ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN	OPERADOR/A DE GENERADOR	47	0	0,0%
ANIMACIÓN	REALIZADOR/A DE MAQUETAS STOP MOTION	1	0	0,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE ARTE	2	2	100,0%
DIRECCIÓN	APRENDIZ DE DIRECCIÓN	4	4	100,0%
ARTE Y VESTUARIO	APRENDIZ DE VESTUARIO	1	1	100,0%
PRODUCCIÓN	APRENDIZ DE PRODUCCIÓN	120	36	30,0%



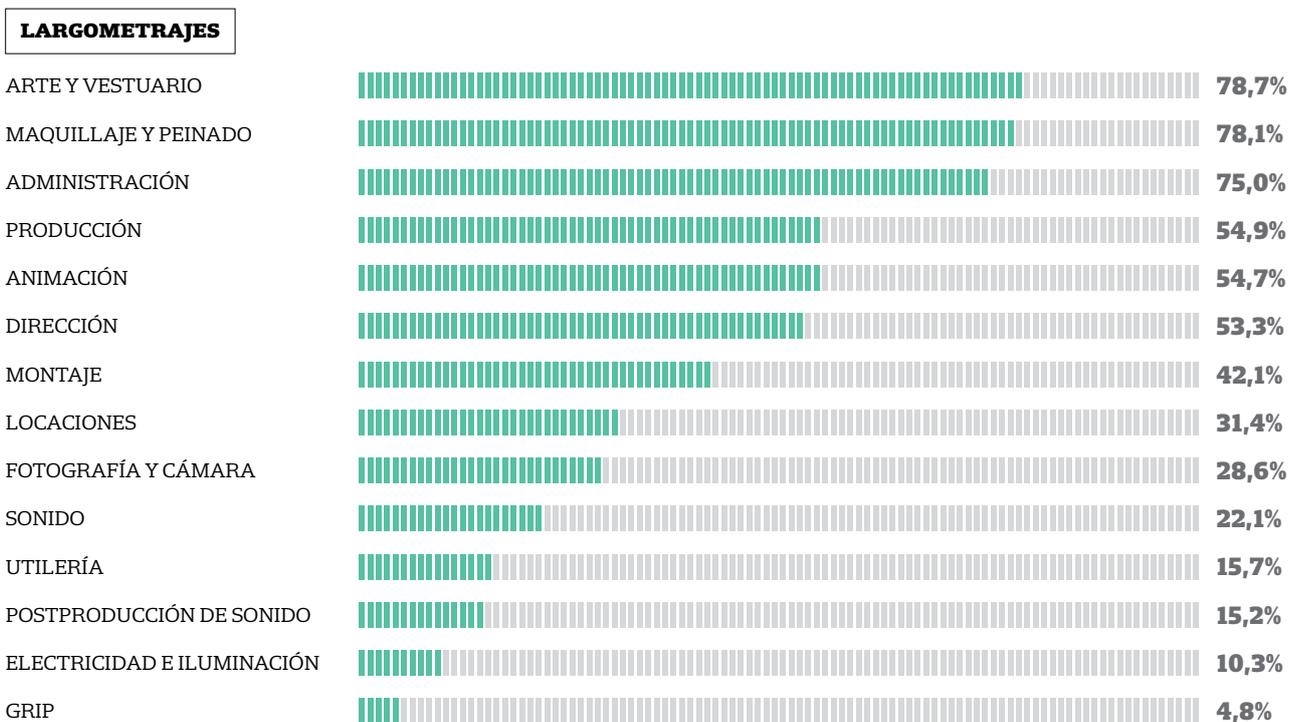


## PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR RAMA

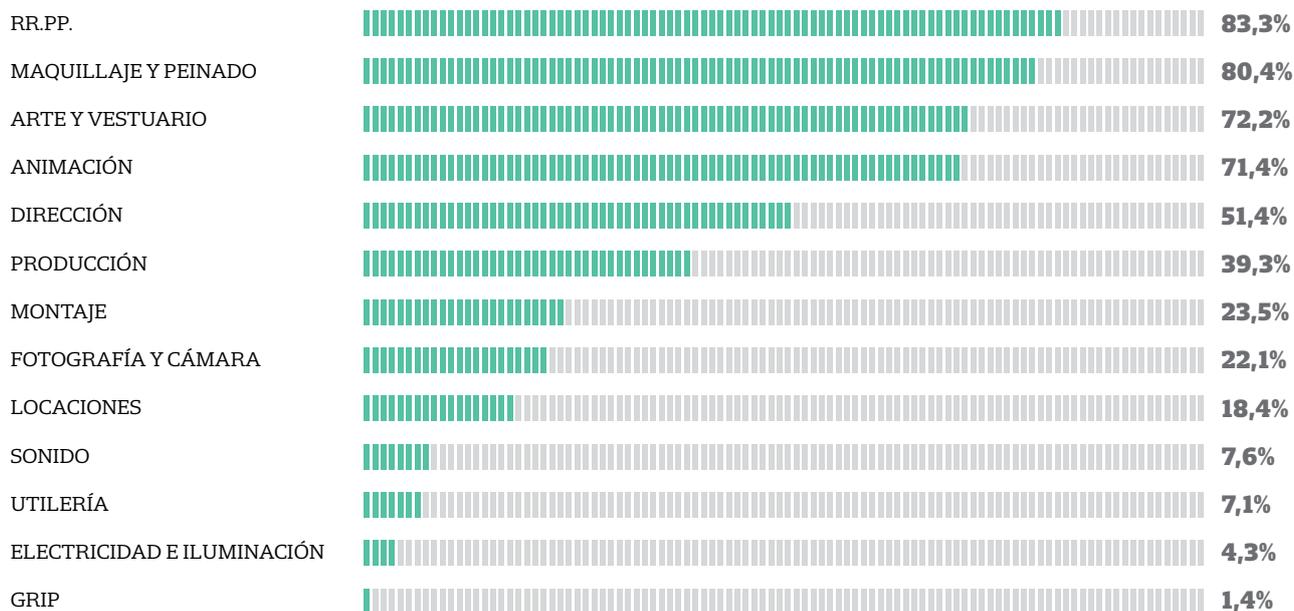
Tres cuartos del personal técnico cinematográfico que desempeñó funciones en las dos ramas con mayor presencia femenina de la industria (maquillaje y peinado y arte y vestuario) fueron mujeres. Cabe destacar el continuo crecimiento de personal femenino visualizado en la rama electricidad e iluminación, donde las mujeres pasaron de representar en el año anterior a cerca del 5% de los técnicos y

técnicas empleados/as a ser el 7,38% de quienes desarrollaron tareas dentro de la mencionada rama.

Solamente 4 de las 12 ramas que a lo largo del año analizado tuvieron presencia femenina en ambos sectores de la industria lograron tener una cantidad de mujeres desempeñando funciones igual o superior a la cantidad de hombres realizando tareas en esas mismas ramas.



**PUBLICIDAD**





## CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO - SEGREGACIÓN OCUPACIONAL HORIZONTAL

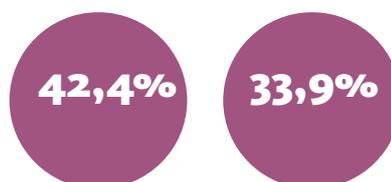
En largometrajes, el rol considerado cabeza de equipo que registró mayor incremento en relación al total de técnicas empleadas frente a los valores del año anterior fue directora de arte (con un crecimiento de casi 20 puntos porcentuales). A su vez, en publicidad fue maquilladora / jefa de maquillaje el rol que mayor creci-

miento presentó en el mismo sentido. Cabe destacar que en 2021 todos los roles considerados cabeza de equipo contaron con mayor cantidad de técnicas que en el año anterior, viéndose el mayor crecimiento en la cantidad de jefas de producción, rol en el que hubo 101 más mujeres desempeñando funciones que en 2020.

### CABEZAS DE EQUIPO POR GÉNERO

CABEZAS DE EQUIPO	% MUJERES		CANTIDAD DE MUJERES	
	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD	LARGOMETRAJES	PUBLICIDAD
MAQUILLADOR/A / JEFE/A DE MAQUILLAJE	84,7%	95,6%	61	65
VESTUARISTA	90,1%	87,2%	73	157
DIRECTOR/A DE ARTE	73,8%	75,8%	79	119
PEINADOR/A	73,8%	36,7%	48	11
JEFE/A DE PRODUCCIÓN	63,9%	40,8%	115	73
ASISTENTE DE DIRECCIÓN	31,9%	45,9%	37	61
EDITOR/A / COMPAGINADOR/A	31,9%	22,4%	23	15
JEFE/A DE LOCACIONES	28,6%	15,1%	18	11
SONIDISTA / DIRECTOR/A DE SONIDO	18,9%	8,6%	27	6
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	21,7%	4,1%	30	5
UTILERO/A / CARPINTERO/A	17,2%	5,6%	16	5
GAFFER	10,4%	2,1%	8	2
KEY GRIP	3,8%	1,1%	2	1

### PROMEDIO GENERAL



## SEGREGACIÓN OCUPACIONAL HORIZONTAL



### LARGOMETRAJES

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

**50 / 100%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**3,69 %**

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

---

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

**0 / 49%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**6,64%**

POR ENCIMA DEL PROMEDIO

---

### PUBLICIDAD

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

**50 / 100%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

**13,98%**

POR DEBAJO DEL PROMEDIO

---

EN LOS ROLES OCUPADOS POR MUJERES ENTRE EL

**0 / 49%**

EL SALARIO PROMEDIO ES

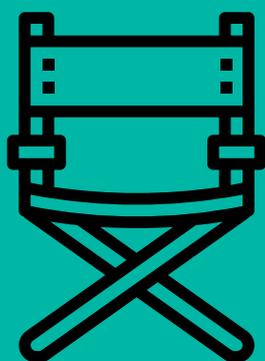
**35,03%**

POR ENCIMA DEL PROMEDIO

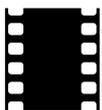
---







**CINES**



## CINE NACIONAL

### ESTADÍSTICAS GENERALES / ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO

La afluencia de público a exhibiciones de filmes propios de la cinematografía nacional presentó una baja, respecto del año previo, de un 87,52%. A su vez, los ingresos totales por taquilla de nuestras producciones cayeron un 83% en relación a 2020. Se lanzaron, en las salas de nuestro

país, 96 filmes argentinos más que en 2020, lo que significó un crecimiento cercano a los 320 puntos porcentuales. Por cada peso recaudado, en promedio, por un documental argentino, un filme nacional de ficción obtuvo en las boleterías una suma cercana a los 76 pesos, y un solo documental logró ubicarse

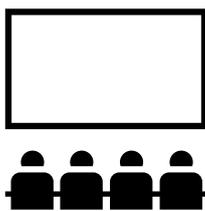
dentro de las 10 películas nacionales más vistas del año.

En el año analizado, 104 lanzamientos no lograron atraer a más de 1.000 espectadores (equivalentes a casi el 83% de los estrenos de realizaciones locales) y el 43,27% de estos fueron producciones del género documental.



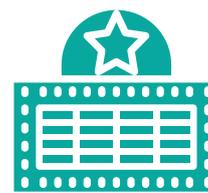
**\$78.048.412**

RECAUDACIÓN



**254.717**

ESPECTADORES



**182**

PELÍCULAS EXHIBIDAS



**126**

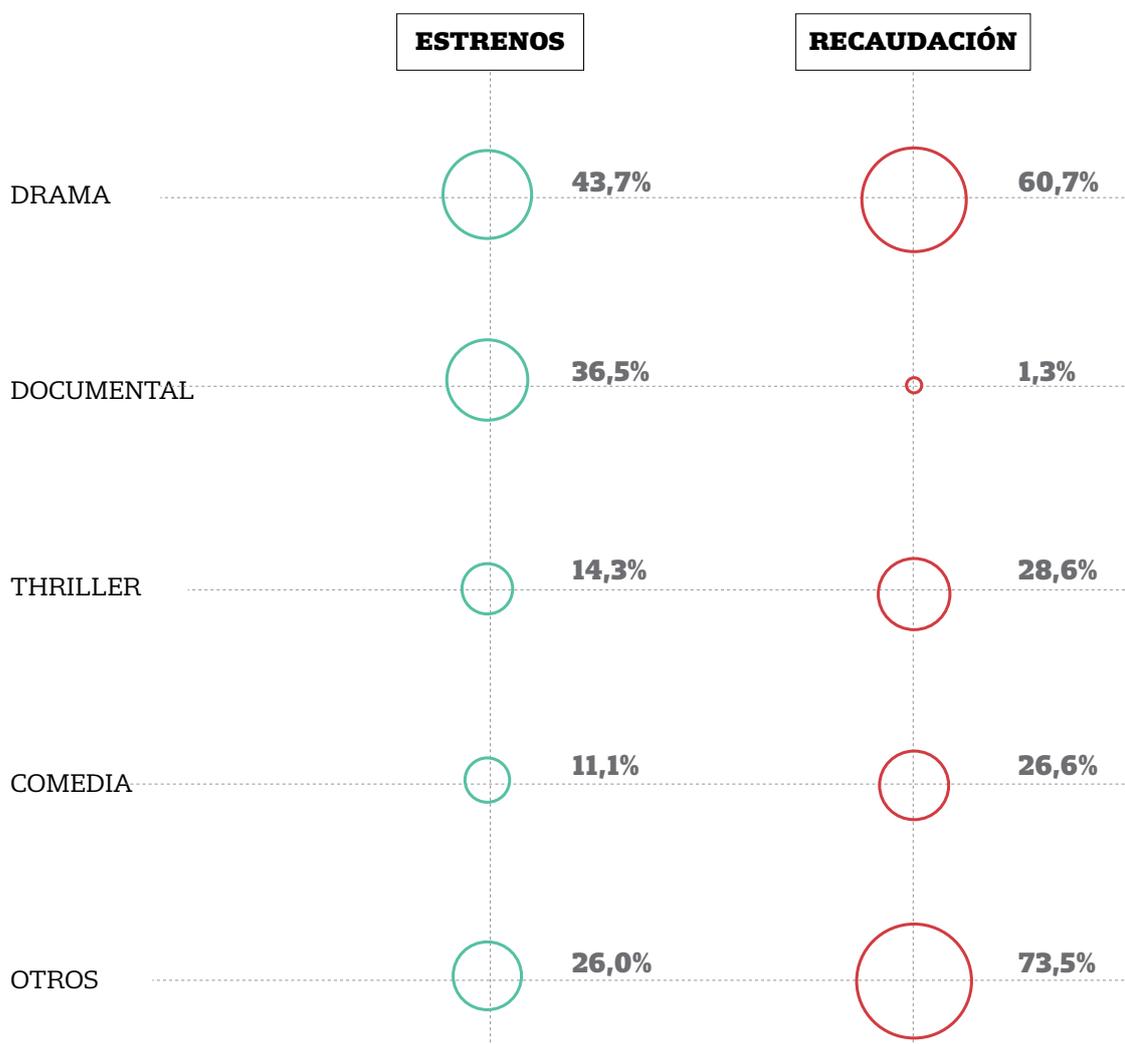
PELÍCULAS ESTRENADAS EN SALAS



**5,5**

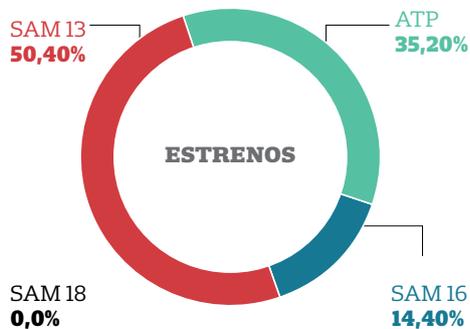
COPIAS POR ESTRENO

**ESTRENOS Y RECAUDACIÓN POR GÉNERO**



La suma de los porcentajes es mayor a 100, ya que algunos filmes están catalogados en más de un género.

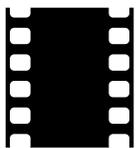
### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN



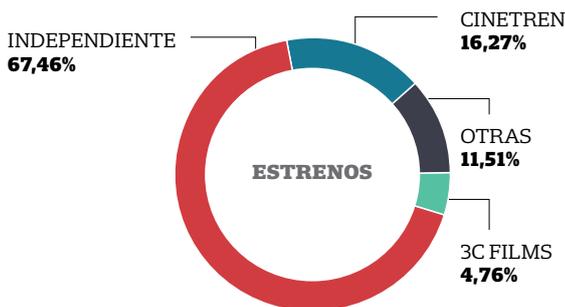
### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR CALIFICACIÓN Y POR DISTRIBUIDORA

Tan solo 4 de las 20 películas más vistas de la cinematografía nacional del año fueron calificadas como aptas para todo público, y estas sumaron poco más del 80% de espectadores de dicha calificación. Cabe destacar que la mitad de los 10 filmes nacionales más vistos del año eran solo aptos para mayores de 13 años. De las 25 distribuidoras no independientes que lanzaron filmes al mercado durante el año analizado, únicamente 11 estrenaron algún filme realizado en nuestro país. El filme argentino más exitoso del año fue lanzado al

mercado por The Walt Disney Company Argentina, pero solo el 2,51% de los ingresos por boletería de esta distribuidora fueron producto de las recaudaciones obtenidas por esta cinta. Las compañías nacionales estrenaron 16 de los 20 filmes locales más vistos y lograron más de la mitad (el 53,54%) del público total del cine nacional. Casi la mitad de los estrenos nacionales lanzados de forma independiente fueron producciones del género documental.



### ESTRENOS Y ESPECTADORES POR DISTRIBUIDORA



**ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES**



**ESTRENOS Y RECAUDACIÓN DE COPRODUCCIONES - ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS**

**ESTRENOS DE COPRODUCCIONES POR PAÍS**

BRASIL	●●●●●●●●●●
CHILE	●●●●●●●●
ESPAÑA	●●●●●●●
URUGUAY	●●●●●●
FRANCIA	●●●●●
MÉXICO	●●
BOLIVIA	●
COLOMBIA	●
COSTA RICA	●
ITALIA	●
NORUEGA	●
NUEVA ZELANDA	●
PAÍSES BAJOS	●
PARAGUAY	●
PERÚ	●
PORTUGAL	●
REPÚBLICA DOMINICANA	●
SINGAPUR	●

La suma del total es mayor a 28, ya que algunos filmes son coproducidos con más de un país.

De las 46 coproducciones exhibidas durante 2021, hubo 13 que fueron realizadas junto a productoras españolas, y estas obtuvieron solo el 6,07% de las recaudaciones logradas por el total de las coproducciones y poco más del 1% de los ingresos generados por el cine nacional. Con 21 estrenos a lo largo del año, las coproducciones con países latinoamericanos representaron al 75% de las coproducciones lanzadas durante 2021. Además, el 89% de los estrenos de coproducciones fue realizado con algún país hispanoparlante. Cabe destacar que las películas argentinas realizadas en coproducción con capitales extranjeros obtuvieron cerca de 1 de cada 252 pesos obtenidos en las boleterías de nuestro país durante el año 2021. Las realizaciones llevadas a cabo con productoras de países de Europa obtuvieron el 7,53% de las recaudaciones de las coproducciones y el 39% de los estrenos de coproducciones fueron realizados conjuntamente con capitales provenientes del mencionado continente.



## TÍTULOS ESTRENADOS

Tan solo un filme estrenado en 2021 (el 0,79% de los estrenos nacionales) superó los 50.000 espectadores y obtuvo, además, el 24,75% del público del cine nacional.

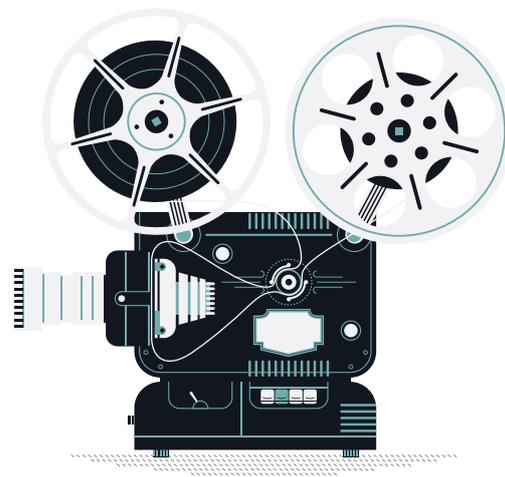
Los/as espectadores de tres filmes estrenados equivalieron a la mitad del público registrado por los filmes lanzados en el año analizado.

En promedio, cada filme nacional lanzado en 2021 contó con 361 espectadores por copia (una baja del 90% respecto del año anterior), pero las 4 películas

con 50 o más copias al ser estrenadas (representativa de la mitad de las copias) registraron un promedio de 414 espectadores por copia.

En el puesto noveno, el estreno documental más visto del año se ubicó una posición por debajo de la obtenida por un filme de este mismo género en el anterior año.

Por primera vez desde 1997, ningún filme con la presencia actuaral de Guillermo Francella y/o Ricardo Darín logró posicionarse en el top 10 nacional.



### TÍTULO

DIRECTOR/A

Espectadores

Recaudación

**TR** TRABAJO REGISTRADO



**CATO**  
PETA RIVERO Y HORNOS  
**63.052**  
\$ 23.190.114

TR



**YO NENA, YO PRINCESA**  
FEDERICO PALAZZO  
**37.500**  
\$ 12.763.109

TR



**LA NOCHE MÁGICA**  
GASTÓN PORTAL  
**25.334**  
\$ 7.734.493

TR



**EL PRÓFUGO**  
NATALIA META  
**22.766**  
\$ 7.819.421

TR



**EX CASADOS**  
SABRINA FARJÍ  
**22.650**  
\$ 9.617.765

TR



**LA NOCHE MÁS LARGA**  
MOROCCO COLMAN  
**18.209**  
\$ 5.216.400

TR



**EL SECRETO DE MARÓ**  
ALEJANDRO MAGNONE  
**5.062**  
\$ 1.337.213

TR



**LA PANELISTA**  
MAXI GUTIÉRREZ  
**5.013**  
\$ 1.645.626

TR



**SE VA A ACABAR**  
DAVID BLAUSTEIN Y  
ANDRÉS CEDRÓN  
**4.196**  
\$ 176.496

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LA CASA DE LOS CONEJOS**  
VALERIA SELINGER  
**3.360**  
\$ 917.028

TR



**EL CUENTO DEL TÍO**  
IGNACIO ANTONIO  
GUGGIARI  
**2.514**  
\$ 1.113.813

TR



**ERRANTE CORAZÓN**  
LEONARDO BRZEZICKI  
**2.509**  
\$ 197.790

TR



**EL PERRO QUE NO CALLA**  
ANA KATZ  
2.097  
\$ 362.061

TR



**AMOR BANDIDO**  
DANIEL ANDRÉS WERNER  
1.687  
\$ 369.596

TR



**LA FORMA DEL BOSQUE**  
GONZALO MELLID  
1.420  
\$ 599.108

SIN TRABAJO REGISTRADO



**KARNAWAL**  
JUAN PABLO FELIX  
1.349  
\$ 231.008

TR



**TODOS TENEMOS UN MUERTO EN EL PLACARD O UN HIJO EN EL CLOSET**  
NICOLÁS TETE  
1.278  
\$ 88.683

TR



**NOCTURNA**  
GONZALO CALZADA  
1.237  
\$ 90.680

TR



**UNA CASA LEJOS**  
MAYRA BOTTERO  
1.200  
\$ 194.771

TR



**EL SILENCIO DEL CAZADOR**  
MARTÍN DE SALVO  
1.139  
\$ 249.249

TR



**UN CRIMEN COMÚN**  
FRANCISCO MÁRQUEZ  
1.105  
\$ 232.366

TR



**LA CHICA MÁS RARA DEL MUNDO**  
MARIANO CATTÁNEO  
1.092  
\$ 336.054

TR



**EL APEGO**  
VALENTÍN JAVIER DIMENT  
986  
\$ 105.088

TR



**LO INEVITABLE**  
FERCKS CASTELLANI  
956  
\$ 336.338

SIN TRABAJO REGISTRADO



**SOLA**  
JOSÉ MARÍA CICALA  
950  
\$ 72.765

TR



**IMPLOSIÓN**  
PABLO VAN DE COUTER  
881  
\$ 127.781

TR



**COMO MUEREN LAS REINAS**  
LUCAS NAZARENO  
TURTURRO  
834  
\$ 53.761

TR



**AKELARRE**  
PABLO AGÜERO  
775  
\$ 95.345

TR



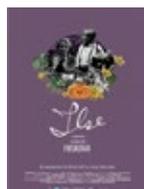
**ESE FIN DE SEMANA**  
MARA PESCIO  
735  
\$ 60.835

TR



**CARAJITA**  
ULISES PORRA Y SILVINA SCHNICER  
723  
\$ 55.305

TR



**ILSE FUSKOVA**  
LILIANA FURIÓ Y LUCAS SANTA ANA  
679  
\$ 58.010

TR



**LA SESENTA, CRÓNICAS DE UNA LUCHA OBRERA**  
COLECTIVO SILBANDO BEMBAS  
668  
\$ 47.810

TR



**BANDIDO**  
LUCIANO JUNCOS  
633  
\$ 94.300

TR



**LA FUNERARIA**  
MAURO IVÁN OJEDA  
606  
\$ 42.937

TR



**FLIPPER**  
MATÍAS SZULANSKI  
599  
\$ 43.155

TR



**DE LA NOCHE A LA MAÑANA**  
MANUEL FERRARI  
548  
\$ 59.964

TR



**EN LA CABEZA DE PAPÁ**  
WALTER TEJBLUM  
525  
\$ 35.595

TR



**LA ESTRELLA ROJA**  
GABRIEL LICHTMANN  
522  
\$ 38.356

TR



**LAS RANAS**  
EDGARDO CASTRO  
510  
\$ 75.146

SIN TRABAJO REGISTRADO



**UN MUNDO PARA JULIUS**  
ROSSANA DÍAZ COSTA  
459  
\$ 32.995

TR



**LAS SIAMESAS**  
PAULA HERNÁNDEZ  
431  
\$ 34.160

TR



**INMORTAL**  
FERNANDO SPINER  
422  
\$ 82.837

TR



**CHARLOTTE**  
SIMÓN FRANCO  
410  
\$ 32.490

TR



**MADRE BAILE**  
CAROLINA ROJO  
401  
\$ 92.080

TR



**MILAGRO DE OTOÑO**  
NÉSTOR ZAPATA  
378  
\$ 98.725

TR



**NIÑA MAMÁ**  
ANDREA TESTA  
372  
\$ 27.105

TR



**UN JABALÍ AL ACECHO**  
DANIEL ALVAREDO  
366  
\$ 24.590

TR



**CORTÁZAR & ANTÍN:  
CARTAS ILUMINADAS**  
CINTHIA V. RAUSCHMIR  
308  
\$ 17.955

SIN TRABAJO REGISTRADO



**REALIDAD VIRTUAL**  
HERNÁN FINDLING  
304  
\$ 22.930

TR



**DORADOS 50**  
VÍCTOR CRUZ Y  
ALEJANDRO VAGNENKOS  
302  
\$ 17.182

TR



**DESTERRO**  
MARÍA CLARA ESCOBAR  
302  
\$ 22.185

TR



**LOS RAYOS**  
NICOLÁS TACCONI  
292  
\$ 20.773

TR



**DESEQUILIBRADOS**  
JUAN BALDANA  
282  
\$ 20.970

SIN TRABAJO REGISTRADO



**CARREROS**  
MARIANO FRIGERIO  
Y DENISE URFEIG  
278  
\$ 31.550

TR



**LA SOMBRA DEL GATO**  
JOSÉ MARÍA CICALÀ  
275  
\$ 21.330

TR



**EL UNIVERSO DE CLARITA**  
TOMÁS LIPGOT  
274  
\$ 35.900

TR



**TRES EN LA DERIVA  
DEL ACTO CREATIVO**  
FERNANDO E. SOLANAS  
271  
\$ 17.775

TR



**LÓPEZ**  
ULISES ROSELL  
264  
\$ 20.070

TR



**LA SOLEDAD  
DE LOS HUESOS**  
ALFREDO LICHTER  
256  
\$ 14.992

SIN TRABAJO REGISTRADO



**FALKLINAS**  
SANTIAGO GARCÍA ISLER  
251  
\$ 16.200

TR



**EMILIA**  
CÉSAR SODERO  
**236**  
\$ 35.400

TR



**VOCES SECRETAS**  
RODOLFO CARNEVALE  
**229**  
\$ 20.250

SIN TRABAJO REGISTRADO



**FIDEL NIÑO VALIENTE**  
MARIO VERÓN  
**226**  
\$ 13.737

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL NOMBRADOR, UNA PELÍCULA SOBRE DANIEL TORO**  
SILVIA MAJUL  
**223**  
\$ 13.860

TR



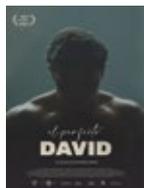
**CENIZA NEGRA**  
SOFÍA QUIRÓS  
**217**  
\$ 17.551

SIN TRABAJO REGISTRADO



**SFUMATO**  
RUBÉN PLATANEÓ  
**201**  
\$ 37.580

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL PERFECTO DAVID**  
FELIPE GÓMEZ APARICIO  
**197**  
\$ 74.942

TR



**RETIROS (IN)VOLUNTARIOS**  
SANDRA GUGLIOTTA  
**186**  
\$ 13.075

SIN TRABAJO REGISTRADO



**NOSOTROS NUNCA MORIREMOS**  
EDUARDO CRESPO  
**184**  
\$ 28.805

TR



**CAPERUCITA ROJA**  
TATIANA MAZU GONZÁLEZ  
**179**  
\$ 14.400

TR



**NOSOTRAS TAMBIÉN ESTUVIMOS**  
FEDERICO STRIFEZZO  
**168**  
\$ 12.930

SIN TRABAJO REGISTRADO



**GORO, EL QUE MUEVE LOS HILOS**  
FACUNDO KOLOVCEVIC Y FERNANDO MENÉNDEZ  
**156**  
\$ 10.620

SIN TRABAJO REGISTRADO



**MOACIR Y YO**  
TOMÁS LIPGOT  
**155**  
\$ 7.917

TR



**UN CUERPO ESTALLÓ EN MIL PEDAZOS**  
MARTÍN SAPPÍA  
**152**  
\$ 14.315

TR



**MARI**  
ADRIANA YURKOVICH Y MARIANA TURKIEH  
**139**  
\$ 10.395

TR



**1982**  
LUCAS GALLO  
**139**  
\$ 10.485

SIN TRABAJO REGISTRADO



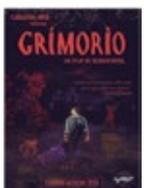
**EL RITUAL DEL ALCAUCIL**  
XIMENA GONZÁLEZ  
**137**  
\$ 10.260

TR



**MAÑANA TAL VEZ**  
FLORENCIA WEHBE  
**136**  
\$ 35.680

SIN TRABAJO REGISTRADO



**GRIMORIO**  
OCTAVIO REVOL MOLINA  
**129**  
\$ 41.220

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LAS MOTTOS**  
INÉS MARÍA BARRIONUEVO Y GABRIELA VIDAL  
**125**  
\$ 11.530

TR



**UNA CASA CON DIEZ PINOS**  
MARTÍN OCHOA  
**119**  
\$ 8.630

SIN TRABAJO REGISTRADO



**UNA CASA SIN CORTINAS**  
JULIÁN TROKSBERG  
**115**  
\$ 7.955

TR



**EL LUGAR DE LA DESAPARICIÓN**  
MARTÍN FARINA  
**111**  
\$ 8.055

SIN TRABAJO REGISTRADO



**BIGLI**  
NICOLÁS TACCONI  
**103**  
\$ 23.221

TR



**LA FIESTA SILENCIOSA**  
DIEGO FRIED Y FEDERICO FINKIELSTAIN  
96  
\$ 8.400 TR



**NUEVE**  
MARTÍN BARRENECHEA Y NICOLÁS BRANCA  
95  
\$ 6.955 TR



**CUENTOS DE CHACALES**  
MARTÍN FARINA  
94  
\$ 6.435  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**LA VUELTA DE SAN PERÓN**  
CARLOS MULLER  
85  
\$ 12.750  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**CANELA, SOLO SE VIVE DOS VECES**  
CECILIA DEL VALLE  
80  
\$ 11.310  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**EL CULTO**  
ALMENDRA FANTILLI  
76  
\$ 28.150  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**YO ADOLESCENTE**  
LUCAS SANTA ANA  
69  
\$ 6.350 TR



**UNA SOLA NOCHE**  
LUIS HITOSHI DÍAZ  
68  
\$ 18.550 TR



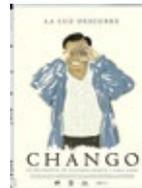
**RAFA, SU PAPÁ Y YO**  
SEBASTIÁN MURO  
68  
\$ 4.410  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**TOMANDO ESTADO**  
FEDERICO SOSA  
67  
\$ 5.850 TR



**LOS CAMINOS ABANDONADOS**  
MIGUEL ZEBALLOS  
63  
\$ 15.750 TR



**CHANGO, LA LUZ DESCUBRE**  
PAOLA RIZZI Y ALEJANDRA MARTÍN  
62  
\$ 3.465 TR



**TÓXICO**  
ARIEL MARTÍNEZ HERRERA  
57  
\$ 5.230 TR



**ESQUIRLAS**  
NATALIA GARAYALDE  
55  
\$ 9.270  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**NI EN LAS BUENAS, NI EN LAS MALAS**  
WALTER CARNEVALE  
52  
\$ 4.545  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**PIBAS DEL VIENTO**  
LIV ZARETZKY  
51  
\$ 3.710 TR



**EXPANSIVAS**  
RAMIRO GARCÍA BOGLIANO  
50  
\$ 4.400 TR



**LA TEORÍA DE LOS VIDRIOS ROTOS**  
DIEGO FERNÁNDEZ  
47  
\$ 3.505 TR



**EL DESPENADOR**  
MIGUEL KOHAN  
45  
\$ 11.250 TR



**CONVALESCIENTE**  
MATÍAS DE LEIS CORREA  
41  
\$ 3.330  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**LA CRECIENTE**  
FRANCO GONZÁLEZ Y DEMIÁN SANTANDER  
39  
\$ 3.900 TR



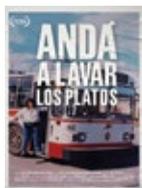
**ANUNCIAN SISMOS**  
ROCÍO CALIRI Y MELINA MARCOW  
29  
\$ 5.800  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**POR EL DINERO**  
ALEJO MOGUILLANSKY  
28  
\$ 7.550  
*SIN TRABAJO REGISTRADO*



**MATAR AL DRAGÓN**  
JIMENA MONTEOLIVA  
21  
\$ 1.850 TR



**ANDÁ A LAVAR LOS PLATOS**  
 BAHIA FLORES PACHECO Y NATALIA COMELLO  
 21  
 \$ 3.340



**EL ÚLTIMO PARTIDO**  
 ROBERTO STUDART  
 20  
 \$ 1.650



**CAMPING**  
 LUCIANA BILOTTI  
 19  
 \$ 1.650



**SOLANAS EN FILMACIÓN**  
 DOLLY PUSSI Y ENRIQUE MUZIO  
 17  
 \$ 1.550

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LA VIDA DORMIDA**  
 NATALIA LABAKE  
 17  
 \$ 2.550

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LA INVENCIÓN DE CASTAGNO**  
 PABLO CHECCHI  
 16  
 \$ 5.576



**IL NOSTRO PAPA**  
 TIZIANA LUPI Y MARCO SPAGNOLI  
 12  
 \$ 855

SIN TRABAJO REGISTRADO



**10 PALOMAS**  
 TAMAÉ GARATEGUY  
 12  
 \$ 2.850



**SANGRE VURDALAK**  
 SANTIAGO FERNÁNDEZ CALVETE  
 10  
 \$ 3.040



**ALGO CON UNA MUJER**  
 LUJÁN LOIICO Y MARIANO TUREK  
 10  
 \$ 700



**AZUL EL MAR**  
 SABRINA MORENO  
 8  
 \$ 2.360



**EL LABERINTO DE LAS LUNAS**  
 LUCRECIA MASTRÁNGELO  
 7  
 \$ 700

SIN TRABAJO REGISTRADO



**LA VUELTA AL CAMPO**  
 JUAN PABLO LEPORE  
 6  
 \$ 350

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL MUNDO QUE QUISIERA**  
 DIEGO GUELER  
 4  
 \$ 1.560

SIN TRABAJO REGISTRADO



**SOÑANDO MARTÍN**  
 MARCOS SANZANO  
 4  
 \$ 1.120

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL AFORTUNADO**  
 WISNER DORCELLUS  
 3  
 \$ 300

SIN TRABAJO REGISTRADO



**EL MAESTRO**  
 JULIÁN DABIEN Y CRISTINA TAMAGNINI  
 2  
 \$ 200



**LA VIRGEN DEL POZO**  
 ANALÍA MELNIK  
 2  
 \$ 200

SIN TRABAJO REGISTRADO



## REDES SOCIALES: FACEBOOK



La mitad de los filmes nacionales estrenados en 2021 contaron con páginas creadas dentro de la red social Facebook. Cuatro de las 10 películas más vistas del año tuvieron a sus páginas entre las 10 con mayor número de clics en sus botones de “Me gusta”.

Cada página analizada contó con un promedio de 3.219 “Me gusta”. La cantidad de “Me gusta” obtenidos por la totalidad de las páginas en cuestión equivalió al 79,61% de los y las espectadores/as convocados y convocadas por el cine argentino durante el año 2021.

En el año analizado, se registraron 39 producciones con un número mayor de clics en los botones de “Me gusta” de sus páginas de Facebook que público concurrente a sus funciones en alguna de las salas cinematográficas de nuestro país.



YO ADOLESCENTE	<b>106.734</b>
UN MUNDO PARA JULIUS	<b>22.637</b>
LA NOCHE MÁS LARGA	<b>6.993</b>
EL PRÓFUGO	<b>5.604</b>
EX CASADOS	<b>5.428</b>
CARROCEROS	<b>4.701</b>
EL NOMBRADOR, UNA PELÍCULA SOBRE DANIEL TORO	<b>4.149</b>
LA CASA DE LOS CONEJOS	<b>3.689</b>
NIÑA MAMÁ	<b>3.608</b>
LA CHICA MÁS RARA DEL MUNDO	<b>3.205</b>
CENIZA NEGRA	<b>2.328</b>
MADRE BAILE	<b>2.313</b>
EL CUENTO DEL TÍO	<b>2.290</b>
ANUNCIAN SISMOS	<b>2.126</b>
AKELARRE	<b>1.771</b>
ALGO CON UNA MUJER	<b>1.559</b>
CATO	<b>1.482</b>
NOSOTRAS TAMBIÉN ESTUVIMOS	<b>1.408</b>
LA VUELTA AL CAMPO	<b>1.285</b>
LA SESENTA, CRÓNICAS DE UNA LUCHA OBRERA	<b>1.222</b>



CONVALECIENTE	<b>1.184</b>
EL LABERINTO DE LAS LUNAS	<b>1.131</b>
UN CRIMEN COMÚN	<b>1.115</b>
UNA CASA LEJOS	<b>1.040</b>
KARNAVAL	<b>923</b>
AZUL EL MAR	<b>904</b>
IMPLOSIÓN	<b>895</b>
EL MAESTRO	<b>764</b>
EL PERRO QUE NO CALLA	<b>737</b>
NI EN LAS BUENAS, NI EN LAS MALAS	<b>607</b>
CAMPING	<b>564</b>
CORTAZAR & ANTÍN: CARTAS ILUMINADAS	<b>529</b>
UN CUERPO ESTALLÓ EN MIL PEDAZOS	<b>513</b>
EL RITUAL DEL ALCAUCIL	<b>499</b>
TOMANDO ESTADO	<b>495</b>
EL CULTO	<b>483</b>
LA TEORÍA DE LOS VIDRIOS ROTOS	<b>471</b>
ESQUIRLAS	<b>469</b>
CHARLOTTE	<b>458</b>
GORO, EL QUE MUEVE LOS HILOS	<b>446</b>
SOÑANDO MARTÍN	<b>426</b>



LA FIESTA SILENCIOSA	<b>398</b>
FIDEL NIÑO VALIENTE	<b>330</b>
TODOS TENEMOS UN MUERTO EN EL PLACARD O UN HIJO EN EL CLOSET	<b>276</b>
CHANGO, LA LUZ DESCUBRE	<b>270</b>
LA ESTRELLA ROJA	<b>264</b>
LAS MOTITOS	<b>257</b>
LA VUELTA DE SAN PERÓN	<b>246</b>
SE VA A ACABAR	<b>229</b>
DE LA NOCHE A LA MAÑANA	<b>171</b>
LO INEVITABLE	<b>167</b>
EL PERFECTO DAVID	<b>165</b>
EL APEGO	<b>147</b>



MARI	<b>145</b>
NOSOTROS NUNCA MORIREMOS	<b>129</b>
UNA CASA SIN CORTINAS	<b>109</b>
LA PANELISTA	<b>83</b>
FALKLINAS	<b>74</b>
SOLA	<b>60</b>
RETIROS (IN)VOLUNTARIOS	<b>31</b>
EXPANSIVAS	<b>24</b>
TÓXICO	<b>11</b>
LAS SIAMESAS	<b>8</b>

Datos a enero de 2022.



## REDES SOCIALES: YOUTUBE



Tan solo 2 de los 10 filmes realizados en nuestro país con mayor número de espectadores en 2021 lograron ubicarse dentro de los 10 filmes cuyos trailers fueron los más visualizados a lo largo del año en el mayor sitio web de alojamiento de videos. En promedio, cada avance fue visto 1.169 veces, aunque los 10 con más

visualizaciones lograron un promedio de 5.501. Poco más de la mitad de las reproducciones fueron logradas por los avances de las 3 películas con mayor número de vistas en el año 2021. Con guarismos por debajo de los obtenidos por los “Me gusta” de Facebook, la cantidad de visualizaciones totales

obtenidas por los trailers equivalió al 26,16% del público total del cine nacional en el año analizado. Casi la mitad de las realizaciones que tuvieron sus trailers en YouTube contaron con mayor cantidad de views de sus respectivos avances que espectadores concurriendo a salas cinematográficas a ver su obra completa.



IMPLOSIÓN	16.152
YO NENA, YO PRINCESA	10.787
ESQUIRLAS	8.322
CHARLOTTE	5.251
INMORTAL	3.770
EL CUENTO DEL TÍO	3.308
1982	3.048
UN CUERPO ESTALLÓ EN MIL PEDAZOS	2.067
NOCTURNA	1.153
LA NOCHE MÁGICA	1.152
SE VA A ACABAR	1.104
ANUNCIAN SISMOS	1.077
LA PANELISTA	969
LA VIDA DORMIDA	803
BANDIDO	579
LOS RAYOS	568
EL RITUAL DEL ALCAUCIL	547
REALIDAD VIRTUAL	524
NIÑA MAMÁ	470
EL PRÓFUGO	433
UN CRIMEN COMÚN	357
CANELA, SOLO SE VIVE DOS VECES	343
CONVALECIENTE	291



LO INEVITABLE	290
CARROCEROS	238
LA NOCHE MÁS LARGA	227
EL MAESTRO	199
EXPANSIVAS	185
EL LABERINTO DE LAS LUNAS	178
LÓPEZ	162
UNA CASA LEJOS	155
DORADOS 50	151
IL NOSTRO PAPA	146
CUENTOS DE CHACALES	133
UNA CASA SIN CORTINAS	129
YO ADOLESCENTE	123
EL NOMBRADOR, UNA PELÍCULA SOBRE DANIEL TORO	112
EMILIA	109
MILAGRO DE OTOÑO	107
10 PALOMAS	86
TÓXICO	85
EL LUGAR DE LA DESAPARICIÓN	82
AKELARRE	81
EL UNIVERSO DE CLARITA	79
EL SILENCIO DEL CAZADOR	67
MAÑANA TAL VEZ	66

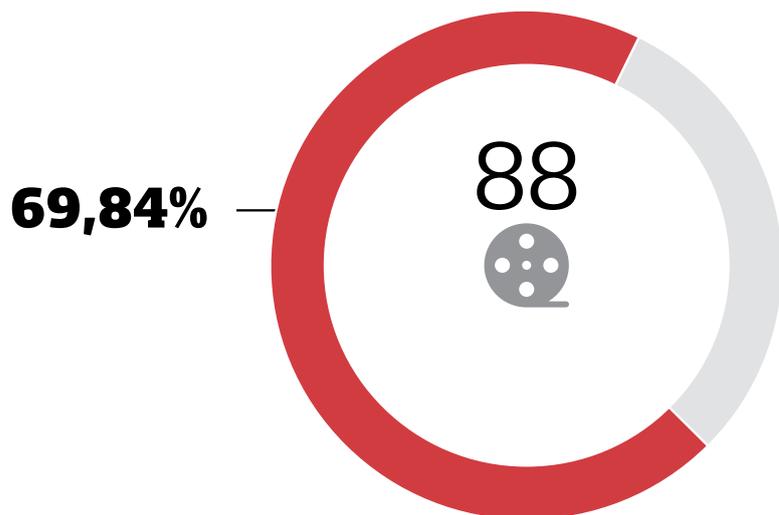


	
SOLANAS EN FILMACIÓN	<b>57</b>
AZUL EL MAR	<b>57</b>
LA ESTRELLA ROJA	<b>54</b>
NOSOTROS NUNCA MORIREMOS	<b>39</b>
CORTAZAR & ANTÍN: CARTAS ILUMINADAS	<b>34</b>

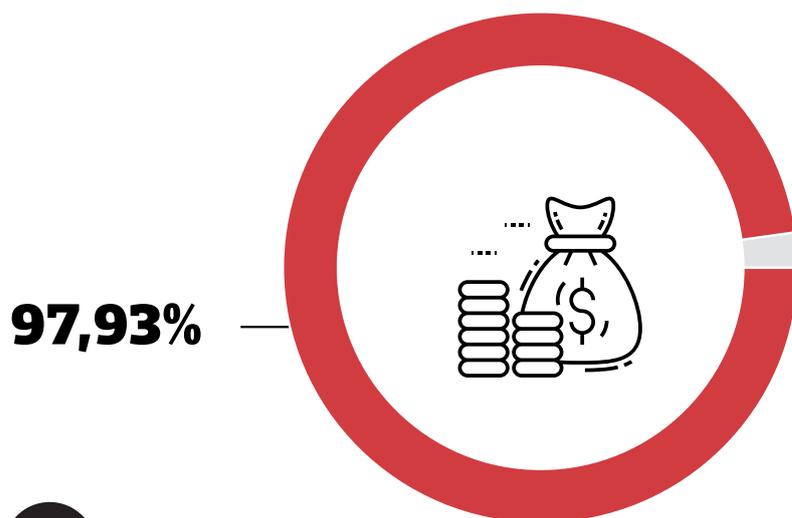
	
ALGO CON UNA MUJER	<b>29</b>
DE LA NOCHE A LA MAÑANA	<b>26</b>
LA VUELTA AL CAMPO	<b>22</b>
RAFA, SU PAPÁ Y YO	<b>19</b>
TOMANDO ESTADO	<b>18</b>
NOSOTRAS TAMBIÉN ESTUVIMOS	<b>16</b>

Vistas (views) en el canal cinenacional de YouTube. Datos a enero de 2022.

**TRABAJO REGISTRADO:**  
ESTRENOS



**TRABAJO REGISTRADO:**  
RECAUDACIÓN





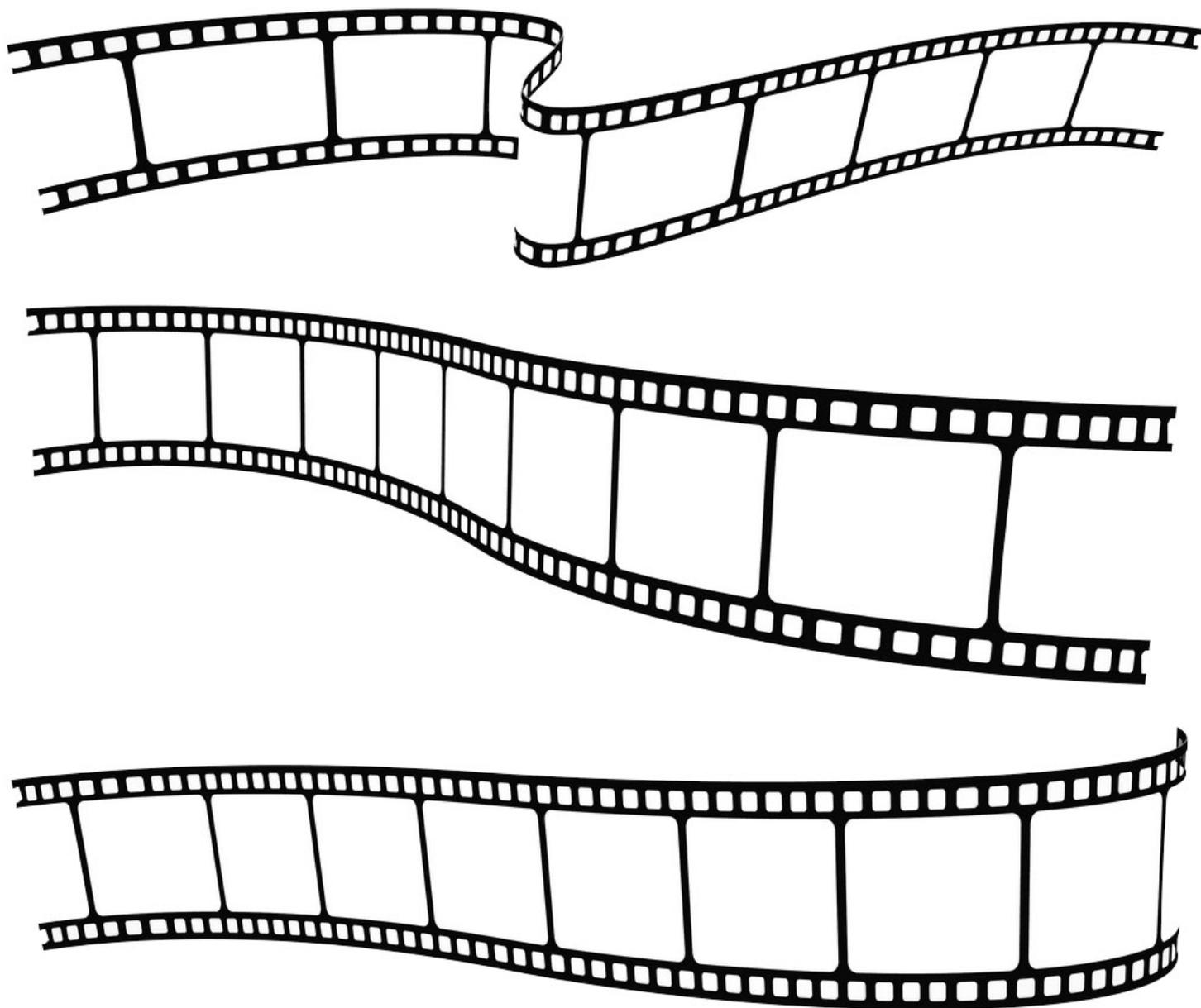
## TRABAJO REGISTRADO

El 81,25% de los filmes de ficción estrenados tuvieron a sus técnicos y técnicas inscriptos/as de acuerdo al régimen que regula la industria cinematográfica; a su vez, la mitad de los documentales contó con sus equipos de trabajo registrados correctamente.

De las 87 películas estrenadas en salas que obtuvieron menos de 500 espectadores en el año analizado, 34 (el 39,08%) cumplieron las disposiciones del

Convenio Colectivo de Trabajo 235/75.

Los estrenos con trabajadores y trabajadoras legalmente registrados/as sumaron un total de 2.262 puestos de trabajo. Cada producción de ficción empleó un promedio de 33 trabajadores/as y los filmes documentales requirieron, en promedio, de 6 trabajadores/as. Se puede estimar que los filmes estrenados sin trabajo registrado utilizaron unos 633 trabajadores y trabajadoras.





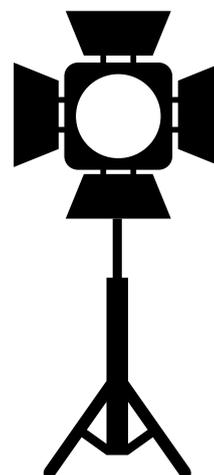
## TRABAJO REGISTRADO FICCIÓN

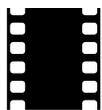
TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN	TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
10 PALOMAS	2019	LA CHICA MÁS RARA DEL MUNDO	2020
AKELARRE	2019	LA CRECIENTE	2018
ALGO CON UNA MUJER	2018	LA ESTRELLA ROJA	2019
AMOR BANDIDO	2019	LA FIESTA SILENCIOSA	2018
AZUL EL MAR	2018	LA FUNERARIA	2020
BANDIDO	2019	LA NOCHE MÁGICA	2019
BIGLI	2018	LA NOCHE MÁS LARGA	2018
CAMPING	2018	LA PANELISTA	2018
CARAJITA	2020	LA SOMBRA DEL GATO	2019
CATO	2021	LA TEORÍA DE LOS VIDRIOS ROTOS	2019
CHARLOTTE	2019	LAS MOTITOS	2019
COMO MUEREN LAS REINAS	2019	LAS SIAMESAS	2019
DE LA NOCHE A LA MAÑANA	2018	LOS CAMINOS ABANDONADOS	2021
DESTERRO	2018	MATAR AL DRAGÓN	2018
EL APEGO	2019	MILAGRO DE OTOÑO	2018
EL CUENTO DEL TÍO	2019	NOCTURNA	2019
EL MAESTRO	2018	NOSOTROS NUNCA MORIREMOS	2020
EL PERFECTO DAVID	2019	NUEVE	2020
EL PERRO QUE NO CALLA	2019	REALIDAD VIRTUAL	2019
EL PRÓFUGO	2017-2019	SANGRE VURDALAK	2019
EL SECRETO DE MARO	2019	SOLA	2018
EL SILENCIO DEL CAZADOR	2018	TODOS TENEMOS UN MUERTO EN EL PLACARD O UN HIJO EN EL CLOSET	2019
EL ÚLTIMO PARTIDO	2017	TOMANDO ESTADO	2017
EMILIA	2019	TÓXICO	2017
EN LA CABEZA DE PAPÁ	2021	UN CRIMEN COMÚN	2019
ERRANTE CORAZÓN	2019	UN JABALÍ AL ACECHO	2021
ESE FIN DE SEMANA	2019-2021	UN MUNDO PARA JULIUS	2019
EX CASADOS	2020	UNA CASA LEJOS	2018
EXPANSIVAS	2018	UNA SOLA NOCHE	2021
FLIPPER	2020-2021	YO ADOLESCENTE	2019
IMPLOSIÓN	2018	YO NENA, YO PRINCESA	2021
INMORTAL	2018		
KARNAWAL	2019		
LA CASA DE LOS CONEJOS	2017		

## TRABAJO REGISTRADO DOCUMENTALES



TÍTULO	AÑO DE PRODUCCIÓN
ANDÁ A LAVAR LOS PLATOS	2018
CAPERUCITA ROJA	2016
CARROCEROS	2019
CHANGO, LA LUZ DESCUBRE	2019
DORADOS 50	2017
EL DESPENADOR	2020
EL NOMBRADOR, UNA PELÍCULA SOBRE DANIEL TORO	2020
EL RITUAL DEL ALCAUCIL	2018
EL UNIVERSO DE CLARITA	2018
FALKLINAS	2020
ILSE FUSKOVA	2019
LA INVENCIÓN DE CASTAGNO	2019
LA SESENTA, CRÓNICAS DE UNA LUCHA OBRERA	2019
LÓPEZ	2020
LOS RAYOS	2017
MADRE BAILE	2018
MARI	2019
MOACIR Y YO	2020
NIÑA MAMÁ	2019
PIBAS DEL VIENTO	2019
TRES EN LA DERIVA DEL ACTO CREATIVO	2019
UN CUERPO ESTALLÓ EN MIL PEDAZOS	2018
UNA CASA SIN CORTINAS	2018





## CINES ESTADÍSTICAS GENERALES

Luego de un año signado por una considerable caída, la cantidad de público que concurrió a los cines de nuestro país presentó una suba respecto del año anterior. De esta manera, en 2021 hubo aproximadamente 4,6 millones más espectadores cinematográficos que en 2020. Por su parte, las recaudaciones del año vislumbraron un aumento del 176,34% en comparación con el año previo (equivalentes a 3.416 millones de pesos más que ingresaron en las boleterías de los cines argentinos).

El valor promedio de la entrada registró, durante 2021, un aumento en su precio al público del 80,24% con relación al anterior año. Además, cada pantalla activa en el año obtuvo, en promedio, una recaudación un 202,42% mayor a la de los doce meses anteriores. Considerando los valores oficiales de las monedas extranjeras al cierre del año, las salas de la Argentina obtuvieron, en concepto de recaudaciones, 52.614.843 dólares estadounidenses o 46.755.985 euros.



**\$5.353.560.313**

RECAUDACIÓN



**13.256.597**

ESPECTADORES



**288**

PELÍCULAS ESTRENADAS

**\$21.328.926**

RECAUDACIÓN  
POR SALA

**15.838**

ESPECTADORES  
POR PANTALLA

**434**

PELÍCULAS  
EXHIBIDAS

**\$6.396.129**

RECAUDACIÓN  
POR PANTALLA

**53.670**

ESPECTADORES  
POR SALA

**37,79**

COPIAS  
POR ESTRENO



**\$403,84**

VALOR PROMEDIO  
DE LA ENTRADA



**247**

SALAS



**837**

PANTALLAS

**3,39**

PANTALLAS  
POR SALA



## ESPECTADORES POR PROVINCIA

GRAN BUENOS AIRES	<b>4.815.354</b>
CIUDAD DE BUENOS AIRES	<b>2.414.038</b>
BUENOS AIRES	<b>1.047.778</b>
CÓRDOBA	<b>1.009.743</b>
SANTA FE	<b>876.755</b>
MENDOZA	<b>589.800</b>
SALTA	<b>431.786</b>
NEUQUÉN	<b>423.078</b>
TUCUMÁN	<b>275.741</b>
SAN JUAN	<b>165.158</b>
CORRIENTES	<b>136.257</b>
JUJUY	<b>128.898</b>
CHACO	<b>118.647</b>
CHUBUT	<b>110.048</b>
SANTIAGO DEL ESTERO	<b>103.805</b>
ENTRE RÍOS	<b>91.306</b>
SAN LUIS	<b>90.895</b>
MISIONES	<b>81.043</b>
CATAMARCA	<b>75.049</b>
LA RIOJA	<b>70.730</b>
RÍO NEGRO	<b>64.797</b>
TIERRA DEL FUEGO	<b>63.793</b>
LA PAMPA	<b>42.027</b>
SANTA CRUZ	<b>30.071</b>
FORMOSA	<b>0</b>

## ESPECTADORES POR PROVINCIA

En 2021, 55 de cada 100 espectadores concurren a salas ubicadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires. De esta manera, por cada 10 espectadores presentes en salas del resto de las provincias hubo 12 en cines del principal conglomerado urbano de nuestro país, el cual contó con 60,94% más público que en el año 2020.

Por otro lado, la cantidad de público que concurre a salas de las 19 provincias con menos de 500.000 espectadores fue similar a la cantidad

de espectadores registrados en las salas ubicadas dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2,5 millones de espectadores contra 2,4). Nuevamente, San Isidro, Córdoba (Capital) y Rosario fueron, con el 18% de los y las espectadores/as totales del país, los departamentos/partidos con mayor afluencia de público. Además, tan solo 7 departamentos y partidos (de los 139 que contaron con salas en 2021) concentraron juntos poco más de la mitad (el 52,28%) del público del resto del país.



### ESPECTADORES EN CAPITALAS PROVINCIALES

LA PLATA	BUENOS AIRES		3,8% <sup>A</sup>
LA PLATA	BUENOS AIRES		21,1% <sup>B</sup>
S. F. DEL V. DE CATAMARCA	CATAMARCA		100,0%
RESISTENCIA	CHACO		100,0%
RAWSON	CHUBUT		4,2%
CÓRDOBA	CÓRDOBA		72,2%
CORRIENTES	CORRIENTES		82,3%
PARANÁ	ENTRE RÍOS		20,1%
SAN SALVADOR DE JUJUY	JUJUY		90,2%
SANTA ROSA	LA PAMPA		63,8%
LA RIOJA	LA RIOJA		87,9%
MENDOZA	MENDOZA		71,3%
POSADAS	MISIONES		96,0%
NEUQUÉN	NEUQUÉN		94,9%
VIDE MA	RÍO NEGRO		14,0%
SALTA	SALTA		96,1%
SAN JUAN	SAN JUAN		90,3%
SAN LUIS	SAN LUIS		86,8%
RÍO GALLEGOS	SANTA CRUZ		40,3%
SANTA FE	SANTA FE		18,1%
SANTIAGO DEL ESTERO	S. DEL ESTERO		82,9%
USHUAIA	T. DEL FUEGO		54,3%
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN		44,6%

<sup>A</sup> Contabilizando el Gran Buenos Aires

<sup>B</sup> Sin contabilizar el Gran Buenos Aires

## ESPECTADORES EN CAPITALAS PROVINCIALES

En las provincias de nuestro país, el 57,26% del público concurre a exhibiciones cinematográficas dentro de salas ubicadas en alguna de las 23 capitales provinciales presentes en la República Argentina.

Asimismo, las dos capitales con mayor cantidad de espectadores (Córdoba y Mendoza) congregaron juntas un tercio de los espectadores de ciudades capitales y el 19,07% del público concurrente en el resto de las provincias.

Por otra parte, sin tomar en consideración

los partidos pertenecientes al denominado Gran Buenos Aires, la ciudad de La Plata recibió a poco más de un quinto de los y las espectadores/as de la provincia de la que es capital.

Cabe destacar que todas las provincias de nuestro país que contaron con salas comerciales abiertas al público durante el año analizado tuvieron establecimientos cinematográficos activos en su capital. Asimismo, dos provincias contaron con salas y espectadores únicamente en sus localidades de cabecera.

## ESPECTADORES PER CÁPITA

CIUDAD DE BUENOS AIRES		0,78
NEUQUÉN		0,63
GRAN BUENOS AIRES		0,42
TIERRA DEL FUEGO		0,36
SALTA		0,30
MENDOZA		0,29
CÓRDOBA		0,27
SANTA FE		0,25
SAN JUAN		0,21
CATAMARCA		0,18
LA RIOJA		0,18
SAN LUIS		0,18
CHUBUT		0,17
BUENOS AIRES		0,17
JUJUY		0,17
TUCUMÁN		0,16
CORRIENTES		0,12
LA PAMPA		0,12
SANTIAGO DEL ESTERO		0,11
CHACO		0,10
RÍO NEGRO		0,09
SANTA CRUZ		0,08
ENTRE RÍOS		0,07
MISIONES		0,06
FORMOSA		0,00
ARGENTINA		0,29

## ESPECTADORES PER CÁPITA

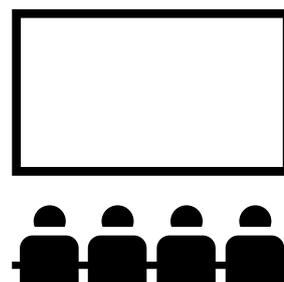
Durante el transcurso del año, el índice de espectadores per cápita fue de 0,29, presentando valores superiores a los vislumbrados el año anterior.

Por otra parte, dentro de la Región Metropolitana, el índice fue de 0,50 espectadores por habitante. A su vez, fuera del mencionado conglomerado, el índice fue de 0,19, según la distribución que se detalla a continuación: Patagonia: 0,26; Cuyo: 0,26; Región Pampeana: 0,20; NOA: 0,19 y NEA: 0,08.

Las cinco provincias con una población

mayor a los 2.000.000 de habitantes (incluyendo la Ciudad de Buenos Aires) obtuvieron en conjunto un índice de espectadores per cápita de 0,36, mientras que en el resto del país el índice fue de tan solo 0,16.

A su vez, las tres zonas que presentaron el mayor número de pantallas cinematográficas por habitante dentro de sus límites fueron: la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (que registró 35,73 pantallas por cada millón de habitantes), Tierra del Fuego (con 33,77) y Neuquén (con 28,25).



## RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

Valor promedio de la entrada

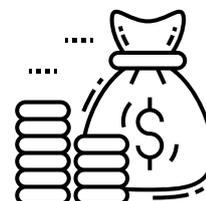
GRAN BUENOS AIRES	\$2.069.399.187	\$396
CIUDAD DE BUENOS AIRES	\$1.011.978.579	\$419
BUENOS AIRES	\$414.884.005	\$367
CÓRDOBA	\$359.981.791	\$347
SANTA FE	\$344.990.402	\$381
MENDOZA	\$231.694.321	\$357
NEUQUÉN	\$176.627.183	\$338
SALTA	\$149.376.000	\$367
TUCUMÁN	\$98.605.437	\$430
SAN JUAN	\$56.844.473	\$336
CORRIENTES	\$46.034.385	\$448
JUJUY	\$43.324.680	\$326
CHUBUT	\$41.882.635	\$393
CHACO	\$41.220.670	\$389
SANTIAGO DEL ESTERO	\$34.899.650	\$417
SAN LUIS	\$34.351.760	\$377
ENTRE RÍOS	\$33.491.774	\$346
MISIONES	\$31.489.425	\$344
CATAMARCA	\$27.551.225	\$378
TIERRA DEL FUEGO	\$26.825.300	\$390
RÍO NEGRO	\$24.457.085	\$393
LA RIOJA	\$23.087.480	\$336
LA PAMPA	\$18.834.117	\$421
SANTA CRUZ	\$11.728.750	\$358
FORMOSA	\$-	N/A

## RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

El 57,96% de las recaudaciones brutas de taquilla se obtuvo en salas ubicadas dentro de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, las cuales presentaron un incremento en sus recaudaciones del 187,22% respecto de 2020. De los casi 3.416 millones de pesos en que crecieron las recaudaciones del país, el 59% correspondió a los incrementos observados en la Región Metropolitana.

En conjunto, 4 provincias lograron 59 de

cada 100 pesos producto de las recaudaciones provenientes del interior de nuestro país, mientras que las 6 provincias con recaudaciones menores a 30.000.000 de pesos recaudaron el 2,47% de los ingresos por boletería totales del año analizado. En el Área Metropolitana de Buenos Aires las localidades tuvieron, durante 2021, un valor promedio de \$426, y en el resto del país registraron un precio promedio un 11,55% más accesible.



## PANTALLAS POR PROVINCIA

			En %
AMBA		321	38,35%
BUENOS AIRES		122	14,58%
CÓRDOBA		78	9,32%
SANTA FE		68	8,12%
MENDOZA		37	4,42%
TUCUMÁN		24	2,87%
SALTA		19	2,27%
SAN JUAN		19	2,27%
NEUQUÉN		19	2,27%
ENTRE RÍOS		18	2,15%
CORRIENTES		16	1,91%
CHACO		13	1,55%
SAN LUIS		11	1,31%
CATAMARCA		10	1,19%
LA RIOJA		10	1,19%
RÍO NEGRO		9	1,08%
SANTA CRUZ		9	1,08%
SANTIAGO DEL ESTERO		8	0,96%
CHUBUT		7	0,84%
TIERRA DEL FUEGO		6	0,72%
MISIONES		6	0,72%
JUJUY		5	0,60%
LA PAMPA		2	0,24%
FORMOSA		0	0,00%



## PANTALLAS POR PROVINCIA

Los partidos del Gran Buenos Aires congregaron, en conjunto, el 65,73% de las pantallas de la Región Metropolitana y el 63,36% de las pantallas de la provincia de Buenos Aires.

Tan solo una provincia (San Luis) registró más pantallas que en el año anterior, 16 (incluyendo la Ciudad de Buenos Aires)

presentaron un descenso y el resto mantuvo los mismos números que en 2020.

Seis de cada 10 pantallas de las provincias se congregaron dentro de las 4 más pobladas del territorio argentino.

Por otra parte, dentro del AMBA hubo 5,6 pantallas por cada sala abierta al público, mientras que ese promedio en el

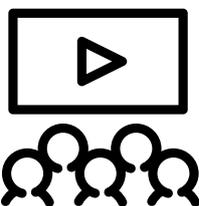
resto del país descendió a 2,2 pantallas por complejo.

Así como dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se registraron 35,73 pantallas por cada millón de habitantes, en el Gran Buenos Aires ese indicador se ubicó en 18,54 y en el resto del territorio argentino en 16,46.

## DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS

	Departamentos/ partidos con salas	Departamentos/ partidos totales	En %
BUENOS AIRES	58	135	42,96%
CATAMARCA	1	16	6,25%
CHACO	1	25	4,00%
CHUBUT	4	15	26,67%
CÓRDOBA	12	26	46,15%
CORRIENTES	5	25	20,00%
ENTRE RÍOS	9	17	52,94%
FORMOSA	0	9	0,00%
JUJUY	2	16	12,50%
LA PAMPA	2	22	9,09%
LA RIOJA	2	18	11,11%
MENDOZA	6	18	33,33%
MISIONES	2	17	11,76%
NEUQUÉN	3	16	18,75%
RÍO NEGRO	3	13	23,08%
SALTA	3	23	13,04%
SAN JUAN	2	19	10,53%
SAN LUIS	3	9	33,33%
SANTA CRUZ	6	7	85,71%
SANTA FE	8	19	42,11%
SANTIAGO DEL ESTERO	3	27	11,11%
TIERRA DEL FUEGO	2	3	66,67%
TUCUMÁN	2	17	11,76%

## DEPARTAMENTOS Y PARTIDOS CON SALAS



Los departamentos de la provincia de Buenos Aires que contaron con salas activas durante el año analizado representaron al 41,73% de las localidades de la República Argentina que exhibieron cine comercialmente en 2021.

A lo largo del año, 13 provincias de la República Argentina tuvieron salas abiertas al público en un quinto o menos de sus divisiones administrativas internas y 3 provincias contaron con complejos cinematográficos

en más de la mitad de su territorio.

Por otra parte, 2 provincias tuvieron al departamento donde se encuentran sus respectivas capitales siendo la única división administrativa con salas activas durante el año 2021.

Durante el año analizado, y respecto de 2020, nuestro país vio reducida en 8 la cantidad de divisiones administrativas de segundo orden que contaron con salas abiertas al público.

**PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES**

SAN ISIDRO		39
MORÓN		23
AVELLANEDA		21
QUILMES		20
MALVINAS ARGENTINAS		19
PILAR		18
ALMIRANTE BROWN		13
LA MATANZA		12
MORENO		10
LOMAS DE ZAMORA		9
EZEIZA		6
FLORENCIO VARELA		6
MERLO		6
TIGRE		5
TRES DE FEBRERO		3
ESCOBAR		1

**PANTALLAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

COMUNA 1		24
COMUNA 13		23
COMUNA 14		13
COMUNA 3		12
COMUNA 2		10
COMUNA 12		10
COMUNA 11		8
COMUNA 5		6
COMUNA 9		4



**PANTALLAS EN EL GRAN BUENOS AIRES Y EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES**

Casi un tercio (el 32,59%) del público del Gran Buenos Aires concurre a salas de dos partidos: San Isidro y Malvinas Argentinas.

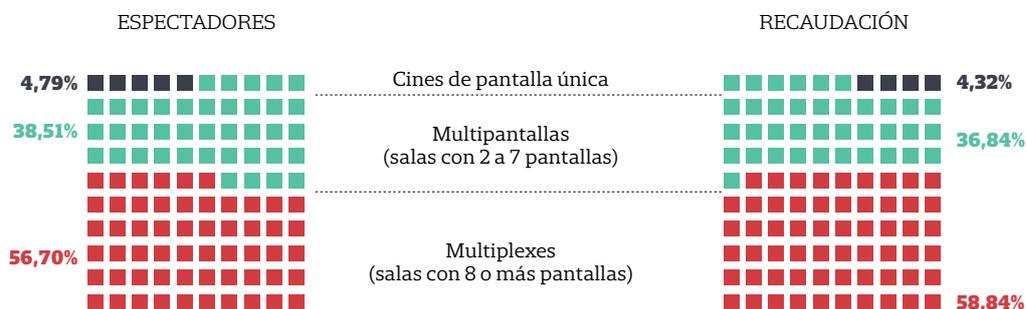
Asimismo, casi la mitad de las pantallas del conurbano bonaerense se localizaron dentro de solamente 4 partidos (un cuarto del total de los partidos que contaron con salas abiertas durante el año 2021).

En el Gran Buenos Aires, la disposición de las pantallas por zona geográfica quedó distribuida de la manera en que se detalla a continuación: Zona Norte, 38,86% de pantallas (y 40,85% de espectadores); Zona Sur, 35,55% (y 32,93%) y Zona Oeste, 25,59% (y 26,22%).

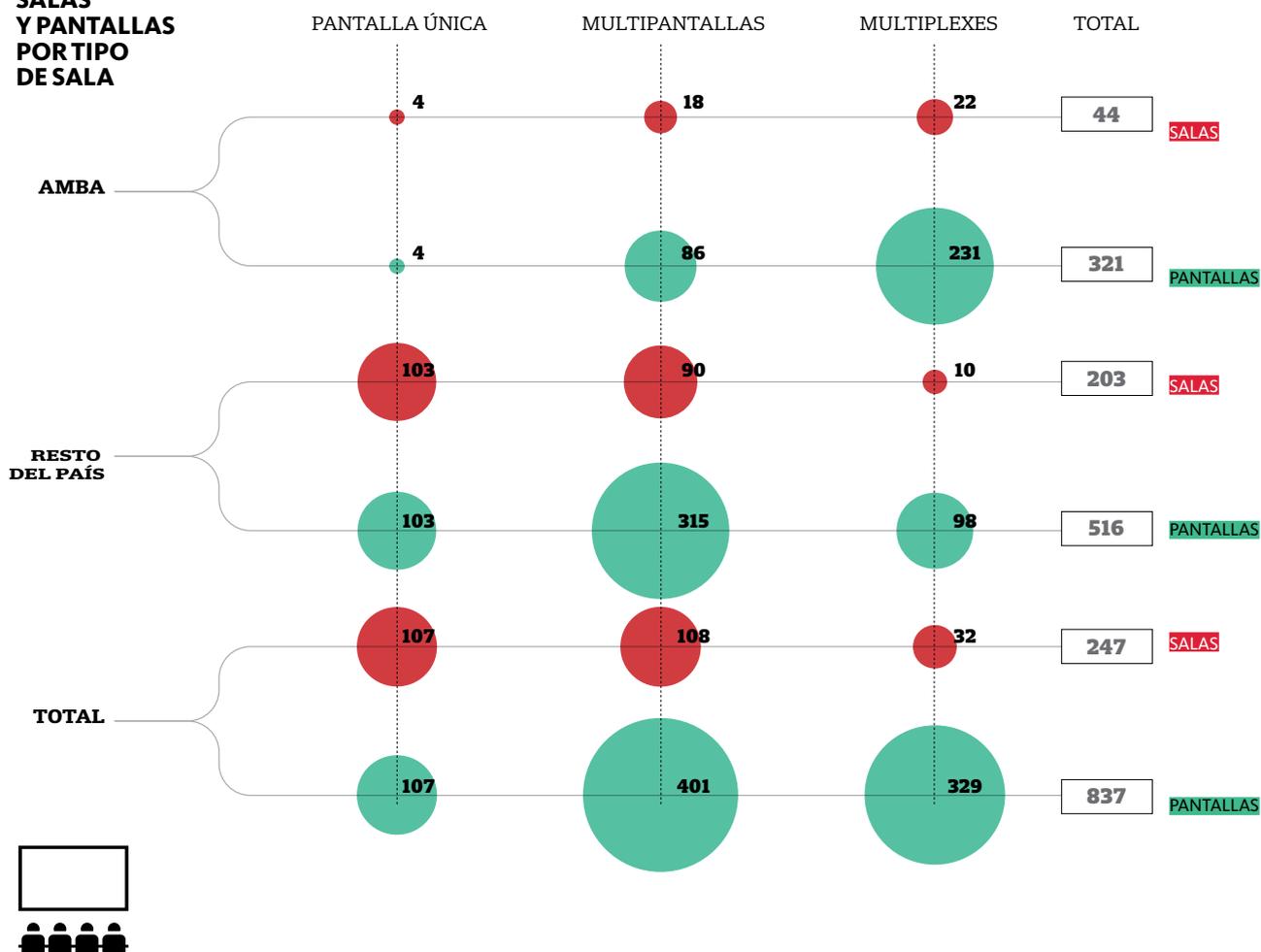
El 60% de las 15 comunas en que se divide la Ciudad Autónoma de Buenos Aires contó con salas y pantallas cinematográficas activas dentro de sus límites durante el transcurso del año analizado.

En el Gran Buenos Aires cada sala contó, en promedio, con 7,81 pantallas, y en la capital de nuestro país dicho indicador llegó a 6,47.

**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR TIPO DE SALA**



**SALAS Y PANTALLAS POR TIPO DE SALA**



**TIPOS DE SALA**

Seenta de cada 100 pantallas ubica- das en complejos de tipo multiplex estuvieron ubicadas en el Área Metro- politana de Buenos Aires y estas lograron el 76,92% de las recaudaciones de dicha área y el 45,26% de los ingresos cinema- tográficos totales de nuestro país. Casi el 47% de los complejos contaron con dos o más pantallas dentro de sus establecimientos, y por cada cine de

pantalla única hubo 6,82 pantallas en el resto de las salas. Cinco ciudades (cuatro de ellas capi- tales provinciales) del resto del país contaron con complejos con 8 o más pantallas dentro de sus instalaciones y la ciudad de Rosario (en Santa Fe) fue la que mayor cantidad de pantallas en salas multiplex presentó en 2021 a lo lar- go y a lo ancho del territorio argentino,

concentrando el 35% de las pantallas de las salas multiplex de las provincias de la República Argentina. Cuatro de cada 10 cines de pantalla única estuvieron localizados en la pro- vincia de Buenos Aires (incluyendo el Gran Buenos Aires), y solamente 13 divisiones administrativas de segundo orden contaron con dos o más salas de este tipo dentro de sus límites.

## ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN

Ningún país, excepto los Estados Unidos, logró atraer a más de 1.000.000 de espectadores con sus filmes exhibidos durante el año analizado. Cinco países lograron con sus producciones 50.000 o más espectadores cada

uno, equivalentes a casi el 98% de los y las espectadores/as del año. El 62,59% de las recaudaciones de las películas producidas fuera de la Argentina y los Estados Unidos correspondieron a filmes británicos (los cuales multiplicaron por 1,9 la

cantidad de público registrada en 2020). El costo promedio de la entrada pagada para ver un filme producido por los Estados Unidos fue de \$409, mientras que el precio de las entradas pagado en los casos de filmes argentinos o europeos fue de \$306 y \$380 respectivamente. Superando ampliamente el doble de público obtenido el año anterior, las producciones europeas atrajeron al 6,10% de los y las espectadores/as totales del año.



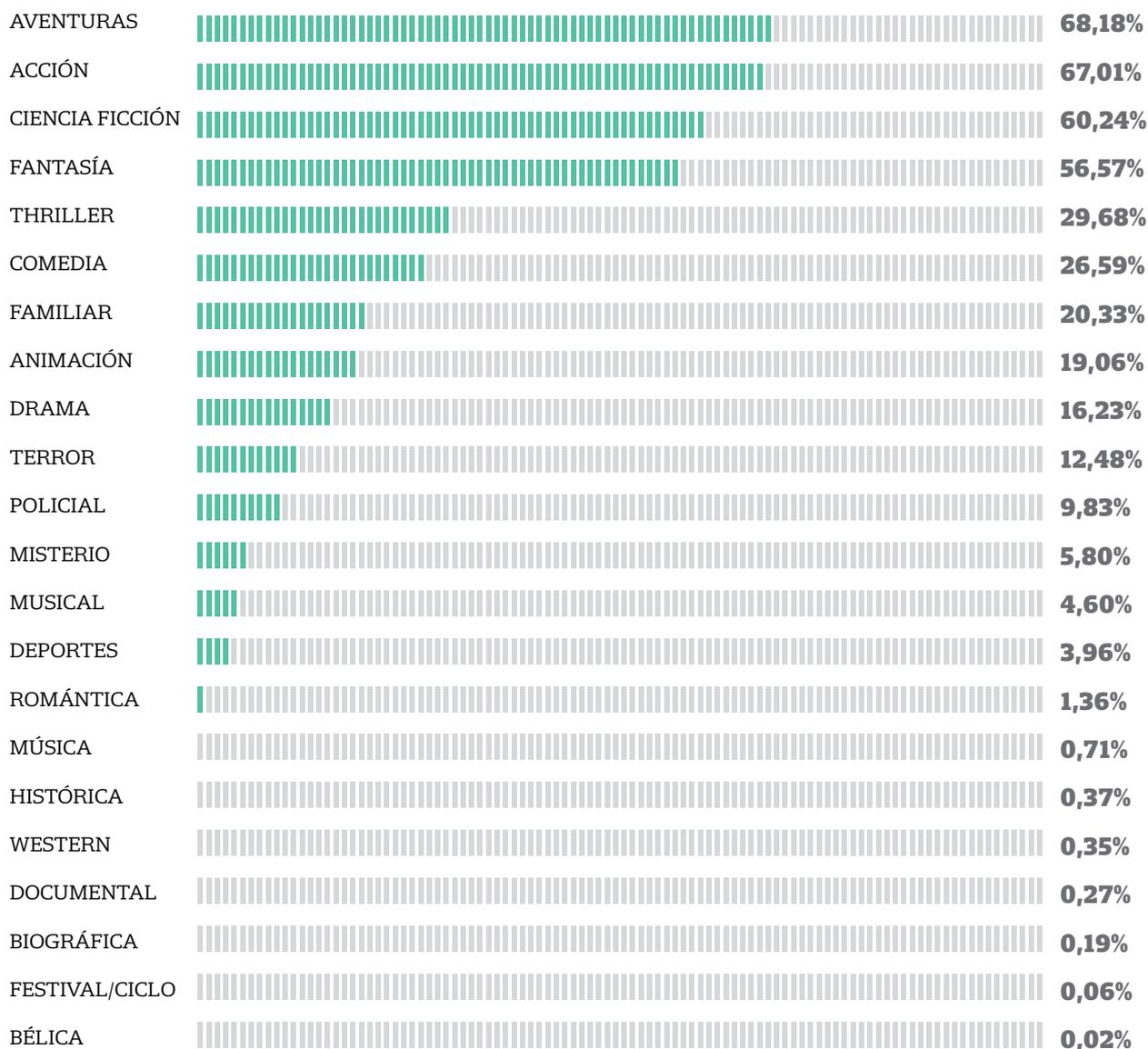
PAÍS	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
ESTADOS UNIDOS	12.004.744	\$4.905.573.730
GRAN BRETAÑA	624.087	\$241.144.191
ARGENTINA	254.717	\$78.048.412
JAPÓN	54.322	\$18.365.677
RUSIA	51.548	\$17.016.338
FRANCIA	42.606	\$16.775.253
ESPAÑA	40.306	\$14.339.253
OTROS	184.267	\$62.297.459

## RECAUDACIÓN POR GÉNERO / ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN

De cada \$100 generados por las películas aptas para todo público, \$92 fueron obtenidos por filmes correspondientes al género de la animación, y el 93,93% de las recaudaciones del género más visto del año correspondió a producciones realizadas dentro de los Estados Unidos. Durante el transcurso de 2021, cerca de 90 de cada 100 espectadores cinematográficos optaron por concurrir a exhibiciones en las cuales se proyectaron filmes destina-

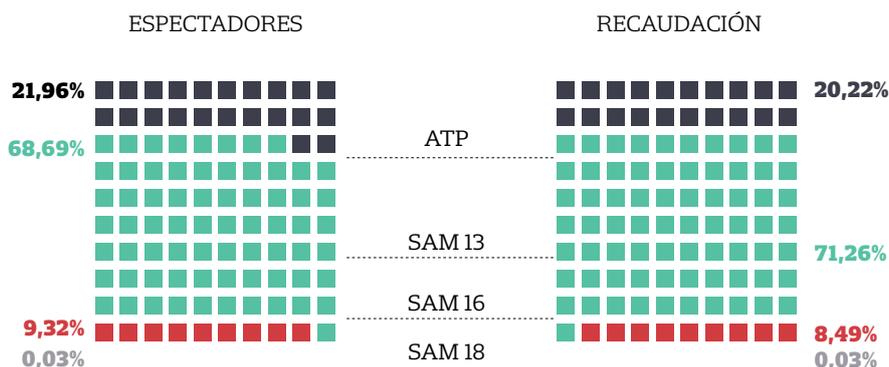
dos, según su calificación, a un público infantil y juvenil. Por otro lado, 7 de las 10 películas más vistas durante 2021 fueron filmes del género de acción, y estas obtuvieron el 82,96% de las recaudaciones del top 10 del año analizado. Cerca de un cuarto (el 26,77%) del público total de los filmes calificados como aptos para todo público concurren a ver exhibiciones del filme más exitoso del año, Spider-Man: Sin Camino a Casa.

### RECAUDACIÓN POR GÉNERO

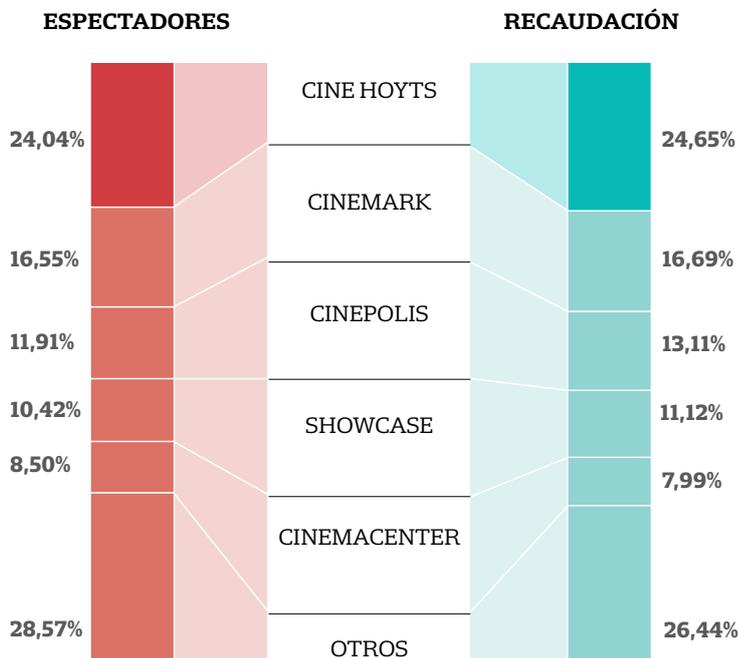


La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

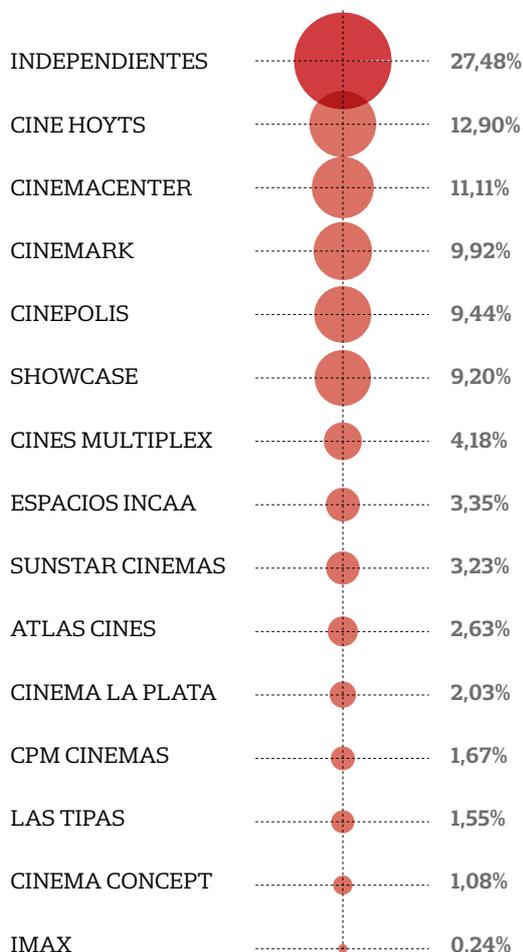
### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CALIFICACIÓN



**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO**



**PANTALLAS POR CIRCUITO**



**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR CIRCUITO / PANTALLAS POR CIRCUITO**



Con 38 salas en todo el territorio argentino, los megacircuitos extranjeros contaron, en promedio, con 9,13 pantallas por cada establecimiento activo durante el año 2021. El costo de una entrada para ingresar a las salas de los circuitos de capitales nacionales fue, en promedio, de \$375, mientras que dicho promedio fue de \$421 para los circuitos foráneos; es decir, un 12% más caros que los anteriores. El 37,60% de las recaudaciones de los complejos extranjeros provinieron de salas pertenecientes a la cadena de origen australiano Hoyts y \$4 de cada \$100 recaudados en circuitos nacionales fue producto de exhibiciones realizadas en establecimientos independientes. Durante el año analizado, por cada \$100 recaudados en las salas nacionales los circuitos de procedencia extranjera tuvieron un ingreso cercano a los \$190.

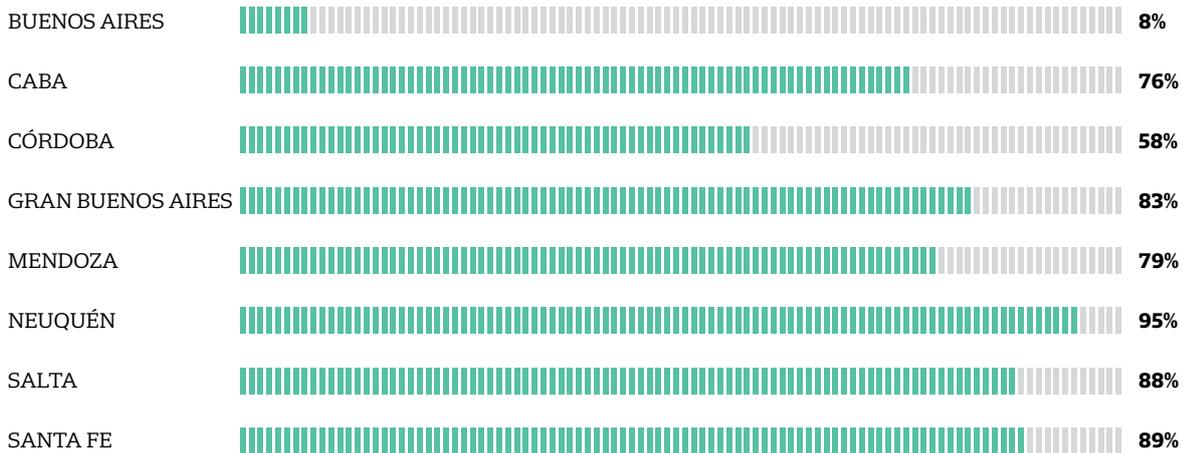
### CIRCUITOS POR PROVINCIA

	BUENOS AIRES	CABA	CÓRDOBA	GBA	MENDOZA
EXTRANJEROS	\$33.691.900	\$771.327.779	\$207.338.138	\$1.710.269.503	\$181.903.471
NACIONALES	\$381.192.105	\$240.650.800	\$152.643.652	\$359.129.684	\$49.790.850
<b>TOTAL</b>	<b>\$414.884.005</b>	<b>\$1.011.978.579</b>	<b>\$359.981.791</b>	<b>\$2.069.399.187</b>	<b>\$231.694.321</b>

	NEUQUÉN	SALTA	SANTA FE	TOTAL
EXTRANJEROS	\$167.779.685	\$132.182.780	\$305.685.427	<b>\$3.510.178.683</b>
NACIONALES	\$8.847.497	\$17.193.220	\$39.304.975	<b>\$1.248.752.783</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$176.627.183</b>	<b>\$149.376.000</b>	<b>\$344.990.402</b>	<b>\$4.758.931.466</b>



### CIRCUITOS POR PROVINCIA



### CIRCUITOS POR PROVINCIA

De las 347 pantallas pertenecientes a los circuitos extranjeros, el 63,40% se localizaron dentro de los límites del Área Metropolitana de Buenos Aires y el 32,28% de las pantallas de estos circuitos en el resto del país estuvieron en la provincia de Santa Fe. A su vez, las dos localidades que mayor cantidad de pantallas extranjeras registraron

durante el año fueron, al igual que en años anteriores, San Isidro (en el norte del Gran Buenos Aires) con 38 y Rosario (en Santa Fe) con 34. Excluyendo a la capital de nuestro país y al Gran Buenos Aires, el 61,31% de las recaudaciones en las provincias que contaron con circuitos extranjeros fueron obtenidas por este tipo de complejos cinematográficos.

La Región Metropolitana de la República Argentina contó con 220 pantallas dentro de los grandes circuitos administrados por capitales extranjeros, equivalentes al 68,54% de las pantallas de esta región. Además, estas pantallas lograron poco más del 80% de las recaudaciones totales dentro de esta zona.



## TOP 20 / RANGO DE ESPECTADORES

Las 5 películas con más de 600.000 espectadores fueron vistas por más del 40% del público total del año, mientras que los 20 principales filmes de 2021 lograron atraer al 72,81% de los y las espectadores/as. Once filmes, ninguno de ellos realización argentina, superaron los 200.000

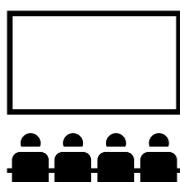
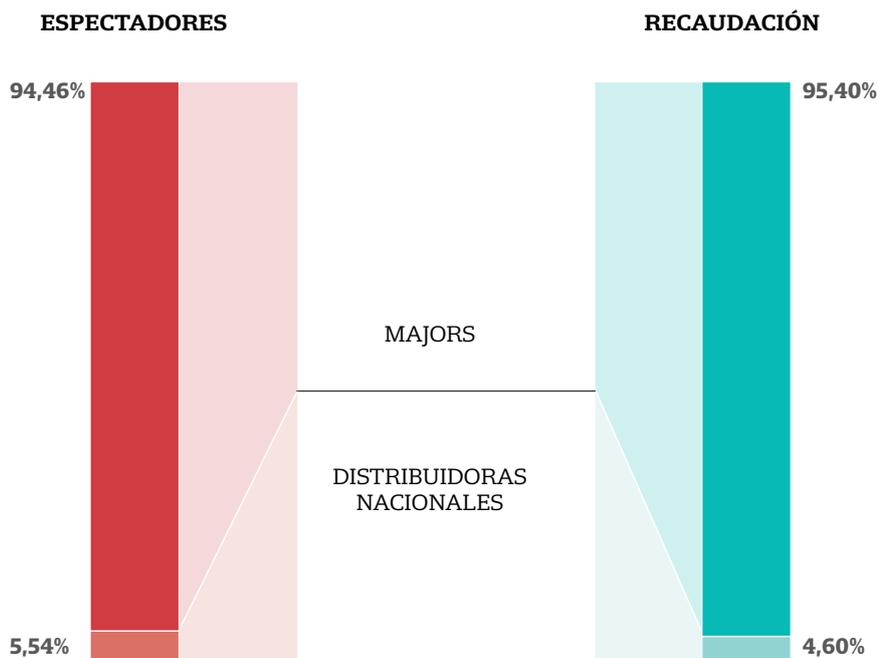
espectadores y representaron al 58,70% del público total del año. Seis filmes argentinos lograron superar la barrera de los 10.000 espectadores y acumularon el 1,43% y el 1,24% del público y las recaudaciones por boletería de 2021, respectivamente. Durante los doce meses de 2021 se

exhibieron 261 realizaciones que contaron con menos de 1.000 espectadores, 160 de las cuales fueron producciones propias de la cinematografía argentina. Asimismo, de las producciones con menos de 10.000 espectadores, el 51,76% fueron cintas nacionales.

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
1	SPIDER-MAN: SIN CAMINO A CASA	UIP	2.433.604	\$1.273.591.479
2	VENOM: CARNAGE LIBERADO	UIP	838.095	\$337.770.607
3	RÁPIDOS Y FURIOSOS 9	UIP	732.005	\$279.161.867
4	ETERNALS	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	664.119	\$273.220.129
5	GODZILLA VS. KONG	WARNER BROS	648.778	\$218.823.780
6	SPACE JAM: UNA NUEVA ERA	WARNER BROS	542.697	\$204.229.329
7	ENCANTO	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	535.530	\$227.757.356
8	BLACK WIDOW	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	385.274	\$147.668.763
9	SHANG CHI Y LA LEYENDA DE LOS DIEZ ANILLOS	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	372.715	\$145.408.081
10	EL CONJURO: EL DIABLO ME OBLIGÓ A HACERLO	WARNER BROS	324.918	\$117.673.143
11	UN JEFE EN PAÑALES 2	UIP	303.820	\$115.173.749
12	NO RESPIRES 2	UIP	280.006	\$102.987.224
13	EL ESCUADRÓN SUICIDA	WARNER BROS	238.632	\$92.642.397
14	LOS CROODS 2: UNA NUEVA ERA	UIP	232.535	\$85.242.854
15	PAW PATROL: THE MOVIE	UIP	200.540	\$72.579.250
16	TOM Y JERRY	WARNER BROS	198.436	\$63.912.149
17	JUNGLE CRUISE	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	194.748	\$77.544.822
18	LA PURGA POR SIEMPRE	UIP	189.760	\$69.012.251
19	SIN TIEMPO PARA MORIR	UIP	168.984	\$71.534.242
20	DUNA	WARNER BROS	167.528	\$69.986.744



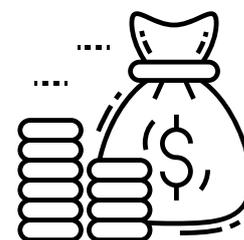
### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA

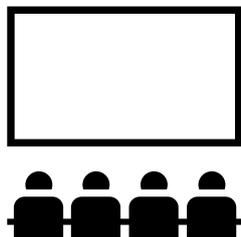


### ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDORA

La película más vista del año (Spider-Man: Sin Camino a Casa) concentró el 37,49% del público y el 44,96% de las recaudaciones de su distribuidora, UIP, que contó con 9 filmes dentro del top 20. Ninguno de los 20 filmes más vistos del año (y 3 entre los 50 primeros) fue distribuido al mercado cinematográfico local por una compañía de origen nacional. En total, las distribuidoras de origen foráneo acapararon \$5.107 millones de recauda-

ción durante el período comprendido entre los meses de enero y diciembre de 2021, y United International Pictures se quedó, durante el transcurso del año, con el 55,47% de las recaudaciones logradas por estas distribuidoras, gracias a haber contado con los tres filmes más exitosos del 2021. Siete de las 32 empresas que exhibieron filmes durante 2021 concentraron el 97,84% del mercado de la distribución en nuestro país.





**ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN  
POR DISTRIBUIDORA**

	ESPECTADORES		RECAUDACIÓN	
UIP	 <b>6.491.289</b>		 <b>\$2.832.863.918</b>	
WARNER BROS.	 <b>2.965.005</b>		 <b>\$1.071.360.250</b>	
THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA	 <b>2.514.016</b>		 <b>\$992.707.446</b>	
20TH CENTURY FOX	 <b>551.871</b>		 <b>\$210.368.154</b>	
BF PARIS	 <b>285.801</b>		 <b>\$99.645.465</b>	
DIGICINE	 <b>88.017</b>		 <b>\$30.719.179</b>	
OTRAS	 <b>360.598</b>		 <b>\$115.895.900</b>	



## ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN POR MES

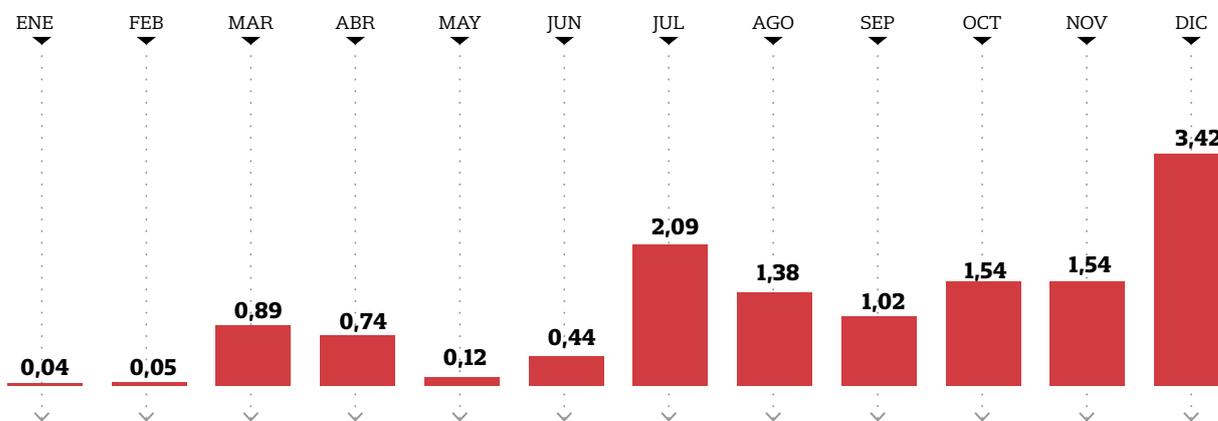
En los tres últimos meses del año ingresó más de la mitad de lo recaudado en el año en las salas cinematográficas. Cabe destacar que durante dichos meses se estrenaron tanto el filme más exitoso del año como otras 3 de las 10 películas más vistas en la Argentina durante el año 2021. Mientras que en el primer mes del año el valor promedio de las entradas fue de \$273, en el mes de diciembre dicho promedio llegó a \$496, de este modo las localidades tuvieron un crecimiento men-

sual sostenido del 5,59% (equivalente a un incremento de \$20,28 por mes). Mensualmente, y en promedio, concurrieron a ver cine en nuestro país 1.104.716 espectadores que dejaron \$446.130.026 en las boleterías de los cines en concepto de recaudación por las localidades vendidas. Durante los días del mes con mayor concurrencia, se acercó a los cines de nuestro país 3,82 veces más público que en el promedio obtenido en los demás once meses del año analizado.



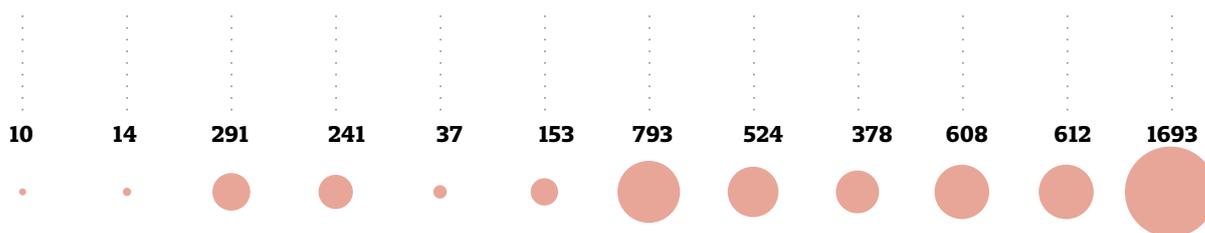
### ESPECTADORES POR MES

En millones

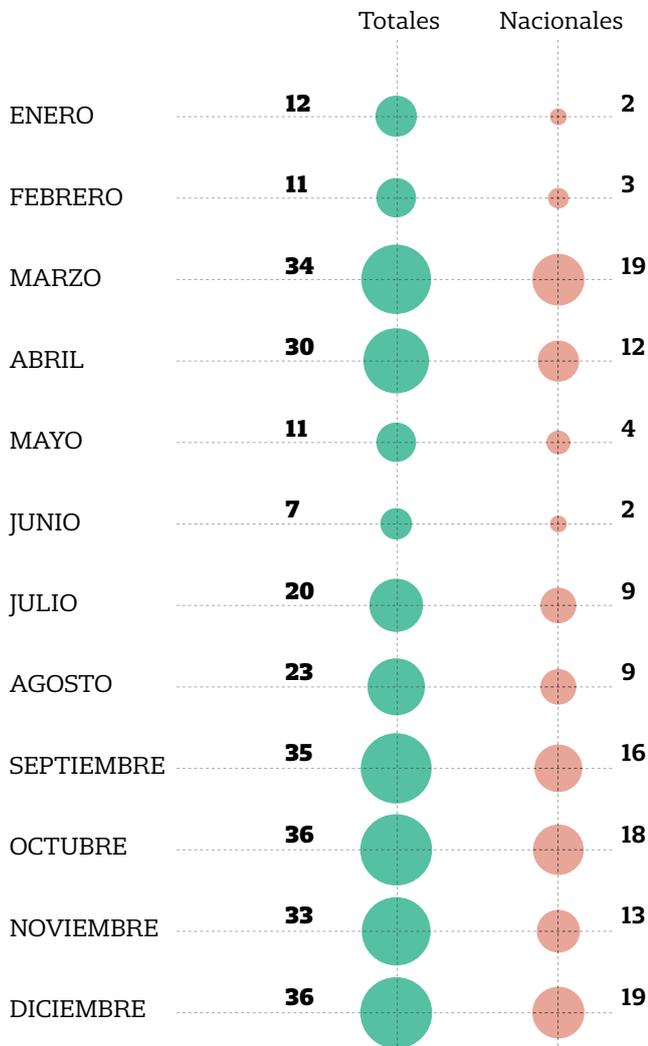


### RECAUDACIÓN POR MES

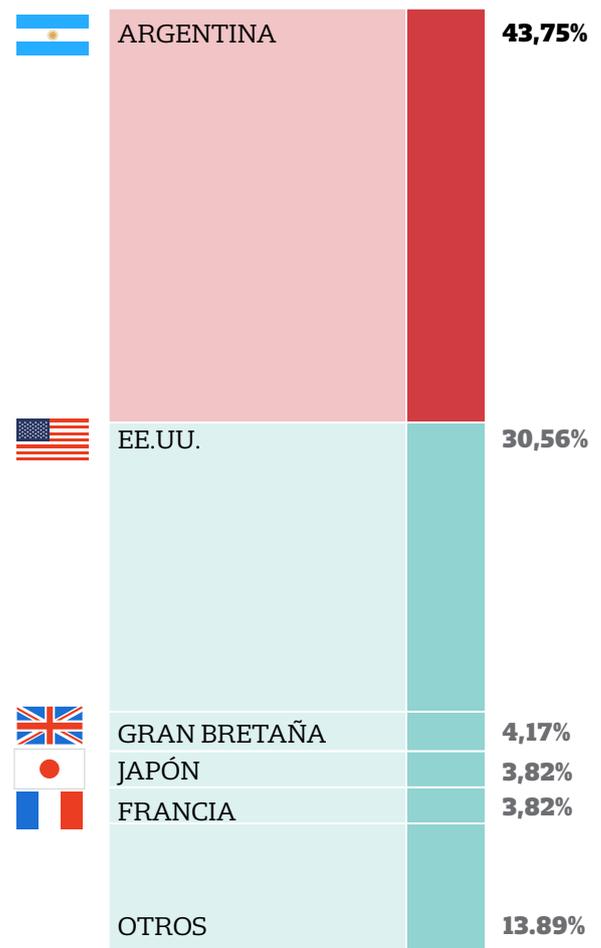
En millones de pesos



**ESTRENOS POR MES**



**ESTRENOS POR PAÍS DE ORIGEN**

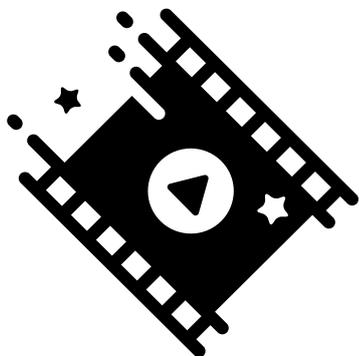


**ESTRENOS POR MES Y POR PAÍS DE ORIGEN**

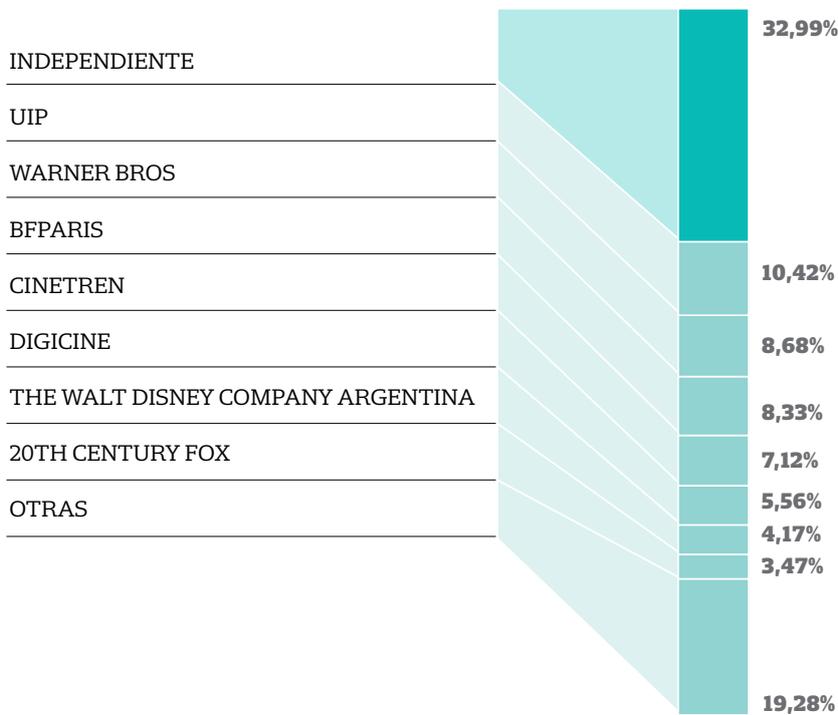
El año 2021 vio salir a la luz un promedio de 24 filmes por mes, de los cuales 7 correspondieron a películas de los Estados Unidos y 10,5 a producciones de la cinematografía argentina. Al igual que en 2020, y por octavo año consecutivo, el total de estrenos naciona-

les superó a la cantidad de lanzamientos provenientes de los Estados Unidos. Durante el año analizado se estrenaron películas de 18 países, pero solo 5 de estos contaron con una cantidad de estrenos mayor a 10. Tomando en cuenta tan solo los estre-

nos de filmes extranjeros, el 54,32% de los lanzamientos correspondió a producciones realizadas en los Estados Unidos, país que tuvo, respecto de 2020, 63 títulos más. Asimismo, el 63,58% de los estrenos extranjeros provinieron de cuatro países angloparlantes



### ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA



### ESTRENOS POR GÉNERO

		PORCENTAJE
DRAMA	128	44,44%
THRILLER	68	23,61%
COMEDIA	55	19,10%
DOCUMENTAL	54	18,75%
ACCIÓN	50	17,36%
AVENTURAS	47	16,32%
TERROR	45	15,63%
FANTASÍA	42	14,58%
MISTERIO	33	11,46%
CIENCIA FICCIÓN	31	10,76%
POLICIAL	30	10,42%
ANIMACIÓN	29	10,07%
FAMILIAR	28	9,72%
ROMÁNTICA	26	9,03%
MÚSICA	14	4,86%
HISTÓRICA	8	2,78%
MUSICAL	7	2,43%
BIOGRÁFICA	7	2,43%
DEPORTES	3	1,04%
WESTERN	2	0,69%
BÉLICA	2	0,69%

La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunos filmes están catalogados con más de un género.

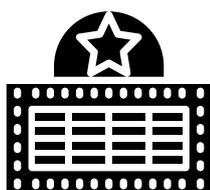
### ESTRENOS POR DISTRIBUIDORA Y POR GÉNERO

Pese a contar con el 95,40% de las recaudaciones del año, las distribuidoras extranjeras (majors) solo estrenaron en el país poco más de un cuarto (el 26,74%) de los lanzamientos totales de 2021.

Durante 2021, 5 estrenos de la cinematografía argentina (el 3,97% de los estrenos nacionales) fueron lanzados al mercado por alguna empresa de capitales foráneos, incluyendo la película argentina más vista del año.

El 85,19% de los documentales estrenados en el año analizado fueron producciones realizadas en nuestro país, y por cada documental realizado fuera de nuestro país se lanzaron cerca de 6 producidos en la Argentina.

Excluyendo las películas documentales, el 36,75% de los estrenos provinieron de los Estados Unidos y el 34,16% correspondieron a producciones nacionales.



### SEMANAS EN CARTEL POR PAÍS DE ORIGEN

ESTADOS UNIDOS	7,4
AUSTRALIA	5,5
GRAN BRETAÑA	5,6
FRANCIA	4,7
RUSIA	4,5
ITALIA	3,8
ALEMANIA	3,5
COREA DEL SUR	3,4
ESPAÑA	3,4
CHINA	2,8
JAPÓN	2,6
ARGENTINA	2,4
OTROS (CON UN SOLO ESTRENO CADA UNO)	3,7



### SEMANAS EN CARTEL

En promedio, cada película estrenada en nuestro país a lo largo del año se mantuvo en cartel por 4,3 semanas.

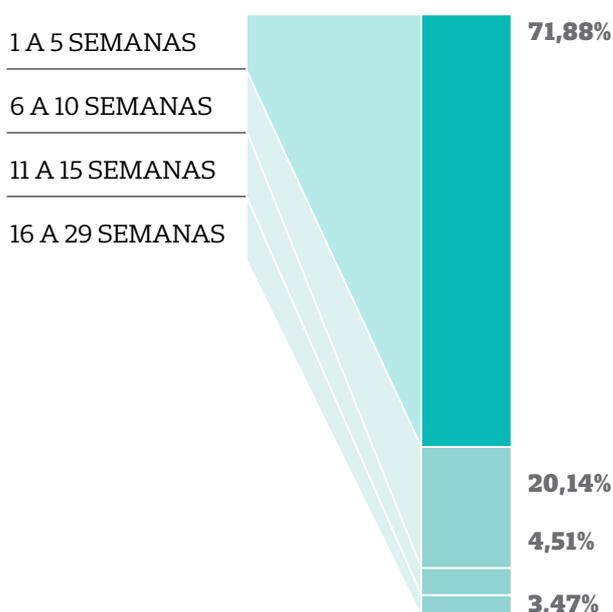
Los estrenos argentinos del año 2021, en promedio, se mantuvieron en cartel cerca de 35 días menos que las nuevas películas que llegaron procedentes de Estados Unidos.

De los 10 lanzamientos con más de 15 semanas, 7 se ubicaron entre las 20 películas más vistas del año analizado y ninguno de ellos fue producto de la industria cinematográfica argentina.

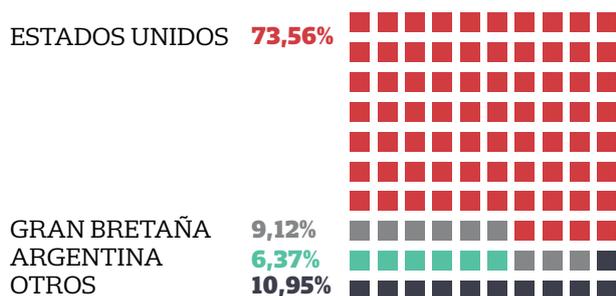
Además, de los 186 filmes con menos de 5 semanas en cartel, 108 correspondieron a producciones locales (equivalentes al 58,06% del rango analizado).

Los estrenos europeos lograron, en promedio, una permanencia en las pantallas de 4,39 semanas, mientras que el único filme latinoamericano no argentino estrenado en nuestro país en 2021 se mantuvo en cartel durante 7 semanas.

### SEMANAS EN CARTEL



**COPIAS POR PAÍS DE ORIGEN**



**COPIAS**

La cantidad de copias totales lanzadas al mercado fue de 10.883, incrementándose las mismas un 137,67% respecto del anterior año.

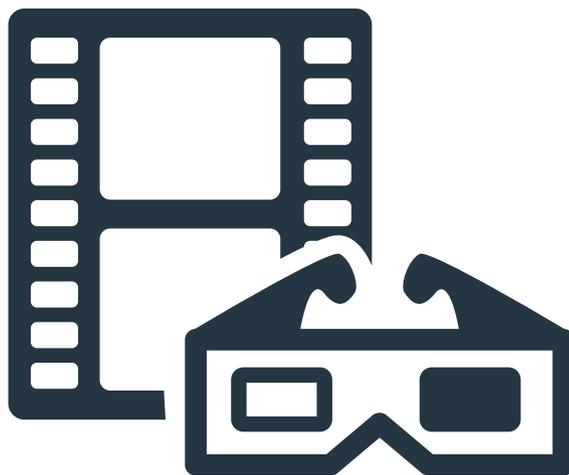
Los 13 países de origen con más de 500 copias lanzadas al mercado tuvieron, en conjunto, un promedio de 42,88 copias por estreno, mientras que para el resto de los países dicho promedio fue de 19,23.

Los estrenos del continente europeo tuvieron un promedio de 33,12 copias por lanzamiento, registrando una baja para este indicador del 29,86%.

Doce filmes (el 4,17% de los estrenos del año analizado) alcanzaron 200 o más copias al ser lanzados y estos filmes representaron poco menos de un tercio (el 30,57%) de las copias totales.

Las cintas nacionales vieron crecer, respecto del año anterior, su cantidad de copias totales un 222,33%, mientras que la cantidad de copias por estreno presentó una baja del 79,54%.

PAÍS	ESTRENOS	COPIAS	PROMEDIO
 ESTADOS UNIDOS	88	8.005	90,97
 GRAN BRETAÑA	12	993	82,75
 AUSTRALIA	2	108	54,00
 CHINA	4	143	35,75
 RUSIA	6	160	26,67
 ESPAÑA	5	132	26,40
 ITALIA	6	128	21,33
OTROS	39	521	13,36
 ARGENTINA	126	693	5,50



## FORMATO 3D

Con 14 estrenos más que en 2020, las recaudaciones obtenidas por los filmes en formato tridimensional se incrementaron un 235,70% respecto del año anterior.

Siete de las 10 películas más vistas del año 2021 fueron estrenadas en formato 3D, y lograron juntas el 91,48% de las recaudaciones registradas por las pantallas 3D durante el año bajo análisis.

En promedio, las localidades para ingresar a la exhibición de un filme en 3D tuvieron un costo de \$474, un 20% por encima del valor de una entrada para ingresar a la proyección de una película en el resto de los formatos.

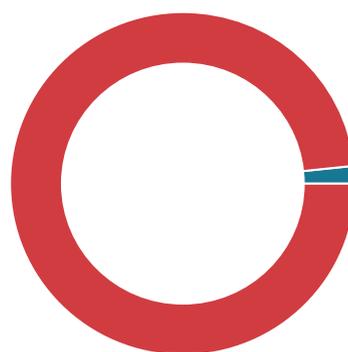
De los 26 filmes con exhibiciones en 3D durante 2021, el 22,81% de sus ingresos por boletería provinieron de sus copias proyectadas en formato tridimensional.

Al igual que en los tres años previos ninguna realización nacional fue estrenada durante el año 2021 en formato 3D.

### RECAUDACIÓN EN 3D POR PAÍS DE ORIGEN

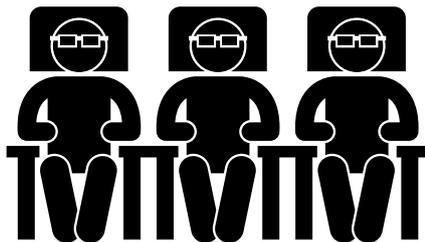
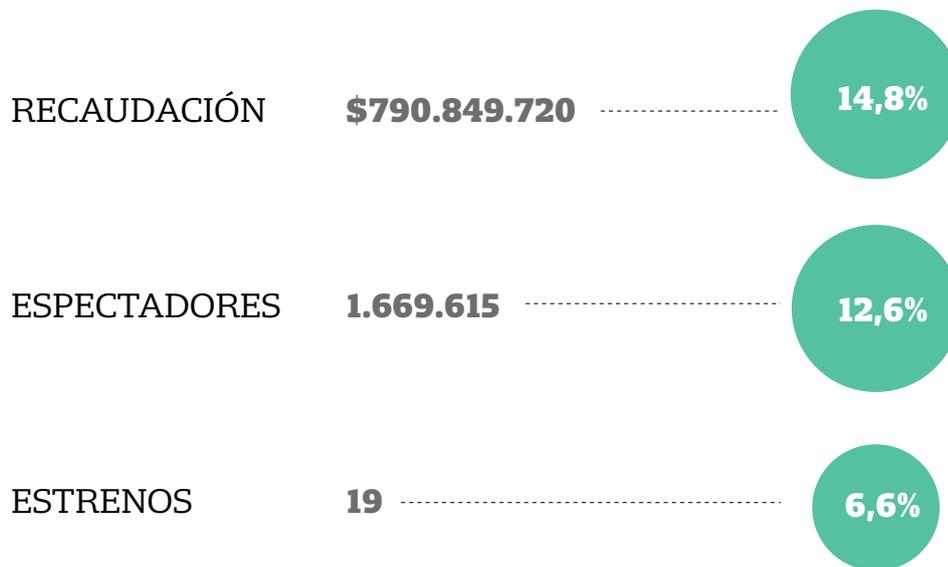
ESTADOS UNIDOS  
**98,4%**

GRAN BRETAÑA  
**1,6%**





**RECAUDACIÓN, ESPECTADORES  
Y ESTRENOS EN 3D**







# CINE EN TELEVISIÓN

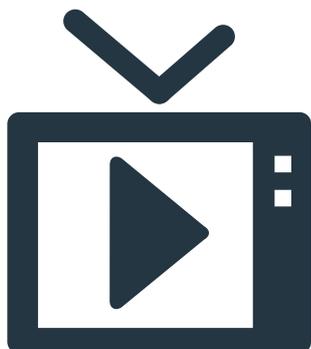
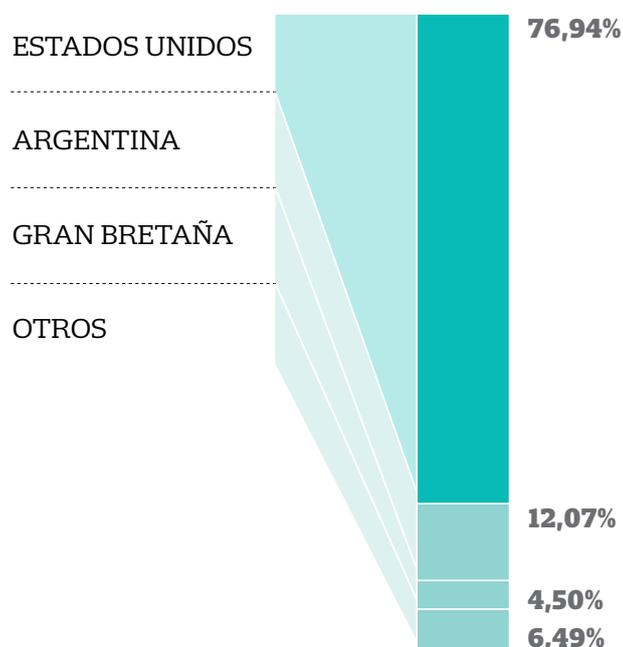
## PAÍSES DE ORIGEN

En total y durante el transcurso de 2021, se emitieron filmes provenientes de 12 países distintos, y El Trece presentó en su pantalla películas de todos estos países.

Durante el año bajo análisis, la Televisión Pública Argentina presentó en su pantalla películas de 2 países diferentes, representando estas emisiones al 16,67% de los países de los que se exhibieron películas en la televisión abierta argentina.

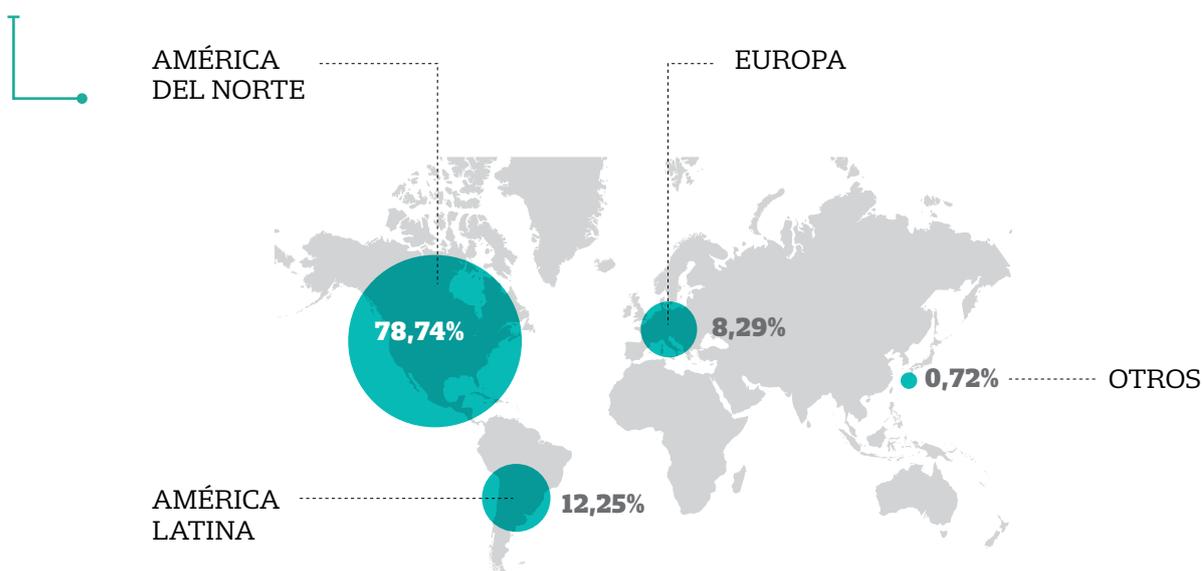
Seis de cada 10 realizaciones estadounidenses puestas en la pantalla de la televisión por aire fueron emitidas por El Trece, y dicho canal ocupó su pantalla con propuestas cinematográficas provenientes de los Estados Unidos en un 80,07%.

### TELEVISIÓN POR AIRE



## CONTINENTES DE ORIGEN

TELEVISIÓN POR AIRE



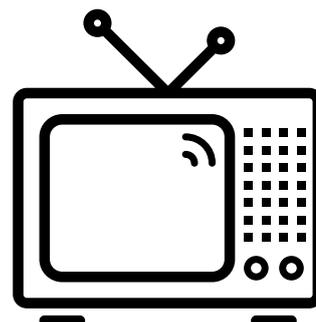
### CONTINENTES DE ORIGEN: TELEVISIÓN POR AIRE

Con una limitada presencia, los filmes hispanoparlantes producidos fuera de la Argentina equivalieron, en la televisión por aire, al 0,90% de la totalidad de las obras cinematográficas exhibidas, y fueron representados por títulos provenientes de 2 países.

Más de la mitad (el 54,35%) de los filmes europeos que pasaron por la pantalla de los canales de aire en el año analizado provinieron de Gran Bretaña. A su

vez, estos representaron poco más del 40% de los filmes que no se trataron de producciones realizadas en los Estados Unidos o filmes propios de la cinematografía local.

Dentro de los canales de aire, el 84,78% de los filmes producidos en el viejo continente fueron emitidos por El Trece, mientras que las producciones provenientes de Oceanía fueron todas exhibidas en la pantalla de ese mismo canal.



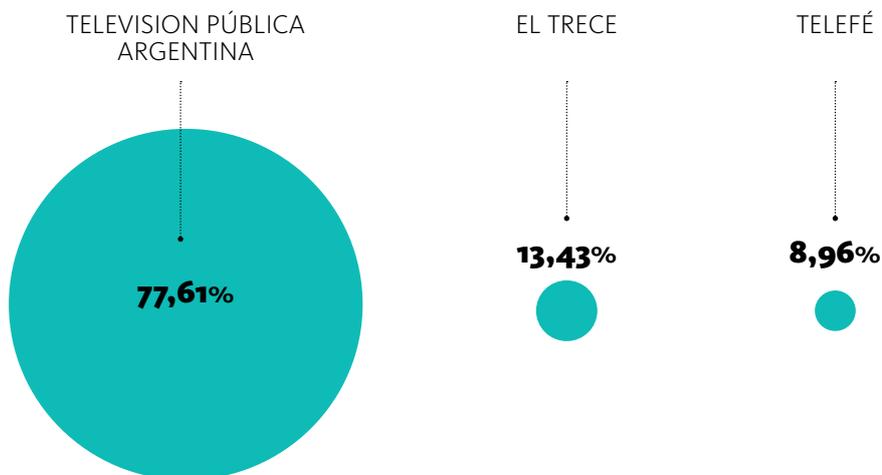


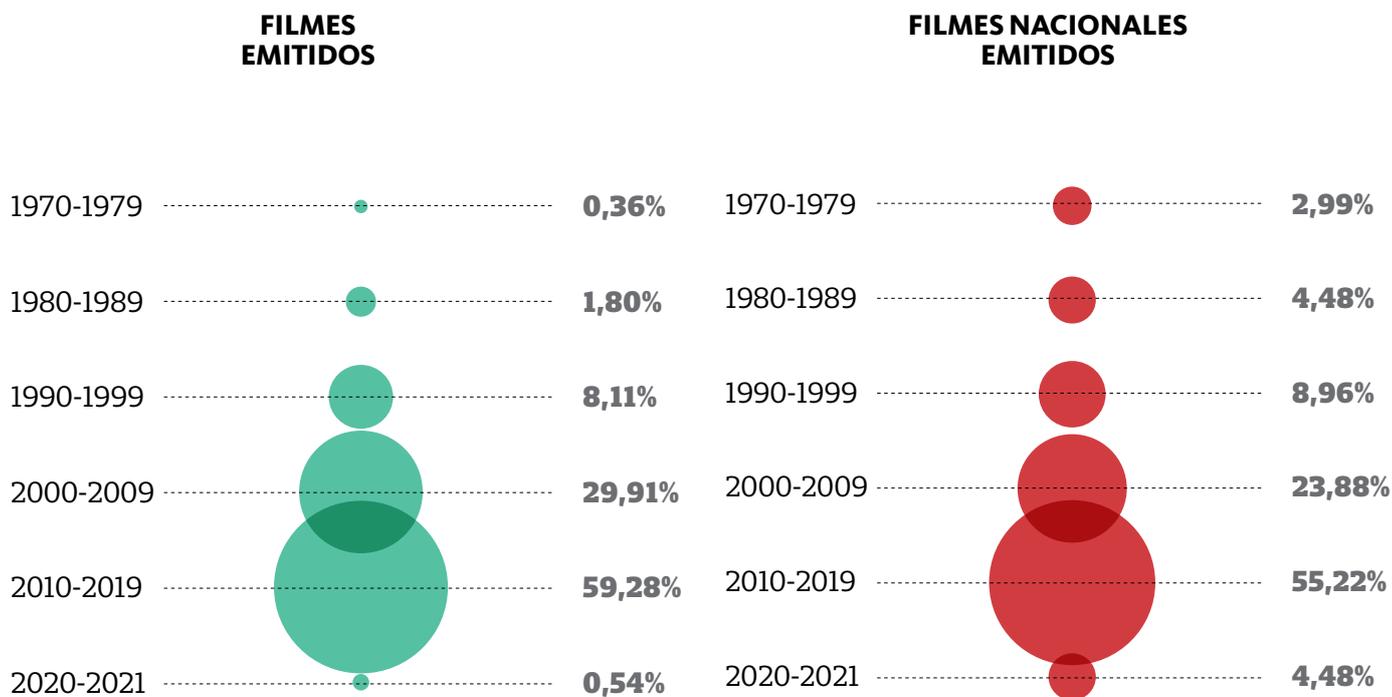
## PELÍCULAS NACIONALES: TELEVISIÓN POR AIRE

Noventa y ocho de cada 100 filmes presentados en la pantalla de la Televisión Pública Argentina fueron producciones de la industria cinematográfica argentina. Además, durante el año analizado, por cada 7 filmes nacionales presentados en la pantalla chica, se emitieron 51 películas extranjeras (de las cua-

les 45 fueron producciones llegadas desde los Estados Unidos). Excluyendo a la TV Pública, la oferta de filmes argentinos en el resto de los canales se reduce al 2,99% de la totalidad de las películas emitidas por estos y el 61% fueron presentadas en la pantalla de El Trece.

### PELÍCULAS NACIONALES TELEVISIÓN POR AIRE





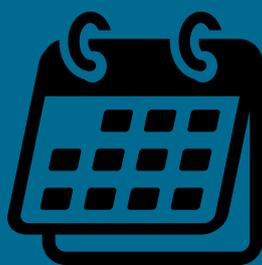
## PELÍCULAS POR DÉCADA: FILMES EMITIDOS / FILMES NACIONALES EMITIDOS

Teniendo en cuenta solamente a la Televisión Pública Argentina, la década del 2010 fue aquella que contó con mayor cantidad de filmes nacionales presentes en la pantalla (un 57,69% de la oferta de cine nacional del mencionado canal). A su vez, casi el 60% de las películas emitidas por Telefe y El Trece fueron realizaciones producidas entre los años 2010 y 2019.

La Televisión Pública Argentina fue responsable de la emisión, en la televisión por aire, del 100% de las obras cinematográficas realizadas con anterioridad a 1980. De las películas realizadas en los años 70, el 100% fueron obras propias de la cinematografía argentina, y todas ellas se emitieron por la pantalla del canal de aire del Estado nacional.

Casi tres cuartos de los filmes nacionales realizados luego del regreso de la democracia a nuestro país, en 1983, fueron emitidos por la pantalla de la Televisión Pública Argentina. Por otra parte, la totalidad de las realizaciones del período 2010/2021 emitidas en la televisión por aire fueron producciones de la cinematografía argentina.





# AÑOS 2017 A 2021



## ESPECTADORES - VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA

En cinco años los establecimientos cinematográficos de la Argentina fueron visitados por casi 161.000.000 de espectadores (equivalentes a un promedio de 32,2 millones de espectadores por año) y cerca de 19.000.000 concurren en busca de algún filme nacional. El 36,90% del público total de cine nacional concurre a ver la película más vista de cada uno de los cinco años analizados, y cabe destacar que durante los años analizados tan solo 12 filmes locales lograron superar la barrera de los 500.000 espectadores en el año en que fueron estrenados.

En el lustro analizado el valor promedio de la entrada fue de \$162,74, pero las entradas para ver una producción nacional fueron, también en promedio, un 18% más económicas (\$132,90).

El valor promedio de las entradas se incrementó en cinco años un 298%, representando esta cifra un crecimiento interanual constante del 41,24%.

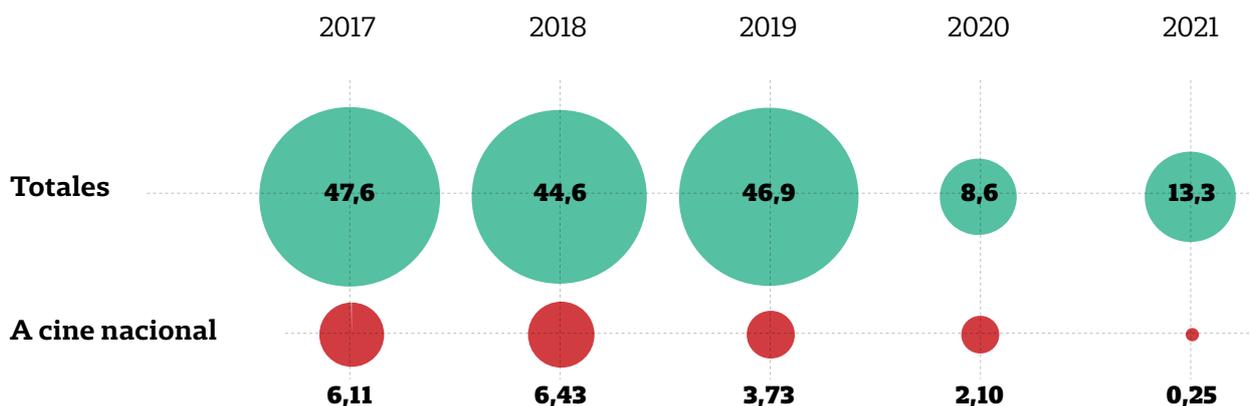
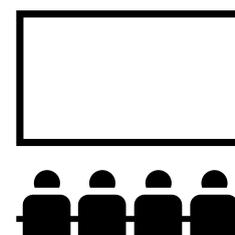
### ESTADÍSTICAS GENERALES

	2017	2018	2019	2020	2021
ESPECTADORES*	47,6	44,6	46,9	8,6	13,3
RECAUDACIÓN *	\$4.830	\$5.578	\$8.498	\$1.937	\$5.354
VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA	\$101,48	\$125,04	\$181,32	\$224,06	\$403,84
ESPECTADORES A CINE NACIONAL*	6,11	6,43	3,73	2,10	0,25
TÍTULOS ESTRENADOS EN SALAS	463	521	441	73	288
TITULOS NACIONALES ESTRENADOS EN SALAS	197	209	209	30	126
LARGOMETRAJES PRODUCIDOS	180	229	198	65	214
PRODUCCIONES PUBLICITARIAS	619	529	591	478	686
PUESTOS DE TRABAJO	20.173	20.733	23.393	11.857	26.045

\*En millones

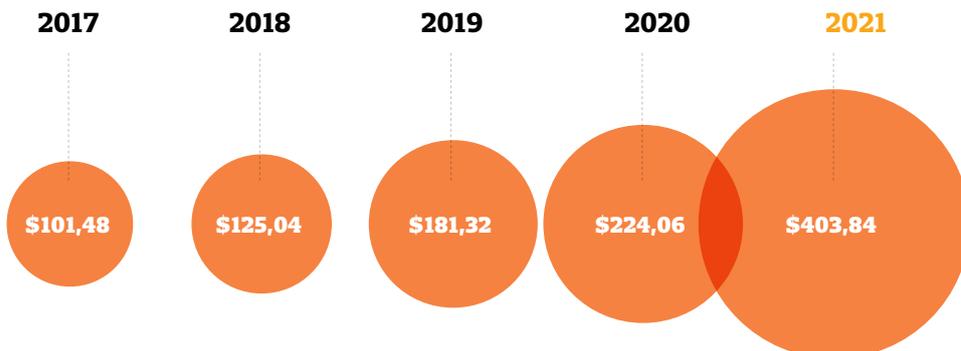
### ESPECTADORES

En millones

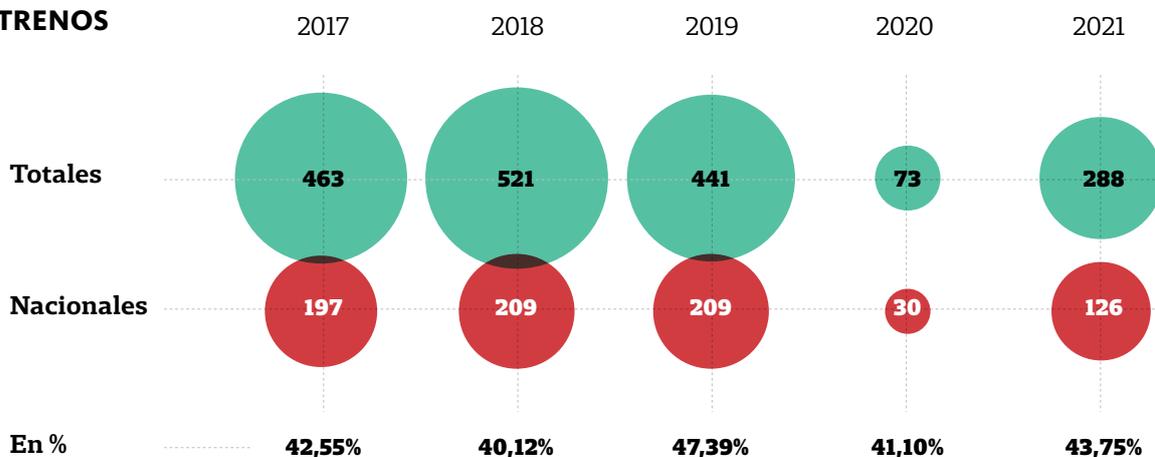




**VALOR PROMEDIO DE LA ENTRADA**

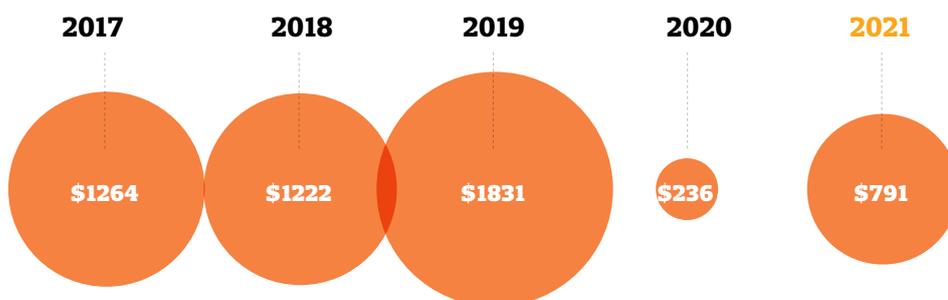


**ESTRENOS**



**RECAUDACIÓN EN 3D**

En millones de pesos

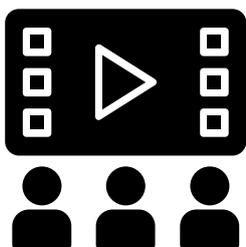


**ESTRENOS / RECAUDACIÓN EN 3D**

En cinco años, se estrenaron en nuestro país 1.786 filmes provenientes de todo el mundo. Los filmes llegados desde los Estados Unidos representaron 273 de cada 1.000 estrenos lanzados en el período, y las novedades de esta procedencia incrementaron en 3 puntos porcentuales su participación en el lustro analizado.

A lo largo del quinquenio la cuota de lanzamiento de filmes nacionales se incrementó un 1,2%. A su vez, en cinco años las obras producto de la cinematografía argentina representaron al 43,17% de los estrenos lanzados en nuestro territorio. En todo el período, las recaudaciones en concepto de exhibiciones

realizadas en salas tridimensionales representaron el 20,39% de los ingresos totales por boletería registrados en las salas de nuestro país. Cabe destacar que el 7,45% de los estrenos lanzados en las salas comerciales argentinas fueron en formato 3D.



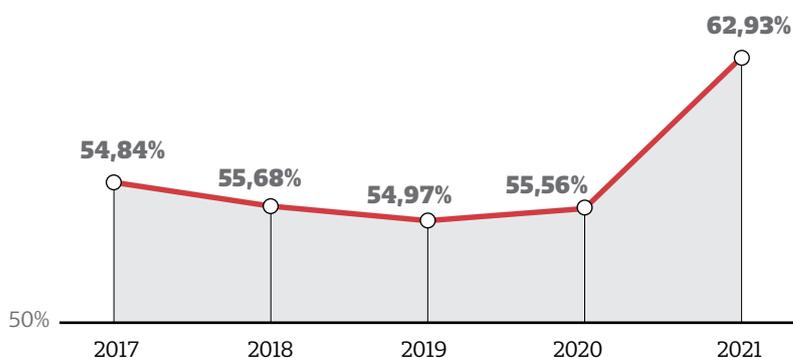
## ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS / CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

En el período comprendido entre los años 2017 y 2021, el 55,39% del público concurrió a salas de los cuatro megacircuitos de procedencia extranjera que se encuentran en el país, los cuales, a su vez, vieron incrementar su participación en los ingresos por boletería poco más de un 10% en cinco años.

Nueve filmes producidos en la República Argentina lograron posicionarse entre las 20 películas más exitosas de cada año en los últimos cinco años, y 4 de ellos superaron el millón de espectadores. Asimismo, en promedio, la película argentina más vista de cada uno de estos años se ubicó en el puesto número 11.

Por otra parte, de las 50 películas que se ubicaron en el top 10 de las más vistas de cada año, 15 fueron realizaciones animadas, género que obtuvo el primer puesto en cuatro de los últimos cinco años analizados. Cabe destacar que 36 de los filmes que integraron el top 10 del lustro fueron secuelas, precuelas o spin-offs de películas estrenadas con anterioridad o realizaciones que integran una franquicia cinematográfica.

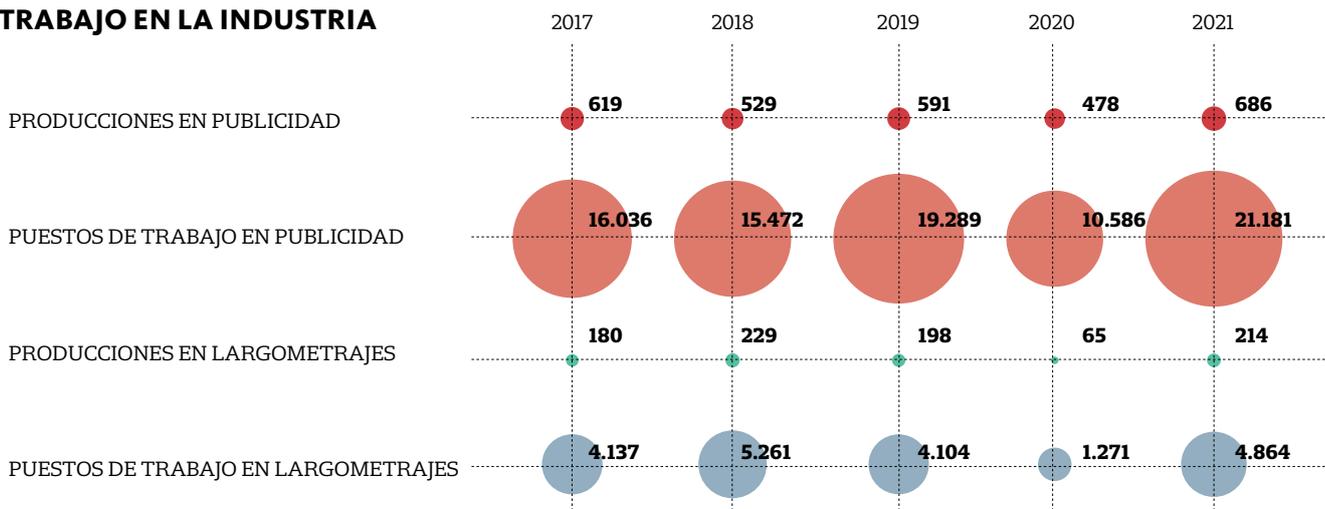
### ESPECTADORES EN CIRCUITOS EXTRANJEROS



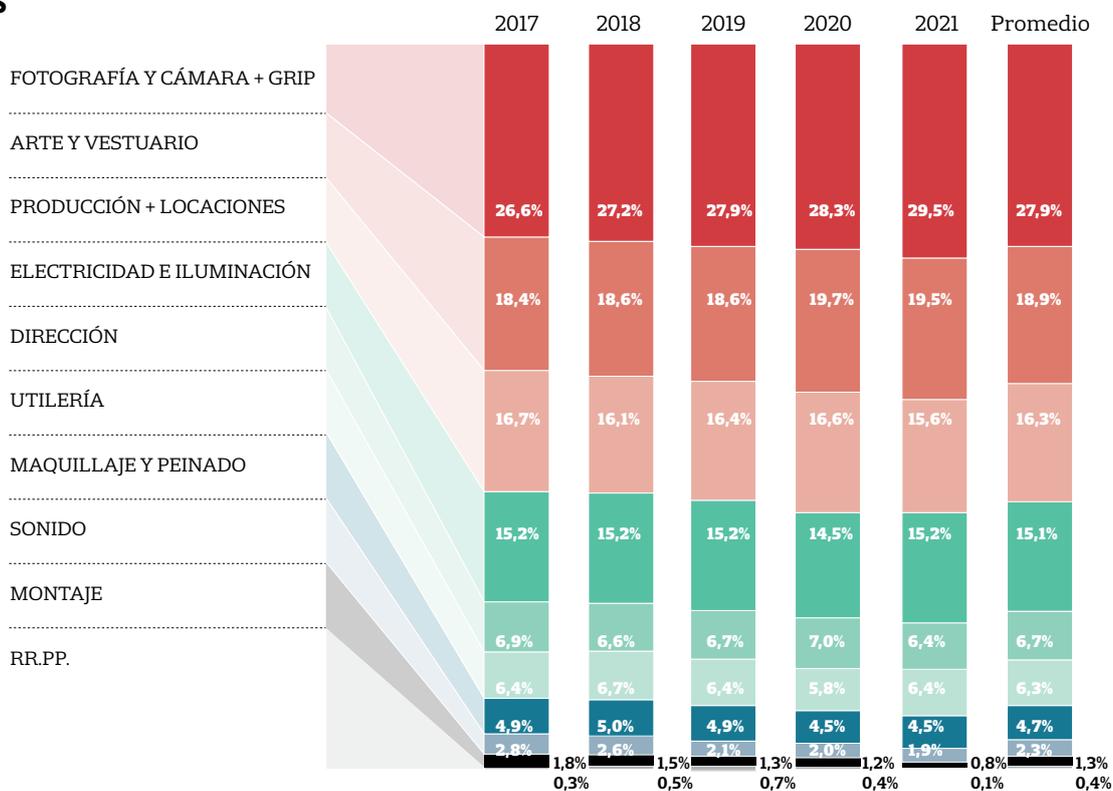
### CINE NACIONAL: LAS MÁS VISTAS

2017	2018	2019	2020	2021
1	1	1	1	1
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	6	6	6	6
7	7	7	7	7
8	8	8	8	8
9	9	9	9	9
10	10	10	10	10
				---
				37

### TRABAJO EN LA INDUSTRIA



### TÉCNICOS/AS POR RAMA



Datos correspondientes al sector publicidad.

### TRABAJO EN LA INDUSTRIA / TÉCNICOS/AS POR RAMA



En el lustro analizado, la industria cinematográfica generó 102.201 puestos de trabajo para el personal técnico, equivalentes, en promedio, a 20.440 puestos por año.

En cinco años, la cantidad de puestos de trabajo requeridos en el sector de realización de largometrajes, en relación a los puestos de trabajo totales necesarios en la industria, se redujo aproximadamente 2 puntos porcentuales, pasando de 20,51% en 2017 a 18,68% en 2021

(lo que significó, además, una caída quinquenal de más de 700 puestos de trabajo).

Entre 2017 y 2021, el sector publicidad de la industria requirió, en promedio, de 16.513 puestos de trabajo por año.

Además, para la realización de largometrajes, en cinco años, la cantidad de técnicos y técnicas trabajando dentro de la rama de animación equivalió al 1,94% de los puestos de trabajo totales del sector.



## PROVINCIAS DE RODAJE / DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS

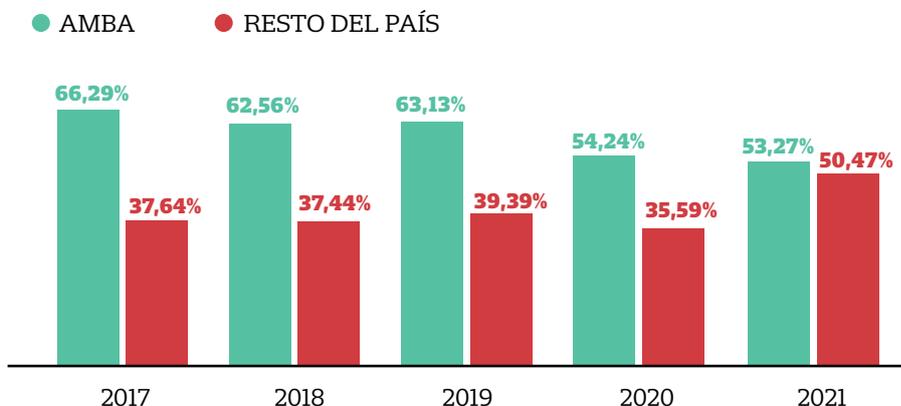
En cinco años se rodaron películas en locaciones situadas en todas las provincias de la República Argentina excepto dos (Catamarca y Santa Cruz). Cuatro distritos (el 16,67% del total) contaron con rodajes en todos los años del período. Por su parte, Córdoba fue la provincia (a excepción de Buenos Aires y la capital de nuestro país) que mayor cantidad de filmes recibió para su realización entre 2017 y 2021, atrayendo al 4,22% de los rodajes del período.

De los 687 filmes tenidos en cuenta para el estudio, el 22,13% llevó a sus equipos de filmación a alguna de las provincias de nuestro país y casi tres cuartos (el 72,49%) utilizó al menos alguna locación ubicada dentro de los límites de la denominada Área Metropolitana de Buenos Aires.

En promedio, durante el quinquenio se realizaron en la Argentina 92 producciones publicitarias al año para ser exhibidas en algún mercado foráneo, lo que equivalió a una participación de las mismas del 16% sobre el total de las realizaciones del período analizado.

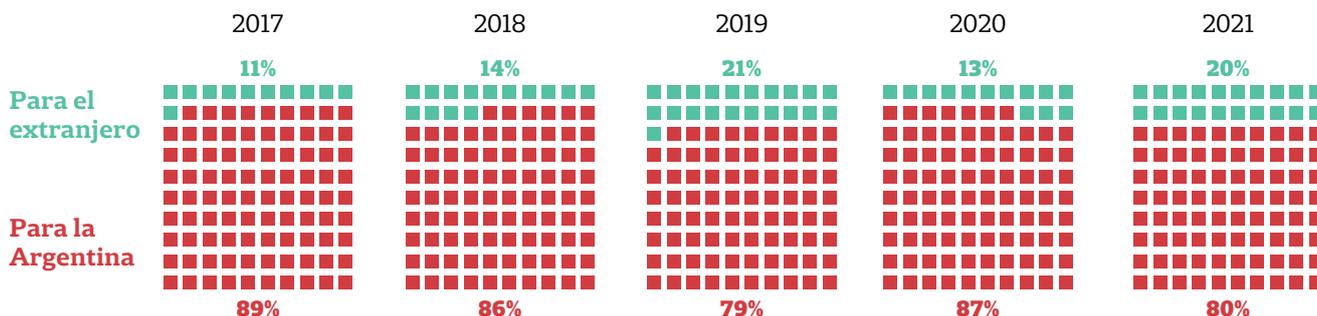


### PROVINCIAS DE RODAJE



Datos correspondientes al sector largometrajes. La suma de los porcentajes es mayor que 100 ya que algunas producciones se filman en locaciones ubicadas en varias provincias.

### DESTINO DE LAS PRODUCCIONES PUBLICITARIAS









# SICA



APMA

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA  
ANIMACIÓN PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES



Juncal 2029, CABA.



@sicaapma



@sica.sindicatocine



[www.sicacine.org.ar](http://www.sicacine.org.ar)